

高等学校教材

Shi shang
Ti yu Qi u lei
Yun dong

时尚体育·球类运动

主 编 王红英 刘树军 吉如河

高等教育出版社

高等学校教材



Shishang Tiyu Qiulei Yundong

主 编 王红英 刘树军 吉如河

时尚
体育·
球类
运动

运动

高等教育出版社·北京

内容简介

本书通过多年高校本科球类运动项目的教学积淀,以竞赛种类为分类依据,展现了世界正式赛事、非正式赛事、特奥会、残奥会及中国少数民族、民间时尚体育中的球类运动项目。各章节主要从球类运动的起源与发展、基本技术与战术、规则与欣赏等方面,来介绍球类运动的相关内容以及知识点,在每章开头有内容简介,结尾有思考题,可供教学所需。本书对于普通高校公共体育课程以及师范类体育院校、体育专业院校的休闲体育专业、社会体育专业、体育教育专业、运动训练专业等本专科学生提高时尚体育欣赏能力,积极参加球类运动,拓宽球类运动项目的视野,开发相关的球类运动项目及球类教学游戏等,起到一定的理论参考作用,也为相关球类运动的爱好者参与或欣赏相关球类运动,提供了一定的帮助,更为相关体育专业的研究生搭建了一定的理论创新平台,供他们作进一步的推广与研究。

图书在版编目(CIP)数据

时尚体育·球类运动 / 王红英, 刘树军, 吉如河主编. — 北京: 高等教育出版社, 2015.4
ISBN 978-7-04-042428-7

I. ①时… II. ①王… ②刘… ③吉… III. ①球类运动—高等学校—教材 IV. ①G84

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第070633号

策划编辑 汪 鹂
插图绘制 杜晓丹

责任编辑 汪 鹂
责任校对 孟 玲

封面设计 王 鹏
责任印制 田 甜

版式设计 余 杨

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 固安县铭成印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 21.75
字 数 400千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2015年4月第1版
印 次 2015年4月第1次印刷
定 价 34.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 42428-00

前言



当代人不仅追求物质生活的丰富，更追求一种健康的生活方式。运动，已经渗透到每一个人的生活中。球类运动相较于其他运动项目，以其种类繁多、趣味性强、易开展等特点，广泛为各年龄段人群所接受。随着其参与人数的增多、观赏性的增强，加上其在健身方面的功效，从而掀起一股大众参与的潮流球类运动也因此成为时尚体育中的一项重要内容。

2003年国家体育总局社会体育指导中心在海口举办了“时尚体育运动与全民健身研讨会”，把时尚体育运动定义为：“时尚体育运动是经过一段时间的积累，被人们普遍采用、最为流行的，以健身、健心、健智、娱乐、休闲、社交为目的的社会体育项目。其本意为一切流行的社会体育项目，既包括竞技性运动，也可以包括以个人活动为主的健身娱乐活动。”

球类运动以其参与人数众多、范围广、影响之大而堪称世界数一数二的全球性运动项目，因其休闲和娱乐性也受到了人们广泛的喜爱。本书通过多年的教学积淀，以竞赛种类为分类依据，介绍了世界正式赛事、世界非正式赛事、特奥会、残奥会及中国少数民族、民间的时尚体育中的球类运动项目。各章节主要从球类运动的起源与发展、基本技术与战术、规则与欣赏等方面，来介绍球类运动各方面的内容。

为适应全面推进素质教育的需要，实现教材系列配套，本教材在每章节开头设有内容简介，结尾设置若干思考题，可供各高校、师范类院校、体育类院校的体育教师、体育教育专业学生、社会体育及休闲体育专业学生或球类运动的爱好者选用，以供教学之需；也可以供社区健身爱好者、研究人员参考，读者可根据自己的年龄、身体情况、兴趣爱好、生活环境等选择适合自己的球类运动，通过书中介绍的技术要领、锻炼与欣赏方法，可进一步达到强身健体、丰富精神



