



环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导用书
培生教育集团旗下品牌

环球教育

IELTS

All-out Sprint
李大鹏◎编著

雅思口语 临阵磨枪

备考冲刺高分范本

18个话题答案



横扫近200个雅思口语问题!



速攻雅思口语, 背这本就够了!



ARPTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社





环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导用书
培生教育集团旗下品牌

IELTS

All-out Sprint

李大鹏◎编著

雅思口语 临阵磨枪

备考冲刺高分范本



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

雅思口语临阵磨枪：备考冲刺高分范本 / 李大鹏编
著. — 合肥：安徽科学技术出版社，2015.1
ISBN 978-7-5337-6537-8

I. ①雅… II. ①李… III. ①IELTS - 口语 - 自学参
考资料 IV. ①H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第269278号

雅思口语临阵磨枪：备考冲刺高分范本

李大鹏 编著

出版人：黄和平 策划编辑：李晟月 宫文

责任编辑：付莉 封面设计：王辉

出版发行：时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽科学技术出版社 <http://www.ahstp.net>

合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传媒广场

邮编：230071 电话：（0551）63533330

印刷 北京嘉实印刷有限公司

开本 880mm × 1230mm 1/24

印张 9

字数 200千字

版印次 2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5337-6537-8

定价 34.00元

版权所有 侵权必究

环球雅思图书编委会核心小组

总策划 刘海华 刘 薇

执行策划 李晟月 杨 磊

图书编辑 吕颜辉 官 文 刘炜丽 于春艳 刘艳艳 焦月奎 李文燕

编 委 环球雅思教学研究中心GTRC

(按姓氏笔画排列, 括号内为该委员所在职的环球雅思学校所在地)

【听力】 王 玲(上海) 王 健(北京) 王 燕(北京) 王后娇(深圳) 孙维娟(天津)
卢 昆(北京) 刘丹妮(北京) 刘美超(北京) 刘源源(长沙) 汤小兵(武汉)
沈 初(苏州) 张晓明(西安) 张 娜(上海) 李 洁(广州) 陈婷婷(北京)
吴 艳(北京) 林圣淇(成都) 黄 天(北京) 曾丽娟(上海) 谭 刚(重庆)
魏 林(南京)

【阅读】 于君星(上海) 亚 琳(上海) 刘 洋(北京) 李 向(北京) 李冠群(南京)
李素琴(上海) 李婷婷(北京) 李瀚帆(广州) 陈 斌(上海) 陈雪峰(上海)
张 岳(北京) 张家圆(南京) 张雅德(上海) 杨 彦(杭州) 侯宇飞(广州)
施正南(广州) 胡 蕊(北京) 赵曙明(广州) 秦 平(北京) 贾丽娟(北京)
聂清燕(天津) 郭肇焱(北京) 黄 慧(北京) 黄欣如(广州) 黄丽娜(南昌)
程秋莉(北京)

【写作】 王建军(北京) 孙笑飞(北京) 孙 莉(上海) 齐 轶(北京) 安 帆(成都)
朱润萍(大连) 李 鹏(北京) 李 静(北京) 陈 莹(上海) 严春华(上海)
张 嵩(北京) 杨 凡(北京) 杨 涛(北京) 林 奥(深圳) 欧阳斌(广州)
洪 伟(西安) 俞伟国(上海) 赖劲松(广州) 慎小嶷(北京)

【口语】 王 陆(北京) 牛书杰(重庆) 朱国伟(上海) 刘伟楠(上海) 刘 薇(北京)
吕本清(天津) 张小惠(南京) 李 宁(上海) 李 超(北京) 李一萌(沈阳)
李大鹏(北京) 李可萍(广州) 周兆光(杭州) 周君华(南京) 吴梦迪(上海)
陈佳东(上海) 郑 睿(广州) 钟紫环(广州) 高 洁(广州) 雷士健(北京)
戴维吉(长沙) David(美国) Dwain(美国) Gen(澳大利亚) Lloyd(加拿大)
Martin(新西兰)

