

云南蓝皮书

云南省社会科学院 编
The Blue Book of Yunnan

云南文化发展蓝皮书

主 编 王亚南 田大余

2012 ~ 2013



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

2012 ~ 2013

云南省社会科学院 编
The Blue Book of Yunnan

云南文化发展蓝皮书

主 编 王亚南 田大余
副主编 刘 婷 赵 娟

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

2012~2013云南文化发展蓝皮书 / 王亚南, 田大余
主编. —昆明: 云南大学出版社, 2013
(云南蓝皮书)
ISBN 978-7-5482-1567-7

I. ①2… II. ①王… ②田… III. ①文化事业—文化
发展—概况—云南省—2012~2013 IV. ①G127.74

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第130610号

策划编辑: 林 艺
责任编辑: 石 可
封面设计: 刘 雨
和 谐
乐 楠

2012 ~ 2013

云南省社会科学院 编
The Blue Book of Yunnan

云南文化发展蓝皮书

主 编 王亚南 田大余

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21

字 数: 350千

版 次: 2013年8月第1版

印 次: 2013年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-1567-7

定 价: 56.00元

社 址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65031071 65033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

课题委托：中共云南省委宣传部
课题承担：云南省社会科学院文化研究中心

《2012 ~ 2013云南文化发展蓝皮书》编委会

主 任	赵 金	高 峰			
副 主 任	尹 欣	张瑞才	李 涛	任 佳	黄 峻
	张德文	杨文虎	杨福泉	范建华	田大余
委 员	(以姓氏笔画为序)				
	王 岭	王中秋	王亚南	王胜章	邓恒源
	田 文	朱于波	庄光玮	刘 婷	杨 宏
	邹文红	张家明	陈 乐	郑 凡	郑 海
	郑晓云	房旭东	赵 娟	夏代忠	姚天祥
	施惟达	郭 伟	郭培阳	黄小军	蒋高锦
	董 棣	童志平	谢青松	谢新松	窦志萍
	缪开和				

目 录

总报告

全面建成小康社会进程二十年文化发展

——云南城乡文化消费需求与共享成效检测

…………… 总报告课题组 (3)

文化建设热点问题

云南精神的基本内涵及现实意义…………… 谢青松 (27)

招商引资助力云南文化产业跨越发展…………… 缪开和 (36)

推进云南“三网融合”的思考和议…………… 郭培阳 (46)

全面建成小康社会进程中的文化需求增长目标

——2020 年云南在全国的排行分析预测…………… 王亚南 (68)

公共文化服务建设

构建和完善云南公共文化服务体系的思考

…………… 刘佳云 马云华 (95)

云南十六州市公共文化场馆服务效率调查

…………… 林 艺 蒋泽苇 石红梅 (110)

云南公益性文化事业跨越式发展的思考与建议

…………… 赵 娟 (127)

省会文化发展研究

昆明市区域性国际城市文化战略研究…………… 昆明市课题组 (141)

城镇化进程中宗教文化旅游资源的开发与保护

——以昆明市为重点的研究 纳文汇 (163)

文化遗产保护研究

云南省第三次文物普查的主要成果及价值 木基元 (183)

附件一: 第七批省级文物保护单位 (143 项) (193)

附件二: 云南省第三次文物普查 100 项新发现 (199)

生态文明建设中云南民族生态文化的价值 刘 婷 (205)

区域文化传播研究

社会热点、重大突发事件新闻舆论引导研究

..... 昆明市课题组 (219)

云南文化“走出去”的现状、问题及其对策 孔志坚 (240)

附 录

国家标准《文化及相关产业分类 (2012)》

..... 本书编辑部 (编) (253)

全国省域和中心城市文化消费需求景气排行

..... 本书编辑部 (编) (282)

2012 年云南文化事象纪要 蒋坤洋 (整理) (303)

编 后 王亚南 (324)

Contents

General Report

Twenty years cultural development during the process of building a well-off society—results detection for Yunnan urban and rural cultural consumption demand and sharing	Research group (3)
--	---------------------

Hot spots on cultural building

The Basic connotation of Yunnan Spirit and its practical significance	Xie Qingsong (27)
Attracting investment promotes the greect-leap-forward development of Yunnan Cultural industry ...	Miao Kaihe (36)
Thinking and suggestions to promote Yunnan “combing three kinds of networks”	Guo Peiyang (46)
Growth target of cultural demand during the process of fully completing a well-off society—analysis and prediction of Yunnan in state-wide ranking to 2020	Wang Yanan (68)

