

A close-up portrait of a man with short dark hair, wearing glasses, a white shirt, a dark suit jacket, and a patterned tie. He is smiling and looking directly at the camera. The background is dark and out of focus.

沃尔得之鹰

沃尔得教育·创始人
胡洪军创业历程述说

胡洪军 / 著

 上海文化出版社

沃尔得之鹰

胡洪军 / 著

 上海文化出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

沃尔得之鹰 / 胡洪军著. -- 上海 : 上海文化出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5535-0360-8

I. ①沃… II. ①胡… III. ①教育组织机构—企业发展—经济史—中国 IV. ①G523.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 041183 号

出 版 人 王 刚
策划编辑 熊仕华
责任编辑 张 琦
装帧设计 汤 靖
责任监制 刘 学

书 名 沃尔得之鹰
作 者 胡洪军
出 版 上海世纪出版集团
上海文化出版社
地 址 上海市绍兴路 7 号
邮政编码 200020
发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心
印 刷 上海天地海设计印刷有限公司
开 本 787 × 1092mm 1/18
印 张 14.5
字 数 150 千字
版 次 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5535-0360-8 / G.052
定 价 45.00 元

敬告读者 本书如有质量问题请联系印刷厂质量科
电 话 021-64366274

**The Limits Of My Language Mean
The Limits Of My World.**

我的语言局限就是我与世界的距离



奥帆委副秘书长江晶女士参加授牌仪式



世博局副局长许国伟等合影



沃尔得向长沙市政府赠送 100 万元课程副市长曹亚代表市政府接受捐赠



与美国 ELLIS 教育集团合影



PEARSON 中国区总经理桑建平来访



ETS(美国教育考试服务中心)亚太区总裁 MR.Bhasker pant. 考察沃尔得



嘉兴合资公司签约仪式



与华文卡内基之父黑幼龙先生合影



与宁波政协副主席常敏毅先生



吴晓波老师、尤湄、林志霖出席
宁波 WORLD CLUB 开业典礼



与宁波市文化局长陈佳强先生、市委宣传部
副部长王桂娣及著名书画家等合影



与宁波文化界名人周时奋等合影



德国 DP 教育总裁霍普、中国区总经理郑君到访 与李阳、洪秀平、覃毅健等教育培训业朋友合影



出席新浪教育年度颁奖盛典



雷励中国创始人 CEO 陆丰合影



浙江大学时代精英董事长定制班香港游学合影



书法家沈元魁老师录泰戈尔语

推荐语

Recommendation

在中国，一家企业经营了十个年头，到了一个回首总结得失的时候。沃尔得教育在实用英语教育的路上已经走过了十年，十年中既有金融危机的风暴冲击，也有与北京奥运会、上海世博会合作的成功。教育行业很大，沃尔得始终把重头放在培养学员的实际应用能力而非应试能力上，这种差异化的定位是一种明智之选。未来，沃尔得自我期许以鹰的文化，目标高远，生命力顽强，配以完善服务和不断创新，造就一家百年老店，我们拭目以待。

知名财经作家 吴晓波

序一 从企业家到教育家

郑永刚

多年前，我有幸认识了老乡胡洪军先生，得知他原来是做房地产生意，事业初有成就的时候，却跨入一个完全不搭界的领域，义无反顾地投身到英语培训行业，很是感慨。

教育是很高尚的事业，但是经营英语培训机构，毕竟也是企业行为，需要利益来支撑。这个完全陌生的市场，对于胡洪军来说，无疑是一次极大的考验。我不清楚他当初的决定，是否有那么一点热情加冲动，但是这么多年坚持下来，从当年宁波的一家英语培训中心，发展成为分校遍布全国各地的行业翘楚，赢得了良好的经营效益和社会评价，这一切绝非偶然。

宁波是“通江达海”之地，有着悠久的商业文明，宁波人的骨子里有着良好的商业基因，为中国近代以来的经济发展做出了重大贡献。

但是，我们不能忽略宁波也是一座历史文化名城，有着深厚的人文底蕴。宁波天一阁是中国藏书文化的象征，“藏书之富，甲于天下”。因此，宁波的富足不只是在物质上。这种“书藏古今”的文化氛围，让宁波成为著名的“院士之乡”。而宁波的经济繁荣，也是重文兴教的最好注脚。

