

CHU KOU CHENG ZHANG

# 出口成章

口头表达的艺术



闫世东 阎浩然 陈罕冰 编著

中国物资出版社

COPIES MADE WITHOUT PERMISSION

# 出口成章

口头表达的艺术



中国书店出版

# 出口成章

——口头表达的艺术

闫世东 阎浩然 陈罕冰 编著

中国物资出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

出口成章:口头表达的艺术/闫世东,阎浩然,陈罕冰编著. —北京:中国物资出版社,2003.1

ISBN 7-5047-1922-6

I. 出… II. ①闫…②阎…③陈… III. 汉语—  
口语—表达(语言学) IV. H119

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 093491 号

责任编辑:王秋萍

责任校对:郭 雁

封面设计:彩奇风

责任印刷:方鹏远

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.com.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68392746 邮编:100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本:850×1168mm 1/32 印张:10.5 字数:230 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1922-6/H·0049

印数:0001—5000 册

定价:18.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

# 目 录

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一章 入门 .....        | (1)   |
| 第一节 口才是金 .....      | (1)   |
| 第二节 什么是出口成章 .....   | (4)   |
| 第三节 你也能出口成章 .....   | (11)  |
| 第二章 基础 .....        | (16)  |
| 第一节 言之有物——重内容 ..... | (16)  |
| 第二节 言之有理——合逻辑 ..... | (24)  |
| 第三节 言之有文——讲修辞 ..... | (32)  |
| 第四节 言之有趣——会幽默 ..... | (45)  |
| 第五节 言之有情——能感人 ..... | (54)  |
| 第三章 技巧 .....        | (61)  |
| 第一节 词语的锤炼 .....     | (61)  |
| 第二节 修辞格的运用 .....    | (72)  |
| 第三节 普通话技巧 .....     | (95)  |
| 第四节 呼吸和共鸣技巧 .....   | (97)  |
| 第五节 吐字归音技巧 .....    | (100) |
| 第六节 语调技巧 .....      | (109) |

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>第四章 演讲</b> ..... | (119)     |
| 第一节 概说.....         | (120)     |
| 第二节 命题演讲.....       | (128)     |
| 第三节 即兴演讲.....       | (191)     |
| <b>第五章 论辩</b> ..... | (230)     |
| 第一节 概说.....         | (230)     |
| 第二节 论辩的技巧.....      | (239)     |
| 第三节 论辩口才的培养.....    | (259)     |
| <b>第六章 社交</b> ..... | (267)     |
| 第一节 介绍.....         | (268)     |
| 第二节 聊天.....         | (272)     |
| 第三节 欢迎和欢送致辞.....    | (272)     |
| 第四节 答谢辞和告别辞.....    | (275)     |
| 第五节 竞选辞.....        | (278)     |
| 第六节 就职辞.....        | (284)     |
| 第七节 导游辞.....        | (286)     |
| 第八节 祝酒辞.....        | (294)     |
| 第九节 祝婚辞.....        | (295)     |
| <b>第七章 鉴赏</b> ..... | (299)     |
| 在恺撒葬礼上的演说.....      | 安东尼(299)  |
| 不自由,毋宁死.....        | 亨利(305)   |
| 在葛底斯堡的演说.....       | 林肯(309)   |
| 悼念玛丽·居里.....        | 爱因斯坦(312) |

---

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 要为自由而战斗.....    | 卓别林(314)     |
| 我有一个梦想.....     | 马丁·路德·金(317) |
| 敬告中国二万万女同胞..... | 秋 瑾(322)     |
| 后记.....         | (326)        |

# 第一章

## 人 门

· 沉默未必就是金 ·

### 第一节 口才是金

语言的历史和人类的历史同样久远,这是众所周知的事实。自从第一声音义结合的符号在先民的嘴里发出,人就成为万物的灵长;借助语言这个工具,人们创造了自己辉煌的文明史。社会是人的社会,人是社会的人,生活在社会中的人离不开和其他人的交流。人与人的交流有多种方式,但是其中最重要、最基本的莫过于直接进行口头表达了。

