

百部原创儿童文学丛书

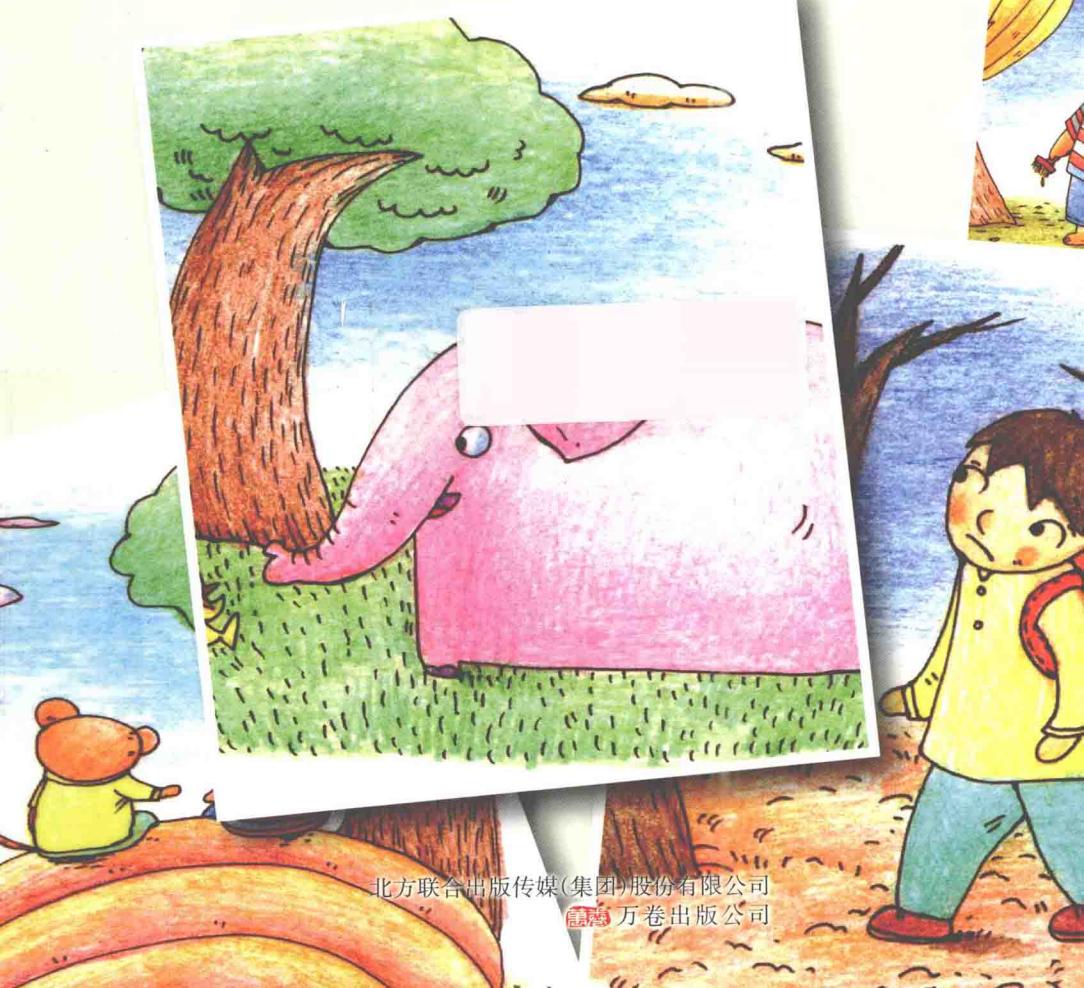
谭旭东◎主编

童话
TONGHUA

不爱长鼻子的 长鼻子象

BUAICHANGBIZI
DECHANGBIZIXIANG

刘斌◎著



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

万卷出版公司

不爱长鼻子的 长鼻子象

BUAICHANGBIZI
DECHANGBIZIXIANG

刘斌◎著



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

万卷出版公司

© 刘斌 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

不爱长鼻子的长鼻子象 / 刘斌著 . -- 沈阳 : 万卷出版公司 , 2014.1

(百部原创儿童文学丛书 / 谭旭东主编)

