

会计人才

订单培养模式改革研究

KUAIJI RENCAI
DINGDAN PEIYANG MOSHI
GAIGE YANJIU

章新蓉 谢付杰 主 编
陈 萍 罗 萍 杜 鲲 副主编



西南财经大学出版社

会计人才

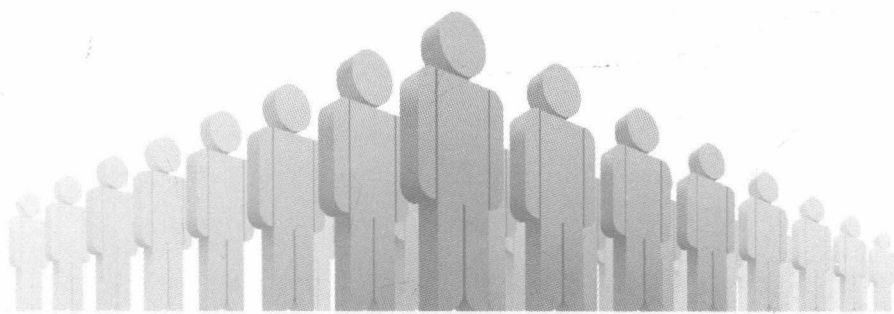
订单培养模式改革研究

KUAIJI RENCAI

DINGDAN PEIYANG MOSHI

GAIGE YANJIU

章新蓉 谢付杰 主 编
陈 萍 罗 萍 杜 鲲 副主编



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

会计人才订单培养模式改革研究/章新蓉,谢付杰主编. —成都:
西南财经大学出版社,2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1749 - 6

I. ①会… II. ①章…②谢… III. ①会计—人才培养—培养模
式—中国—文集 IV. ①F233.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 301126 号

会计人才订单培养模式改革研究

章新蓉 谢付杰 主编

陈 萍 罗 萍 杜 鲲 副主编

责任编辑:冯 梅

助理编辑:周晓琬

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 8735236
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	12.25
字 数	230 千字
版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1749 - 6
定 价	58.00 元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

订单培养会计人才，创新人才培养特色

（代序）

高等学校采取订单培养人才的模式是一项创新性实践与探索。2012年3月，教育部、财政部联合颁发了《关于实施高等学校创新能力提升计划的意见》，其中要求：“以协同创新模式为合作纽带，通过探索建立适应不同需求、不同形式的协同创新模式，促进校校、校所、校企、校地以及国际间的深度融合。”会计专业是一门技术性很强、实践性要求很高的专业，订单培养模式的改革研究显得至关重要。在全球高等教育发展日新月异的今天，面对国内外高校间日益激烈的竞争，“专业特色”的培育已经成为各高校科学谋划战略性发展的共识。高等教育发展的实践也表明，国内外的著名大学之所以能够长盛不衰、声名远播，大都得益于其办学特色。

重庆工商大学融智学院是一所应用型财经类独立学院，学院根据国家经济发展对人才的重大需求，结合实际，树立有特色的应用人才培养质量观，以品牌、特色为专业载体，以专业实验室为依托，以实验教学示范中心为保障，以学科竞赛为平台，加强校企合作，大力培养应用型人才。融智学院会计系坚决贯彻学院“应用型、高素质”的人才培养定位方针，坚持教育教学改革的研究与实践，加快校政、校企、校校合作步伐，推进实验室和实训基地建设，改革人才培养的课程模块，增大实验课程和实践教学环节的比例，聘请行业专家治学，重视行业证书知识体系教育，引进国外会计人才的培养模式，逐步形成基于应用型的“订单培养、双证教育、国际化”的鲜明系部特色，并逐渐得到了社会的认同。

会计专业是我院创立时间最早、综合实力最强、社会影响最大的专业之一。在学院党政的正确领导下与教师的奋力拼搏下，会计系依托学院经济管理学科专业的整体优势，以先进科学的教育教学理念为先导，围绕订单培养的系部特色，不断推进会计人才订单培养模式改革，探索在会计人才订单培养模式改革方面的实践经

