

2014年真题
含

京佳教育
让每一位学员成为社会精英

2015银行业专业人员职业资格考试
真题分章练习·冲刺模拟试卷

银行业专业人员职业资格考试试题研究组 编

银行业专业实务 公司信贷

- 紧扣教材 重点突出 以重、难点为核心 涵盖全部考点
- 精选真题 分章渐进 明确历年考试重点 有的放矢
- 数套模拟 实战演练 掌控考场 全面提高应试备战能力

B

A

N

K

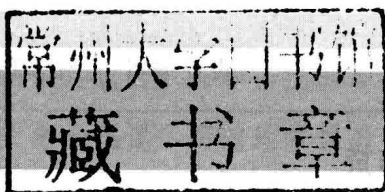


中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

2015银行业专业人员职业资格考试
真题分章练习·冲刺模拟试卷

银行业专业实务

公司信贷



银行业专业人员职业资格考试试题研究组 编

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

银行业专业实务·公司信贷 / 银行业专业人员职业资格
资格考试试题研究组编. —北京:中国法制出版社,
2015.3

(2015 银行业专业人员职业资格考试真题分章练习·
冲刺模拟试卷)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 6080 - 4

I. ①银… II. ①银… III. ①信贷 - 银行业务 - 中国
- 资格考试 - 习题集 IV. ①F832.2 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 024020 号

策划编辑 邱小芳

责任编辑 汪洁琼

封面设计 周黎明

银行业专业实务·公司信贷

YINHANGYE ZHUANYE SHIWU. GONGSI XINDAI

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/850×1168 毫米 16

版次/2015 年 3 月第 1 版

印张/12 字数/294 千

2015 年 3 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 6080 - 4

定价:35.00 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码 100031

网址:<http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话:66033393

值班电话:66026508

传真:66031119

编辑部电话:66078158

邮购部电话:66033288

(如有印装质量问题,请与本社编务印务管理部联系调换。电话:010-66032926)

前 言

“中国银行业专业人员资格认证”简称 CCBP (Certification of China Banking Professional), 由中国银行业专业人员资格认证办公室负责组织和实施, 目的是建立银行业从业标准和用人规范, 确立银行业从业人员从业的起点标准, 为银行业金融机构和客户鉴别从业者能力提供识别标杆, 同时也为银行业从业人员提供继续教育的支持。

银行业专业人员资格考试开设《银行业法律法规与综合能力》、《银行业专业实务》2 个科目。其中,《银行业专业实务》下设风险管理、个人理财、公司信贷、个人贷款 4 个专业类别。考试实行两次为一个周期的滚动管理办法。《银行业职业资格初级证书》需在主办方举办的连续两次考试中通过《银行业法律法规与综合能力》与《银行业专业实务》科目下任意一个专业类别方可取得。

中国银行业专业人员资格认证是银行、证券、投资等各类型金融企业对从业人员的基本要求。为了帮助广大考生迅速、高效地掌握教材的知识, 顺利通过考试, 京佳教育集团和中国法制出版社携手合作, 通过对多年金融培训教学经验的总结, 精心编写了《银行业专业人员资格考试真题分章练习·冲刺模拟试卷》丛书。本系列丛书分为五个分册, 即:《银行业法律法规与综合能力》、《银行业专业实务·风险管理》、《银行业专业实务·个人理财》、《银行业专业实务·公司信贷》、《银行业专业实务·个人贷款》。

本书依据最新银行业专业人员资格考试大纲及指定教材编写, 具有以下特点:

- 紧扣教材, 重点突出。严格依据指定教材编写, 以重点、难点为核心, 涵盖全部考点。

- 真题练习, 分章渐进。选取了近几年考试真题, 以章为单位, 不但可以让考生在复习教材时随章节同步练习, 还可以让考生明确历年考试重点, 有的放矢。

- 全真模拟，实战演练。附有 5 套全真模拟试卷，帮助考生在考前熟悉考试题型，演练各章考点，快速提高应试能力。

京佳教育一直致力于考生个人价值和职业价值的提升。书中如有疏漏之处，敬请读者拨打免费电话 400-700-9270 批评指正。

最后，由衷祝愿广大考生能够顺利通过考试，并取得优异成绩。

银行业专业人员职业资格考试试题研究组

目 录

上篇 真题分章练习

第一章 公司信贷概述	2
第二章 公司信贷营销	9
第三章 贷款申请受理和贷前检查	19
第四章 贷款环境分析	27
第五章 借款需求分析	34
第六章 客户分析	39
第七章 贷款项目评估	46
第八章 贷款担保	55
第九章 贷款审批	66
第十章 贷款合同与发放支付	69
第十一章 贷后管理	73
第十二章 贷款风险分类与贷款损失准备金的计提	79
第十三章 不良贷款管理	85
附录一	88