The construction of public cultural service

Thinking on the construcing and perfecting the system of Yunnan public cultural services	Liu Jiayun & Ma Yunhua (95)
Investigation on service effeiceincy of public cultural facillities in Sixteen Yunnan cities (autonomous prefecture)	Lin Yi, Jiang Zewei & Shi Hongmei (110)
Thinking and suggestion on the great-leap-forward development of Yunnan public cultural understakings	Zhao Juan (127)

Cultural development research of capital city

- Study on the cultural strategy of the regionally international
city: Kunming Kunming Research group (141)
- Exploitation and protection of religious cultural tourism resources
during the process of urbanization—case of Kunming city
..... Na Wenhui (163)

Research on the protection of cultural heritage

- The main achievements and values for the third times of Yunnan
Cultural relics survey Mu Jiyuan (183)
- Appendix A: The seventh batch of provincial-level cultural
relics protection units (143 units) (193)
- Appendix B: 100 new discoveries from the third times of
Yunnan Cultural relics survey (199)
- Values of ecological cultures of Yunnan ethnic groups during the
construction of ecological civilization Liu Ting (205)

Research on regional cultural communication

- Research on the guidance of public opinion of social hot spots,
major incidents and news Kunming Research group (219)
- The present situation, problems and countermeasures of “going
out” Yunnan Cultures Kong Zhijian (240)

Appendix

- The national standard of “Classification of Cultural and Related
Industries (2012) ” The editorial department (253)
- The ranking of cultural consumption prosperity for the national
provincial and central city The editorial department (282)
- A recording of important facts of 2012 Yunnan cultural things
..... Jiang Kunyang (Consolidation) (303)
- Postscript Wang Yanan (324)

总 报 告

全面建成小康社会进程二十年 文化发展

——云南城乡文化消费需求与共享成效检测

总报告课题组

十七届六中全会提出建设“文化强国”的战略目标，部署进一步推进文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展，并明确在今后十年推动文化产业成为国民经济支柱性产业。十八大要求扎实推进社会主义文化强国建设，将文化产业成为国民经济支柱性产业作为全面建成小康社会和全面深化改革的目标之一。同时，十七届六中全会更加强调文化建设以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，文化发展为了人民，文化发展成果由人民共享。十八大报告进一步明确，让人民享有健康丰富的精神文化生活，是全面建成小康社会的重要内容。这就要求我们在新的历史起点上继续深化文化体制改革和文化运行机制创新，转变文化发展方式，满足人民基本文化需求，加快城乡文化一体化发展，缩小城乡文化发展差距，增加文化消费总量，提高文化消费水平，增强文化建设和文化产业发展的内生动力。

在这样的形势背景下，本文全面展开 1991 年以来云南城乡居民文化消费需求与共享状况分析，同时展示其间云南经济、社会发展相关方面的变动态势，并对 2011 年度云南城乡文化消费需求景气状态进行测评。其中，1991 ~ 2000 年为“基本建成小康社会”冲刺的十年，2001 ~ 2010 年为“全面建成小康社会”

奠基的十年。由此,1991 年到 2011 年云南城乡居民文化消费需求实际增长就显得极为关键,从这 20 年间有可能透视 2011 年至 2020 年即“全面建成小康社会”最后十年的发展态势。囿于制图篇幅限制,图中各五年规划期头年与末年直接对接。文中分析历年增长态势时,则运用测评数据库后台演算功能,筛测出的最高与最低年度值包含图中省略年度。

一、云南城乡文化消费需求增长态势

城乡文化消费需求总量是文化产业发展总量实际进入城乡居民日常生活消费的具体表现,也是文化建设和文化生产的发展成果实际转化为城乡人民群众文化消费需求的具体体现。城乡文化消费需求总量增长状况可以提供一种宏观视角,有利于把握云南总体态势。本文分析测算由云南城乡文化消费总量增长开始。