口头表达能力是反映一个人基本素质的重要指标。慧心秀口使人办起事来如虎添翼,笨嘴拙舌则可能让人举步维艰。

对一个普通人来说,口头表达能力会影响到他一生的学习工作、事业家庭、人际交往、精神状态、日常情绪;对一个领导者来说,它会影响到一个集体的利益;对一个领袖来说,它甚至会影响到一个民族、一个国家的命运和前途。南北朝时期的文艺理论家刘勰说过:“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”,我们还听到过“一言可以兴邦,一言可以误国”的格言,古今中外有许多靠三寸不烂之舌,不战而屈人之兵的事例。而影响了人类历史进程的很多著名人物,都有一个共同的特点——他们都称得上是一流的演说家:恺撒、林肯、列宁、斯大林、希特勒、孟子、苏秦、孙中山、周恩来、汪精卫,真是不胜枚举。再看看我们的周围,你一定会发现,那些领导者,那些相对来说比较成功的人士,大多是擅长当众讲话的人物。“好马看腿,好人看嘴”这个谚语反映了人们对口才的重视程度。

什么是口才呢?“伶牙俐齿”、“滔滔不绝”、“口若悬河”、“妙语连珠”等字眼都是形容一个人口才的高妙,这很容易让人误解,以为说话快、连贯、花哨就是口才好。其实不然,口才绝不仅仅是指讲话利落,实际上它是一个人的综合素养、综合实力的外化,是一个人思维水平、观察能力、知识储备、表达技巧甚至心理素质、精神状态等各个方面的集中表现。要有好的口才,离不开认真塌实的训练和学习,离不开丰富充实的内心世界。很难想像,一个无知浅薄的人能讲出动人心弦的妙语,一个思维迟钝的人 would 做出令人回味无穷的应答,一个过分内向、“不敢高声语”的人会成为出色的演说者。所以,要想练出让人羡慕的口才,就必须付出艰苦的努力,洒下辛勤的汗水,就要做一个生活的有心人,做一个终生学习的人,做一个关心社会、关心他人、心地纯洁、心胸开阔的人,做一个勤于思索、

善于借鉴、虚怀若谷、不断探索的人。俗话说：“宽打地基窄垒墙”，这个谚语就是告诉我们一个修养的道理——不但要学好自己的专业知识，还应学好各方面的基础知识，要做一个“杂家”。一个敢于讲话、善于讲话的人肯定是一个懂得多方面知识的杂家。其实所谓的杂家就是今天各行各业都极其需要的复合型人才。

如果你是一个大学生，你将面临着残酷的就业竞争。在人头攒动、对手如云的人才交流会上，除了你的简历和证书，用人单位更重视的还是你自己呈现给他们的风采。三言两语过去，他们就会在心里给你一个简单的评价。简历可以靠自己多多美言，但是口才却是你实实在在的一张名片。它上面写着你自己都意识不到的至关重要的内容：你的基本素质如何，你的发展前景怎样，它都替你做了介绍。有多少过于“内秀”的同学在这方面吃了大亏啊！虽然，“试玉要烧三日满，辨才须待七年期”，仅仅凭一时的花言巧语不可能让一个人终生走运，但是在那关键的时刻，你不能如实地反映出自己的真实水平岂不可惜？

如果你已经走上了工作岗位，想必在工作中你更是体会到了口才的重要性。如果你是一个善于讲话的人，那么你就好像有了最好的润滑剂，你会感到左右逢源，心情舒畅，因为很多摩擦，很多误会都是由于缺少交流或者交流失败而造成的。而那些人缘极好、口碑不错的人，绝大多数是口才好的人。更何况，如果你的工作是主要靠口语表达或者口语表达起很大作用的话，那更是得注意表达的技巧和效果了。一个教师如果不善于用风趣幽默的语言讲课，他的课堂气氛肯定是死气沉沉；一个文秘工作者如果不能要言不烦地汇报工作，他肯定不会得到领导的赏识；一个窗口行业的从业人员如果没有良好

