

21世纪通识教育系列教材

21st Century Textbooks of General Education

当代媒介素养十讲

T

en Lectures of the Contemporary Media Literacy

高萍◎著

中国人民大学出版社

21 世纪通识教育系列教材
21st Century Textbooks of General Education

当代媒介素养十讲



en Lectures of the Contemporary

.....► Media Literacy

高 萍 ◎ 著

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

当代媒介素养十讲/高萍著. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 1
21 世纪通识教育系列教材
ISBN 978-7-300-20305-8

I. ①当… II. ①高… III. ①传播媒介-高等学校-教材 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 272850 号

21 世纪通识教育系列教材

当代媒介素养十讲

高 萍 著

Dangdai Meijie Suyang Shijiang

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

刷 三河市汇鑫印务有限公司

规 格 170 mm×240 mm 16 开本

印 张 18 插页 1

字 数 303 000

邮政编码 100080

010-62511770 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

我的担心不是因为我们进入了一个被监视的社会，而是我们进入了一个人类行为被如此精准预测的社会，并且我们将要因此而惩罚人类，我们降低了人类自由的意志，以及人类的个人特征。而这些远比被监视更加危险。

——《大数据时代》作者维克托·迈尔-舍恩伯格

彻底的透明化将使我们不成为人，我建议，只有人们保持一定程度的自我隐私，我们才不会丢掉人的核心——人性，我们才不会丢掉人类最重要的东西。

——《网民的狂欢》作者安德鲁·基恩

我认为人们始终都要问自己，如果说互联网上的一些东西是免费的，真的是免费吗？免费的意思就是不需要任何成本，真的不需要成本吗？因为商业的规则就是，总是有人要支付费用。如果你不知道谁被卖了，那么就是你被卖了。

——美国《新闻周刊》编辑丹尼尔·格罗斯

高萍的新著起源于她的课堂教授与互动，根植于她的媒介观察与研究。由于书的内容来自课上课下，因而这是一部并不艰涩的书；因为作者的见解根植于媒介现实，所以她的许多见解时常让人们有恍然大悟的感觉。此书既让人们从“知其然”上升到“知其所以然”，又引发人们去思考媒介社会将有怎样的走向和危险，是一本既好看又耐看的书。此书对于媒介主体而言，是一部媒介生存的“警世通言”，对于广大受众，又是一部应对媒介的“醒世恒言”，可以说是一部具有忧患意识和人文情怀的传播学优秀专著。

聂振宁

韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长、中国出版集团公司前总裁

媒介素养是公民的基本素养，在无线互联时代空前重要。想不轻信和盲从吗？想让人理解和赞同吗？不可不读这本书。

田胜利

原新闻出版总署教育培训中心顾问、中国编辑协会副会长

对媒介素养的研究过去仅局限于传统媒体，只有到了新媒体高度发展之后才能更深刻地洞察。《当代媒介素养十讲》立足于新媒体的现实环境，无疑成为目前国内该项研究的集大成者。

媒介有时会脱离人的掌控。本书延续作者历来的“批判性思维”，增强了人们对各种媒体信息的解读和批判能力；又与“互联网思维”前后观照，提升人们享用大众传播资源和完善自我的能力。

本书归纳的当代媒介素养的“三个模块”建构了一个既在学理上能站得住脚，又在实践中具有可操作性的新体系。这是本书最重要的价值。

本书借鉴了国外的相关理论，但很好地结合了中国的实际，可以发挥推动媒介素养教育本土化的作用。

陈培爱

厦门大学教授、博士生导师，曾任教育部新闻学学科教学指导委员会委员

本书是一本精要的媒介素养教科书，更是一部精深的媒介素养著述。求真、视野和境界是媒介素养的基质，而求新、洞见和担当则是媒介素养的要质。读一读这本书，将会帮助我们更好地认识和亲近媒介，相信媒介会更理性地朝着光明的目标前行，并从中领悟到一些有益的东西。

崔文志

北京印刷学院原党委书记、北京教育老干部大学常务副校长

· 出版说明 ·

随着信息时代的来临、经济全球化的深入与文化软实力竞争的加剧，重视大学生人文素养与创新能力的培养，提升大学生的综合素质，已成为各国教育改革与发展关注的重点和热点。人们越来越意识到，高等教育不仅要培养大学生良好的专业素质，更重要的是使得他们在走向社会之后拥有长足的自我拓展能力。只有以宽口径、厚基础、复合型为人才培养目标，才能更好地提高我国高等教育的质量，培育出适应现代社会需求的具备公民意识、社会责任感与创新精神的优秀人才。