下篇 冲刺模拟试卷

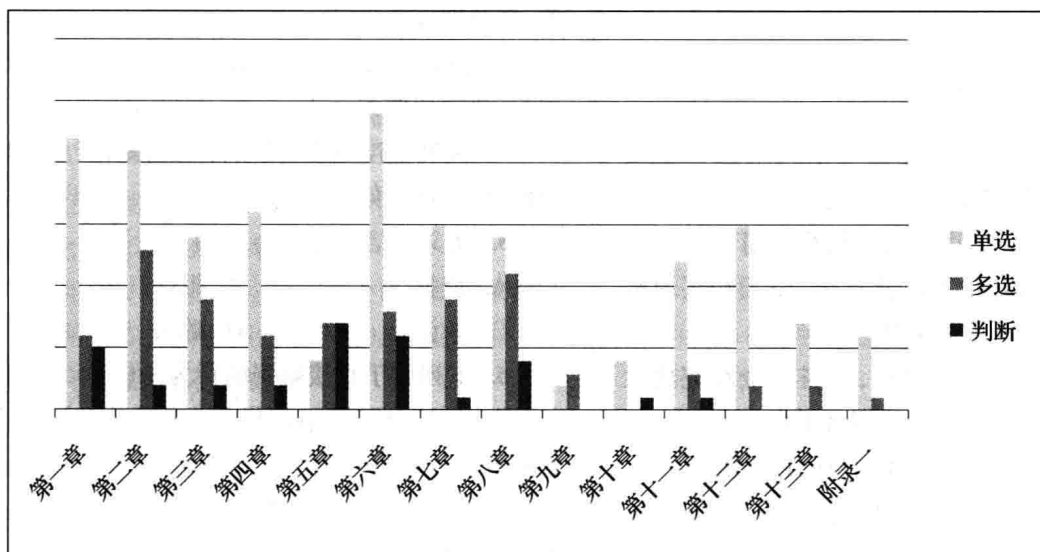
冲刺模拟试卷一	91
冲刺模拟试卷二	102
冲刺模拟试卷三	113
冲刺模拟试卷四	123
冲刺模拟试卷五	132
冲刺模拟试卷一参考答案及解析	142
冲刺模拟试卷二参考答案及解析	152
冲刺模拟试卷三参考答案及解析	162
冲刺模拟试卷四参考答案及解析	171
冲刺模拟试卷五参考答案及解析	178