文化生活的目的。

本教材在编写过程中，广泛征求了各方面的意见，采取集体讨论、分工协作的方法进行，最后再进行资料汇总和统稿。全书主要由上海体育学院休闲与艺术学院的相关教师及研究生进行资料收集与编写，此外，内蒙古大学体育教学部的吉如河、内蒙古锡林浩特市芳草小学的乔玉凤等也参与编写了第五章，复旦大学吴丽红、上海中医药大学蔡增亮参与编写了第四章，这其中也得到了上海体育学院教务处及有关专家、高等教育出版社编辑的大力支持与指教，谨在此表示感谢！

教材编写本身就是一项艰巨的系统工程，在编写过程中我们参阅了大量资料，精心撰写，反复修改，但由于水平有限，书中难免有疏漏，诚恳地希望各院校师生和广大读者提出宝贵意见，以便进一步修改提高。

编写组

2014年9月

目录



第一章 时尚体育中球类运动的兴起与发展 / 001

- 第一节 概念与范畴 / 001
- 第二节 起源与发展 / 003
- 第三节 世界时尚体育中球类运动的发展 / 006
- 第四节 球类运动的特征与分类 / 009
- 第五节 球类运动资源的开发利用及其影响 / 011

第二章 世界正式赛事球类运动 / 016

第一节 夏季奥运会球类运动 / 016

一、篮球 / 016

二、足球 / 031

三、排球 / 048

四、乒乓球 / 063

五、羽毛球 / 078

六、网球 / 088

七、橄榄球 / 103

八、棒垒球 / 111

九、沙滩排球 / 124

第二节 冬季奥运会球类运动 / 139

一、冰壶 / 139

二、冰球 / 144

第三节 亚运会球类运动 / 160

一、高尔夫球 / 160

二、壁球 / 169

三、保龄球 / 180

四、台球 / 187

第三章 世界非正式赛事球类运动 / 196

第一节 足球类运动 / 197



- 一、自行车足球运动 / 197
- 二、网式足球运动 / 198
- 第二节 篮球类运动 / 201
 - 一、无挡板篮球 / 201
 - 二、水上篮球 / 203
- 第三节 排球类运动 / 204
 - 一、软式排球 / 204
 - 二、小排球 / 210
 - 三、羽毛球排球 / 211
- 第四节 其他非正式赛事球类运动 / 211
 - 一、地掷球 / 211
 - 二、兜网球 / 214
 - 三、板球 / 216
 - 四、水下曲棍球 / 220
 - 五、轮滑球 / 222

第四章 世界残疾人球类运动 / 227

- 第一节 世界残疾人奥运会 / 227
- 第二节 世界残奥会球类运动 / 229
 - 一、坐地排球 / 229
 - 二、硬地滚球 / 230
 - 三、五人制（盲人）足球 / 231
 - 四、盲人门球 / 233
 - 五、轮椅篮球 / 234
 - 六、轮椅橄榄球 / 236
 - 七、轮椅网球 / 238
 - 八、轮椅冰壶 / 239
 - 九、雪橇曲棍球 / 240