从中外大学通识教育的实践来看，通识教育是一项系统工程，而课程体系建设始终是推进通识教育的核心任务，教材建设则又是其中的重要环节。为满足广大高校师生对高质量通识教育教材的需求，中国人民大学出版社组织多学科、多领域的专家学者，在广泛调研与深入研讨的基础上，组织编写了这套“21世纪通识教育系列教材”，为推动高等学校通识教育教材建设进行了努力和探索。

本套教材分为人文、政法和经管三大板块，定位为非专业统开课教材，突出“通识”的特色，强调内容阐释的“基础”和“宽度”，力求突破单纯的“专业视阈”或“知识视阈”，引导学生调整知识结构，拓宽文化视野，以达成人才培养效果上的“宽度”，从而实现高等教育培养复合型人才的目标。

本套教材中的每一本均由该学科领域有影响力的专家学者领衔编写。通识教材的“基础”与“宽度”，需要特别重视教材纲目与内容的适用性、可拓展性和灵活性。唯有在该领域具有丰富教学经验及精深学术水准的名家，方能“取精用弘，由博返约”，编写出体现“通识”特色的高水平教材。

本套教材形式与内容和谐统一，教材内容基础适用，语言简洁生动，并辅以典型、有趣的案例、图表，轻松活泼的栏目和插图等，图文并茂，引人入胜，照顾到青年学生群体的阅读习惯。

2 当代媒介素养十讲

作为出版者，我们特别希望通过加强通识教育教材建设，推进高校课程体系的融会贯通，提高学生跨学科、跨文化的理解能力，为学生未来的职业生涯与人生发展奠定良好的知识和能力基础。这套通识教育系列教材只是开始，期望更多的专家学者共襄此事，推进通识教育教学的改革与发展。

中国人民大学出版社

· 序 ·

适应时代需要 提高媒介素养

我面前放着几份资料：

(1) 中央电视台于2014年8月播出了10集纪录片《互联网时代》。互联网正以改变一切的力量，在全球范围掀起一场影响人类所有层面，包括经济、文化、社会、政治、人性等层面的深刻变革，人类正站在一个新的时代到来的前沿。互联网引动的变革是时代性的。^①

(2) 中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第34次调查报告。该报告显示，截至2014年6月，我国网民规模已达6.32亿，其中手机网民达5.27亿。在网民中，使用即时通信的占网民总数的89.3%；使用搜索引擎的占网民总数的80.3%；使用网络新闻的占网民总数的79.6%；使用博客和个人空间的占网民总数的70.3%。^②

(3) 新华网“地方”栏目2014年1月2日发表一篇报道：《盘点2013年十大假新闻》。该报道指出，虚假新闻泛滥，已成中国新闻业的顽疾而难以根除。而且，在为虚假新闻亮绿灯的一长串大大小小的媒体名录中，竟也多次出现了中央电视台、新华社、中新社这些中央级媒体的名字。林林总总的虚假新闻案例频出，却只有很少一部分被相关主管部门出面查处。^③

(4) 2014年8月19—20日，“网络犯罪及洗钱”国际论坛在吉尔吉斯斯坦召开。欧安组织驻比什凯克中心代理负责人约翰·麦格雷戈在论坛上指出：“当前网络犯罪对全球各国的经济和社会发展造成巨大的负面影响。每年对全球经济造成的损失超过4 000亿美元。仅在过去一年，就有近3亿人的个人信息被盗。打击网络犯罪和洗白通过非法途径所得收入，是每个国家保持经济、社会稳定和金融体系完整的不可分割的一部分。”^④

① 参见“互联网时代”词条，百度百科，2014-10-02。

② 参见中国互联网络信息中心：《第34次中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心网，2014-07-21。