ISBN 978-7-5470-2771-4

I . ①不… II . ①刘… III . ①童话—作品集—中国—当代 IV . ① I287.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 196720 号

不爱长鼻子的长鼻子象

责任编辑 周莉莉

出 版 者 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
万卷出版公司

地 址 沈阳市和平区十一纬路 29 号

邮 编 110003

联系 电 话 024-23284090 010-57454988

经 销 各地新华书店发行

印 刷 三河市兴国印务有限公司

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

开 本 165mm × 225mm 1/16

印 张 10

字 数 130 千字

书 号 978-7-5470-2771-4

定 价 29.80 元

丛书所有文字插图版式之版权归出版者所有 任何翻印必追究法律责任



让儿童文学走进孩子的心灵

(总序)

近几年，由于儿童阅读推广的深入，加上家长和老师都很重视儿童课外阅读，因此，儿童图书出版急速升温，儿童文学创作也越来越丰富，书店里摆放出越来越多精美的儿童图书。除了曹文轩、张之路、沈石溪、杨红樱等年龄比较大的一批作家仍在不断创作和出版一些儿童文学作品外，还涌现出了一大批年轻的儿童文学作家，甚至在“90后”群体中也出现了一些具有儿童文学素养的作者。我一直比较关注儿童文学创作和儿童图书出版，和很多作者打过交道，也常有一些报刊约我写一些介绍儿童文学状况的文章，还结识了很多年轻的作家，为许多新书写推荐语、序言和评论，对儿童文学心得多多，因此，我想，不能仅仅在书斋里做自己的事情，还应该为大家做点实在事。于是，我在专心于理论研究的同时，也介入图书出版，推荐一些优秀作家的作品，同时，自己也选编、翻译一些读物，还为孩子创作了一系列的童话、儿童散文和童诗作品。

在具体的儿童文学创作和编译实践中，我发现，中外儿童文学作品种类繁多，特别是今天的儿童文学创作队伍日益壮大，



越来越多的有爱心的爸爸、妈妈、教师都积极参与写作，用文字和孩子对话，用真诚的行动融进童心世界，感动了很多小读者，让人颇受鼓舞。我觉得，就当下大多数儿童来说，他们最需要的不仅仅是物质条件，未来一代的精神成长更需要的是心灵的关怀和人格的引导，因此这套百部原创儿童文学丛书的出版意义重大。青年出版人张海君是我的好友，去年，我们合作了一套“最贴近孩子的童话读本”（20册），在吉林人民出版社出版后，受到了小读者广泛好评，加盟的作家绝大部分是青年人，是近年来活跃于各少儿报刊的优秀作者，其中有的还获得过各种儿童文学和儿童图书奖，虽然有的作者是第一次出书，但审美能力和创造力都很强。今年，我们再次联手，推出百部儿童文学原创佳作、新作，就是要继续推动儿童文学创作和儿童课外阅读向前发展，向读者展示：中国儿童文学领域里，除了有很多少儿出版社知名的老作家外，还有很多有价值也很鲜活的年轻作者的新作品。同时，让广大作家认识到自身的文化价值，感受到写作的意义。更希望通过这套书的出版，优化儿童文学的生态。

目前的儿童文学出版存在一些很严重的问题：一是所谓名作家的作品被重复出版，这既浪费了出版资源，也对读者不负责任。例如，我曾经看到一位作家的同一部作品，同时在好几家出版社出版，这虽然不是作家的错，但重复出版是不符合常理，也有悖于出版法规的。二是外国儿童文学引进有些疯狂，书店里摆满了外国儿童读物，这其实是过度崇尚外国文化。虽然我们的孩子喝多了洋奶粉，但不一定营养就好，阅读还是要多元化，中外营养都兼顾，才可能更健康。三是出版社为了节约成本，在很多儿童图书制作上不用心，使得一些读物有粗制



滥造的现象。这也是对读者的不负责任。当然，最可怕的是，现在不少儿童文学作品，矫揉造作，是一种“伪童心”写作，作家假装孩子的角色，捏着鼻子模仿孩子的口气说话，缺乏真情实感，读完后，让人感到离孩子世界太远，甚至背离了童心世界。这些问题，如果不引起重视，一定会影响到儿童文学创作和出版的发展，会伤害成长中的生命。