上篇 真题分章练习

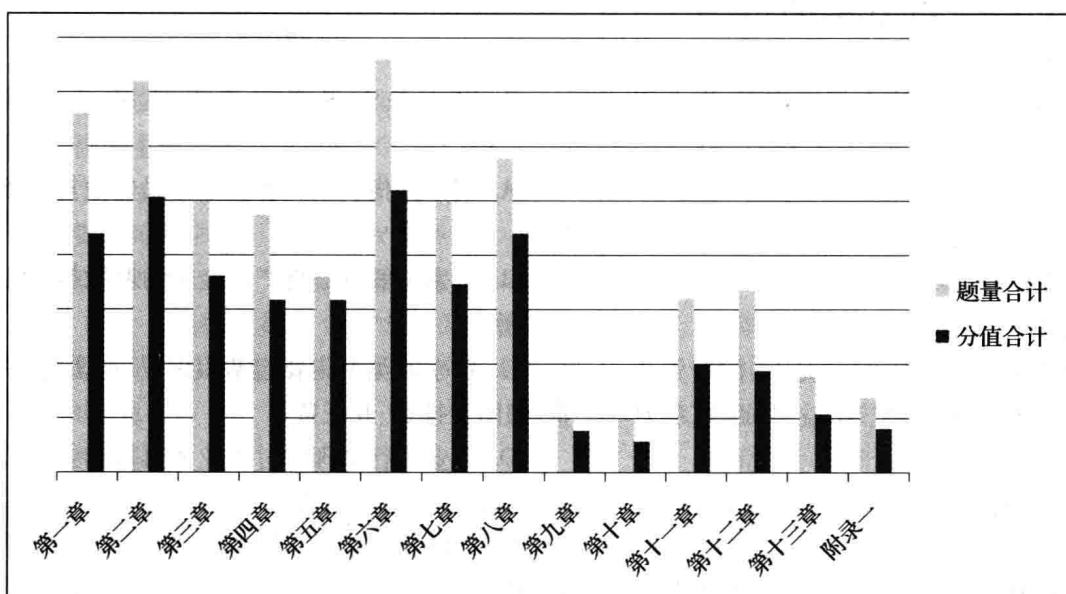


★ 近三年考情分析 ★

题型分布



题量、分值分布



第一章 公司信贷概述



考情分析

本章的高频考点集中于公司信贷的基本要素;比较重要的内容是信贷资金的运动过程,公司信贷的种类;公司信贷的相关概念及公司信贷理论发展的阶段在考试中也会有所涉及。

一、单项选择题

2013年

1. 信贷资金的运动过程可以归纳为二重支付、二重归流。其中第一重归流是指()。
 - A. 信贷资金首先由银行支付给使用者
 - B. 由使用者转化为经营资金,用于购买原料和支付生产费用,投入再生产
 - C. 经过社会再生产过程,信贷资金在完成生产和流通职能以后,流回到使用者手中
 - D. 使用者将贷款本金和利息归还给银行
2. 下列有关信用证的说法不正确的是()。
 - A. 银行根据信用证相关法律规范的要求开立
 - B. 银行必须依照客户的要求和指示办理
 - C. 是一个有条件承诺付款的书面文件
 - D. 信用证专指国际信用证
3. 在公司信贷中的合法合规原则下,商业银行要坚持()的原则。
 - A. 盈利
 - B. “区别对待,择优扶植”
 - C. 保证本金的安全
 - D. 诚实信用
4. 在信贷资金总量一定的情况下,信贷资金周转速度、流动性、安全性、效益性的关系是()。
 - A. 周转速度越快,流动性就越强,安全性就能得到保证,但效益性较差
 - B. 周转速度越快,流动性就越强,安全性就越

差,效益性较差

- C. 周转速度越慢,流动性就越差,安全性也就越差,效益性较差
 - D. 周转速度越慢,流动性就越差,安全性也就越好,效益性较好
5. 狭义的信贷是指()。
 - A. 贷款
 - B. 担保
 - C. 承兑
 - D. 赊欠
 6. 下列属于直接融资的行为是()。
 - A. 何某向工商银行借款 10 万元专门用于其企业的工程结算
 - B. A 公司向 B 公司投入资金 800 万元,并占有 B 公司 30% 的股份
 - C. A 公司通过融资机构向 B 公司借款 60 万元
 - D. 何某通过金融机构借入资金 12 万元

2012年

7. 以下关于费率的说法中,不正确的是()。
 - A. 费率是指利率以外的银行提供信贷服务的价格
 - B. 费率一般以信贷产品金额为基数按一定比率计算
 - C. 费率的类型主要包括担保费、承诺费、承兑费、银团安排费、开证费等
 - D. 商业银行办理收付类业务可以向委托方以外的其他单位或个人收费
8. 信贷资金运动可归纳为二重支付、二重归流,其中第一重支付是(),第二重支付是