验，在系内外形成了大量的理论研究成果。在学院领导和相关部门的鼎力支持下，特汇集成集。本论文集以先进的会计教育教学理念为指导，紧扣校企协同订单培养会计人才的主题，结合会计人才订单培养模式改革的需要，从会计教学内容、课程和教材体系建设、教学范式和方法、实验教学和实习实践、教育教学管理和教学质量评价、学生思想教育和职业道德教育等多种角度对其模式的改革与创新予以探讨，全面系统地总结了近年来该专业订单培养教育教学改革的实践和理论成果。

在研究中实践，在实践中研究。会计系根据“创新特色、重视应用、开拓思维、培养能力、提高素质”的指导思想，积极探索会计人才订单培养的新模式。本书收录的论文紧扣会计人才订单教育实务，针对性强，特色鲜明，既有系统理论的探讨，又有长期教学实践的总结。本论文集中不乏若干真知灼见与理论创新，其中，许多观点和做法给人以启迪，让人耳目一新，对于充分发挥我院会计专业订单培养的示范引领和辐射影响作用有着重要的意义，对于进一步促进会计教育教学改革的深化和发展也不乏参考借鉴价值。

衷心祝贺本书出版！希望本书的出版能够抛砖引玉，带动我院各系对订单培养模式的实践探索；希望能够引起兄弟院校和会计界专家学者对会计系订单培养特色建设的关注与共鸣，共同推进我国会计专业教育和会计事业的繁荣发展；希望读者能从中受益。同时，我也衷心希望会计系能够再接再厉，开拓创新，以培养应用型、复合型的高素质会计人才为目标，充分利用和深入挖掘学院经济管理学科的整体优势，进一步提升和拓展专业平台，强化专业优势和特色，将会计专业建设成为综合实力和学术水平有一定影响力的专业，为学院综合实力的提升，为我国特别是重庆会计事业的发展做出新贡献。同时，也期待着会计学系的教师们有更多、更新、更好的学术研究成果问世！

重庆工商大学融智学院院长、教授、硕士生导师



2014年11月

第一编 培养方案

与注册会计师事务所合作订单培养会计人才的协同创新	重庆工商大学融智学院 章新蓉 (3)
订单式培养背景下三本院校会计专业人才培养方案的建设及思考	重庆工商大学融智学院 肖 岚 (12)
独立学院财会专业订单培养模式的探索与实践	重庆工商大学融智学院 杜 鲲 (17)
基于会计专业毕业实习存在的问题看订单人才培养模式	重庆工商大学融智学院 杨 欣 (22)
现代社会需要什么样的会计人才?	
——基于业界人士的访谈	重庆工商大学融智学院 包燕萍 (27)
以就业为导向的财会专业人才订单培养模式探索	重庆工商大学融智学院 陈 萍 (32)
订单式培养模式下对教学管理工作的几点思考	重庆工商大学融智学院 吴青玥 (37)
独立学院审计人才培养资源整合研究	
——以重庆工商大学融智学院为例 ...	重庆工商大学融智学院 陈西婵 (43)
会计专业人才培养的教学研究	重庆工商大学融智学院 魏晓华 (48)
试论订单式人才培养模式的探索与改革 ...	重庆工商大学融智学院 魏晓华 (53)

独立学院会计人才订单培养模式的框架研究	重庆工商大学融智学院 王欢欢 (60)
试论会计人才“订单培养”的利与弊	重庆工商大学融智学院 王欢欢 (64)
依托“订单培养”实现独立学院会计专业的“双证教育”	重庆工商大学融智学院 李 倩 (69)
议新准则下会计人员的职业判断	重庆交通大学财经学院 唐恒书 (77)
基于独立学院的会计人才订单培养模式的探讨	重庆工商大学融智学院 唐 莉 (82)
试论订单式人才培养模式下学校与学生之间的法律关系	重庆工商大学融智学院 李秋河 (87)
民办高校订单式培养模式利弊分析	重庆工商大学融智学院 吴 琳 (92)