前些日，我应邀去台湾、汕头、揭阳、桂林和南宁做讲座时，就收到了几位妈妈给我的字条，她们问了这样几个问题：如何培养儿童的阅读习惯？什么样的儿童图书是好书？中外儿童文学有什么差异？她们问的这些问题很有深度，也很难一下回答得好。我当时只是尽可能地说出自己的一些看法。不过，通过这些问题可以看出，妈妈们很期待孩子的心灵世界能得到优秀的儿童文学的滋养。那么，儿童文学如何走进孩子的心灵？这是儿童文学作家必须思考的问题，也是很多儿童文学读者很看重的问题。尤其是家长和老师们，他们都期待儿童文学能够真正成为孩子成长道路上的良师益友，他们对儿童文学怀着莫大的信任和关切。

以我的创作、编译和研究的经验，儿童文学一定要深刻感悟童心世界，对童年生命有深度的解读，才可能贴近儿童的心灵，才能感动今天的孩子。没有爱心、没有智慧，也缺乏美感的文字，即使故事再讨巧，语言再花哨，也很难让读者有所回味、有所感悟、有所收获。美好的儿童文学包括的元素，一定包含了爱、关怀、悲悯、同情、理解、友谊、善意、宽容等很多情感的因素，一定有很新鲜的修辞，有很动人的形象，有很美好的想象，有富有趣味的情节或引人深思的结局。好的小说、童话是编出来的，但编的过程中，有很多复杂的因素在起作用，



不 爱 长 鼻 子 的 长 鼻 子 象



而不仅仅是技术。精美的诗一定是用心写出来的，没有发现美的眼睛，没有温暖的心灵空间，是无法容纳美好的事物进驻的。

很感谢加盟这套原创儿童文学图书的作家们，你们用真诚、美好的心和富有智慧的文字编织了一幅幅迷人的图画。相信读过这套书的朋友，一定能够从这些新鲜的作品里，得到诸多艺术的思想的启发，感受到儿童文学价值和阅读的乐趣。

谭旭东

2012年初夏阳光明媚之晨，写于北京



目 录

Content

第一辑 月亮上的蜂蜜

小台灯变彩灯.....	002
梧桐树下的百货店.....	004
月亮上的蜂蜜.....	007
小草莓美容.....	010
懒懒熊.....	012
巴贝的玉米.....	015
今天我当小老师.....	017

第二辑 小霸王的微笑

电话小子.....	020
小霸王的微笑.....	023
魔力贺卡.....	026
影子保镖.....	028
鹅毛衣.....	032
书包上的英雄.....	038



不爱长鼻子的长鼻子象

保卫苹果林.....	041
抽屉里的春天.....	044

第三辑 会说故事的小鱼

带香味的音乐.....	048
水洼里的小怪物.....	051
春天的脚步.....	053
刷树叶.....	055
冬天里的春天.....	057
冬天里的故事.....	061
让“云”.....	065
发现身边的乐趣.....	067
会说故事的小鱼.....	069

第四辑 笨牛先飞

大耳朵兔的歌.....	072
信鸽迪克.....	075
不做噪声制造者.....	079
笨牛先飞.....	081
消失的魔法.....	084
大熊国与蜜蜂国.....	087
小猪吹牛.....	089
天狗顶鼻.....	091



第五辑 绿青蛙与伴西瓜

魔力熊与折叠桥.....	094
迪莫的故事.....	098
消失了绿色的王国.....	104
花 鼠.....	107
超级运动会.....	112
白马王子和七个矮人公主.....	116

第六辑 不爱长鼻子的长鼻子象

苹果河上的彩虹桥.....	122
自行车迪尼与山地车莫尔.....	125
不爱长鼻子的长鼻子象.....	130
野猫麦尔兄弟.....	133
西瓜国奇遇.....	138