的口语能力,那么他的服务很可能得不到顾客的满意。律师要用“三寸不烂之舌”为当事人争得最大的利益;主持人要用充满亲和力的词句吸引住观众的注意力;演员除了面部表情、肢体动作等方面外,更要用口头语言塑造人物;推销员要用自己的三言两语赢得消费者的欢心;领导者要用口语布置工作;谈判则更是口才的较量。

无须多言,您也会感受到:口才是何等的重要! 出口成章是多大的一笔财富! 这种财富不用纳税,却可以不断地升值;这种技能一经获得,就能够受用终生。不要说:“别别,别让我说,我不行”,站在众人面前,请在心底里鼓起勇气,用你清晰动人的声音表达你的心声。请在心里为自己加油:“我肯定行!”是的,我相信,你也能——出口成章!

## 第二节 什么是出口成章

出口成章是一个成语,它指的是脱口而出的话都能够成为文章,用来形容口才好或文思敏捷。那么,为什么人们认为用口头表达出来的话听起来能成为文章就好呢?(当然这并不是绝对的)这里就涉及了口语和书面语的区分问题。

前面我们说过,语言的历史和人类的历史同样久远,有了人类就有了语言。语言的历史最起码也有几百万年了,然而在这漫长的岁月里,语言这个最重要的交际工具却只是存在于一代又一代人的口耳之间,一发即逝,不可留存。也就是说,这种口头的表达形式尽管有种种的便利优势,但同时又有明显的弱点,那就是受时间与空间的限制。距今大约六七千年前,诞生了文字,这使得人类获得了空前的发展速度。在近几千年的短短“一瞬间”取得的成就却超越了漫长的几百万年成就的

总和。所以说,文字的出现是人类发展史上的石破天惊的大事。我国古代有仓颉造字的传说:仓颉每造一字,则“天雨粟,鬼夜哭”。这种说法当然是唯心的杜撰,但它也确实反映了人们对于文字的敬畏与钟爱。文字的发明克服了语言交际的时空局限,使不可捉摸的语言能够“传于异地,留于异时”,这样一来,人类前辈探索出的经验教训就可以被整理记录下来,以供后人参考,让他们能在前辈的基础上继续前进。

自从诞生了文字,语言也就有了两种存在的形式,那就是口语和书面语。口语存在于人们的口头,书面语在口语的基础上产生,是口语的一种加工形式。口语是用来听的,书面语则是用来看的。书面语的书写工具是文字,但是用文字写下来的语言却不一定是书面语。也就是说,口语和书面语这两个概念并不仅仅是从表现形式和承载工具的角度来区分的,它们主要的区别其实还是在语言风格特征方面。比如,政治演说、新闻广播、诗朗诵等,虽然都是用口头表达出来的,但是你却不能说它们用的都是典型的口语,相反,它们有的甚至比一般的书面语更为严谨周密。而反过来说,如果把凡是用文字写下来的语言都认定为书面语言的话,也是大错特错的。比如,某些文学作品中人们的日常对话描写,往往三言两语,其实就是我们日常的交际中运用的典型的口语。也就是说,口语有时是可以用来记录下来的,但记录下来之后它还是口语;书面语也是可以用嘴巴读出来、背出来的,但不管是读还是背,它还是应该划归书面语。

正因为口语和书面语的用途和表现形式有很大的不同,所以在遣词造句方面二者有着明显的差异。口语主要是用来听的,它和说紧密联系。人们日常交谈受到时间的制约,速度不能太慢,要边想边说,边说边想,因此往往来不及仔细推敲,

有时候甚至是不假思索脱口而出,因此人们在口语中使用的词大都是出现频率很高的常用词,它们生动活泼,通俗易懂,语气词、感叹词、方言词、俚俗词用的较多。另外,或者怕听者不明白,或者为了加强自己的语势,口语中还经常地重复使用词语。