()。

A. 银行支付信贷资金给使用者;使用者支付本金和利息给银行

B. 银行支付信贷资金给使用者;使用者购买原料和支付生产费用

C. 经过社会再生产过程回到使用者手中;使用者支付本金和利息给银行

D. 使用者购买原料和支付生产费用;经过社会再生产过程回到使用者手中

9. ()认为,贷款能否到期归还,是以未来收入为基础的,只要未来收入有保障,长期信贷和消费信贷就能保持流动性和安全性。

A. 真实票据理论 B. 资产转换理论

C. 预期收入理论 D. 超货币供给理论

10. 下列有关浮动利率说法,错误的是()。

A. 借贷期限内利率随物价、市场利率或其他因素变化相应调整的利率

B. 可以灵敏地反映金融市场上资金的供求状况

C. 借贷双方所承担的利率变动风险较小

D. 不需要“随行就市”

11. ()是指随市场供求关系的变化而自由变动的利率。

A. 浮动利率

B. 法定利率

C. 市场利率

D. 本币贷款利率

12. 国内商业银行通常以()为基础确定外汇贷款利率。

A. 法定利率

B. 行业公定利率

C. 外币贷款利率

D. 国际主要金融市场利率

13. 监管条件不包括()。

A. 财务维持

B. 股权维持

C. 政府批准

D. 信息交流

14. ()是指银行以合法方式筹集的资金自主发放的贷款,其风险由银行承担,并由银行收回本金和利息。

A. 特定贷款

B. 信用贷款

C. 固定资产贷款

D. 自营贷款

15. 资产转换理论带来的问题不包括()。

A. 缺乏物质保证的贷款大量发放,为信用膨

胀创造了条件

B. 经济波动较大时,证券的大量抛售同样会造成银行的巨额损失

C. 贷款平均期限的延长会增加银行系统的流动性风险

D. 银行短期存款的沉淀和长期资金的增加使得银行具备发放中长期贷款的能力

16. 下列关于贷款种类说法错误的是()。

A. 按照贷款币种可分为人民币贷款和外币贷款

B. 按照贷款期限可分为短期贷款和中长期贷款

C. 按照贷款对象可分为生产企业贷款和外商投资企业贷款

D. 按照贷款利率可分为浮动利率贷款和固定利率贷款

2011年

17. 某银行最近推出一种新的贷款品种,该品种的利率每年根据通货膨胀率调整一次,则该贷款属于()品种。

A. 固定利率

B. 行业公定利率

C. 市场利率

D. 浮动利率

18. 下列有关信用证的说法不正确的是()。

A. 由银行根据信用证相关法律规范的要求办理

B. 银行必须依照客户的要求和指示办理

C. 这是一个有条件承诺付款的书面文件

D. 信用证专指国际信用证

19. 以下不属于信用贷款的特点的是()。

A. 信用贷款不需要保证和抵押

B. 信用贷款风险较大

C. 一般仅向实力雄厚、信誉卓著的借款人发放

D. 期限较长

20. 信贷资金的运动过程可以归纳为二重支付、二重归流。其中第一重归流是指()。

A. 信贷资金首先自银行支付给使用者

B. 由使用者转化为经营资金,用于购买原料和支付生产费用,投入再生产

C. 经过社会再生产过程,信贷资金在完成生

产和流通职能以后,流回到使用者手中

D. 使用者将贷款本金和利息归还给银行

2010年

21. 信贷期限有广义和狭义两种,下列关于信贷期限的说法,不正确的是()。

A. 广义的信贷期限是指银行承诺向借款人提供以货币计量的信贷产品的整个期间,即从签订合同到合同结束的整个期间

B. 狭义的信贷期限是指从具体信贷产品发放到约定的最后还款或清偿的期限

C. 在广义的定义下,通常分为提款期、宽限期和还款期

D. 在狭义的定义下,通常分为提款期、宽限期和还款期

22. 担保贷款不包括()。

A. 保证贷款 B. 票据贴现

C. 抵押贷款 D. 质押贷款

23. 下列关于贷款的说法,正确的是()。

A. 以法人和其他经济组织等非自然人为接受主体

B. 没有归还期的要求

C. 利率是不确定的

D. 商业银行或其他信用机构转让的只是货币资金使用权

24. 对贷款展期的期限表述不正确的是()。

A. 短期贷款展期的期限累计不得超过原贷款期限

B. 中期贷款展期的期限累计不得超过原贷款期限的一半

C. 长期贷款展期的期限累计不得超过3年

D. 长期贷款展期的期限累计不得超过2年

25. 可能会增加银行信贷风险的理论是()。

A. 真实票据理论 B. 资产转换理论

C. 预期收入理论 D. 超货币供给理论

二、多项选择题

2013年

1. 信贷资金的运动特征有()。

A. 信贷资金运动以银行为轴心

B. 产生经济效益才能良性循环

C. 是一收一支的一次性资金运动

D. 以偿还为前提的支出,有条件的让渡

E. 与社会物质产品的生产和流通相结合

2. 广义的信贷指一切以实现承诺为条件的价值运动形式,它包括()。

A. 存款

B. 贷款

C. 担保

D. 承兑

E. 赊欠

3. 按贷款期限划分,公司信贷的种类有()。

A. 短期贷款

B. 中期贷款

C. 长期贷款

D. 流动资金贷款

E. 透支

4. 公司信贷的原则包括()。

A. 合法合规原则

B. 效益性、安全性和流动性原则

C. 利润最大化原则

D. 平等、自立、公平和诚实信用原则

E. 公平竞争、密切协作原则

2012年

5. 下列属于公司信贷理论的有()。

A. 预期收入理论

B. 商业贷款理论

C. 真实票据理论

D. 资产转换理论

E. 超货币供给理论

6. 我国人民币贷款利率按贷款期限划分可分为()。

A. 短期贷款利率

B. 中长期贷款利率

C. 票据贴现利率

D. 外汇贷款利率

E. 金融市场的利率

7. 信贷产品是指特定产品要素组合下的信贷服务方式,主要包括()。

A. 贷款、担保

B. 承兑、信用支持

C. 保函

D. 信用证

E. 承诺

2011年

8. 信贷指一切以实现承诺为条件的价值运动形式,它包括()。

- A. 存款 B. 贷款
C. 担保 D. 承兑
E. 赊欠

9. 按贷款期限划分,公司信贷的种类有()。

- A. 短期贷款 B. 中期贷款
C. 长期贷款 D. 流动资金贷款
E. 透支

10. 信贷资金的运动特征有()。

- A. 以偿还为前提的支出,有条件的让渡
B. 与社会物质产品的生产和流通相结合
C. 信贷资金运动以银行为出发点
D. 信贷资金运动以银行为轴心
E. 产生经济效益才能良性循环