第一辑

白帝上的蜂蜜



小台灯变彩灯

晚上，点点正趴在写字台上看书。

“嘿！”点点听到有人喊她，左看右看。

“我在这儿！”点点这才看清，是台灯和自己说话呢。

“找我有事吗？”点点很纳闷。

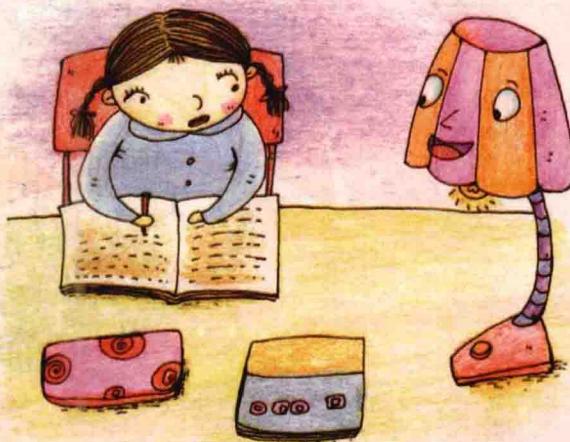
原来，台灯在写字台上太孤单，每天除了给点点照亮，没人陪他说话。

“想让我帮你什么？”点点问。

“能帮我变成小彩灯吗？今天是圣诞节，我想变成小彩灯出去玩！”台灯问。

点点“唰”的一声，
将台灯变成小彩灯。

小彩灯来到
大街上，发现到
处都是漂亮的
灯。他发现一
家商店门口挂
着一个流星
灯：“真漂亮！
我也想和你一
样！”小台灯
用劲一跳，跳到





第一辑 月亮上的蜂蜜

流星灯旁边。

可流星灯“唰唰唰”地闪烁着，小彩灯怎么也闪不起来。

“你不适合做流星灯！”流星灯撇着嘴说。

小彩灯气呼呼地跳下来，接着往前走，发现马路边上的树上挂着七彩灯：“真美，我也要像你一样美！”

小彩灯爬到树上，来到七彩灯身边，七彩灯不停地变幻着颜色，不停地跳舞。小台灯不会变颜色，也不会跳舞，站在一边发呆。

“你啥都不会，不能和我们一起表演！”七彩灯小声地提醒。

这时，小彩灯发现了一颗圣诞树，那上面有许多很普通但很可爱的小灯在和自己打招呼：“快来呀！”

小灯们调皮地眨着眼睛：“我们这里正好缺一个小彩灯呢！”

小彩灯高兴极了，“嗖！”的一声跳到圣诞树上，和小灯们一起唱歌一起闪烁，他终于找到了适合自己的地方。

小彩灯玩累了，告别了好朋友，回到点点家，点点把他变回台灯，台灯安静地靠在写字台上，静静地告诉点点他变成小彩灯之后的那些故事。

梧桐树下的百货店

短腿猪开了一家百货店，百货店的边上有一棵又高又大的梧桐树，短腿猪可喜欢这棵梧桐树了，没事的时候他总会给它浇点水，因为在炎热的夏天，梧桐树那宽敞浓密的树荫，挡住了烈日，为短腿猪送来了阵阵清凉。

“还是你这凉快！”小兔巴贝坐在百货店边的树荫下乘凉，“这棵大树可真棒！”

“坐1分钟，收5毛钱；坐5分钟；2元钱；你要是想坐半个小时，我给你7折优惠！”短腿猪掰着手指头算着说。

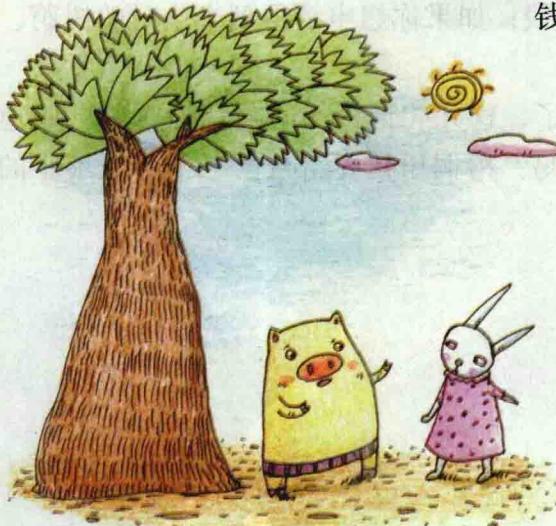
“什么？在树底下乘凉也要收费？”小兔巴贝蹦得老高。

“当然，这棵树在我的百货店边上，我天天负责给它浇水，我就是它的主人，我当然有权利收费！”短腿猪不讲理地说。

小兔巴贝还真头一次听说，乘凉还要付费的：“我不如到熊猫咖啡店去坐会儿，既能喝咖啡，还有空调、音乐，也没你这树荫收的费用高！”