另一方面，宁波作为一个重要的港口城市，一直站在国际化的前沿。特别是中国入世以来，宁波发达的外向型经济带来了巨大的英语需求。沃尔得的诞生既是应运而生，又是明智之选。

作为一名企业经营者，对此我深有体会。随着中国进一步融入国际市场，企业对于英语人才的需求越来越大。无论是外资、合资还是本土企业，经营管理者，甚至普通员工都需要掌握一定的英语技能，才能在市场竞争和岗位竞争中掌握主动权，赢得更大的发展机会。在我的企业中，这些年，越来越多的各级管理人员和普通员工，自觉地加入英语学习行列，其中不少就是沃尔得的学员。这让他们在工作和社交方面，更加游刃有余，也为杉杉集团的发展做出了贡献。

毫无疑问，英语已经成为精英人士必须掌握的重要技能之一。而许多像我这样的企业管理者，苦于学习基础、年龄、时间和学习方法等方面的限制，常常难以很好地学习英语。胡洪军先生带领的专业团队经过多年的摸索，创造的“沃尔得英语多元学习法”，解决了这一难题，让无数人从畏惧英语到驾轻就熟地使用英语，并由此改变了自己的人生，实在是善莫大焉。

试想一下，胡洪军当初不改行，在最近十年中国房地产业的大发展中，或许他的产业会比今天大得多。而为了办好沃尔得，他带领他的事业伙伴历尽艰辛，痴心不改，这一定是出于对这份事业发自内心的热爱与执著于成功的信念。

一个企业家的成就，不只是以简单的经济利益来衡量，更在于他的事业的社会价值。今天，沃尔得已经实现了从传统的“英语培训”向“培育人才”的方向飞跃，而胡洪军也完成了从一名企业家到教育家的升华，这恰恰是最大的人生“利润”！

沃尔得将企业管理法则与教育行业的特性成功结合，让自身获得快速成长。它的发展之路，不但是中国英语培训行业的一个缩影，同时也折射出中国经济的发展轨迹。我相信这本书不但对于英语爱好者，而且对于创业者、企业管理者等各界读者都会有所收获与启迪。

作者为杉杉控股董事局主席 上海新沪商联谊会会长，
2011年“全球华人经济领袖”

序二 全民学习时代呼唤社会办学

王 玲

进入新世纪，随着中国加入世界贸易组织，中国的对外交往与国际贸易步伐明显加快，由此也带来了前所未有的“英语热”。

改革开放以来，曾经出现过数次“英语热”。相比前几次主要是出国与求学的小众需求，这一次必然会长期持续，并由一时之“热”而成为一种常态。这是由全球一体化与中国的国际化发展趋势决定的。有更多国人适当掌握英语技能，必将进一步推动对外经贸发展与文化交流，也从整体上提升国民素质。英语培训机构生逢其时，如雨后春笋般迅速发展，蔚为大观。

沃尔得创业不算最早，规模也不算最大，却能成为同行业中唯一的北京奥运和上海世博两大国际盛会的英语培训服务机构，一定有其独到之处。

作为一家民间办学机构，首先面临着自身的生存与发展。沃尔得要在众多同行中立足，必须适应市场需求和学员的需要。在多年办学的过程中，创始人胡洪军先生带领沃尔得团队进行了许多有益的探索，他们的许多创新都走在同行前列。

每一次创新都意味着一次风险，远比跟随和模仿成本大，所以创新者需要巨大的勇气。沃尔得的发展也非一帆风顺，经历过许多曲折，但是胡洪军百折不挠，以一颗勇敢的心，带领沃尔得团队突破了许多传统学校的英语教育模式和方法，在英语的实用性，特别是成人学习英语方面，被实