③ 参见新华网“地方”栏目，2014-01-02。

④ 载《环球时报》，2014-08-20。

2 当代媒介素养十讲

(5) 据《京华时报》报道,腾讯发布的最新财报显示,微信月活跃用户数量增长势头不减。2014年二季度末,微信和WeChat(微信海外版)合并月活跃账户数达4.38亿。^①但是,据IT之家网(www.ithome.com)分析估计,微信的真正功能许多人可能只用到1%,很多功能被长期闲置。^②

这些资料给我们传递了哪些重要信息?我感到至少有以下几方面。

第一,伴随着科学技术的突飞猛进,主要是计算机技术和信息技术的发展,互联网诞生了。互联网一出现,它就深刻地改变着人们的工作方式、学习方式、生活方式、营销方式以及思维方式。互联网的触角已经延伸到人类活动的各个领域。可以这样说,在今天,不受互联网任何影响的人类活动领域已经不存在了。毫无疑问,互联网不仅使传统媒体(在高萍的著作中,对“媒介”、“媒体”等概念做了详细界定,但在这篇序中,则没有严格区分媒介与媒体)的制作方式、传播方式、营销方式等发生了根本性改变,而且一批不同于传统媒体的新媒体也随之而被创造出来。新媒体的影响力在强劲地超越传统媒体的同时,也在迅速地与传统媒体实现融合。

第二,新媒介技术和工具的产生彻底改变了人在信息传播中的地位和作用。以往,媒介被掌握在少数人手里,大多数人始终只能作为“受众”而存在,永远只能被动地接受少数人通过媒介而传播出来的信息。现在则完全不同了。任何人,只要愿意,他在接受信息的同时,也都有可能使用媒介而成为信息的传播者。任何一个人既可以既是信息的接受者,又同时是信息的传播者。任何一个人,不管自己愿意还是不愿意,实际上都生活在信息的汪洋大海之中。于是,媒介素养问题,就比以往任何一个时期都更加突出地摆在人们面前。

第三,任何一个人,如果作为信息的接受者,面对着媒介所传播出来的海量信息,就必须解决几个主要的尖锐矛盾。第一个尖锐矛盾就是,如何在一个人能够使用的极其有限的时间内,提炼出并获得最需要的最有价值的信息?第二个尖锐矛盾就是,如何透过信息所直接传递的显性内容,而解读出深藏于(蕴涵于或预设于)信息之中的隐性内容?第三个尖锐矛盾就是,如何从所获取的信息中,有效地把虚假信息甄别出来,而把握到真实的信息?解决这些尖锐矛盾,需要人们在面对海量信息时具有一定的甄别和选择的能力、提炼和概括的能力、揭示蕴涵和预设的能力、理解和解释的能力、质疑和批判的能力

① 参见《京华时报》,2014-08-15。

② 参见IT之家,2014-02-04。

等。人们具有的这些能力不同,意味着人们的媒介素养不同,因而对待这些矛盾的态度以及处理这些矛盾的方式、途径和效果也就不同。严酷的现实告诉我们,不少人面对海量信息,或者失之于盲从,或者失之于肤浅,或者方向迷失,或者真假不辨,这从一个方面说明了提高媒介素养的极端重要性。

第四,任何一个人,如果作为信息的传播者,他在通过媒介传播信息时,也同样面临一些需要解决的重要问题。第一个就是责任心问题,第二个就是价值取向问题,第三个就是法律问题,第四个就是道德问题。这些问题就构成了信息传播者的重要媒介素养。媒介素养不同,在信息的截取、制作、发布等方面会呈现出巨大差别。严酷的现实告诉我们,有些人在传播信息时,或者置法律红线于不顾,或者把道德底线抛在脑后,或者以一己私利为价值取向,或者缺失应有的社会责任感,从而危害了国家利益,破坏了社会秩序,毒化了精神环境,侵蚀了大众心灵,这从又一个方面说明了提高媒介素养的极端重要性。

第五,任何一个人,无论是作为信息的接受者,还是作为信息的传播者,无一例外地都要使用媒介技术和工具。媒介技术和工具的运用程度与水平,直接制约着媒介传播的深度与广度,制约着媒介传播的质量。充分发挥媒介技术和工具的效能,有效运用媒介技术和工具的多种功能,是媒介素养的又一个重要方面。但是,不可否认的事实是,对于不少人来说,他们仅仅利用了媒介技术和工具中很少一部分功能。例如,有些人运用手机,主要局限于通话和收发短信。有些人运用微信,主要局限于收发图片和传输文字信息。这显然是一种技术的严重浪费,实在是太可惜了。而实现媒介技术和工具功能最大化的途径,就是提高人们的媒介素养。