第二编 学生管理

试论订单模式下会计专业学生软实力的提高途径	重庆工商大学融智学院 甘雪梅 (99)
会计专业毕业生就业心理研究	重庆工商大学融智学院 李秋河 (104)
浅谈订单式培养下的学生思政工作	重庆工商大学融智学院 练 丹 (111)
民办高校会计专业大学生思想道德教育的探讨	
——基于订单式培养模式	重庆工商大学融智学院 吴 琳 (116)
浅谈财会专业学生职业能力的培养途径	
——在订单式培养模式下的研究	重庆工商大学融智学院 谭白冰 范士超 (121)
浅谈加强会计人员职业道德建设的思考	重庆工商大学融智学院 李 军 (126)
独立院校会计人才培养中会计精神文化教育的思考	重庆工商大学融智学院 唐凤芬 (130)

校企合作模式下学生管理的现状、问题及对策	
.....	重庆工商大学融智学院 姚 骏 (135)

第三编 专业建设

订单培养模式下资产评估专业实践教学体系构建	
.....	重庆工商大学融智学院 谢付杰 (143)
订单培养模式下独立学院财务管理专业课程建设的思考	
——以重庆工商大学融智学院为例	
.....	重庆工商大学融智学院 杜 鲲 (150)
会计人才订单培养之实践教学课程体系研究	
.....	重庆工商大学融智学院 包燕萍 (155)
订单式培养模式下会计专业课程设置及教学手段改进	
——以投资项目评估课程为例	重庆工商大学融智学院 杨玲玲 (159)
基于“校企合作”的会计学专业涉税课程优化建设研究	
.....	重庆工商大学融智学院 谢书鑫 (164)
基于实战应用的本科财务管理教学模式探讨	
.....	重庆工商大学融智学院 杨国庆 (169)
基于市场需求的订单式会计信息化人才培养模式研究	
.....	重庆工商大学融智学院 罗 萍 (173)
应用型本科审计学专业订单培养的实践探索	
.....	重庆工商大学融智学院 郭涛敏 (178)
高校教师教学评价探究	重庆工商大学融智学院 陈西婵 (182)

第一编

培养方案

与注册会计师事务所合作订单 培养会计人才的协同创新

重庆工商大学融智学院 章新蓉

推进协同创新,是提升国家创新能力的重要手段和战略选择,也是全面提高高等教育质量的重要着力点。2012年3月,教育部、财政部联合颁发了《关于实施高等学校创新能力提升计划的意见》,启动实施“高等学校创新能力提升计划”,提出了关于协同创新人才培养模式的核心点和基本要求:一是以国家急需为根本出发点,高校要围绕国家急需的战略性问题、科学技术尖端领域的前瞻性问题和涉及国计民生的重大公益性问题,集聚创新团队,形成创新氛围,巩固创新成果,培养创新人才;二是以协同创新模式为合作纽带,通过探索建立适应不同需求、不同形式的协同创新模式,促进校校、校所、校企、校地以及国际间的深度融合。因此,积极推动与注册会计师事务所协同创新,探索与注册会计师事务所合作订单培养会计人才,提升学院会计专业人才的创新能力和就业能力具有重要的现实意义。

一、研究背景及意义

高等学校与会计师事务所订单培养会计人才是协同创新的一种新形式。企业生产产品,高校培养人才。而培养社会需求的人才,是高校人才培养的终极目标。高校“订单培养”是借鉴企业“订单生产”的概念而提出的一种人才培养模式。所谓订单培养,是指根据岗位需求企业与高校签订协议、高校制订专门的培养方案、企业参与教学过程、学生接受“专门化”教学、企业接纳毕业生就业的一种人才培养模式。高校传统的、以课堂教学为中心的教育观念以及由此形成的“填鸭”式、灌输式的教学模式,严重影响了学生的思维活力,压抑了学生的创新精神,制约了培养目标的实现。而订单培养模式的目的是为了更好地将学生所学理

