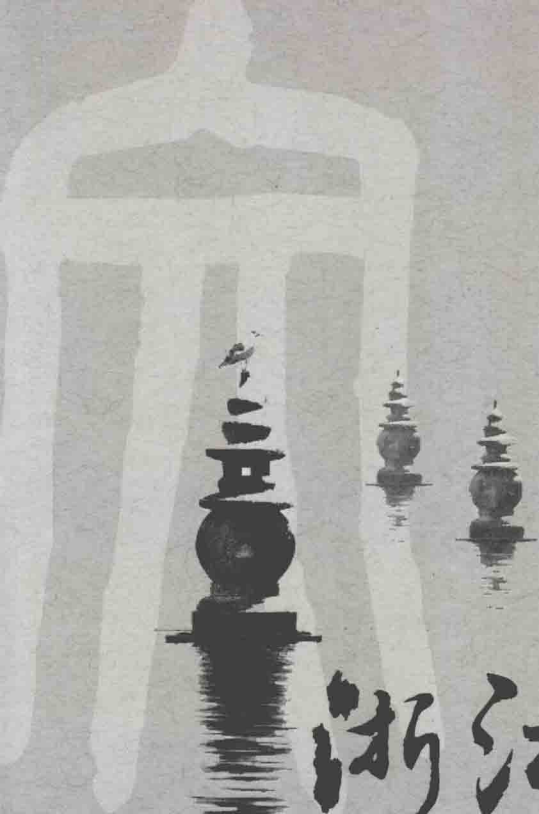




浙江区域文化产业 发展战略研究

张仁汉 著

光明日报出版社



浙江区域文化产业 发展战略研究

张仁汉 著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江区域文化产业发展战略研究 / 张仁汉著. — 北京: 光明日报出版社, 2014. 5

ISBN 978-7-5112-4590-8

I. ①浙… II. ①张… III. ①区域文化—文化产业—发展战略—研究—浙江省 IV. ①KG127. 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 107943 号

浙江区域文化产业发展战略研究

著 者: 张仁汉

责任编辑: 曹美娜

责任校对: 顾梦焯

封面设计: 博克思文化

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078248 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn caomeina@gmw.cn

法律顾问: 北京天驰洪范律师事务所徐波律师

印 刷: 北京洲际印刷有限责任公司

装 订: 北京洲际印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000mm 1/16

字 数: 220 千字 印 张: 14

版 次: 2014 年 5 月第 1 版 印 次: 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-4590-8

定 价: 35.00 元

版权所有 翻印必究

浙江省文化产业发展研究中心研究成果
浙江省传播与文化产业研究中心研究成果
浙江省传播与文化产业创新团队研究成果



序

浙江是中华古代文明的发祥地之一，素以“文物之邦”著称，人民勤劳智慧，文化积淀深厚。灿烂的文化孕育了“浙江精神”，也在推动浙江经济社会发展并走在全国前列进程中发挥了独特的作用。

客观地说，浙江是我国最早意识到发展文化产业的重要性，最早把经济体制改革成就引入文化产业发展领域的地区之一。从“浙江精神”之为浙江经济发展文化动因的讨论到发展文化经济的吁求，从深化文化体制改革的试点到加快文化产业的部署，从加快文化与经济的融合到致力于提升区域文化软实力，无不体现着浙江人要把文化与产业和发展相联结的强烈意识。而今，作为中国东部沿海地区的一个发达省份，浙江在国内文化产业的发展中已占有重要的一席，浙江文化产业更是以其独特魅力和惊人的成长性吸引着全国乃至全球的目光。

关于区域文化产业发展的研究，诸多专家、学者已有较为丰富的研究成果。研究涉及的问题有：区域文化产业的概念、影响区域文化产业发展的因素、区域文化产业与政府的关系、区域文化产业竞争力及其评价、区域文化产业发展布局、区域文化产业发展模式等。从总体上，学者们就区域文化产业研究，论题广、研究也深入，有些学者也已经触及到了浙江文化产业发展如何形成区域传统特色，又有现代区域文化产业优势的根本性问题，但还未能进行系统化研究。大多成果主要以单篇文章或从单一角度研究的居多，系统、全面、多角度并以专著形式来研究浙江区域文化产业发展战略相对较少。我很欣慰看到张仁汉博士对此问题进行专题研究，并有了现在形成专著的有益尝试。纵观全书，其研究不乏创新之处。