有感于此,我深深地体会到高萍老师撰写的《当代媒介素养十讲》的意义和价值。可以这样说,在今天这个互联网时代,拥有一定媒介素养,已经不是传统意义上媒体工作者的专有属性,而是所有生活在互联网时代的人所应具备的基本素质,是在互联网时代培养创新型人才的必然要求。了解媒介素养、培养媒介素养、增强媒介素养,已经成为互联网时代人们的必修课。高萍老师的《当代媒介素养十讲》恰恰为人们圆满完成这门必修课的学习提供了有效途径,为人们加速在互联网时代实现由必然状态向自由状态的转变提供了理论指导。

正因为媒介素养问题在互联网时代所具有的突出意义,所以已经有许多有关媒介素养问题的著作相继出版面世。据我粗略统计,此类著作已达50部以上。我没有阅读已经出版的所有此类著作,但就我已经阅读的几本著作来看,高萍老师的这本书显然有着不同于其他著作的鲜明特点。

《当代媒介素养十讲》一书,首先是较为详细地对媒介素养所涉及的基本

4 当代媒介素养十讲

概念进行了厘清并做出了自己的界定，较为深入地论述了媒介素养的基本原理，从而使人们能够形成对媒介素养的比较完整的清晰认识。其次是通过大量生动的事例，引导人们去了解实施媒介素养教育、提高媒介素养水平的重要性。最后则是把如何培养人们的媒介素养作为全书阐述的重点。这样，全面性和系统性就成为该书的一个重要特点。

《当代媒介素养十讲》一书虽然也涉及许多理论问题，但是全书不是在纯抽象层面进行理论论述，而是紧密结合了当前的实际做出理论的加工。人们可以感到，这种理论加工是充分接地气的，有着鲜明的现实针对性，也有着具体的实践指导意义。这样，实践性也构成该书的一个重要特点。

《当代媒介素养十讲》一书不是作者的自说自话，而是触及了当前围绕媒介素养问题而形成的种种不同观点和议论。作者不回避矛盾，不掩盖分歧，不模糊观点，正是在对这些不同观点和议论的分析、评价、质疑、吸收、整合的过程中，确立了自己的见解。这样，论证性和整合性同样构成该书的一个重要特点。

我十分欣赏的是《当代媒介素养十讲》对价值观作用的强调。该书说道：“每个人使用媒介的目标和动机不同，对待媒介讯息和媒体立场的态度也会有所不同。人们对自己的目标知晓得越清晰，对媒介讯息取舍的指导性动机就越强，其媒介讯息接受的可控性也就越强。”“进入网络与技术主导下的新媒介环境，人们拥有了更多的微平台和不断增加的社交媒介工具，面对迎面而来的大量讯息，使用哪种媒体，阅读哪条讯息，选择什么内容，相信哪种观点，采取什么态度，如何反馈或采取行动，这些都是由每个人的主体动机随心而动。”该书也说道：传媒反映并影响人们世界观的价值取向。这就充分表明，一方面，人们制作、传播或者吸取、赞同什么信息，直接受到人们的“目标”、“动机”、“态度”的支配，而人们的“目标”、“动机”、“态度”，从根本上说又都取决于人们的价值观取向。有不同的价值观取向，就有不同的“目标”、“动机”、“态度”，从而就会制作、传播或者吸取、赞同不同的信息。另一方面，人们所制作、传播的信息又会反过来影响人们价值观的形成和价值观取向的确定。正是基于这一点，我认为在增强人们的媒介素养时，需要特别重视社会主义核心价值观的教育和培养。

我同样十分欣赏的是《当代媒介素养十讲》一书对理性思维的高度重视。人之所以区别于动物，一个重要标志就是人能够思维。人不是行动起来后再去想，更不是什么都不想就去行动，而是在行动之前就要大概想一想应该怎样行动。人的聪明与愚笨区别主要在于思维的能力。聪明的人善于思维，愚笨的人