论知识内化为订单企业需要的实际能力,旨在更好地提高学生创新精神和实践能力。高校开展与注册会计师事务所订单培养会计人才,实现开放办学,有必要对会计专业人才培养的模式设计与创新机制进行系统深入的研究,以期进一步推进大学会计专业人才培养的协同创新机制体制。其研究意义为:

(一) 更加明确大学本科会计专业人才培养目标的定位

从会计专业的社会需求来分析,全国仅注册会计师就需要 35 万人,截至 2012 年 3 月 31 日,我国注册会计师行业共有 8 023 家会计师事务所,97 472 名注册会计师;重庆共有 107 家会计师事务所,1200 多名注册会计师,人才需求的缺口很大。虽然注册会计师行业需求量大,但重庆市属本科高校 22 所,几乎都开设有会计专业,会计专业人才供应量巨大。在这种严峻的就业形势下,高校的办学质量及人才培养质量,特别是人才培养是否符合用人单位的需要就至关重要。到会计师事务所就业是许多大学本科会计专业学生的就业目标,但会计师事务所需要的会计、审计、资产评估、财务及税务咨询人才的专业性强,执业资格的门槛较高,其执业资格包括注册会计师、注册评估师、注册造价师、注册税务师等。因此,高校按照大学本科会计专业培养复合型应用型人才的培养目标,结合注册会计师行业对会计人才的特殊需求,确定订单会计人才的培养目标,制订专门的订单培养方案,有针对性地开设相关课程,与会计师事务所合作建立人才培养基地,双方共同培养“订单”的会计人才,可以提高学院毕业生在会计师事务所的就业竞争力。

(二) 实现大学生实习与会计师事务所就业岗位“无缝衔接”

目前高校会计专业的实践教学模式主要有两种:实地实践教学模式和实验室实践教学模式。采取实地实践教学模式,学生可以在实习基地实地参与业务操作,从而使学生在真实的环境、真实的条件下得到真实的业务技能训练。但是,在具体实施上,存在以下三个方面的问题:一是实践教学过程的可控性差。在更多的情况下是学校单方面的需要和选择,学生所在实习单位对提供或保证实地实践教学条件并不积极主动,很难对实践教学作周密、细致的安排;二是实践教学缺乏系统性。在有限的实践期间,学生只能在特定的业务岗位上进行个别业务环节的实践,获得的实践经验自然是局部的、零散的,不可能全面和系统;三是实践教学效果难以保证。由于商业秘密及其他原因,实习单位大都不愿意接受学生参加实地实践,更不愿意将他们安排在主要业务岗位上实习。因此,实地实践教学的效果更多地局限于对业务场景的感受,无法完全实现实地实践教学所期望的目标。而高校校内实验室实践教学模式主要是将实际工作中的有关经济业务引入校内实

验室，从大量的实际业务中选择部分典型业务进行模拟，使学生在模拟的环境和条件下进行相对真实的业务训练。这种模式在一定程度上能够较好地控制实践过程和保证实践教学的效果。但是，在模拟实验教学过程中，我们也发现实验室实践教学模式存在着一定的局限性，即在实验室内无法模拟复杂的经济业务，模拟业务与实际工作始终存在一定的差距。因此，为了更好地培养学生的实践能力，采取与会计师事务所订单培养的模式，可以避免现有两种实践教学模式的缺陷。从实习单位分析，会计师事务所作为人才培养的一个主体单位将发挥主观能动性，为学生提供更多的实习机会，系统周密地安排学生的实习，提高学生实习的效果；从实习学生方面分析，参加实习的单位是未来的就业单位，学生对实习单位的管理体系及企业文化有所了解，对实习单位有归属感和忠诚度。因此，高校与注册会计师事务所“订单”的实质性合作，可以协同创新高校会计人才的实习模式，实现大学生的专业实习与就业的岗前培训无缝衔接，是一种双方共赢的模式。