“切，我这是自然凉，比那空调可绿色多了！”短腿猪不以为然地说。

小兔巴贝理都没理他便到熊猫咖啡店去了。这时候，胖胖熊慢悠悠地晃到短腿猪百货店边，用草帽一个劲地扇着：“听说在你的树荫底下乘凉要收费，我现在可没在树荫底下，我是在你的百货店窗户下面，这该不收费了吧？别说，这里的风还挺大，一阵一阵的真凉快！”



“没错，吹一分钟风 5 毛钱；吹 5 分钟，2 元钱；你要是想吹半个小时，我给你 7 折优惠！”短腿猪得意地说。

“有没有搞错，这风又不是你家的，怎么还要收费？”胖胖熊气呼呼地说。

“不付钱就别在我这吹风！”

短腿猪说道，“没有我辛苦地浇灌，哪有这棵大树，没有这棵大树，这风能这么大这么凉爽吗？”

“你可太有才了！”胖胖熊转身便跑，“我不如回家吹电风扇去！”

“切，电风扇的风哪有我这清凉自然！”短腿猪翘着腿说。

第二天早上，短腿猪睡眼蒙眬的准备开店的时候，他突然发现树荫不见了，梧桐树竟然像伞一样收了起来。太阳光直直地照到百货店的屋顶上，短腿猪在里面热得直转悠，实在受不了啦，从店里跑了出来。可没有树荫了，出来还是热，风也是热的，短腿猪大汗淋漓。

“梧桐树，你在搞什么呀，我这么辛苦地浇灌你，你就这样对我，还我树荫！”短腿猪冲着梧桐树大喊。

没想到，梧桐树竟然说起话来：“没想到吧，我可不是梧桐树，我是棵梧桐伞，我的树荫可以自由伸缩哦。其实很简单，



不爱长鼻子的长鼻子象

如果你想得到1分钟的树荫，你得付我5毛钱；你要想得到5分钟的树荫呢，2元钱；如果你想申请得到半小时的树荫，我给你7折优惠！”

短腿猪这下愣住了，这几句话怎么听着这么耳熟？难道自己真的做错了什么吗？梧桐树是要给自己一个不大不小的教训？



月亮上的蜂蜜

月亮一定很好吃，圆圆的月亮上一定抹满了蜂蜜！每到夜晚，小熊就会靠在小屋外的一棵大树旁看天上的月亮，看着看着，小熊就开始流口水了，他很想尝一尝月亮上的蜂蜜是个什么味道。

这时，跳跳猴从一边冒出来：“你在想什么心思？”

小熊指着月亮：“你看月亮多美，那上面一定抹满了蜂蜜！”

跳跳猴被小熊逗乐了：“你是不是几天没吃蜂蜜，太想它们了？”

小熊摇摇头：“刚才还吃蜂蜜呢，可这些蜂蜜我都吃够了，我想月亮上的蜂蜜一定很好吃！”

小熊看了看月亮，想伸手抓住它，可月亮太高了，自己的手连树上的叶子都够不着。跳跳猴总喜欢跳，他想也许自己能跳到月亮上去，于是他跳呀跳呀，累得满头大汗，也只不过跳到了一棵很矮很矮的小树上，离月亮还远着呢！

“找长鼻子象帮忙吧，据说他的鼻子很有劲，是森林运动会的标枪冠军。咱们找个软梯子，让大象把梯子扔到月亮上，咱们不就能爬上去了吗？”跳跳猴忽然想到了一个好办法。

他们说做就做，跑去找冠军长鼻子象。

长鼻子象很热情，非常爽快地答应了他们。长鼻子象的长鼻子鼓得老大，伸得老高，然后瞄准月亮，“嗖！”的一声，将软梯子抛到了空中，不愧是冠军，力量就是大，梯子在空中飞呀飞呀，刚好挂到了月亮上。