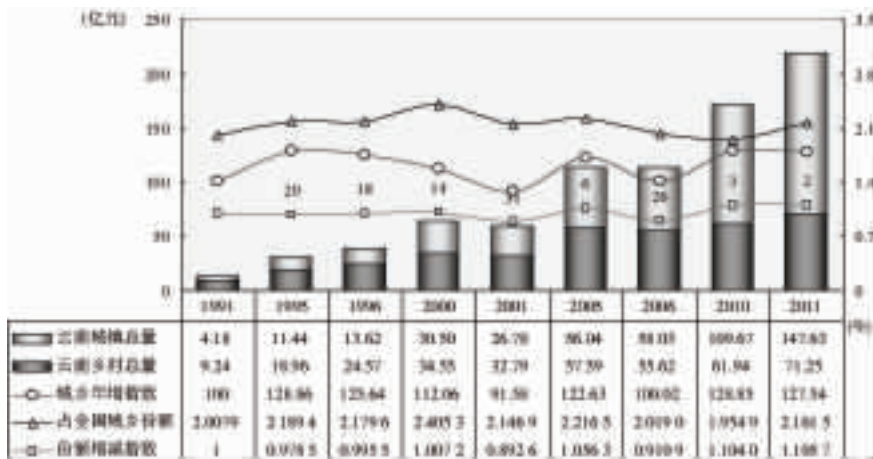
(一) 城乡文化消费总量增长态势

1991~2011 年云南城乡文化消费需求总量增长态势见图 1,其中包含城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的文化消费需求总量增长态势。城镇与乡村之和即为城乡综合总量,二者相互对应共同构成云南城乡总体格局,有必要放在一起进行对比分析。图中同时展示出各年度云南城乡文化消费总量增长指数、占全国份额变化及其份额增减指数。

1991~2011 年,云南城乡文化消费总量从 13.42 亿元增长至 218.88 亿元,增加 205.46 亿元,总增长 1 531.00%,年均增长 14.98%。最高增长年度为 2002 年,增长率 38.83%;最低增长年度为 2001 年,负增长 8.42%。其中,城乡总量在“九五”期间总增长 113.98%,年均增长 16.43%;在“十五”期间总增长 74.68%,年均增长 11.80%;在“十一五”期间总增长 51.03%,年均增长 8.60%。三个五年规划期相比,云南城乡总量“十一五”年均增长幅度低于“十五”3.20 个百分点,低于“九五”7.83 个百分点。

同期城镇方面。云南城镇文化消费总量从 4.18 亿元增长至 147.63 亿元,增加 143.45 亿元,总增长 3 431.82%,年均增长

19.51%。最高增长年度为2002年，增长率71.41%；最低增长年度为1999年，负增长15.75%。其中，城镇总量在“九五”期间总增长166.61%，年均增长21.67%；在“十五”期间总增长83.74%，年均增长12.94%；在“十一五”期间总增长95.70%，年均增长14.37%。三个五年规划期相比，云南城镇总量“十一五”年均增长幅度高于“十五”1.43个百分点，低于“九五”7.30个百分点。



左轴柱形：城镇与乡村文化消费总量（亿元），二者之和为城乡总量；左轴曲线：城乡总量年度增长指数（上年=100），指数小于100为负增长；右轴曲线：占全国城乡份额增减指数（上年=1）。标注历年城乡份额增减指数31省域排序，1991年起点不计。数据演算依据：国家统计局《中国统计年鉴》1992~2012年卷，后同。

图1 云南城乡文化消费需求总量增长、占全国份额变化态势

同期乡村方面。云南乡村文化消费总量从9.24亿元增长至71.25亿元，增加62.01亿元，总增长671.10%，年均增长10.75%。最高增长年度为1995年，增长率31.21%；最低增长年度为2008年，负增长8.33%。其中，乡村总量在“九五”期间总增长82.23%，年均增长12.75%；在“十五”期间总增长66.69%，年均增长10.76%；在“十一五”期间总增长7.55%，年均增长1.47%。三个五年规划期相比，云南乡村总量“十一五”年均增长幅度低于“十五”9.29个百分点，低于“九五”11.28个百分点。

城乡之间文化消费总量增长比较，1991~2011年，云南城镇总量总增长高达乡村总量增长的511.37%，城镇年均增长幅度高

于乡村年均增幅 8.76 个百分点。其中,城镇总量年均增长幅度在“九五”期间高于乡村总量年均增幅 8.92 个百分点;在“十五”期间高于乡村总量年均增幅 2.18 个百分点;在“十一五”期间高于乡村总量年均增幅 12.90 个百分点。这足以表明,云南乡村文化消费需求总量增长乏力。不过,云南城乡之间增长不平衡程度究竟如何,还需要排除其间城市(镇)化进程带来人口分布变化的因素,以城镇与乡村人均值增长态势加以精确衡量。