再说句式,口语句式都简短明了、灵活多变、常有省略。因为如果句子太长、结构过于复杂的话,就让听的人抓不住句子的主要意思,甚至会不知所云。加之口头交际追求实际效率,除了用语言这种交际工具之外,还可以利用更为生动的表情、动作以及当时的语境等辅助因素,所以,有些话点到即可,有些话不说也行,这就造成了口语中的句子存在大量的省略、倒装等特点。

书面语则主要是用来看的,它没有口语那么多的辅助手段,因此就必须注意词语的锤炼和句式的选择,必须注意把话说得清楚明白、严密规范。它的用词范围比口语要大得多,也规范得多;它的句式一般比较舒展、严密,讲究整齐匀称。因此可以说,口语是书面语的自然形态,书面语是口语的加工形式。虽然二者有这样的区别,但是这并不是说书面语的表达效果就一定好过口语。因为语言的运用涉及到很多的方面,例如场合、对象、自然环境、社会环境等诸多因素。如果不分时间地点,不看场合对象,而一味地卖弄文采,引经据典,不但不会起到好的表达效果,顺利地实现交际的目的,反而会于事无补,甚至留下笑柄。例如民间流传很广的傻女婿拜年的笑话就很能说明这个问题。那个傻女婿事前被教了几句文绉绉的针对不同对象来说的话,结果实际出现的人物顺序和教话时预想的顺序并不同,这样一来就乱了套——把对丈母娘说的话说了小姨子,把对小舅子的话说给了老岳父,令人啼笑皆非。

再比如孔乙己，他文化不浅，张嘴就是诗书，可是在酒馆里，面对着几个黄口小儿，他却连连说“多乎哉？不多也”，如果不是他心地善良童心未泯故意地跟小孩子们逗着玩（当然不能排除这种可能），那么，他就真可以称得上是迂腐至极了。

再比如，同样是结婚典礼的司仪，如果参加者文化层次都比较高，那么肯定是文雅些的风格更受欢迎，讲话时尽可以放心地使用成语典故和诗词歌赋的成句，来宾听着会感到非常地高雅，是一种精神文化的享受。可如果是在农村，或者来宾的百分之八十是工人师傅或农民兄弟的话，就不如索性来点大白话听着舒坦，如果这时还一味地坚持高雅，那么得到的肯定是嘲笑和反对。所以俗话说得好：到什么山上唱什么歌，见了什么人说什么话。

请看下面这两段话：

邻居是什么？是相互帮助的朋友，是你在困难的时候可以向他求援的伙伴，是你生活中不可缺少的友情，是你生命中相互给予的人们。

邻居是什么？是你正在炒菜，发现酱油瓶子是空的，于是你就敲门要酱油的那家儿；是你出差了，可以让他帮你看看门锁是否被人撬开的那家人；是你家房子冒烟了能第一个去打119的那些人……

这两段话相比，第一段话书面色彩更浓一些，更整齐，更雅。但是当中央电视台著名节目主持人倪萍拿到别人给写好的这第一段话时，却觉得不够平易近人，于是在直播时，她干脆把它改成了第二段话。这样一来，让人听着更通俗、亲切，更能够贴近老百姓的生活。就是这样，倪萍逐渐在大家心中塑造

出了自己质朴亲切的风格形象。

再比如中央电视台《实话实说》节目的著名主持人崔永元，在一次“主持人语言”研讨会上发言说：

初到《实话实说》时，我以为张嘴十句话，应该起码有三句是座右铭什么的。我在家做了很多演练，主持节目时一说，观众中立刻有人响应，成了名言荟萃，哪还有什么“实话实说”？我发现就用老百姓的话，也很生动，也很精彩。有一年多了，《实话实说》的现场里谁要说名言，谁要说半文半白的話，自己都会脸上无光，包括我们请来的嘉宾，他们也用最普通的方式跟观众交流，我们感觉很舒服。生活中很多老百姓的语言很地道。