（三）会计专业订单培养基地也可以成为大学生创业的孵化器

如果高校在与注册会计师事务所合作的过程中，共同创建会计专业创业实验基地——模拟注册会计师事务所，不仅可以为大学生的实习提供专业技能实践的平台，还可以让学生得到管理、市场等方面公司实际运作的经验，激发大学生创业的激情。对于高校学生来说，根据自己的专业进行创业并不容易。一般来说，大学生创业往往选择那些起点低、风险小、专业要求不高的行业入手。而创办注册会计师事务所不仅起点高、难度大、专业性强，而且对创业者的组织能力、管理水平、市场营销能力、风险防范能力都有全面的要求，对于普通的高校毕业生而言，如果没有一定经验积累和外界条件支持，很难走到创办会计师事务所这一步。许多大学生认为，资金是困扰他们创业的第一大难题。作为中山市青年创业行动的创业导师之一，新达进出口有限公司董事长黄志忠并不认为大学生创业最大的困难来自于资金，反而来自于经验欠缺。他指出，大学生一毕业就出来创业，没有工作经历，往往只从自己经验的角度去考虑，由于资历浅，对社会了解不够，因此不清楚具体该从哪一步入手，也不知道最终如何形成赢利模式，“这才是大学生创业失败的真正内因，却很少有人意识到”。高校在与注册会计师事务所合作订单培养人才的过程中，可以通过创建会计专业创新实验基地——模拟会计师事务所，让学生们开展注册会计师事务所真实的业务及全面的运作管理，可以使在校大学生积累他们在学校课堂上学不到的经验，有勇气、有信心走上创业之路，为大学生走上社会后自己创业积累经验。

二、对高校会计专业人才培养模式的分析

高校会计专业人才培养模式从单纯的课堂教学模式，发展到课堂教学与实践教学相结合的模式，改革的力度逐渐加大。近年来，高校实行开放办学“走出去、请进来”政策，与许多单位建立实习基地，但由于实习单位对学生的实习难以配合到位，使实习学生难以接触其核心业务的处理和运作，学生实习很难达到预期的实践教学效果。开放办学的模式逐渐深化和多样化，订单培养的协同创新模式在探索和实践逐渐发展。

（一）传统的课堂教学人才培养模式

所谓传统的课堂教学模式，是教与学的单向传递。教师上课“满堂灌”，学生消极被动地跟着听。张楚廷教授（2006）曾就大学教学方法改革指出，大多数课堂仍然是沉闷的，方法上仍然是陈旧的，即使是有了教学技术的变化，在方法的变革上也未见多大起色。传统教学方法之所以落后，是因为根据此教学，教师主要以传授知识为主，只顾灌输，学生以接受知识、掌握知识为主，囫圇吞枣，死记硬背，这就形成了以“教师为中心”、以“书本为中心”、以“课堂为中心”的“三中心”教学局面。从教与学这对矛盾体来分析，教是外因，是条件；学是内因，是根据。外因只有通过内因才能发挥作用，传统的课堂教学模式割裂了内、外因的统一，单方面强调外因的作用，而忽视了起决定作用的内因，抹杀了学生的主观能动性，影响了学生的创造性思维和开拓意识的发展。这种传统的“满堂灌”的课堂教学模式的弊端早已被人们认识，并希望以此探索出高校人才培养的创新模式。

（二）课堂教学与专业实践相结合的人才培养模式

为了适应社会与经济发展对会计专业应用型人才的需求，提高会计专业毕业生的综合能力，各高校纷纷寻求人才培养模式的创新，突破传统的人才培养局限在学校课堂的模式，采取“请进来、走出去”的办学模式，在人才培养方案中充分体现应用型定位，增加实践教学在全部学分中所占的比重。在实践教学中，一方面增加和强化会计实验教学。近十多年来高等学校会计实验室从无到有，发展很快。形成了会计实验教学基本体系，基本完成会计实验环境和角色的仿真，实验教学管理逐步走向规范化，实验教学方法和手段也有所提高。然而，高等学校会计实验教学发展的历史还不长，还有许多方面有待进一步改革和创新；另一方