时尚体育中球类运动的兴起与发展

第三节 国际特殊奥林匹克运动会 / 241

第四节 特奥会球类运动 / 243

一、保龄球 / 243

二、网球 / 244

三、手球 / 245

四、足球 / 247

五、篮球 / 249

六、排球 / 250

七、垒球 / 252

八、高尔夫球 / 253

九、地板曲棍球 / 258

第五章 中国少数民族、民间球类运动 / 261

第一节 中国少数民族、民间球类运动的特点及现状 / 261

第二节 中国少数民族运动会球类运动概述 / 263

第三节 中国少数民族运动会球类项目 / 265

一、毽球 / 265

二、木球 / 284

三、珍珠球 / 292

四、抢花炮 / 298

五、蹴球 / 303

第四节 中国民间球类运动概述 / 308

第五节 中国民间球类运动项目 / 309

一、太极柔力球 / 309

二、悠悠球 / 319

三、沙壶球 / 321

四、竹铃球 / 327



五、毛茛 / 329

六、刺球 / 329

七、波依阔 / 330

八、打蔑鸡蛋球 / 330

九、叉草球 / 331

参考文献 / 332



01 第一章

时尚体育中球类运动的兴起与发展

内容简介

本章内容由球类运动的概念、球类运动起源与发展、世界球类运动发展、球类运动的特征与分类,以及球类运动资源的开发利用及其对大学生的影响等相关知识模块组成。主要介绍了球类运动发展的国内外现状和社会背景、其分类依据和体系、该运动带给我们的启示及其与传统体育项目的区别等内容。

教学重点

了解时尚体育中球类运动的概念与范畴、该运动的起源及发展状况,掌握球类运动的特征与分类、运动资源开发与利用及其对高校学生的影响。

第一节 概念与范畴

一、时尚体育

何谓时尚体育?国际上有不同的说法,如:sports for all(大众体育),leisure sports(休闲体育),mass sports(群众体育),recreational sports(娱乐体育),fitness sports(健身体育),等等,我国学者宋兆荣、熊斗寅在研究中则认为把时尚体育称为“pop sports”比较好。笔者认为,国际上这些不同的说法只是部分地包含了时尚体育的内容,但并非所有的大众体育、休闲体育、群众体育、娱乐体育、健身体育等都是时尚体育,时尚是一个时代感很强的词,是一种流行,一种文化的引领,区别是否为时尚体育的标志就是看这种运动能不能成为这个时期的焦点,能否掀起一股潮流。

2003年,国家体育总局社会体育指导中心在海口举办了“时尚体育运动与全民健身研讨会”,对时尚体育运动作了定义:“时尚体育运动是指经过一段时间的积累,被人们普遍采



用、广为流行的，以健身、健心、健智、娱乐、休闲、社交为目的的社会体育项目。其本意为一切流行的社会体育项目，既包括竞技性运动，也包括以个人活动为主的健身娱乐活动。”

时尚体育运动不仅具有增强体质、改善生活质量、提升娱乐文化水平和职业素养的基本功能，同时还具有为社会各方面多方位综合服务的功能。由于各国经济和社会发展的水平不一，体育器材设施建设有差异，以及气候和民族习惯不同等特点，因此所开展的体育活动也是形式灵活、内容多样、时间不一、对象不同、地点各异的。从民族传统体育到现代休闲体育项目，从青少年到中老年，从“白领”到“蓝领”，从单位活动到包罗万象的运动会，时尚体育渗透于社会的各个层面。

时代不断发展，物质文明高度发达，在紧张的学习、工作、生活之余，人们需要通过跳健身舞、打球、冲浪、攀岩、蹦极、赛车等这些极富时代特征、创新的健身项目来愉悦身心，丰富生活，时尚体育也因此成为现代人生活中不可或缺的一部分。

二、球类运动

球类运动以其参与人数众多、范围广、影响之大而堪称世界数一数二的全球性运动项目。它丰富了大众的业余文化生活，在社会、经济、文化上都占有重要的地位，充分反映出其强大的生命力和魅力。

球类运动是指采用不同类型的球，在各自不同规定的场地上所进行的对抗性运动项目。按照不同的运动方式进行归类，可分为“接触性”、“隔网性”和“台面性”三大类。球类运动项目有上百种之多，除国际上流行的比赛项目外，许多国家还有自己民族传统的球类项目。球类运动的共同特征是在规定的场地上，依据特定规则，采用各自的基本技术和攻防战术，以集体或个人直接对阵的形式进行对抗或竞争，以得分多少来确定胜负。

关于球类运动，人们所熟知的项目有：篮球、排球、足球、网球、羽毛球、乒乓球、棒球、垒球、高尔夫球、冰球、橄榄球，等等，这些都是奥运会项目，在大众中具有广泛的影响力。但是另外有一些根据奥运项目进行创新、改编的新型项目，如自行车足球、无挡板篮球、水上篮球等，还有一些极具地方特色的球类，大家可能略显生疏。但无论是奥运项目还是非奥运项目，只要为人们所喜爱，所利用，能够不断发展与流传，那它就是好的球类项目。