敬一丹是大家非常喜欢的新闻节目主持人，对于语言，做过教师的她更是字斟句酌。她说过这样一件事，对我们很有启发：

有一次，我和另外一个编辑合作一期《焦点访谈》，他先提供了一个背景文字稿给我，第一句话：“语言是人类交流的基本工具，但是对于那些因患喉癌做了手术的人来说，他们最大的痛苦就是有口难言……”从文字上看一点毛病都没有，可是说起来总觉得像典型的教科书一样，句式并不复杂，但缺乏交流感。主持人语言的交流感到底在哪儿？交流体现在词语、语气，甚至语言的表达方式上。后来，我在主持这个节目时改成：“观众朋友，在我这样说着，你这

样听着的时候,我们的交流就开始了,在我们看来很平常的这种交流方式,对于那些因患喉癌做了手术的人来说却不可能,他们最大的痛苦就是有口难言……

这里举的三个例子涉及的都是著名的节目主持人,并且都是讲的他们如何化书面语为口语,就是为了说明一个道理:对出口成章的含义一定要深刻理解,切莫钻牛角尖,认为只有张口就是子曰诗云、唐诗宋词才是真正的出口成章。同时,大家也不要产生另外一种误解,认为只有口语化才是语言表达的最高境界,而是应该在恰当的场所说恰当的话。能够深入人心、触及灵魂深处的语言才是最高妙的语言。正因为他们的节目是面向最广大的观众群,节目的性质又是非常贴近老百姓生活的,所以他们这样处理才显得恰到好处。如果是另外的节目,比如《名作欣赏》,或者领导人对着公众做演说,再用这种风格就显得不合适了。

有一次,北京大学请金庸先生去作报告,会场早已被观众挤得水泄不通,人们都想看一看这位“飞雪连天射白鹿,笑书神侠倚碧鸳”作者的风采。金庸走上讲台后,面对众多激动的眼睛,微笑着开了头:

前天到绍兴,那里的人请我题字,我哪里敢题。可盛情难却,只好写了。然后我说自己是班门弄斧,兰亭挥毫。今天你们又来听我的报告,我再加上两句吧:“草堂赋诗,北大讲学。”

这个开场白真是令人叫绝。第一个短语“班门弄斧”是个

成语，指在鲁班门前摆弄斧子，比喻在行家面前卖弄本领，不自量力。后面三个短语则是金庸自己的创造。“兰亭”位于浙江绍兴，是当年“书圣”王羲之写下“天下第一行书”《兰亭集序》的地方，可谓“书门圣地”，因此金庸的就地取材、出口成章令人佩服。接下来的同样精彩：还是这个意思，又换了一个地方，于是又有了第三句“草堂赋诗”。成都名胜“杜甫草堂”是诗圣的故居，在这里杜甫留下了许多脍炙人口的诗篇，如“两个黄鹂鸣翠柳”等。最妙的还是最后一句“北大讲学”，充分显示了金庸的机智和灵感以及高妙的语言技巧，把所在的北大放到了无以复加的高度，既显示了自己的谦虚，又取得了听众的欢心，同时也展示了自己的水平。如此四个偏正结构的短语信口说来，又如此贴切，效果当然很好。金庸先生的武侠小说读者面非常广，不论文化水平、社会地位的差距有多大，提起金庸小说来，大家都不会感到太陌生，而一旦读进去，一般人就很难再放下。当然，这其中的原因有很多，例如情节的曲折，想像的丰富，但对于一个知识水平较高的读者而言，最吸引人的原因恐怕还是他那极富民族特色、有着深厚的文化内涵而又极为通俗晓畅的文学语言。诗词歌赋在他的作品中时常见，而随口的即兴表达，则更显出他文学功底的深厚。

“一样话，百样说”，一个基本的意思，既可以用文学色彩很浓的书面语来表达，也可以用质朴无华的纯粹口语来表述。该俗而不能俗，则会显得迂腐、呆板，哗众取宠、食古不化；该雅而不会雅，则显得浅薄、庸俗，胸无点墨、缺少内涵。只有具体情况具体对待，“到什么山上唱什么歌，见什么人说什么话”才是真正的讲话高手，才能真正地做到“出口成章”。