



图解力

人人都能看懂的

经济学

王嵘 著

第一次用**视觉化**思维和**生活化**案例解读经济学

第一本用**PPT写作**的大众经济学图书

将抽象的信息**视觉化**，让人一看就懂！

每个知识点都用一幅清晰的**图像呈现**，让人眼前一亮！



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图解力： 人人都能看懂的 经济学

王嵘 著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

图解力：人人都能看懂的经济学 / 王嵘著. -- 北京：人民邮电出版社，2015.3
ISBN 978-7-115-37892-7

I. ①图… II. ①王… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第286743号

-
- ◆ 著 王 嵘
责任编辑 恭竟平
责任印制 周昇亮
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：690×970 1/16
印张：10.25 2015年3月第1版
字数：160千字 2015年3月北京第1次印刷
-

定价：35.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

推荐序

打我开始做免费和付费的PPT在线教育课程起，很多人都找过我谈投资的事情，特别是在第一年，当我靠小伙伴的帮衬挣到第一个一百万的时候，来找我的人就更多了。他们告诉我，有钱就可以招人，加速发展，马上做大。而那时的我很惶恐地回复：“我不能要钱啊，我要钱干嘛用呢？钱再多也不能让我马上做出好课程啊！再说了，有钱也不代表能招到合适的老师来合作开发教程，这是不靠钱，靠缘分啊！”

说到投资，我就恢复成了一个农民的心态。我觉得教育这个事情，不要把眼光盯在投资回报上。教育最大的投资回报应该是让学员有所收获，提升能力，成为有独立思考能力的人，而不是金钱。当然，如果能顺便收获一大笔金钱，我肯定也会笑纳的。

扯这么一大段闲篇儿，其实是想引入本文的作者——王嵘。她可以说是我目前做在线教育的一大骄傲。王嵘是我微信“PPT100”三分钟课程第一批忠实的学员。她是学经济学专业的，做市场营销的工作，PPT是业余爱好。一开始做出来的作品也不过比菜鸟略好，但她利用碎片化的时间一点点学习我们的微教程，不断通过微博交作业，并坚持做作品来积累技巧和寻找设计灵感，成长速度是非常惊人的。

2014年，王嵘投稿《浪潮之巅》读书笔记PPT给我，我非常惊叹，在微博推荐转发她的作品，又通过出版社朋友送书给她，鼓励她做出更多的读书笔记PPT，于是她又做出了更多的优秀作品。

就这样机缘巧合，人民邮电出版社的编辑朋友就和王嵘熟悉并成为朋友。让王嵘没有想到的是，人民邮电出版社的编辑会邀请她尝试写一本经济学的趣味读物，全书内容必须得用图解的方式来呈现——这个挑战很大，但也很有趣。幸运的是王嵘答应了。

经过努力，王嵘奉献出了这本《图解力：人人都能看懂的经济学》。作为王嵘信任的秋叶大叔，我有幸第一时间看到这本书的内容和排版，真是很赞！

作为一个经济学知识的业余爱好者，我家书柜有一格全是经济学图书。我常常劝大学生朋友读一点经济学。生活在一个市场经济的国家，不了解一点经济学怎么行？但很多大学生朋友也常常抱怨经济学难懂，他们一看到经济学里面的数学符号就傻了——经济学不是文科吗？

这简直是天大的误会，经济学不是文科啊！不过即便是经济学家写的随笔，如果你没有一点经济学素养，读起来还是会因为遭遇各种专业概念而索然寡味，本来是一门有趣的显学却成为很多人眼中的畏途。结果就是到了自己需要买房、炒股、理财时，不能从经济学中学到一点经验，只好去相信网上那些忽悠大师的内幕消息。

王嵘的工作价值就在这里。她不是经济学大师，所以反而是她能理解小白学经济学的难度和痛点在哪里；她不是经济学科班教授，所以她不需要板着脸去讲经济学。

为什么不用浅显易懂的案例，用图文并茂的方式去讲经济学？为什么经济学的图书排版就不能够用PPT的思维，突出重点、强化线索，让大家读起来更容易形成整体式思考？

我们往往习惯传统的表达方式，却忘记了，我们已经进入了读图时代。

当我听本书编辑鼓励王嵘写书时，特别举了我当年写《说服力——让你的PPT会说话》的故事，那时我在PPT领域也没有什么名气，我只是觉得过去的PPT图书都是用Word思维讲PPT，而没有发挥PPT的图形化思维去讲PPT。反正初生牛犊不怕虎，我就这么开写了，没有想到书很受欢迎，让我的人生轨迹拐了一个弯，变成了一个PPT达人，进而成为一名致力用视觉化、交互式方式做在线教育的老师。