三、球类运动的时尚体育特性

球类运动随着时代的发展也在不断创新和变化，更适合和方便人们来参



与,如“三人制”篮球在人数和场地上更加灵活而成为新的流行运动;如足球,为突破年龄的限制,可以变成小球门的方式来适应更多人群的参与。

现有文献对时尚体育范畴中的球类运动的特性界定如下:

(1)在时间和活动范畴上,界定为可在社会劳动和维持生存所用的时间外的闲暇时间内进行的球类运动。

(2)在参与对象上,界定为群众体育,为广大群众以健身、娱乐为目的所进行的球类运动。

(3)强调心理体验,是指能够愉悦身心、休闲放松的球类运动方式。

综上所述,球类运动是时尚体育的重要组成部分,它以当下普遍流行的球类项目作为主要运动方式,不仅具备健身功能,而且具有极强的观赏性,能够促进人们身体健康、休闲娱乐和情智发展。

第二节 起源与发展

一、历史与起源

近百年来,国际竞技运动凭借现代奥林匹克运动的兴起而获得了快速发展,并迅速成为全人类共同高度关注的文化形态,在全球范围内广泛传播。在其产生之初,大多是游戏性与竞争性并存,且竞争性服从于游戏性。但当其在西方社会特定的竞争意识和竞争环境中运行一段时间后,尤其是在1896年以后的现代奥运会和各种国际大赛的催化下,其游戏性逐步消退,而竞争性却突显出来。以田径、体操、球类等项目为代表的体育项目迅速向高竞技、高水平化发展,其运动本身的性质也随之产生了一些变化:其一,由于运动的高水平化,使得一些运动成为少数优秀运动员才能参加的体育项目,如竞技体操、花样游泳、跳水、举重、拳击、高台滑雪等。其二,由于运动的高竞技化,过分强调竞争因素和胜负,使得一些项目在相当程度上失去了运动乐趣。其三,运动的功利化,导致兴奋剂等负面事件发生,失去了一定的公正和诚实精神。其四,由于规则更加规范和严格,使一些运动已不适应老人、儿童和妇女参加,逐渐失去了大众性和平民性。以上这些变化,使体育运动出现了某些脱离群众的倾向。与此同时,随着科学技术的进步、经济的发展和物质生活水平的提高,人类更加渴望生活质量的提升,体育使人们把健身与提高生活质量联系起来,人们急切需要内容丰富、趣味性强、简单实用、方便易行、新颖时尚的运动方式,由此,大众体育发展的基础形成。

球类运动中的各类项目大多起源于19世纪的美国、英国、丹麦、加拿



大、苏格兰等国(表 1-2-1)。19 世纪中后期和 20 世纪前叶,棒球、垒球、篮球、排球、曲棍球、足球、水球、羽毛球、乒乓球、网球、手球、橄榄球、高尔夫球等相继传入我国,统一规则的制定、全国性体育协会的建立,使得以足球、篮球、排球为首的球类运动成为了人们热衷参与的活动。

表 1-2-1 球类运动的起源国与起源时间

运动项目	起源国	起源时间
棒球	美国	1839 年
冰球	加拿大	1858 年
曲棍球	英国	1861 年
足球	英国	1863 年
水球	英国	1869 年
网球	英国	1873 年
羽毛球	英国	1873 年
垒球	美国	1887 年
乒乓球	英国	1890 年
篮球	美国	1891 年
排球	美国	1895 年
手球	丹麦	1898 年
橄榄球	英国、美国	19 世纪 20—80 年代
高尔夫球	苏格兰	14—15 世纪