第 1 页 中 国 文 学 史 话

第 2 页 目 录

第 3 页 第 一 章

第 4 页 第 二 章

第 5 页 第 三 章

第 6 页 第 四 章

第 7 页 第 五 章

第 8 页 第 六 章

第 9 页 第 七 章

第 10 页 第 八 章

第 11 页 第 九 章

第 12 页 第 十 章

第 13 页 第 十 一 章

第 14 页 第 十 二 章

第 15 页 第 十 三 章

第 16 页 第 十 四 章

第 17 页 第 十 五 章

第 18 页 第 十 六 章

第 19 页 第 十 七 章

第 20 页 第 十 八 章

第 21 页 第 十 九 章

第 22 页 第 二 十 章



第 23 页 第 二 十 一 章

第 24 页 第 二 十 二 章

第 25 页 第 二 十 三 章

第 26 页 第 二 十 四 章

第 27 页 第 二 十 五 章

第 28 页 第 二 十 六 章

第 29 页 第 二 十 七 章

第 30 页 第 二 十 八 章

第 31 页 第 二 十 九 章

第 32 页 第 三 十 章

第 33 页 第 三 十 一 章

第 34 页 第 三 十 二 章

第 35 页 第 三 十 三 章

第 36 页 第 三 十 四 章

第 37 页 第 三 十 五 章

第 38 页 第 三 十 六 章

第 39 页 第 三 十 七 章

第 40 页 第 三 十 八 章

第 41 页 第 三 十 九 章

第 42 页 第 四 十 章

前言

很早之前，我就有把自己教授雅思口语这些年总结出的理论推而广之的想法，但是直到收到一名学生的来信，告诉我他通过使用我的方法雅思口语从3.5分提高到6.5分的喜讯时，我才真正将这种想法付诸实践，期盼这些理论能惠及更多的雅思考生，因此写出这本《雅思口语临阵磨枪：备考冲刺高分范本》。

这本书，写写停停近半年，中途曾一度打算放弃，因为我发现在课堂上滔滔不绝的我，坐在电脑前竟然不知如何下笔。这里我要特别感谢我的父母，感谢王硕、王晨，感谢陆航老师、环球雅思北京学校刘薇校长、环球卓尔编辑李晟月，正是你们的鼓励、期盼和帮助，才使我有继续下去直到完成的勇气。终于，这本书得以付梓出版！我相信将有更多的学生从中获益，达到自己理想的雅思口语考试分数！下面和大家一起分享本书的特点：

• 目的明确——帮你短期备考雅思口语

本书依据British Council（英国文化教育处——IELTS考试的官方主办与推广机构）对于口语能力的要求，结合“剑桥雅思真题8”和“剑桥雅思真题9”，以历届真题为例，打破了常规的“一个答案或素材对应一个或几个问题”的传统教育模式，将雅思口语全部话题划分为18大类，相应提炼出18个多功能话题和答案，考生会回答这18个多功能问题则同类问题基本都会作答，以一敌百，大大节省备考时间。

• 素材新颖——口语化+新颖化

本书中的答案素材集合了我十余年在英国留学生活中的点点滴滴与若干年来的教学经验，力争使我们给出的答案给考官一种与众不同的感觉：“Oh my goodness, 这个考生不仅英语说得自然，还知道我们西方人从衣食住行到文化教育这么多事儿！太地道了！”（当然，他们是用英语说的！）

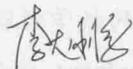
• 使用建议:

第一章“答案之外，言听计从”部分着重从雅思口语考试的发音、词汇、语法和流畅度等四个采分点阐述了“考官在听什么、要听什么”，并针对“听不懂问题，或者听得懂但是不知道如何回答”和“如何能在Part 2 中有逻辑地给出足够长的答案”等若干个最为热点的问题进行阐述，并且给出相应的多功能答案。