作为老师，最开心的事情就是看到自己的学员成为优秀的人。我很开心看到王嵘是我的小伙伴里受我的影响，第三个写出PPT风格图书的人。但她也开创了一个第一，就是她用PPT的视觉化风格写专业图书。

我相信这是一个趋势，我也希望未来会有更多的小伙伴像王嵘一样，用视觉化思维去通俗化解读专业的知识，让更多的人能了解这些专业知识，从而更好地指导自己的生活或者工作。这就是我们教育工作者应该传播的价值。

想起《三体》里的一句话：“这是一次降维攻击。”是的，视觉化阅读，对于那些晦涩的专业知识，就应该让图解力来得更猛烈一点！

最后愿王嵘图书为你们所喜爱。

秋叶

2014年12月4日23点00分

自序

在大多数人的眼中，经济学都是晦涩难懂的，于是往往对它敬而远之。而阅读经济学类的书籍，人们更多的是希望掌握知识，而不是学习思路。其实作为一门历史并不长的学科，经济学就是透过现象看本质的一个工具，而我们之所以要了解、学习经济学，就是为了更深刻透彻地去认识我们身边发生的种种现象。掌握经济学的思维方式，远比单一地学习经济学知识要重要得多。

不止于课堂，不止于书籍，不止于名人说。其实随着经济学思路的养成，我们会发现生活大课堂里的经济学更加饱满而生动。那些曾经静卧在纸上的铅字活跃在生活的方方面面，展现出一副前所未有的景象，小到每天吃早饭的选择，大到对于工作、爱情、生活的思考，无一不和经济学相关。但我发现，不论在哪儿都能展开经济学探讨的不是经济学专业人士就是对经济学有求知欲望的学生们，而更多在每天和生活中的跟经济学打交道的人们却对于经济学望而却步。

针对这一现象，我希望能做一本可视化的专业类书籍来打造“轻阅读”的概念。通过系统地整合与生活息息相关的经济学专业理论知识，用生动而富有逻辑的图表、表格、统计图和图形符号等来诠释和解读经济学，从而使更多的人能了解经济学，并学会运用经济学的知识来优化自己的生活。

打造“轻阅读”的概念并不是一件容易的事情，需要在数万经济学理论知识点中一一梳理、整合，挑选出和生活最相关的十个知识，并反复斟酌推敲，选择大家最关心的、也最实用的案例，最终将所有的知识点和案例浓缩成160多幅可视化图片，才能够安心地，把这本书交到广大读者手中。

“轻阅读”较以往的传统书籍而言主要有以下三大特点：

一、轻理论、重实践

本书不轻易对任何知识点下定义，告诉大家“就是这样”或者“一定如此”，而是通过讲故事的方式引导读者自己思考，让读者自行在大脑中逐步形成清晰而完整的思路。

二、轻文字、重图解

本书尽量做到一页一图，让读者通过可视化的图片来理解理论知识。并在图形表现、色彩运用、逻辑分布上反复推敲斟酌，力图让读者通过图解的方式轻松掌握分析方法。将文字中可能会对阅读和理解造成障碍的地方通过图解的方式帮助理解和阅读，提前为读者扫清阅读障碍。

三、轻定义、重思维

本书不提倡把原有知识套用在现有的生活现象中，而是尝试营造一种新的思路，让读者在阅读的过程中慢慢养成发现问题、思考问题、解决问题的思路，也希望通过这种思路的养成，有越来越多发现苹果落地后能总结出牛顿定理的人出现。

希望“轻阅读”理念的打造能够帮助读者解决实际生活的问题，形成自己的“经济学思维”模式，有创造力地进行阅读，与书本中的知识进行互动甚至是博弈，而不仅仅是单向地对知识进行接收。

最后本书的顺利出版，要感谢朋友们的支持和帮助。感谢可视化图解力的导师秋叶对于创作本书的启蒙和支持，感谢清华大学林展博士给予的专业指导，感谢人民邮电出版社的恭竟平编辑一直以来的鼓励，帮助我完成本书的创作。最后要感谢支持“轻阅读”理念的众多读者，希望“轻阅读”理念的提出能够让更多的人走进书籍、融入书籍、爱上书籍，与之交友，共同进步！