二、国外发展现状

美国在 19 世纪 50 年代至 20 世纪初是大变革时期。随着城市和工业化的发展,人们在社会生活的各个方面变得相互依赖。美国人参加体育活动也相应地从过去分散的、单个的活动转变为有组织、有规律的体育活动,各种体育活动蓬勃发展,紧张激烈的体育比赛吸引了越来越多的观众。一系列竞赛规则的制定,加上全国性的体育协会的建立以及相对稳定的体育团体的组建,使得这一时期的体育项目空前丰富,板球、棒球、篮球、自行车、台球、拳击、足球、高尔夫、网球、游泳等一大批体育项目在大众中广为流行。19 世纪 80 年代,美国在世界发达国家中的地位从第七一跃而居首位,成为世界发展最快的工业大国。由于工业化的加快,城市居民的收入大大增加,而工作时间也相应缩短,使人们有更多的闲暇时间参与体育活动。所以,19 世纪中叶以后许多球类运动是在这种社会发展进步的大环境下,在人类追求文明、进步、健康和富裕的总要求背景下产生并逐步完善起来的。

18 世纪的英国人并没有认识到劳动与休闲之间的真正区别。每逢重大节



日,人们便组织诸如足球、板球、拳击、斗鸡、斗牛等体育活动以供娱乐。进入19世纪,欧洲制造业逐渐繁荣起来,而工人的自由时间相对减少了许多。19世纪中叶以后,随着社会的发展,产业革命使社会的生产力水平大增,引起人们对体育需求的增加,人们有了更多的享受休闲的时间。如英国工人的工资在1860—1875年间增加了40%,良好的经济和物质条件为球类运动的发展奠定了基础,人们的生活方式也随着生产方式的变化而得以改变。随着人们社会思想观念的逐步转变,渴望和追求文明、进步、健康的生活方式成为时代发展的潮流。欧洲幅员辽阔,地势与气候多样,一年四季都给人们提供了选择各种运动项目的机会。人们开始到更远的地方去长途骑马、练习射击打靶、狩猎和钓鱼消遣,徒步旅行、划船、掷铁环、斗鸡、赛马。原有的体育场馆不能满足大众要求,人们要求增加体育设施的愿望日益强烈,政府采取积极的措施,修建了大量的体育场馆,鼓励人们积极参加体育活动。

当今世界球类运动发展依靠国际化的社会背景,在国际化的发展趋势下,推行各项球类运动迅速发展,市场强劲广阔;球星跨国合作交流,提高了比赛的观赏性和激烈程度;教练员的流动与规则的修改、制定,促进了世界时尚球类运动的不断发展,使其逐步从高端专业化向时尚大众化发展,吸引了更多人的参与。

三、国内发展现状

球类运动在中国体育发展历程中占据极其重要的地位。自延安时期党政机关就组织比赛,促进官兵身体健康、磨练意志、鼓舞士气。新中国成立以后,百废待兴,人民的物质和精神生活都有待改善和提高。1951—1952年,足、篮、排三大球率先组建国家队。新中国成立初期,党和国家领导人对球类项目给予极大的关注。1951年12月,毛泽东主席、周恩来总理、贺龙副总理等亲自到北京先农坛观看足球表演;1952年,贺龙副总理在西南工作时邀请国家足、篮、排球到西南表演比赛;1955年,毛主席亲临北京先农坛观看苏联列宁格勒足球队与中央体院联队的比赛;1956年,毛主席在接见南斯拉夫国家青年队时说:“现在重新建设经济,发展文化体育,我们还要打12年败仗,能在第13年打胜仗也好”;1960年“五一”国际劳动节,贺龙、邓小平等在北京工人体育馆观看足球表演赛,1964年,周总理到北京体育馆观看日本大松训练女排。1965年,贺龙副总理甚至发出“三大球不翻身,我死不瞑目”的心声。

1971年,在“文化大革命”中,体育界率先恢复的项目就是五项球类运动会,第二代国家领导人中,邓小平同志曾发出“足球要从娃娃抓起”的指示。20世纪80年代,中国女排取得五连冠,极大地振奋了民族精神,教育和