比如著作研究中突出了文化产业的特殊性和普遍性，从浙江文化产业发展的历史和现实上，阐释了地方政府在发展文化产业中独特的角色和职能。浙江区域文化产业发展比较早地注意到了这个问题，并且是纳入到整个区域文化建设的总

体规划和战略布局之中。

又如著作从浙江文化大省建设、浙江文化发展各种战略规划、浙江文化产业发展中的政府角色和职能模式、浙江文化产业发展中的行政立法优先性等问题做了详细的探讨，并提出了一些积极的政策建议，这对于推进当下和今后浙江区域文化产业发展，创新政府职能模式，促进地方的社会文化的发展有着积极的意义。

再如著作就浙江区域文化特征、经济的内源性、民间文化市场、文化资源等方面的特点，突出了发挥自身优势在浙江区域文化产业发展中的重要作用。提出浙江区域文化产业有其独特的区域特色，这种特色不仅仅是它的资源丰富，而且重要的是商业文化气息浓郁等。

另外著作还提出县域文化产业发展经验是浙江区域文化产业发展经验的主要构成部分。认为浙江区域文化产业的发展壮大如同浙江经济一样，有其自身独特的县域文化资源禀赋、地方政府的文化产业发展规划。浙江区域文化产业及其发展历程为我们总结其发展壮大的一般经验提供了大量的典型案例，这些案例实际上充分体现了浙江区域文化产业发展的独特经验。

总体上看，这本著作中心突出，观点鲜明，结构严谨，逻辑清晰，文字流畅。但我想指出的是，本著作也有一些不足之处；从材料上看，收集得不是很全，对国内学者标志性的文化产业专著涉及还可以更广些，对国外学者的研究成果关注也可以更多些；从内容上看，对我国文化产业发展中的某些难点如市场发育、法治化等问题要敢于去深入探讨。尽管本著作存在着一些遗憾和缺陷，但瑕不掩瑜，著作整体还是达到了他最初研究此课题的目的和面向读者的要求。我为它的面世表示祝贺，也为张仁汉的勤勉和进步感到由衷的高兴。

是为序。

2013年12月15日于南昌

【注：序作者为江西省人民政府副省长 博士 研究员 博士生导师】

目录

第一章 绪论

- 一、研究意义 / 001
- 二、国内外研究现状分析 / 003
- 三、主要内容 / 008

第二章 区域文化产业概述

第一节 文化与文化产业 / 010

- 一、文化的含义 / 010
- 二、文化的消费特征 / 011
- 三、文化产业与文化事业 / 013

第二节 区域文化产业的基本概念 / 018

- 一、文化的需求与生产 / 018
- 二、文化的区域性与文化产业 / 019
- 三、区域文化产业内涵 / 022

第三节 文化产业的区域化 / 024

- 一、文化产业区域化的新趋势 / 024
- 二、文化产业区域化的影响因素 / 030

三、区域文化产业的区域特征 / 034

第三章 浙江区域文化产业的崛起

第一节 浙江区域文化产业的发展历程 / 037

- 一、文化生产的自发摸索 / 038
- 二、文化产业化的市场自觉 / 041
- 三、文化产业展现活力 / 043

第二节 浙江文化产业的区域特色 / 045

- 一、浙江区域文化产业整体状况 / 045
- 二、核心文化产业优势突出 / 048
- 三、新兴文化产业成长迅速 / 054
- 四、民营文化企业就业容量增大 / 055
- 五、文化产业集群化发展 / 056

第四章 浙江区域文化产业兴起与政策关系研究

第一节 浙江区域文化产业崛起的政策促进作用 / 060

- 一、浙江区域文化：积淀与特色 / 061
- 二、文化大省建设的必要性分析 / 064
- 三、文化大省建设中的文化产业政策 / 067
- 四、浙江文化大省建设中体制改革作用分析 / 070

第二节 浙江文化产业兴起的政策环境分析 / 074

- 一、文化环境分析：浙商文化品格并入 / 074

- 二、经济环境分析：文化产业的内源性 / 077
- 三、科技环境分析：科技带动新兴文化产业 / 080
- 四、市场环境分析：民资参与壮大产业规模 / 083