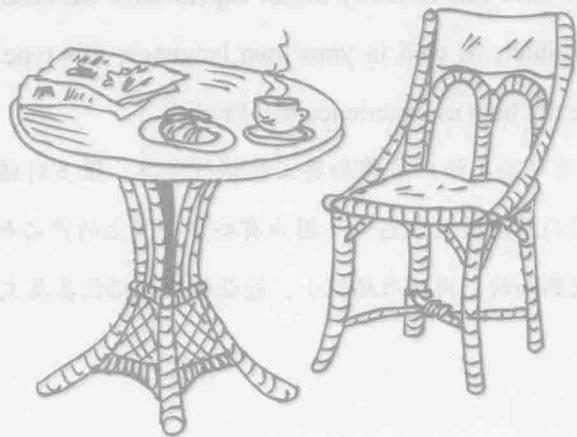
第二章“万能句型，以一敌百”部分具体如下:

1. 【万能关键句】给出与每节话题相关问题的核心答案，通过适当增减，可以覆盖此节所有的典型问题及横扫问题。
2. 【核心词汇】给出回答每类问题必须要掌握的几个核心词汇，每一篇中我们要掌握的词汇不超过10个!
3. 【典型问题及答案】找出每类话题中的典型问题并加以分析和回答，这个典型问题和答案非常具有代表性，该问题的答案在“加一句话，或者减一句话”的情况下以一敌百!
4. 【横扫问题】所有这里的问题都可以用上面提到的典型问题的答案在“加一句话，或者减一句话”的情况下作答。
5. 【星座性格小Tip】根据你的星座性格特点，告诉你考场上怎么做最好!

如果说最后我还有什么要表达的，我想，应该是告诉大家：这不是一本英语发音书，因为书中并没有讲每个国际音标应该如何发音，而仅仅是告诉你怎样才能让你说的英语好听；这也不是一本英语词汇书，因为书中的核心词汇不足百个；这更不是一本英语语法书，因为书中只用了“大白话”来告诉你怎么应用语法；它仅仅是一本让你在短期内尽快突破雅思口语考试的雅思口语应试书!



2014年12月



1. 1. 1. 1.

2. 2. 2. 2.

3. 3. 3. 3.

4. 4. 4. 4.



第十卷

目录

第十卷

目录

第十卷

目录

目录



第十卷

第十卷

雅思图书推介

购书热线: 010-57355190



“雅思全真模考”系列

【澳】尼尔森 【新西兰】亚当斯 【英】特里·威尔森·马修斯·索尔兹伯里

- 引自培生原文, 雅思出题考官联合创作
- 19套高度仿真模考试题全面助力定位、强化、冲刺
- 解题思路——点评, 指引读者走向高分
- 口语考试现场模拟、写作范文精细点评, 考官解密雅思考试



“雅思官方题库”系列

刘薇 杨凡 王燕 王婷婷

- 环球雅思顶级金牌讲师联袂创作
- 全球10位著名雅思考官联合推荐
- 海量练习、模拟、高分答案及详细点评, 成就高分



“21天突破”系列

任凯 郭琳 刘伟 李宁 陈西等

- 覆盖雅思、托福、SAT, 听说读写、词汇、语法
- 为考生量身打造的21天完美突破计划
- 复杂备考内容的详细解析, 弱化备考难度



“雅思直达6分”系列

刘丹妮 王洪川 贾丽娟 洪伟

- 针对预科学生量身打造
- 从理论到全真模拟练习层层突破
- 助力实现从基础到6分的华丽转身

环球雅思官方
书店:
<http://hqzeycts.tmall.com>

<http://hqzeycts.tmall.com>



扫描二维码, 快速直达

官方微博:
<http://weibo.com/globalbook>

<http://weibo.com/globalbook>



扫描二维码, 快速直达



雅思电子书推介

移动阅读时代，玩转App，就能玩转雅思！

移动阅读时代，做学霸，雅思就要随时随地“袋”着走！



巧攻雅思：记单词不如记短语

• 史上最高效的雅思短语便携书《巧攻雅思：记单词不如记短语》，730个雅思高频短语精挑细选，210个经典短语拿来就用！让你学地道短语，写地道句子，说地道英文！



雅思官方词库

• 词汇，是挡在中国考生面前的最大拦路虎，“雅思官方词库”就是从命题角度出发，精研真题，剖析考点词汇，去粗取精，直取词汇常考要义，让考生迅速打倒雅思“词老虎”！



雅思听力官方题库

• 《雅思听力官方题库》精选精析官方机经题库，并严格按照真题模式梳理编写，同时辅有实用有效的技巧点拨和考题精解，是考生快速CRACK IELTS的必备宝典！



雅思写作官方题库范文大全

• 本书包括了目前雅思写作官方题库的全部题目（包括Task 2和Task 1），每个题目都给出了高分范文。雅思写作考试，就是从该题库里出题。所以，这些题目，在大家实际考试时，都有可能遇到。同学们熟悉这些题目和范文，是保证雅思写作获得好成绩的关键。