2010年

11. 基本建设贷款是()。

A. 银行对实行独立核算并具有偿还能力的各类企业和国家批准的建设单位发放的贷款

B. 发放给在当地经营性的建筑、安装、工程建设进程中的各类企业和国家批准的建设单位

C. 发放贷款是因为企业或建设单位自筹资金不足

D. 主要适用于在新建、改建和扩建工程中发生的建筑安装工程费用以及设备、工程器具购置费和其他所有费用

E. 对符合贷款条件的企事业单位进行技术改造、设备更新和与之关联的少量土建工程所需资金不足而发放的贷款

12. 贷款利率的种类包括()。

- A. 本币贷款利率和外币贷款利率
B. 浮动利率和固定利率
C. 法定利率、行业公定利率和市场利率
D. 基准利率和非基准利率
E. 差别利率和非差别利率

三、判断题

2013年

1. 短期贷款一般不采用一次性还清贷款的还款方式。()

- A. 正确 B. 错误

2. 各商业银行应该按照金融监管的要求,自觉遵守金融法规,在参与市场运作过程中,遵循公平竞争的原则,共同维护金融市场稳定和金融秩序。()

- A. 正确 B. 错误

2012年

3. 费率是指利率以外的银行提供信贷服务的价格,一般以信贷产品金额为基数,按一定比率计算。()

- A. 对 B. 错

4. 银行出借货币时既出让了对出借货币的使用权,同时也出让了对借出货币的所有权。()

- A. 对 B. 错

5. 公司信贷是商业银行主要的盈利来源,贷款利润的高低与贷款价格有直接的关系。()

- A. 对 B. 错

【答案与解析】

一、单项选择题

1. C 信贷资金首先由银行支付给使用者,这是第一重支付;由使用者转化为经营资金,用于购买原料和支付生产费用,投入再生产,这是第二重支付。经过社会再生产过程,信贷资金在完成生产和流通职能以后,又流回到使用者手中,这是第一

重归流;使用者将贷款本金和利息归还给银行,这是第二重归流。故选项 A 是“第一重支付”,B 是“第二重支付”,D 是“第二重归流”。

2. D 信用证是一种由开证银行根据信用证相关法律法规规范应申请人要求并按其指示向受益人开立的载有一定金额的、在一定期限内凭符合规定的

单据付款的书面文件。信用证包括国际信用证和国内信用证。故信用证并不是专指国际信用证。

3. B 商业银行要坚持“区别对待,择优扶植”的原则。

4. A 在信贷资金总量一定的情况下,信贷周转速度越快,流动性就越强,安全性就能得到保证,效益性较差。

5. A 信贷指一切以实现承诺为条件的价值运动形式,包括存款、贷款、担保、承兑、赊欠等活动。狭义的公司信贷指贷款。

6. B 不通过金融机构进行的融资为直接融资,选项 A、C、D 都经过了金融机构,所以属于间接融资。

7. D 按照有关费率的规定,商业银行办理收付类业务实行“谁委托、谁付费”的收费原则,不得向委托方以外的其他单位或个人收费。故选项 D 中描述错误。

8. B 信贷资金首先由银行支付给使用者,这是第一重支付;由使用者转化为经营资金,用于购买原料和支付生产费用,投入再生产,这是第二重支付。经过社会再生产过程,信贷资金在完成生产和流通职能以后,又流回到使用者手中,这是第一重归流;使用者将贷款本金和利息归还给银行,这是第二重归流。

9. C 1949 年,赫伯特·v. 普罗克诺在《定期放款与银行流动性理论》一书中提出了这一理论。预期收入理论认为,贷款能否到期归还,是以未来的收入为基础的,只要未来收入有保障,长期信贷和消费信贷同样能保持流动性和安全性。

10. D 不需要“随行就市”是固定汇率的特征。

11. C 市场利率是指随市场供求关系的变化而自由变动的利率。

12. D 国内商业银行通常以国际主要金融市场的利率(如伦敦同业拆借利率)为基础确定外汇贷款利率。

13. C 监管条件主要包括:财务维持、股权维持、信息交流、其他监管条件。选项 C 属于提款条件。

14. D 自营贷款是指银行以合法方式筹集的资金自主发放的贷款,其风险由银行承担,并由银行收回本金和利息。

15. D 银行短期存款的沉淀和长期资金的增加使得银行具备发放中长期贷款的能力属于真实票据理论的缺陷,资产转换理论可以提高银行效益。

16. C 按照贷款对象可分为生产企业贷款、进出口企业贷款、外商投资企业贷款。

17. D 浮动利率是指借贷期限内利率随物价、市场利率或其他因素变化相应调整的利率。浮动利率的特点是可以灵敏地反映金融市场上资金的供求状况,借贷双方所承担的利率变动风险较小。题干中描述的此银行所推出贷款品种的利率在借贷期限内每年随通货膨胀率变化,故属于浮动利率品种。