感染了几几乎整整一代人。以江泽民为代表的第三代国家领导人,也十分重视我国球类项目的发展,1996年,中国女足取得第三届世界杯亚军。2000年至今,中国球类运动发展更为飞速,乒乓球、羽毛球、网球无论是在竞技中,还是在大众体育中,都发挥着重要的作用。

新中国成立以来,中国的几大球类不断在学习中成长,引进新的技术,为我国球类的后期发展奠定了基础。

随着我国社会经济水平的提高以及人们对健康的需求,球类运动开始深入普通大众的生活当中,很多人对球类运动的参与与观赏的热情开始高涨,大众球类发展步入上升时期并且不断繁荣起来,成为普通大众社会文化生活的不可或缺的部分。这既丰富了球类运动项目的内容,又为大众健身与休闲领域提供了新内容、新手段。球类运动项目向普及型的大众体育、青少年教育的学校体育发展,例如在青少年中广泛开展的足球运动、街头篮球、沙滩排球运动;职业白领周末、节假日开展的高尔夫球、橄榄球运动;女性与少儿参与的羽毛球、网球、软式排球运动;老年人参与的门球、气排球运动等,日益受到广大群众的喜爱。

第三节 世界时尚体育中球类运动的发展

一、当今欧美时尚球类运动及其文化特点

美国是世界时尚体育的引领者,其时尚体育具有深厚的文化背景和群众基础,研究水平较高。在美国国内最受欢迎的时尚球类运动有棒球(每年观众人数1.2亿)、橄榄球(每年观众人数6 700多万)、篮球(每年观众人数6 500多万)、曲棍球(每年观众人数6 000多万),而足球观众人数较少。美国和欧洲国家之间的文化差异导致两者所热衷的球类运动也有所不同,美国人喜欢的球类运动有:

- (1) 节奏快、多进球、高得分的运动,如篮球、橄榄球、冰球、棒球等。
- (2) 手脚并用、肢体全面冲撞的运动,如橄榄球、篮球、冰球等。
- (3) 服装显酷、装备配套、专业包装、场地要求高的运动,如橄榄球、冰球、棒球、高尔夫球等。
- (4) 突显个人体能、技术的运动,如网球、高尔夫球等。
- (5) 环境优美,突显优雅派头的运动,如高尔夫球、沙滩排球等。这些运动都有一些共同的特点,这些特点也反映出了该地区球类运动的文化特点和大文特征。



这些运动大多是集勇猛、力量、速度、智慧和团队精神于一体的具有挑战性和刺激性的强者运动,具有竞争性、激烈性和观赏性等特点,适合在青少年中普及,对于锻炼青少年的体魄,培养其吃苦耐劳、顽强拼搏、一往无前的精神和意志品质都是非常有益的。

总的来说,美国的球类运动内容十分丰富,并且每个项目的参与率比我国要高出好多,美国人的运动强度相对较大,运动竞技性相对较强,对场地要求较高,其中有些场地需要较高的消费,如高尔夫球。此外,美国的体育活动休闲性的特点也较为突出。

而在美国遭到冷落的足球在欧洲却大受欢迎,这是由于国家文化特点所导致的。当前,欧洲国家足球和网球在整个社会居于主导地位,足球具有较强的竞争性、娱乐性、趣味性、激烈性和观赏性。随处可见为足球熬夜,为足球疯狂的人们。网球的时尚性、娱乐性、健身性也吸引了越来越多的人投入其中。欧洲人更加追求个性、时尚和休闲,所从事的体育项目也大多以休闲娱乐为主,如小球类十分为人们所钟爱。

从文化的角度来看,时尚体育是一种普遍的社会文化心理现象,是一个时期内社会大众所实践和追随的一种新的物质生活和精神生活方式。它既是大众文化的一种表征,体现了一个时代社会文化的特征,同时又以其独具个性的内涵丰富着社会文化,并对社会文化生活产生一定的影响,从这种意义上说,时尚体育是社会变革与进步的重要力量,也是体育运动不断深入人心的催化剂。