目录

P16

生活中的经济学



经济学（与经济有关的学问）

P19

有一个经济学家的大脑



P21

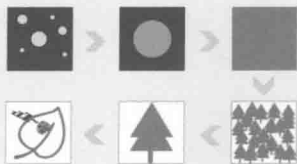
嘿，我们不是孤军奋战



Chapter I

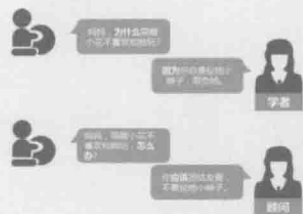
人人都是经济学家

大森林和小树木



P28

学者还是顾问



P30

自我催眠：我是一个经济学家



P32

P36

机会成本

机会成本

为了得到某种东西而放弃另一包东西的最大价值

1 放弃看电视

2 放弃吃炸鸡

3 放弃去健身房

4 放弃睡觉

P39

经济学家与会计师们

显性成本

隐性成本

会计师眼中的成本

工人工资
6000元

种子肥料
14000元

放弃在大城市上班的收入
100000元

经济学家眼中的成本

Chapter 2

毕业的两难选择

饭桌上的菜

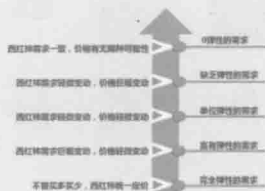
Chapter 3

需求曲线



P48

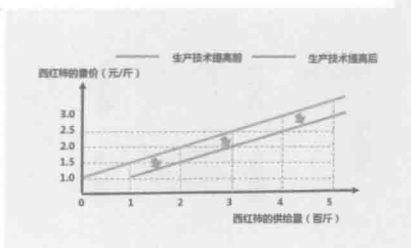
弹性



P53

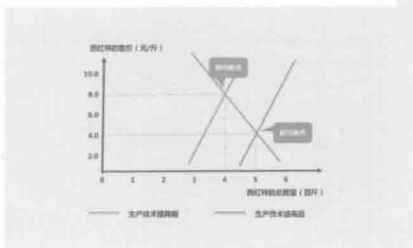
P60

供给曲线



P61

供需均衡



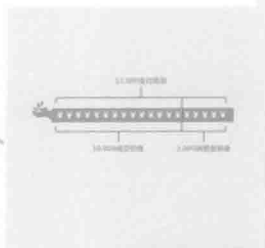
Chapter 4

西红柿的产量

为何要讨价还价？

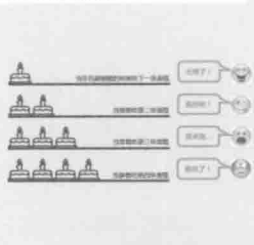
Chapter 5

消费者剩余



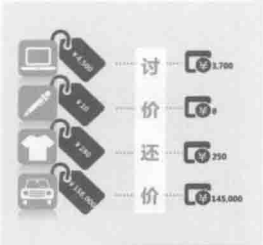
P72

边际效用递减与消费者剩余



P73

购物的选择与消费者剩余



P77

P84

囚徒困境

		A嫌疑犯	
		认罪	坦白
B嫌疑犯	认罪	A判1年 B判1年	A获得自由 B判20年
	坦白	A判20年 B获得自由	A判8年 B判8年

P85

博弈论



Chapter 6

要不要投广告？

电影票的优惠政策

Chapter 7

价格歧视



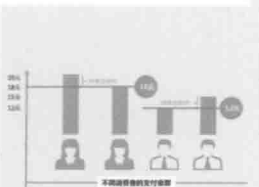
P96

价格歧视的实施条件和分类



P99

价格歧视的好处



P104

P109

补偿性工资差别



P111

能力、努力和机遇



P115

超级明星现象



Chapter 8

Linda的工资

送错的礼物

Chapter 9

信息不对称

- 逆向选择
- 信号发送
- 道德风险
- 逆向选择
- 信号发送
- 道德风险



逆向选择
信号发送
道德风险

P121

道德风险

逆向选择是指由于信息不对称，导致交易的一方在交易前做出不利于交易对方的选择。道德风险是指由于信息不对称，导致交易的一方在交易后做出不利于交易对方的选择。



P126

发信号



P124

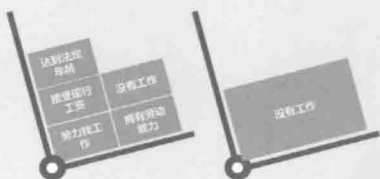
逆向选择



P129

P134

什么是失业



P137

失业的原因

John是B城出生的人，那是在A城的大学，毕业后就在A城市定居下来，并在市中心酒店担任经理一职。后来John的父母在B城给他介绍了一个女朋友，两个人相爱的很愉快并有结婚的打算，但A城市房价高，生活压力大，John和女朋友以经决定辞职回到B城，一边找工作，一边筹备婚礼，辞职回到B城到找到工作前John会有一段时间处于失业状态。