18. D 信用证是一种由开证银行根据信用证相关法律法规应申请人要求并按其指示向受益人开立的载有一定金额的、在一定期限内凭符合规定的单据付款的书面文件。信用证包括国际信用证和国内信用证。故信用证并不是专指国际信用证。

19. D 信用贷款是指凭借款人信誉发放的贷款。其最大特点是不需要保证和抵押,仅凭借款人的信用就可以取得贷款。信用贷款风险较大,发放时需从严掌握,一般仅向实力雄厚、信誉卓越的借款人发放,且期限较短。故选项 D 描述错误。

20. C 信贷资金的运动过程可以归纳为二重支付、二重归流。信贷资金首先由银行支付给使用者,这是第一重支付;由使用者转化为经营资金,用于购买原料和支付生产费用,投入再生产,这是第二重支付。经过社会再生产过程,信贷资金在完成生产和流通职能以后,又流回到使用者手中,这是第一重归流;使用者将贷款本金和利息归还给银行,这是第二重归流。信贷资金的这种运动是区别于财政资金、企业自有资金和其他资金的重要标志之一。财政资金、企业自有资金和其他资金都是一收一支的一次性资金运动。

21. D 信贷期限有广义和狭义两种。广义的信贷期限是指银行承诺向借款人提供以货币计量的信贷产品的整个期间,即从签订合同到合同结束的整个期间。狭义的信贷期限是指从具体信贷产品发放到约定的最后还款或清偿的期限。在广义的定义下,贷款期限通常分为提款期、宽限期和还款期。故选项 D 错误。

22. B 担保贷款,系指保证贷款、抵押贷款、质押贷款。

23. D 贷款是指商业银行或其他信用机构以一定的利率和按期归还为条件,将货币资金使用权转让给其他资金需求者的信用活动。选项 A 与概念不符,错误;贷款是有归还期的,选项 B 错误;贷款有确定利率,选项 C 错误。

24. D 不能按期归还贷款的,借款人应当在贷款到期日之前,向贷款人申请贷款展期。是否展期由贷款人决定。申请保证贷款、抵押贷款、质押贷款展期的,还应当由保证人、抵押人、出质人出具同意的书面证明。已有约定的,按照约定执行。短期贷款展期期限累计不得超过原贷款期限;中期贷款展期期限累计不得超过原贷款期限的一半;长期贷款展期期限累计不得超过3年。国家另有规定者除外。借款人未申请展期或申请展期未得到批准,其贷款从到期日次日起,转入逾期贷款账户。

25. C 公司信贷理论的发展大体上经历了真实票据理论、资产转换理论、预期收入理论和超货币供给理论等四个阶段。其中预期收入理论认为,贷款能否到期归还,是以未来的收入为基础的,只要未来收入有保障,长期信贷和消费信贷同样能保持流动性和安全性。稳定的贷款应该建立在现实的归还期限与贷款的证券担保的基础上。按照以前的一些理论,这样一种贷款可称为“合格的票据”,如果需要的话,可以拿到中央银行去贴现。这样,中央银行就成为资金流动性的最后来源了。在这种理论的影响下,第二次世界大战后中长期设备贷款、住房贷款、消费贷款等迅速发展起来,成为支持经济增长的重要因素。这一理论带来的问题是,由于收入预测与经济周期有密切关系,同时资产的膨胀和收缩也会影响资产质量,因此可能会增加银行的信贷风险。银行危机一旦爆发,其规模和影响范围会越来越来大。

二、多项选择题

1. ABDE 信贷资金运动不同于财政资金、企业资金、个人资金的运动,但又离不开财政资金、企业资金、个人资金的运动。因此,信贷资金运动和社会其他资金运动构成了整个社会再生产资金的运动,它的基本特征也是通过社会再生产资金运动形式表现出来的。特征有:(1)以偿还为前提的支