雅思口语速背360

• 《雅思口语速背360》涉及36个雅思口语考试常考话题，近360个实战问题均给出简短地道的回答，并详细分析其中提到的亮点词句，点评高分口才战略，供考生积累、记忆。



21天突破雅思听力

• “21天突破雅思系列”秉承了环球雅思“21天系列”的优秀品质，内容丰富，脉络清晰。把雅思备考的实用技巧和热门话题有规划地分配于21天之内完成，有效提高考生备考的效率和效用。



21天突破雅思口语



第一章

1

答案之外，言听计从

第一节

3

言语之外考官评分的秘密

第二节

13

发音、词汇、语法短期消化

第三节

31

多功能答案，问题不再是问题

第二章

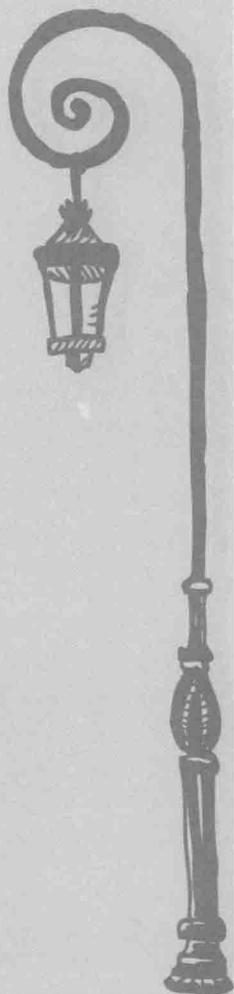
2

万能句型，以一敌百

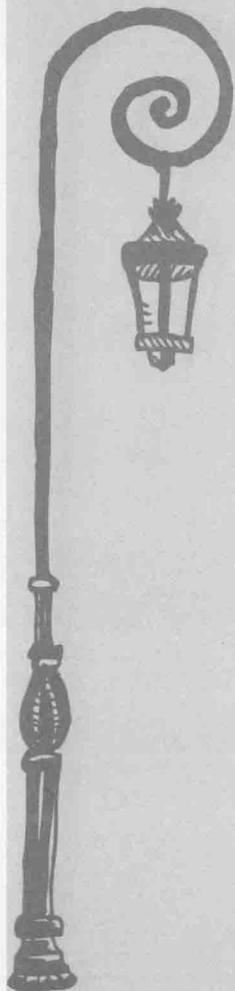
第一节

47

兴趣爱好



目录/Contents



第一节	57
第二节	57
学习和工作	
第三节	73
家乡	
第四节	79
交通工具	
第五节	87
饮食	
第六节	93
联系方式	
第七节	101
颜色和家务	
第八节	109
住宿和新闻	
第九节	119
人物	