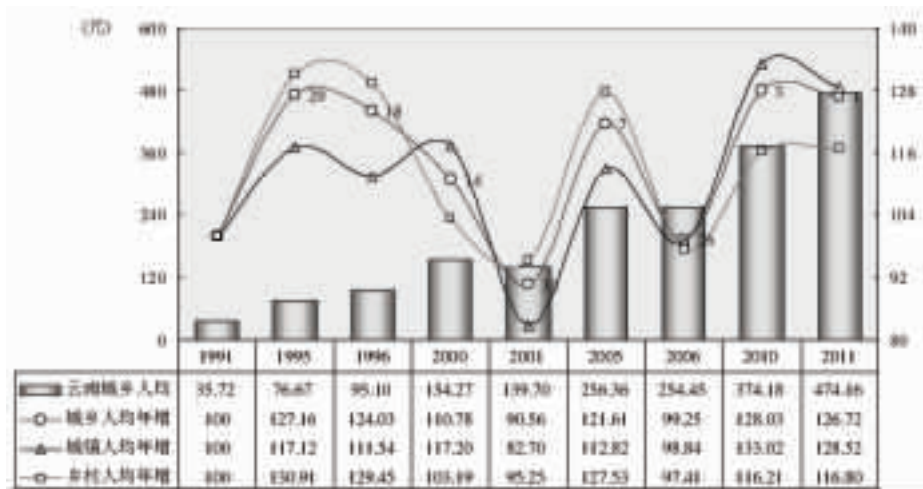
1991~2011 年同期,全国城乡文化消费总量年均增长 14.56%,云南年均增幅略微高于全国城乡年均增幅 0.42 个百分点。云南城乡文化消费总量占全国份额由 2.01% 升高至 2.16%,上升幅度为 7.65%,20 年间份额升降变化排序处于 31 个省域里第 13 位。其中,“九五”期间,全国城乡文化消费总量年均增长 14.26%,云南年均增幅明显高于全国城乡年均增幅 2.17 个百分点,云南城乡文化消费总量占全国份额上升 9.86%;“十五”期间,全国城乡文化消费总量年均增长 13.65%,云南年均增幅较明显低于全国城乡年均增幅 1.85 个百分点,云南城乡文化消费总量占全国份额下降 7.85%;“十一五”期间,全国城乡文化消费总量年均增长 11.36%,云南年均增幅明显低于全国城乡年均增幅 2.76 个百分点,云南城乡文化消费总量占全国份额下降 11.80%。

“十二五”头年的 2011 年,全国城乡文化消费总量增长 15.36%,云南城乡文化消费总量增长 27.55%,极显著高于全国城乡年度增幅 12.19 个百分点,占全国份额比 2010 年上升 10.57%。同时,云南城乡文化消费总量增长高于自身“九五”期间年均增长 11.11 个百分点,亦高于自身“十五”期间年均增长 15.75 个百分点,也高于自身“十一五”期间年均增长 18.95 个百分点,年度增长幅度和占全国份额变化排序处于 31 个省域里第 2 位。

各地总量数值本身不具可比性,但增长幅度和份额变化却可以进行比较。云南城乡文化消费需求总量占全国份额变化,同时受到当地与全国两个方面的年度增长动态影响。实际上,各年度总量增长与份额增减变化是联系在一起的,历年间总量年均增长排序与份额增减变化排序也是一致的。

（二）城乡人均文化消费增长态势

1991~2011年云南城乡人均文化消费需求增长态势见图2，图中同时展示出城镇与乡村两个方面人均文化消费增长指数，二者间第三条曲线即为城乡综合增长指数。人均数值不会受到城市（镇）化进程带来城乡人口分布变化的影响，有利于在前后时间阶段之间、在城镇与乡村之间进行比较。



左轴柱形：城乡人均文化消费增长（元）；右轴曲线：城乡、城镇与乡村人均值年度增长指数（上年=100），指数小于100为负增长。标注城乡人均值历年增长指数31省域排序，1991年起点不计。

图2 云南城乡人均文化消费需求增长态势

1991~2011年，云南城乡人均文化消费从35.72元增长至474.16元，增加438.44元，总增长1227.44%，年均增长13.80%，增长幅度排序处于31个省域里第10位。最高增长年度为2002年，增长率37.35%；最低增长年度为2001年，负增长9.44%。其中，城乡人均值在“九五”期间总增长101.21%，年均增长15.01%；在“十五”期间总增长66.18%，年均增长10.69%；在“十一五”期间总增长45.96%，年均增长7.86%。三个五年规划期相比，云南城乡人均值“十一五”年均增长幅度低于“十五”2.83个百分点，低于“九五”7.15个百分点。

同期城镇方面。云南城镇人均文化消费（历年绝对值见图5）总增长1036.94%，年均增长12.92%。最高增长年度为

2002 年, 增长率 61.67%; 最低增长年度为 1999 年, 负增长 20.83%。其中, 城镇人均值在“九五”期间总增长 94.12%, 年均增长 14.19%; 在“十五”期间总增长 38.14%, 年均增长 6.68%; 在“十一五”期间总增长 57.79%, 年均增长 9.55%。三个五年规划期相比, 云南城镇人均值“十一五”年均增长幅度高于“十五”2.87 个百分点, 低于“九五”4.64 个百分点。