第五章 浙江区域文化产业竞争力及SWOT分析

第一节 区域文化产业竞争力 / 086

- 一、文化产业竞争力 / 086
- 二、区域文化产业竞争力 / 089
- 三、区域文化产业竞争力指标体系 / 092

第二节 浙江文化产业的竞争优势（Strength）分析 / 095

- 一、浙江文化产业的坚实基础的优势 / 095
- 二、浙江区域经济相对发达的优势 / 098
- 三、浙江区域文化产业的文化资源禀赋 / 100
- 四、浙江区域文化产业的区位优势 / 102

第三节 浙江文化产业的竞争劣势（Weakness）分析 / 105

- 一、人才特别是高端人才紧缺，吸引力不足 / 105
- 二、低端产品多，创新不足 / 108
- 三、文化产业人文功能不足 / 111

第四节 浙江文化产业的内外部机遇（Opportunity）分析 / 113

- 一、国家与浙江的综合实力的提高 / 114
- 二、全球化深入发展的良好契机 / 116
- 三、中央和浙江各级政府的有力推动 / 118
- 四、现代科技的迅猛发展 / 120



五、中华文化影响力的增强 / 123

第五节 浙江文化产业面临的威胁 (Threat) 分析 / 126

- 一、由经济发展所带来的区位优势威胁 / 126
- 二、国内文化产业区域间竞争日趋激烈 / 130
- 三、浙江文化产业新发展面临的国际挑战 / 132

第六节 浙江区域文化产业竞争力提升的战略构想 / 134

第六章 区域文化产业发展中的政府行为调整研究

第一节 政府的角色定位及其职能 / 139

- 一、政府角色的理论与实践 / 139
- 二、文化产业发展中的政府角色定位与职能 / 142
- 三、文化产业发展中的政府行为 / 145

第二节 区域文化产业发展中的政府行为模式研究 / 148

- 一、政策的法治边界 / 149
- 二、推动与参与 / 151
- 三、监管与服务 / 154

第三节 区域文化产业发展中的行政立法行为研究 / 156

- 一、行政立法的必要性 / 157
- 二、行政立法的优先性 / 160

第七章 政府宏观管理体制完善与浙江区域文化产业提升

第一节 浙江区域文化产业发展中的政府宏观管理体制 / 164

- 一、政府宏观管理体制的探索 / 165

二、政府宏观管理体制的完善 / 167

第二节 文化强省与浙江区域文化产业的提升 / 171

- 一、文化强省建设中的文化产业提升战略 / 171
- 二、文化强省建设下的浙江文化产业提升思路 / 175
- 三、加强文化产业宏观管理的政策建议 / 181
- 四、优化结构、提高整体效益的政策建议 / 183

第八章 浙江区域文化产业发展：经验与案例

- 一、从文化大省到文化强省：战略规划与重点推动 / 187
- 二、东阳木雕业：市场机制与优势资源的开发和整合 / 191
- 三、浙江歌舞剧院：体制改革、产业化发展与市场品牌服务 / 194
- 四、义乌文化用品业：小商品市场与文博会 / 196
- 五、杭州动漫业：产业项目的专业规划与政策策略配套 / 198
- 六、横店影视业：民间内源力、品牌发展与政府政策引导 / 201

参考文献

- 一、著作与报告类 / 204
- 二、期刊与报纸文章类 / 208

后记



第一章 绪论

一、研究意义

文化产业作为21世纪最有发展前途的“朝阳产业”，已成为当今世界衡量一个国家、一个地区经济社会发展水平的重要标志。2000年，中共十五届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，正式提出了“文化产业”的概念。2004年，我国在部分省份开始了文化体制改革试点探索。2009年，国务院向社会公开发布了我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。2011年，党的十七届六中全会确立了国家文化大发展大繁荣的战略任务。2013年，中共十八届三中全会对文化建设作为中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的重要组成部分作了全面阐述，为进一步建设社会主义文化强国指明了方向。我国文化产业作为社会主义文化建设重要组成部分，已经从探索、起步、培育的初级阶段，进入快速发展的新时期，取得了十分可喜的成就，呈现出朝气蓬勃的新局面。