出,有条件的让渡;(2)与社会物质产品的生产和流通相结合;(3)产生经济效益才能良性循环;(4)信贷资金运动以银行为轴心。

2. ABCDE 广义的信贷指一切以实现承诺为条件的价值运动形式,包括存款、贷款、担保、承兑、赊欠等活动。狭义的公司信贷专指银行的信用业务活动,包括银行与客户往来发生的存款业务和贷款业务。

3. ABCE 按贷款期限划分,公司信贷的种类有短期贷款、中期贷款、长期贷款和透支。

4. ABDE 公司信贷的原则包括合法合规原则,效益性、安全性和流动性原则,平等、自立、公平和诚实信用原则,公平竞争、密切协作原则。故选项 C 利润最大化原则并不属于公司信贷的原则。

5. ABCDE 公司信贷理论的发展大体上经历了真实票据理论、资产转换理论、预期收入理论和超货币供给理论四个阶段。美国称“真实票据理论”为“商业贷款理论”,故选项 ABCDE 均正确。

6. ABC 利率档次是利率差别的层次。我国中央银行目前主要按期限和用途的差别设置不同的贷款利率水平。我国人民币贷款利率按贷款期限划分可分为短期贷款利率、中长期贷款利率及票据贴现利率。

7. ABCDE 信贷产品是指特定产品要素组合下的信贷服务方式,主要包括贷款、担保、承兑、信用支持、保函、信用证和承诺等。

8. ABCDE 信贷指一切以实现承诺为条件的价值运动形式,包括存款、贷款、担保、承兑、赊欠等活动。

9. ABC 按贷款期限划分,公司信贷分为短期贷款、中期贷款和长期贷款。

10. ABCDE 信贷资金运动不同于财政资金、企业资金、个人资金的运动,但又离不开财政资金、企业资金、个人资金的运动。它的基本特征也是通过社会再生产资金运动形式表现出来的。主要有:(1)以偿还为前提的支出,有条件的让渡;(2)参与社会物质产品的生产和流通相结合;(3)产生经济效益才能良性循环;(4)信贷资金运动以银行为轴心。信贷资金运动就是以银行为出发点,进入社会产品生产去执行它的职能,然后又流回到银行的全过程,即是二重支付和二重归流的价值特殊运动。

11. ABCD 基本建设贷款是银行对实行独立核算并具有偿还能力的各类企业和国家批准的建设单位在当地经营性的建筑、安装、工程建设进程中,因自筹资金不足而发放的贷款,它主要适用于在新建、改建和扩建工程中发生的建筑安装工程费用以及设备、工程器具购置费和其他所有费用。选项 E 是技术改造贷款的内容,不属于基本建设贷款。

12. ABC 贷款利率的种类包括本币贷款利率和外币贷款利率,浮动利率和固定利率,法定利率、行业公定利率和市场利率。

三、判断题

1. B 一次还清贷款是指借款人在贷款到期时一次性还清贷款本息。短期贷款通常采取一次还清贷款的还款方式。

2. A 各商业银行应该按照金融监管的要求,自觉遵守金融法规,在参与市场运作过程中,遵循公平竞争的原则,共同维护金融市场稳定和金融秩序。符合公司信贷“公平竞争、密切协作”原则。

3. A 费率是指利率以外的银行提供信贷服务的价格,一般以信贷产品金额为基数,按一定比率计算。

4. B 银行出借货币只是暂时出让货币的使用权,仍然保留对借出货币的所有权,所以,它的货币借出是要得到偿还的。

5. A 公司信贷是商业银行主要的盈利资产,贷款利润的高低与贷款价格有着直接的关系。贷款价格高,利润就高,但贷款的需求将因此减少。相反,贷款价格低,利润就低,但贷款需求将会增加。

第二章 公司信贷营销



考情分析

本章高频考点集中于产品营销策略(尤其是银行公司信贷产品概述);比较重要的知识点为公司信贷客户市场细分,细分市场评估,市场定位,定价策略中贷款价格的构成和银行公司信贷产品的定价策略;营销计划和营销领导在考试中也会涉及。