面，与企业建立实习基地，可以增加学生实习机会，逐渐提高学生实践能力。高校通过加强理论与实践的结合，提高了学生的动手能力和实践能力，但由于实习单位对学生的实习难以配合到位，使实习很难实现会计专业实践能力提高的目标。

（三）与企业合作协同创新的人才培养模式

知识是能力的支点，知识的活力是在于能够转化为能力。而与企业合作培养人才，就搭建起了知识转化为能力的桥梁和纽带。也就是说，知识只有通过学习主体的思维在实践中运用才能形成能力，而能力应该在实践与创新过程中施展并形成。高校不仅仅是通过课堂教学教会学生现成的知识，更应该注重学生创新意识和创新能力的培养，使他们将知识有效地转化为创新能力和实践能力，成为具有动手能力和创新能力的人才。高校毕业的学生走进社会以后，能不能成为社会需要的专门人才，关键在于他们能不能适应社会和工作的变化。这种适应不是消极、被动的适应，而是主动的、创造性的适应。因此，高校以协同创新模式为合作纽带，通过探索建立适应不同需求、不同形式的协同创新模式，促进校校、校所、校企、校地以及国际间的深度融合，是进一步提高高校培养人才的适应能力和综合能力的方式，也是进一步深化高校人才培养模式改革的创新之路。

三、与注册会计师合作订单培养会计人才的目标定位

根据第二部分的分析表明，与注册会计师事务所合作订单培养会计人才，是高校协同培养人才的一种新模式。订单培养模式有助于进一步明确会计专业人才培养目标，不仅解决大学生实习难、效果差的问题，而且也解决了高校“双师型”教师缺乏等问题。高校在探索与注册会计师事务所合作订单培养会计专业人才需要考虑如下因素：

（一）对订单注册会计师事务所的人才需求特征的分析

改革和探索会计专业人才培养模式，与注册会计师事务所合作订单培养会计人才，首先需要分析注册会计师事务所对高校本科会计人才的需求变化。

1. 注册会计师事务所的业务决定了需要专业性强的会计人才

注册会计师事务所是指依法独立承担注册会计师业务的中介服务机构，是由有一定会计专业水平、经考核取得证书的会计师组成的、受当事人委托承办有关审计、会计、咨询、税务等方面业务的组织。而注册会计师事务所的基本职能就

是依据这些法律、法规和政策,对市场微观主体的行为和经营结果进行规范调整,从而使国家的意志在社会经济活动中得到实现。因此,会计中介机构在国家经济政治生活中发挥着重要作用,担当着不可替代的角色,包括社会经济活动的监督者、企业经营管理行为的评价者、企业财务状况和经济成果的鉴证者、投资人权益的维护者、资本流动的引导者。包括的业务范围有:会计服务、审计服务、税务服务、资产评估、工程造价、管理咨询、财务咨询等。总之,注册会计师事务需要技术性非常强、实践要求很高的会计人才。但随着我国经济体制的改革,注册会计师事务所在不同的阶段需要的人才具有阶段性和特殊性,因此,高校应通过分析订单会计师事务所的需求来确定培养目标,制订特色的培养方案,有针对性地满足订单会计师事务所对人才的需要。

2. 注册会计师事务所的现代化需要综合能力强的会计人才

美国的沃德·加特利(Ward Gatley,曾就职于太阳信托银行,即Sun Trust Bank)对未来会计人员职责的分析表明,未来会计人员的职责主要应该包括以下几个方面:①对扩大业务范围的风险评估(由目前的32%提高到55%);②对公司运行状况的评估(由目前的28%提高到52%);③实施价值增加事务的分析(由目前的23%提高到42%);④开发公司不断扩大的信息系统(由目前的28%提高到41%);⑤对操作单位基本操作规程予以评估(由目前的24%提高到39%)。随着公司会计业务的综合化程度越高,作为对公司提供会计、审计中介服务的注册会计师事务所对人才综合化程度的要求就更高。注册会计师事务所要求的从事实际会计工作的能力,包括审计的实际操作能力(业务能力)、调查能力、研究能力、写作能力、合作能力、协调能力(沟通能力)、社交能力、竞争能力、组织能力和管理能力等从事事务所实际工作应具有的综合能力。