则不善于思维。在互联网时代，人们所面对的世界，一方面是极其纷繁复杂的，另一方面是快速变化的。这就要求人们比其他任何时候都要更能思维。由此就决定了，在互联网时代，在信息传播领域，理性思维成为媒介素养不可或缺的重要内容。所以，该书这样明确写道：“当代媒介素养刻度表上从中级到高级的提升，每一个层次都需要批判性思维的方法和技能。媒介素养中强调的分析、评价、分类、归纳、演绎、综合与提炼信息七项技能，正是主导批判性思维的技术方法，这对于当下既百花齐放又鱼龙混杂的新媒介环境是一剂媒介消费的良方。……媒介素养是人们通过媒介获取信息、选择与理解、质疑与评估、创造与再生产、利用媒介工具传播信息的知识能力和文化素养，它需要的正是这种思维工具。”因此，理性且科学的思维养成是提高当代媒介素养的核心工具。我认为，当有些人在互联网时代比较容易重视物而忽视人、比较容易重视技术而忽视思维的时候，能够像高萍老师这样强调理性思维的价值，就显得难能可贵了。

高萍老师希望我能够为她的书作序。但是，我既没有像高萍老师这样长期致力于新闻传播领域的教学和研究，也没有像高萍老师这样占有并且解析了大量的已有的学术研究资料，实在没有作序的资格。我只是作为一名初学者，在阅读了高萍老师的《当代媒介素养十讲》之后，谈一点读后感，作为对高萍老师《当代媒介素养十讲》一书的欣赏与肯定，同时也借以充序吧。

汪馥郁

2014年10月6日于北京师范大学丽泽楼

（作者为北京师范大学哲学教授，北京创新思维研究所所长，北京联合大学应用文理学院原党委书记、院长）

· 前 言 ·

新新媒介，人人时代，经历了网民的狂欢，认知盈余开启了无组织的时间力量：一方面，为了免费模式背后的社会化驱动而制作话题，大量冗余且过剩的信息真假难辨；另一方面，为了迭代更新追赶微平台和 APP，视频、图片、短信使思考性阅读的精良习性消失殆尽。大连接使互联空间既是网络又是“社会”，聚合了群体力量的正负传播同生共长。朋友的朋友的朋友的“三度”强连接，使社会传递的力量比信息本身产生的直接影响更大；六度分隔的弱连接，使你 and 任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过五个。世界是平的，未来是湿的。链接唤起的人人意识将人人价值释放在无组织的组织里，有人性的真善美，也有病态的假恶丑。无尺度网络爆发的大数据大合作使线上与线下的 O2O 引发移动互联网时代新的商业革命，创业者前仆后继。尽管创新者遇到窘境，草根媒体却永远生机勃勃，创客不时萌动，引爆一波又一波公众风潮，将媒介机构们围观得既破窗又破界，使得本来人们就置若罔闻的媒介伦理渐离渐远。谷歌带来了什么？除了发现问题的探索精神，还有它的街景车；脸谱的效应使它的 7 亿追随者除了受到馈赠型经济的诱惑，也贡献了自己的私人信息。挡不住的技术在发展中，也在报复中。有人预言：全人类的最终命运和结局就是失控。

色情传播、网络诈骗、隐私泄露、黑客猖獗，林林总总，技术本中性，全在使用者的意念间。2013 年 12 月，我国互联网信息办公室宣布，全国微博客账号总量已突破 13 亿个，微博已成为网上信息传播的主要途径之一；媒体法人微博快速发展，仅在新浪和腾讯微博客平台，已有 3.7 万个媒体机构账号。微平台深入生活，无线网触摸到每一根神经。当人类被彼此镶嵌在一个网络上，在更大的网络和更小的世界之间虚实隐现时，媒介技术的授权亟待媒介素养的赋能，当代传媒生态环境需要唤醒人们的理性精神。1933 年生发于英国的媒介素养是一种“免疫法”教育，旨在使学生掌握“甄别模式”以分辨与抵制媒介内容。当代传媒不仅是传播内容的管道，还

2 当代媒介素养十讲

是人们精神交往的平台；不仅是人们接收信息的工具，还是人们创造自我价值的窗口。故此，当代媒介素养除了“甄别模式”，还应有“评价模式”、“甄选模式”、“创新模式”、“生存模式”，等等。