我国各省域的文化产业是在改革开放和经济建设中发展壮大起来的，并且呈现出各自的地域特色。北京、上海、广东、浙江等省市文化产业的发展成就和特色是其中的典型代表。自2003年浙江被确定为全国两个文化体制改革综合试点省之一后，尤其是浙江省首个文化产业专项规划——《浙江省文化产业发展规划（2010-2015）》颁布实施之后，浙江区域文化产业在建设文化大省和文化强省的规划与推动、文化体制改革的探索、浙江区域经济文化内源力的作用下，迅速发展和壮大。政府在大力推动文化事业繁荣进步的同时，高度重视文化产业的发展，按照中央对浙江的要求，浙江文化产业发展要走在全国前列，浙江文化建设和文化体制改革要为全国做出更大的贡献，在文化大省和文化强省的战略下，确

立了浙江文化产业发展战略目标和战略规划,出台了一系列政策措施,不断深化文化体制改革,使文化产业迅速兴起壮大,并形成了独具浙江特色的文化产业发展道路和文化产业管理模式,并且保持了文化产业良好的发展势头。2009年,浙江省文化产业的经济总量不断扩大,居全国前列,据测算,文化产业实现增加值807.96亿元,占GDP的比重为3.5%。2010年,文化产业增加值总量已近1000亿。2011年,文化产业的经济总量更是大幅度提高,仅杭州市文化创意产业就实现增加值843亿,占该市GDP的比重为12.03%。2012年,浙江省文化及相关产业实现增加值1581.72亿元,占GDP的比重为4.56%。预计到2015年,文化产业增加值将会突破1800亿,占GDP比重将超5%。浙江区域文化产业发展的特色和经历、浙江区域文化产业与文化事业的链接方式、浙江区域文化产业发展中政府的作用和角色、浙江区域文化产业发展与政府及其政策的关系、浙江区域文化产业发展中的民间资本参与、浙江区域文化产业发展中涌现出来的颇具经济实力和社会影响的文化企业和文化产业集团、浙江区域文化产业发展中的县域特色文化经济等等,十分需要从区域文化产业理论上加以研究。

面对国家文化大发展大繁荣的历史任务,面对浙江从文化大省建设战略向文化强省建设战略的转变,面对国际文化产业发展激烈的竞争态势,面对当今世界经济、文化、科技一体化进一步发展的趋势,浙江区域文化产业发展又到了一个历史关头。因此,研究浙江区域文化产业发展及其政策选择有着重要的理论意义和现实价值。

首先:通过本著作研究,可以深入把握浙江区域文化产业崛起的原因、特色、竞争力状况,这对浙江区域文化产业在新的历史时期进行文化产业结构的优化升级具有重要的意义。浙江区域文化产业得益于改革开放和浙江经济的快速发展壮大,也得益于国家文化体制改革和文化建设方针政策及浙江地方政府的积极推动和指导,更得益于浙江经济、文化等方面的独特优势和市场内源力量。对浙江区域文化产业兴起的独特性的研究有利于浙江省各地区在发展文化产业时能有重点、有计划,因地制宜,因时制宜。

第二:通过本著作研究,可以进一步总结浙江区域文化产业发展的基本经验和发展模式。浙江区域文化产业发展有着其他省域文化产业发展的独特之处,其

经验和发展模式,尤其是较具浙江地方特色的文化经济发展有着很多需要总结的经验。因此,以浙江为点来研究文化产业,总结浙江文化产业发展进程中的经验和教训,不仅对促进浙江文化产业健康快速发展有积极意义,对全国文化产业建设也具有一定的启迪作用。

第三:通过本著作研究,可以深入把握浙江区域文化产业发展与政府及其公共政策的关系。浙江地方政府在文化产业发展中扮演着十分重要的角色,也发挥了关键性的作用,同时浙江地方政府在推动文化产业发展中,对文化管理体制、文化产业发展战略规划进行了大量的探索。对这些探索进行深入的研究,并提出相应的政策建议,无疑有益于浙江区域文化产业的进一步发展和提升。