3. 注册会计师事务所工作的信息化需要熟练掌握现代信息技术的会计人才

21世纪,信息技术成为发展知识经济的支柱,信息技术革命正在把人类从工业社会推向信息社会。信息技术使国民经济和社会信息化逐渐成为现实。国民经济信息化要求企业管理信息化,企业管理信息化相应要求会计信息化,根据会计信息化的要求,需要对与之不相适应的会计工作进行重组。会计工作重组要求实现:会计核算、统计核算与业务核算一体化;信息流、资金流与物流相协调;核算与管理相结合;财务管理与企业管理相结合;价值管理与实物管理相结合;网上管理与现场管理相结合。而公司财务的信息化及信息技术大大推进了注册会计师事务所工作的信息化进程。为了适应注册会计师事务所的工作,注册会计师事务所需要既掌握会计专业技术,又掌握现代信息技术的应用型人才。

(二) 与注册会计师事务所确立会计专业人才培养目标定位

目前,我国对各层次的高等会计教育目标缺乏准确和统一的界定。以大学本

科会计教育为例,国家将培养目标确定为“培养能在企事业单位、会计师事务所、经济管理部门、高校、研究机构从事会计实际工作和本专业教学、研究工作的德才兼备的高级专门人才”。而对于这一目标,教育界已经提出了许多疑问。大学本科会计教育应该培养“通才”,还是“专才”,或者是“通才基础上的专才”,还是“专才基础上的通才”?争论虽多,但一直没有定论。从目前各个高校会计本科教育的培养目标来看,可谓是“百花齐放”。有的是培养“高级专门人才”,有的是培养“会计师”,有的是培养“注册会计师”,还有的是培养“管理者”,林林总总,让人眼花缭乱。对会计本科教育究竟应该培养什么样的会计人才缺乏深入的、科学的研究。

我国高等会计教育系统已经形成了专科、本科、硕士、博士为主要层次的教育体系,在本科院校中还有“985”“211”重点大学与普通高校的区别,各高校本科的定位相应地在层次上也是有所区别。按照普通高校培养应用型人才的定位,结合分析注册会计师事务所人才需求特征的基础上,可以更加明确普通高校与注册会计师事务所订单培养会计人才的培养目标,即“培养能在注册会计师事务所从事注册会计师业务等实际工作的德才兼备的应用型专门人才”。根据这一人才培养目标的定位,高校应相应修改人才培养方案,注重注册会计师事务所所需人才的专业能力、综合能力以及信息化能力的课程板块的设计,使订单培养的会计人才目标更加明确并具有可行性。

四、与会计师事务所合作订单培养会计人才的实现途径

与注册会计师事务所合作订单培养会计人才的技术途径,可以根据各高校的实际情况,采取不同的模式及管理机制。

(一) 单独组建与注册会计师事务所订单的独立教学班

这种培养模式是指高校在每年招收的新生中,与注册会计师事务所按订单数在新生中选拔学生,并单独组成教学班的一种协同创新的人才培养模式。这种模式需要双方共同确定独立教学班的培养人数和录取标准,通过校方与合作的事务所共同成立“独立教学班”管理的联系机制,从制订培养方案、学校理论教学和实验教学、单位的实习到毕业论文指导、专题讲座等均有订单事务所的参与。通过这种模式的培养,不仅使订单学生很好地掌握将来在事务所工作所需要的专业知识,而且可以培养学生诚信的职业道德以及对未来就业单位的文化信仰。这种