“媒介融合”，融什么？除了融形态、融功能、融市场，更要融品性、融文化、融意义，以达到全媒介、全覆盖、全受众的融合效果。“融合”的价值在于对传统媒体和新兴媒介的“扬弃”。报刊时代的公共美德建构了报纸的厚重感和公信力，报人的守望精神与正义感赋予了印刷媒介的沧桑和权威地位。电视时代的形象力与影响力，涵化着一个社会的主流意识和审美取向，多元但不失主流、自由且有所信赖。那时，资讯的话语权来自“一个自由而负责的新闻界”。今天，互联网的“双刃剑”已经深深插入每个移动终端，一触即发的利益与风险降临到每个人身上。一轮又一轮互联网公司的生存危机从未间断，被免费模式忽悠的人们越来越清楚自己付出的代价，技术报复中的新媒介反作用消解着技术带来的便利。如何让互联网的正能量性能稳定下来？传媒的意识形态作用和媒介技术的报复都需要通过有效的“扬弃”优化全媒介品性，在融合中传承以往传媒的先进文化和精英文化，并通过新媒介的社交平台融进草根文化，在释放个人文化创造力的同时坚持主流媒体的理性精神和价值导向，从而将传统媒介中精良的品牌元素转移到新兴媒介领域以提升新媒介品牌。“媒介融合”除了建网站、开微博、办手机报、建微信公共账号、打造 PC 互联网和移动终端的硬件和软件，更重要的是实现“潜件”的转移，使传统媒介的诚信、权威、弘扬主流先进文化和社会主义价值观的优良秉性迁移到新媒介中，实现全媒介品牌的升级，使互联网公民们“良禽择木而栖”。实现媒介融合的思维架构，正是媒介素养的基本诉求。

与以往媒介素养类的书籍不同，本书以“当代媒介素养刻度表”开讲，以“温度计”形态比量人人都具有的媒介素养存在的高低之差。全书通过“批判性思维”与“互联网思维”前后观照，以辩证理性的科学思维与当代媒介实践中颠覆与重构的方法论模式交相迭代，在解析传媒立场以及媒介技术正负效能的较量中全新架构出当代媒介素养的一个新体系。

第一，本书创建了当代媒介素养的三个模块。

- 媒介素养原理模块：第一—第五讲，知识与理论的主体内化
- 媒介素养细分模块：第六—第八讲，媒介分类之属性与特征
- 媒介素养管理模块：第九—第十讲，法律与规制的客体钳制

在原理模块中拓展媒介素养范畴。第一讲从媒介素养关于个人定位、知识结构和技能的三大基石以及知识、能力与理解三个能力维度切入知识，突出批

判性思维方式对提高人们媒介素养刻度的必要作用；第二到第四讲强调的是媒介构连与媒介再现需要我们判别信息的真实性，而媒介属性、媒介话语权 and 媒介语言符号的立场与价值共同决定了“真实”的相对性，我们只能期待“下一步的真实”；第五讲阐释了公众从“大众”到“小众”的转向以及处理媒介信息的三重任务。

细分模块针对不同的媒介类别，指出当代媒介素养不能够遗弃传统媒介消费的精英文化品性：报人的守望、期刊封面的精神召唤、电影大片的人性辉煌、电视营造的家庭温馨。第六讲突出了“文字是思想之母”的报格品性和期刊品牌的媒介特征。从媒介素养视角，我们无须关注报纸的兴衰史，却值得对报刊纸媒时代传媒的人文传统和媒介的优质消费给予追忆和反思。第七讲分析了视频图片时代的浅阅读不能取代图书报刊的思想力，视频影像的伪语境凸显出传统媒介对于人类社会历史发展的理性贡献。第八讲以“互联网时代”定位，着力阐释了互联网的社会效能，突出了网络平台的聚众效应和舆论分析功能，解析了互联网力量引发的社会重大变迁：解构与重构、碎片与聚合，人人价值的无组织爆发，其中以自我实现与自我保护为特点的媒介素养意识比任何一个历史时期都更加重要。