同期乡村方面。云南乡村人均文化消费(历年绝对值见图 5) 总增长 741.05%, 年均增长 11.23%。最高增长年度为 1995 年, 增长率 30.91%; 最低增长年度为 2008 年, 负增长 7.25%。其中, 乡村人均值在“九五”期间总增长 82.78%, 年均增长 12.82%; 在“十五”期间总增长 72.06%, 年均增长 11.46%; 在“十一五”期间总增长 13.05%, 年均增长 2.48%。三个五年规划期相比, 云南乡村人均值“十一五”年均增长幅度低于“十五”8.98 个百分点, 低于“九五”10.34 个百分点。

云南城乡之间文化消费人均值增长比较, 1991~2011 年, 云南城镇人均值总增长高达乡村人均增长的 139.93%, 城镇年均增长幅度高于乡村年均增幅 1.69 个百分点。其中, 城镇人均值年均增长幅度在“九五”期间高于乡村人均值年均增幅 1.37 个百分点; 在“十五”期间低于乡村人均值年均增幅 4.78 个百分点; 在“十一五”期间高于乡村人均值年均增幅 7.07 个百分点。云南人均文化消费需求增长的城乡差距赫然在目, 这无疑表明, 城镇与乡村之间增长严重失衡, 原因确实在于乡村增长明显乏力。不过, 城镇与乡村人均值增长差距没有总量增长差距那样巨大, 说明城市(镇)化进程在城乡总量增长差距上发生了显著影响。

归结起来, 在此 20 年间, 云南文化消费需求增长态势暴露出必须引起高度重视的两个问题: (1) 与“九五”“十五”期间相比, “十一五”期间年均增长幅度明显下降; (2) 文化消费需求的城乡差距明显扩大, 尤其是“十一五”以来加速扩大。

“十二五”头年 2011 年, 云南城乡文化消费人均值增长 26.72%, 高于“九五”年均增幅 11.71 个百分点, 亦高于“十五”年均增幅 16.03 个百分点, 也高于“十一五”年均增幅 18.86 个百分点, 年度增长幅度排序处于 31 个省域里第 1 位; 城镇人均值增长 28.52%, 高于“九五”年均增幅 14.33 个百分点, 亦高于“十五”年均增幅 21.84 个百分点, 也高于“十一五”

年均增幅 18.97 个百分点；乡村人均值增长 16.80%，高于“九五”年均增幅 3.98 个百分点，亦高于“十五”年均增幅 5.34 个百分点，也高于“十一五”年均增幅 14.31 个百分点。云南城镇人均值年度增幅高达乡村年度增幅的 169.76%，城乡之间文化消费人均值增长差距继续明显扩大。

1991 ~ 2011 年同期，全国城乡人均文化消费年均增长 13.67%，云南年均增幅略微高于全国年均增幅。云南城乡人均文化消费从全国城乡平均值的 61.51% 提高至 62.94%，人均绝对值在 31 个省域里排序由第 27 位提高到第 25 位（详见图 3）。

各地城乡人均文化消费绝对值及其年度增长高低升降具有基础性意义，不仅决定着各地城乡人均值与全国平均值的比值关系，影响到全国及各地的地区差关系值，而且左右着文化消费相关比例关系值。同时，城乡文化消费增长取决于城镇与乡村两个方面的增长状况，由此可以考察其间的城乡比关系值。下面将把云南城乡文化消费需求增长状况放到当地经济增长、民生增进的相关背景当中，同时放到城乡之间、地区之间协调增长背景当中，进一步展开分析，这样才能得到更加令人信服的可比性。这就是本项评价体系构思并设置其他各项测评指标的事实根据和数理依据所在。

二、云南城乡文化消费相关背景情况

1991 ~ 2011 年云南人均产值、城乡人均收入即（1）（2）（3）之和、人均总消费即（2）（3）之和、人均非文消费（本项评价体系设定非文消费为“必需消费”）、人均文化消费与人均积蓄（本项评价体系设定文化消费与积蓄之和为“必需消费剩余”）的关系态势见图 3。

图 3 将 1991 年以来云南人均产值、城乡人均收入、消费与积蓄各项绝对值转换为图形面积比例，直观地表现出云南城乡文化消费需求与其经济、社会背景因素协同增长的相互关系态势。通过图 3 里各类数值演算，可以清楚地看出：

“九五”期间，云南人均产值年均增长 9.12%，城乡人均收入年均增长 10.70%，人均总消费年均增长 8.83%，人均积蓄年