第四:通过本著作研究,可以进一步丰富区域文化产业理论。社会经济的发展从微观上说,始终是一种区域性发展,文化产业尤其如此,在区域文化产业理论体系中,区域文化产业与区域文化事业的关系理论、区域文化产业与地方政府及其政策的关系理论、区域文化产业的空间布局理论、区域文化产业链建设理论、区域文化产业的政府管理体制理论、区域特色文化产业化理论等等,在浙江区域文化产业发展中有着独特的表现形式。因此,研究浙江区域文化产业与政策,不仅是要区域文化产业理论再现浙江区域文化产业发展的现实,而且是要丰富发展与中国特色和地方实际情况相结合的区域文化产业理论。

二、国内外研究现状分析

(一) 国外研究现状述评

第一,文化产业概念与划分。文化产业作为一个专业术语最初出现在霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中。^①它的英语名称为Culture Industry,可以译为文化工业,也可以译为文化产业。联合国教科文组织以工业标准来衡量和界定文化产业,指的是以工业化的形式进行文化产业的生产和服务活动。美国作为一个文化产业大国,其文化研究机构对文化产业的界定主要是就文化对经济发展的影响上进行,侧重的是文化预存及展示、文化艺术及表演、文

^① 戴维·波普诺.社会学[M].北京:中国人民大学出版社,2003年版:83.

化休闲及服务。英国、法国、德国等欧洲国家重视文化产业与文化事业尤其是文化意识形态特征的联系，来界定和划分文化产业的，但不同国家又有些不同，如英国就文化产业的创意特征把文化产业定义为创意产业。澳大利亚的一些研究机构和人员则注重文化的休闲特征，把文化产业界定为，以实用的具体活动为基础，以娱乐、放松和消遣为目的，通过视觉、音乐、运动、创作、动感和戏剧等形式的艺术表现来确定的文化和休闲产业。东亚的日本、韩国的研究人员把文化产业看成文化生产和服务的生产系统，而不仅仅是指艺术活动。从世界主要国家的文化产业研究情况来看，其一，还没有统一的、为学术普遍认同的文化产业学理界定，这与他们各自对文化的理解有关，也与文化之于政治意识形态有关；其二，文化产业的学理界定和内容划分较多受政府及其相应的政策取向所影响；其三，文化产业的概念和划分难以形成统一的为学术研究所普遍认同的意见，主要是在于文化的商业化生产和服务与文化公共性服务供给，即文化产业与文化事业之间的复杂关系。

第二，关于区域文化产业发展与政府的关系。美国是典型性的市场主导型文化产业发展模式，因此其文化产业研究的重点在于文化产业市场、文化产业的知识产权保护、文化产业发展中人的文化权利。欧洲国家由于对文化产业与市场关系的不同理解，主张文化的例外，不能全由市场主导，因此文化产业发展与政府的关系是其研究的重点，认为文化产业要在政府的政策和法规的主导之下进行，既保证文化产业发展中的文化多元化，又保证文化产业发展的意识形态特征。同样东亚国家的日本和韩国，由于把文化产业看成是一种有政府指导和推动的文化生产和服务的生产系统，因而政府与文化产业发展的关系是其关注和研究的重点。从具体国家的政府与文化产业发展关系的表现来看，其一，政府在文化产业发展中的地位和作用都是各国十分重视的，就美国把文化产业界定为文化遗存与展示、公共文化服务与供给、文化休闲与服务而言，其实美国地方政府在其文化产业发展中的地位和作用也是十分重要的；其二，政府政策推动和法治的规制作用是文化产业发展和文化监管的关键。

第三，关于区域文化产业竞争力。由于西方主要发达国家中的英国、法国、德国、澳大利亚以及亚洲的日本、韩国等国，都把文化产业放在优先发展的地

位，纷纷制定了符合本国国情的扶持文化发展的文化政策。因此，对文化产业竞争力的研究则是他们研究的另一个重点。美国文化产业竞争力研究中，注重的是文化产业中知识产权的获得和保护。保护文化版权就是保护文化产业竞争力中的创意。根据美国国际知识产权联盟（IIPA）的定义，美国版权产业系指所有以版权为基础的产业部分，主要分为核心版权产业、部分版权产业和发行类版权产业三部分。根据IIPA发表的每年一度《美国经济中的版权产业报告》，版权产业对美国经济做出了重大贡献，尤其是“核心版权产业”，已成为国民经济的支柱产业和美国经济增长的主要动因，是美国“知识经济”的驱动力。欧洲国家的一些研究机构和研究人員，在看待文化产业竞争力上，一是十分重视本国文化的独特性，这种独特性就是其文化产业的竞争力，二是十分重视文化产业发展中的知识产权的保护和开发。世界大师阿特金森和科特就已经明确指出创意经济还是知识经济的核心内容，新经济的本质，就是以知识及创意为本的经济，新经济就是知识经济，而创意经济则是知识经济的核心和动力。其三是，文化产业的竞争力在于文化与经济、科技的融合程度，以及这种融合一体化中的创意水平。创意产业界专家约翰·霍金斯的《创意经济》对创意产业的范围、全球创意产业市场数据和发展趋势做出了研究，霍金斯还认为，创意产业是当今最有活力的产业，随着经济的发展，社会的产业分工将发生明显变化，创意产业的比重将迅速上升。