管理模块通过对媒介技术负面影响力的反思，提出了关于传媒法律法规和政策管理的必要性。在人格越来越容易分裂的今天，技术的肆无忌惮也容易使人们忘乎所以。当交互白板进入教室后，学生就一定产生高效率的学习效果吗？答案当然是否定的。只单独引进技术还远远不够！因为技术正在使人类的生命变为实验的客体，我们能了解的也只有一点：趋向于使我们日益远离昨日的我们，即使不考虑人类习性之类的影响，技术也在使人类越来越没有能力预测复杂系统的未来状态。跨越国界的网络犯罪不断冲破法律边界，一个国家与民族的信息安全危及整个社会与民生。无论从意识形态还是技术报复方面，传媒需要有效的管控，网络犯罪需要法制，更需要文治，人人都需要养成和具备强大的媒介伦理自律和底线意识。尽管这可能只是梦想，但是没有呼唤就没有改变。

第二，本书集纳了当代媒介素养的经典资源。

本书在各讲中设置了多种形态的教学资源，如经典理论、背景知识、当代词注和国际视野等，着力于各种媒介的比较分析和案例解读。在每讲都设置了一个较大的“案例与分析”和多处小案例，大案例以反思和结论的引导性逻辑解构现实生活中的媒介素养形态。从传统媒介时代到当代移动互联网的媒介变迁，本书将传媒的经典理论和术语贯通其中。在当代词注中虽然有的是传统媒

4 当代媒介素养十讲

介概念，但也是基于新媒介语境的重新审视且具有贯穿力，如从“邸报”到“免费报”再到“数字报”，以此架构了一个基于理论与实践、传统与当代、形而上与形而下交合呈递的当代媒介素养知识形态和能力景观。

第三，本书以终为始地诉求媒介素养的导正作用。

本书立足于当代媒介对正负能量的双向聚合，进而阐释媒介素养在其中的导正作用。在任何一个时期，人类对商业利润的追逐都会超乎文化底线。正如派拉蒙电影公司总经理迈克尔·艾斯纳曾言：“我们没有谱写历史的职责，也没有塑造艺术的职责，更没有制造舆论的职责。我们唯一的职责就是赚钱。”互联网时代的赚钱工具正在由实转虚，关涉的利害群体越来越大众化、全球化。通过互联网思维审视人类社会的发展态势，必须倡导运用批判性思维工具理性地驾驭这个疯狂的时代。

第四，本书展示了媒介素养的高屋建瓴。

媒介素养理论的直接方法论意义在于它的“下一步真实”让你改变视角。正如美国媒介素养专家詹姆斯所言：问题不应该是媒介信息是真的吗，而应该是信息中的哪些要素反映了现实，哪些要素在某种程度上脱离了现实，回答了这个问题，可以帮助我们提升对信息与真实之间出入程度的敏感度。媒介素养的关键不在于我们离真实有多近——那样只会限制我们的信息和情感反应——媒介素养的关键是灵活且清醒。灵活的意思是愿意了解全部；清醒的意思是了解你在整个信息中的位置，以及对不同位置的信息采取不同标准。既灵活又清醒，就可以更好地享受媒介中的信息，同时控制这些信息对自己的影响。避免由于接触媒介带来消极影响，应更热情地享受其积极影响。

媒介给予人“sight”（视力），这是一种视觉、视界和视野，使人通过自己的视力看到周边世界的景象；而媒介素养给予人的是“insight”（洞察力），这是一种洞悉、顿悟和洞见，使人通过自己的洞察力领悟周边的世界，产生深刻见解。在美国的一些经济学课堂上，教师们在讲授如何赚钱的同时，会经常插入宗教信仰内容，以防学生走入另一个极端。互联网可以聚合人际、重构社会，可以瓦解组织、粉碎一切，但是它再有力量，也难以生产出粮食和钢铁。再密布的社交网络图谱、再高端的传媒技术、再复杂的传媒，其背后隐藏的仍是有血有肉、需要获取信息、达到具体应用，实现自我诉求的“人”。不论是社交网络还是公众风潮，只要理解了人与人、人与群体、群体与群体之间的关系中“人”的关系，一切机器和网络便皆在其下。

网络无尺度，人类有素养。这是一个人人拥有话语权的时代，波普艺术的倡导者安迪·沃霍尔 1987 年曾预言：每个人都可能在 15 分钟内出名；每个人

都能出名 15 分钟。哪怕是 1 分钟，你能为这个世界带来什么？媒介素养能够将传播媒介外在的技术力量与人类主体内在的思维力量有机整合，以释放传播生产力的正能量。

高 萍

2014 年 9 月 8 日