二、国际球类运动发展趋势带来的启示

1. 球类运动逐渐实现多元化

目前国际时尚球类运动项目包括:台球、网球、高尔夫球、沙滩排球、羽毛球、保龄球、棒球、橄榄球等多个项目。在欧美等经济发达国家和地区,高尔夫球、棒球等高端运动项目比较发达。在亚洲和一些经济不是很发达的地区,乒乓球、羽毛球等消费低的运动项目开展比较多。另外,不同年龄、不同性别、不同职业参与的运动项目也不尽相同。这些项目成为目前世界上比较流行的体育项目,并且有些项目开始从高端走向大众,有越来越多的人参与其中。球类运动的迅速崛起也推动了时尚体育运动的发展,进而推动了经济的发展。

2. 球类运动的全球化发展

在经济日益发达的今天,时尚球类运动的发展具有国际化和全球化的趋势。时尚球类运动全球化的趋势主要表现在项目的流行范围日趋国际化,其流



行不受或者很少受国家、地域、种族、文化背景、性别等因素的影响，特别是意识形态的影响越来越弱。

3. 球类运动平民化

球类运动平民化趋势的直接动因是国家政治的民主化，经济发展的全球化和市场化以及文化要求的多元化。平民化的趋势是积极的和具有进步意义的。这给体育运动注入了新的活力，使其真正成为大众体育；它与奥林匹克精神相吻合，即每个人都享有运动的权利。而学校体育是竞技体育与大众体育的结合产物，可以为球类运动的发展提供广阔的平台。球类运动进入高校也是一种社会发展趋势。当今高校体育教学还存在着一些问题，如教学理念滞后，教学大纲内容、教学方法和手段较为陈旧、单调，缺乏新鲜感与活力，缺乏个性的培养。高校体育教学改革最关键的是体育教育思想和教育理念的更新，体育教学内容要与社会的进步发展相适应。当前高校体育的发展离不开时尚体育的注入，球类运动为高校体育教学增加了新的内涵，强化了合作交流的平台，让高校体育更富有青春朝气。高等院校体育工作者应密切关注球类运动的发展。

球类运动是具有流行性、新颖性和开放性的新兴社会体育运动，作为高雅的休闲手段，可以增进个体身心健康和促进社会经济发展。高校体育运动，尤其是球类运动的开展，能够满足大学生的生理和心理需求，促进校园精神文明的建设，引导大学生人文素质的发展方向，增进大学生健康的生活方式和形成终身体育习惯，与高校体育改革方向一致，有利于大学校园文化建设。现代青年人崇尚新颖，追求时髦，渴求前卫，只有一些新颖独特的体育项目才能形成更大的号召力和冲击波，吸引更多的人去尝试，从而在参与中实现自我价值。因此可以在高校的体育课程中引入一些时尚球类运动，这样既可以满足学生的需求，又可以培养他们终身体育的理念，同时促进他们身心的健康发展。

球类运动面向大众，不仅受到青年人的青睐，同样也吸引了社会上的不同人群。同传统体育项目相比，它更注重融合人文哲学，注重参与、交流、休闲和表演的效果。在经济快速发展的当今社会，球类运动不仅具有调节生活、亲近大自然、恢复身心疲劳、增进健康、陶冶情操和促进人际交往的功能，而且具有推动体育市场的繁荣、扩大就业、促进经济发展的作用。许多时尚的球类项目需要提供专业性服务，如高尔夫球、冰球培训指导、保险服务等，对运动服装、器材和场地也有特殊的要求。而中国作为世界上潜力最大的体育市场，这些时尚的球类运动的流行，可以推动国内时尚体育市场的发展，同时也可以通过举办比赛并开展与时尚体育相关的大型活动，从而最大范围地吸引大众眼球，开发体育市场，为国家提供更多、更好的就业岗位。