（二）国内研究现状分析

在国内，对区域文化产业的研究可见于区域文化经济学的研究。早期关注于社会主义市场经济条件下文化产品的特性和属性的研究，并对文化产业、文化市场、管理与体制等方面做出了探索性研究。其中包括上海财经大学程恩富主编的《文化经济学通论》、赵玉忠主编的《文化市场概论》等。

第一，关于文化产业概念及划分。中国的文化产业的定义最先见于2003年9月文化部《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，指“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”。2004年，国家统计局在与中宣部及国务院有关部门共同研究的基础上，制定了《文化及相关产业分类》，从国家有关政策方针和课题组的研究宗旨出发，结合我国的实际情况，将文化及相关产业概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活



动的集合。随着对文化产业概念的肯定,对文化产业的研究开始转入更为深入、细分的产业经济研究,这包括了对出版、网络、广电传媒类文化产业的研究,还包括对其他演出、音像等产业的研究。这些研究突出的表现为现状梳理和对策性研究。如叶朗、朱虹、金元浦、喻国明、陈立旭等专家的专著和研究报告,对文化产业的界定和内容的划分进行了探讨,形成了比较一致的意见。

第二,关于区域文化产业与政府的关系。由叶郎教授编撰的近年《中国文化产业年度发展报告》以文化产业领域内的微观企业主体为重点分析对象,全力考察那些充满创新精神与进取意识的文化企业和企业家们的经营行为。在此基础上,重点探讨我国文化产业发展与政府的文化产业政策之间的关系,指出政府是文化产业发展的推动者。政府在发展文化产业中应该扮演好战略的规划者、环境的营造者、服务的提供者和市场的监管者。^①朱虹针对广播影视业的发展,强调广播影视业在任何时候、任何情况下,都必须始终坚持正确的舆论导向,为人们提供健康、有益的精神文化产品,政府监管与指导是文化产业坚持市场导向和面向市场的关键。政府应该在文化产业发展周期中进行有效的角色和职能转换。^②文化产业发展中应加快文化立法,尤其是行政立法进程^③。

第三,关于区域文化产业竞争力。马莹博士系统研究了我国区域文化产业竞争力,并对我国东部、西部和中部区域文化产业竞争力进行了SWOT分析。^④朱虹研究员从广播影视业的角度提出,广播影视产业是文化产业的重要组成部分,也是文化产业竞争力的重要体现。落实《文化产业振兴规划》发展广播影视产业,最关键就是做到广电产业改革要牢牢占住市场,提供广播影视业的市场竞争力。花建提出了区域文化产业竞争力的内涵、结构和战略重点,^⑤熊桂芳提出文化产业竞争力是文化企业、政府应着力培育的一个重点。^⑥此外还有学者研究了区域文化产业竞争力并就不同的区域(省域、县域)竞争力提出了相应的竞争力评价指

① 姚庆武. 政府在发展文化产业中的角色定位[J]. 理论观察, 2009(4):47-48.

② 李春. 政府在文化产业发展周期中的角色转换[J]. 决策探索, 2010(9):67-69.

③ 周亮. 文化产业立法问题初探[J]. 科技情报开发与经济, 2005(4):137-138.

④ 马莹. 我国区域文化产业竞争力研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011年版.

⑤ 花建. 研究文化产业竞争力的内涵、结构和战略重点[J]. 北京大学学报:哲学社会科学, 2005(2):9-16.

⑥ 熊桂芳. 文化产业竞争力的内涵与培育[J]. 艺海, 2010(3):99-101.