第十节 129

地点

第十一节 137

经历

第十二节 145

物品

第十三节 153

服装和购物

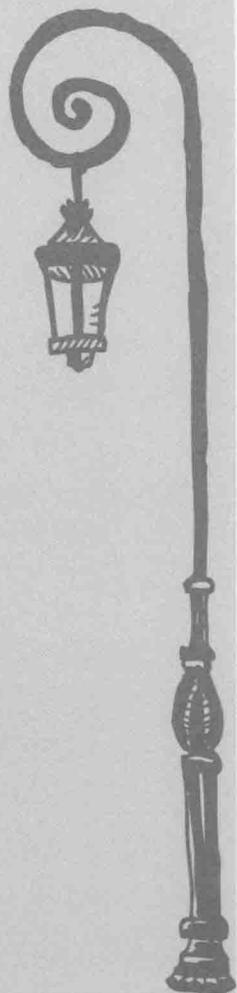
第十四节 159

动物

核心速记卡片

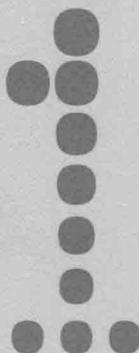
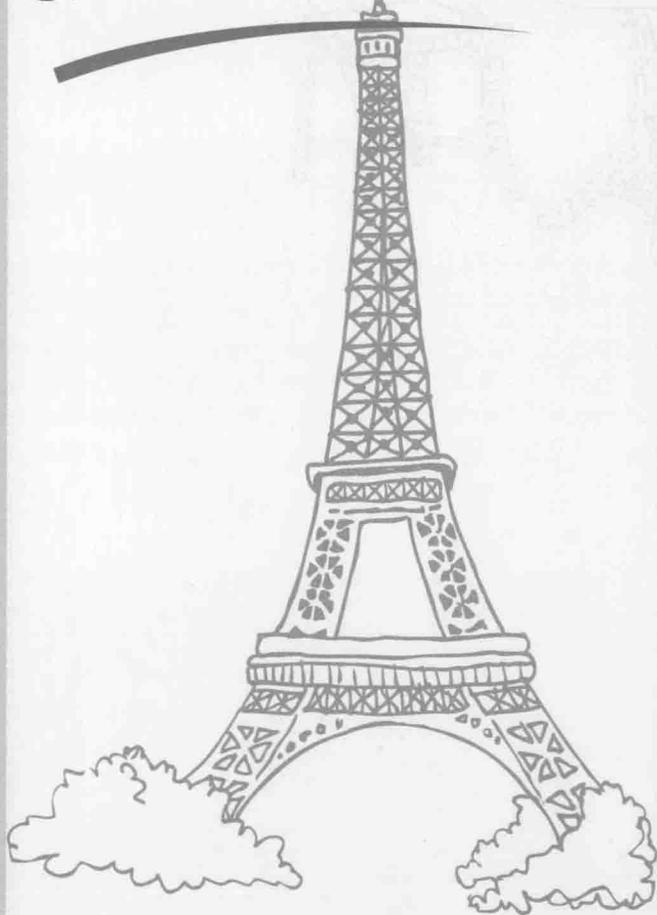
3

附录



第一章

Chapter One



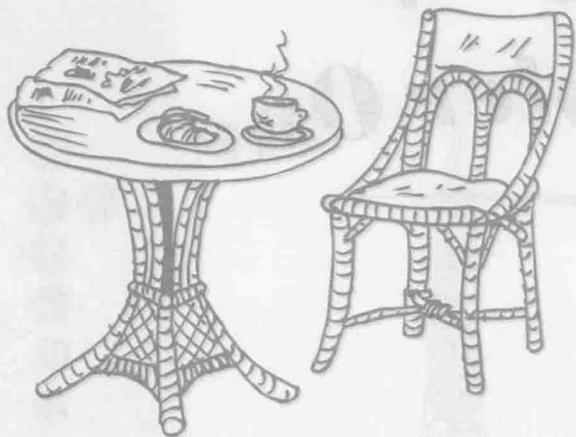
答案之外
言听计从

第一节

·
·
·

第三节

第一章



第二章
第三章

第一节

言语之外考官评分的秘密

真实的 Part 1, Part 2和Part 3

雅思口语考试为11~15分钟的一对一谈话(考生与主考官)。程序上分三小部分,此三部分没有明显的区分,中间并无间断。

1 Part 1 Introduction and Interview (4-5 Mins)

用官方的话来说,本部分就是以一问一答的方式围绕着考生,让考生来谈谈一般话题,如生活作息、文化习惯、个人兴趣等。时间大约4~5分钟。从答案的长度上来说(如果一定要有一个标准的话),每一道题平均起来应该回答2~3句(当然如果能说得更多,那更好)。2011年4月份中国考区Part 1的部分真题最有代表性,在2012年~2014年考试中都有类似的题目出现。我们以此为例,来推荐几种语言结构:

Do you like flowers?

当Do you like something? 这类话题出现的时候,我们一般应该以
Yes / No + 喜欢/不喜欢 + 举例 + why 的结构来回答。