Chapter 10

真假失业

失业的影响



P141

解决失业



从A城回到B城的John是那种头头是道很快找到工作的人，因为他在回城的路上就通过朋友和B城的小伙伴们们发微信将回家定居的消息，朋友圈里一下子沸腾起来，朋友们联系问他，用词很客气，立即有八个热心的朋友主动说要给他介绍工作。而John也急于找到新工作，所以一拍即合，回家就留住了几家，一个月后他就到新公司入职了。

Tips One: 广而告之，利用人脉寻求新工作

P144

通货膨胀



P148

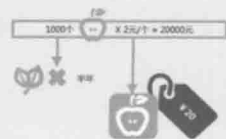
通货膨胀的受益者



P152

通货膨胀的形成

为了平抑物价，在物价飞涨时，央行通常会提高利率，这会导致企业融资成本增加，从而抑制企业生产，最终导致物价回落。



P149

通货膨胀巧应对



P155

Chapter II

钱是不是越多越好

后记

会读书、读好书、轻阅读、深研究

P158

图解力： 人人都能看懂的 经济学

王嵘 著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

图解力：人人都能看懂的经济学 / 王嵘著. -- 北京：人民邮电出版社，2015.3
ISBN 978-7-115-37892-7

I. ①图… II. ①王… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第286743号

-
- ◆ 著 王 嵘
责任编辑 恭竟平
责任印制 周昇亮
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：690×970 1/16
印张：10.25 2015年3月第1版
字数：160千字 2015年3月北京第1次印刷
-

定价：35.00 元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

推荐序

打我开始做免费和付费的PPT在线教育课程起，很多人都找过我谈投资的事情，特别是在第一年，当我靠小伙伴的帮衬挣到第一个一百万的时候，来找我的人就更多了。他们告诉我，有钱就可以招人，加速发展，马上做大。而那时的我很惶恐地回复：“我不能要钱啊，我要钱干嘛用呢？钱再多也不能让我马上做出好课程啊！再说了，有钱也不代表能招到合适的老师来合作开发教程，这是不靠钱，靠缘分啊！”

说到投资，我就恢复成了一个农民的心态。我觉得教育这个事情，不要把眼光盯在投资回报上。教育最大的投资回报应该是让学员有所收获，提升能力，成为有独立思考能力的人，而不是金钱。当然，如果能顺便收获一大笔金钱，我肯定也会笑纳的。

扯这么一大段闲篇儿，其实是想引入本文的作者——王嵘。她可以说是我目前做在线教育的一大骄傲。王嵘是我微信“PPT100”三分钟课程第一批忠实的学员。她是学经济学专业的，做市场营销的工作，PPT是业余爱好。一开始做出来的作品也不过比菜鸟略好，但她利用碎片化的时间一点点学习我们的微教程，不断通过微博交作业，并坚持做作品来积累技巧和寻找设计灵感，成长速度是非常惊人的。

2014年，王嵘投稿《浪潮之巅》读书笔记PPT给我，我非常惊叹，在微博推荐转发她的作品，又通过出版社朋友送书给她，鼓励她做出更多的读书笔记PPT，于是她又做出了更多的优秀作品。

就这样机缘巧合，人民邮电出版社的编辑朋友就和王嵘熟悉并成为朋友。让王嵘没有想到的是，人民邮电出版社的编辑会邀请她尝试写一本经济学的趣味读物，全书内容必须得用图解的方式来呈现——这个挑战很大，但也很有趣。幸运的是王嵘答应了。

经过努力，王嵘奉献出了这本《图解力：人人都能看懂的经济学》。作为王嵘信任的秋叶大叔，我有幸第一时间看到这本书的内容和排版，真是很赞！

作为一个经济学知识的业余爱好者，我家书柜有一格全是经济学图书。我常常劝大学生朋友读一点经济学。生活在一个市场经济的国家，不了解一点经济学怎么行？但很多大学生朋友也常常抱怨经济学难懂，他们一看到经济学里面的数学符号就傻了——经济学不是文科吗？