实践证明是行之有效的，得到了各界学员的认可，弥补了传统学校教育的某些不足。

沃尔得是企业化经营学校的成功范例。企业是以盈利为目标，学校是以育人为追求。如何在经济效益与社会效益之间寻求平衡，不但是经营者的境界，也是一种经营艺术。

今天的中国教育，必须越来越紧密地融入社会生活和时代发展的实际需求。沃尔得将企业管理的科学方法引入学校，同时又借助教育的天然优势让员工队伍从专业能力到综合素质方面都得到全面提升。沃尔得的精英团队，不只是企业员工，更是一群教育工作者，推动学校迅速发展，得到学员的高度认可。这些亦值得传统学校的管理者借鉴。

从这个意义上讲，胡洪军不仅是一位勇于创新的成功企业家，更是一位造福社会的教育家。企业家需要先进的经营理念和出色的管理能力，而教育家更需要一种奉献精神的人文情怀。胡洪军在十年办学的过程中，自身也不断学习、提升和修炼，因此他把这两个角色都扮演得很好。

我们为沃尔得的十年成果欣喜，更看好他的发展前景。随着中国进一步融入世界，需要更多像沃尔得这样的培训机构，与传统学校形成互补，相得益彰，培养更多适应时代要求和市场需要的国际化人才，从而推动中国经济进一步繁荣，为世界和平与发展做出贡献！

今天的中国，已进入全民学习时代，社会办学正成为一支重要的力量。希望有更多的企业能够关心教育，更多企业家投身教育事业。沃尔得当继续努力，与时俱进，未来任重而道远！

| 目 录

推荐语 / 吴晓波	I
-----------	---

序 一 从企业家到教育家 / 郑永刚	III
--------------------	-----

序 二 全民学习时代呼唤社会办学 / 王 玲	VI
------------------------	----

引 子 鹰，每天飞向新高度	2
---------------	---

第一章 闯市场	7
---------	---

序曲	7
----	---

遗传母亲的基因	8
---------	---

艺多不伤身	10
-------	----

想不想在宁波干出一番事业	14
--------------	----

烫手的山芋	16
-------	----

艰辛取经修正果	21
---------	----

开创事业新空间	24
---------	----

决定退出房地产市场	27
-----------	----

第二章 高飞翔	31
---------	----

踏入教育培训行业	31
----------	----

与美国教育机构合作	37
-----------	----

不像老板像星探	41
---------	----

到青岛看崂山道士	44
----------	----

首家高端少儿英语培训学校诞生	48
管理总部入驻上海	52
沃尔得多元学习法	56
来自奥帆委的邀请	60
积累公益培训经验	62
广州“黄埔军校”	66
把台州中心办成“股份制”	69
成为奥帆委合作伙伴	74
托业考试金牌合作机构	78
与湖南卫视合作强档栏目	81
与上海世博局谈判	84
首届员工大会	88

第三章	苦磐涅	91
	科威特公司来中国考察	91
	拒绝你加盟的理由	96
	抗震救灾是一种责任	98
	与 Altamiya 公司签约	101
	妥协留下隐患	105
	伤筋动骨的“校长危机”	108
	鹰的重生	112
	搬回公寓	114

高息借钱发工资	119
全力自救	122
选择沃尔得的理由	124
把问题归咎于合资不公正	128
筹划经理人培训计划	131
低价转让直营学校	134
接受投资也有风险	139
敬业的教学经理	143
沃尔得更能给人信心	145
第四章 鹰重生	148
请求记者不要宣传	148
如何评价核心团队	151
布局西南区域	154
无与伦比的美国 HOBY 之行	158
从九万到百万的跨越	162
“微服私访”	166
与加盟商结成命运共同体	170
胜诉也让人憋屈	173
没有做不好业绩的学校	174
英语培训，只与最好的沃尔得有关	178
以人为本，细节管理	181

	百万大单创下新纪录	185
	乔迁光启城	188
	服务是赢利的保证	192
	细节维护品牌	196
第五章	舞长空	200
	信赖也是利润的来源	200
	帮助学员实现成功梦想	204
	做拉索的纤夫	208
	融化“小冰山”	212
	持续做正确的事	215
	我是沃尔得的外教	218
	鹰的摇篮	222
	成就他人，成就自己	225
	与雷励合作做公益	228
	下一个十年布局	231
	后记	236
	附录一 中国迎来高端个性化定制英语培训时代	239
	附录二 沃尔得荣誉	246