一、单项选择题

2013年

1. 按照五层次理论,银行各种硬件和软件的集合,包括营业网点和各类业务属于公司信贷产品中的()。

- A. 核心产品 B. 基础产品
C. 期望产品 D. 延伸产品

2. 按照五层次理论,产品的咨询和融资便利属于公司信贷产品中的()。

- A. 核心产品 B. 基础产品
C. 期望产品 D. 延伸产品

3. 商业银行的产品组合策略中的市场专业型策略强调的是()。

- A. 产品组合的广度和关联性
B. 产品组合的广度和深度
C. 产品组合的深度和关联度
D. 产品组合的深度

4. 银行公司信贷产品市场定位的步骤中,首先是()。

- A. 制作定位图 B. 识别重要属性
C. 定位选择 D. 执行定位

5. 银行的促销方式不含()。

- A. 广告
B. 人员促销
C. 公共宣传和公共关系
D. 销售联盟

6. ()是商业银行公司信贷市场营销的起点,也是商业银行制订和实施其营销策略的基础和

前提。

- A. 产品策略
B. 市场环境分析策略
C. 市场细分策略
D. 市场定位策略
7. ()是指具有高度相关性的一组银行产品。

- A. 产品线 B. 产品组合
C. 产品类型 D. 产品项目

8. 产品组合的宽度极小,深度不大,但关联性极强。有这种特点的产品组合策略的形式是()。

- A. 全线全面型 B. 市场专业型
C. 产品线专业型 D. 特殊产品专业型

9. 信贷资金的供求状况属于影响银行营销决策的()因素。

- A. 经济技术环境 B. 社会与文化环境
C. 宏观环境 D. 微观环境

2012年

10. ()是商业银行利润的主要来源。

- A. 手续费收入 B. 利息收入
C. 存贷利差 D. 罚息收入

11. 下列关于在不良资产处置过程中借款保证人的责任的描述,正确的是()。

- A. 债务只与借款人有关
B. 保证人与银行是债务人与债权人的关系
C. 保证人可以随时拒绝承担保证责任
D. 若保证人与债权人未在合同中约定责任,

则银行无权要求保证人履行债务

12. 事业部制的组织形式有()的缺点。

A. 营销部门与信贷业务部门之间不重视信息的横向沟通

B. 工作容易重复,还可能出现矛盾和不协调,降低效率

C. 成员不固定,有临时观念

D. 相对需要较多具有高素质的人员来运作,出现矛盾时银行领导协调起来也比较困难

13. “全方位、高质量”的金融产品定位属于()。

A. 客户心理定位

B. 金融产品本身的价格水平定位

C. 金融产品质量定位

D. 产品战略定位

14. 银行最重要的营销渠道是()。

A. 网点营销 B. 电子银行营销

C. 登门拜访营销 D. 合作营销

15. 内部环境分析不包括()。

A. 内部资源分析 B. 市场前景分析

C. 自身能力分析 D. 发展战略目标分析

16. 商业银行对公司信贷客户市场的细分形式,不包括()。

A. 按区域细分

B. 按产业细分

C. 按所有者性质细分

D. 按社会文化细分

17. ()是银行营销活动的对象,是银行的生存之本。

A. 形象

B. 产品

C. 服务

D. 信誉

18. ()表现为银行良好和便捷的服务。

A. 核心产品

B. 基础产品

C. 期望产品

D. 延伸产品

19. 销售额增长缓慢,银行盈利很少甚至发生亏损是指产品生命周期中的()。

A. 介绍期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

20. 信贷业务是商业银行传统的主要业务,()是商业银行利润的主要来源。

A. 投资收益

B. 存贷利差

C. 手续费

D. 咨询服务收入

21. 下列不属于影响银行营销决策的宏观环境的是()。

A. 进出口贸易

B. 经济循环周期

C. 主流理论和价值

D. 信贷资金供求状况

22. ()是指产品组合中不同产品线的数量,即产品大类的数量或服务的种类。

A. 产品组合的宽度

B. 产品组合的深度

C. 产品组合的关联性

D. 产品组合的相似性

23. 对市场机会的分析要综合考虑的方面不包括()。

A. 细分市场

B. 银行自身

C. 监管部门

D. 竞争对手

24. 公司信贷产品中最基本最重要的组成部分是()。

A. 核心产品

B. 基础产品

C. 扩展产品

D. 附加产品

25. 在银行信贷产品开发方法中,()不但可以了解和占领特殊细分市场,而且可以开拓新的客户群。

A. 仿效法

B. 交叉组合法

C. 创新法

D. 定位法

2011年

26. ()是商业银行公司信贷市场营销的起点,也是商业银行制定和实施其营销策略的基础和前提。

A. 产品策略

B. 市场环境分析策略

C. 市场细分策略

D. 市场定位策略

27. ()是指具有高度相关性的一组银行产品。

A. 产品线

B. 产品组合

C. 产品类型

D. 产品项目

28. 产品组合的宽度极小,深度不大,但关联性极强。有这种特点的产品组合策略的形式是()。

A. 全线全面型

B. 市场专业型

C. 产品线专业型

D. 特殊产品专业型

29. 信贷资金的供求状况属于影响银行营销决

策的()因素。

- A. 经济技术环境 B. 社会与文化环境
C. 宏观环境 D. 微观环境

30. 按照五层次理论,银行各种硬件和软件的集合,包括营业网点和各类业务属于公司信贷产品中的()。

- A. 核心产品 B. 基础产品
C. 期望产品 D. 延伸产品

31. 按照五层次理论,产品的咨询和融资便利属于公司信贷产品中的()。

- A. 核心产品 B. 基础产品
C. 期望产品 D. 延伸产品

32. 商业银行的产品组合策略中的市场专业型策略强调的是()。

- A. 产品组合的广度和关联性
B. 产品组合的广度和深度
C. 产品组合的深度和关联度
D. 产品组合的深度

33. 银行公司信贷产品市场定位的步骤中,首先是()。

- A. 制作定位图 B. 识别重要属性
C. 定位选择 D. 执行定位

34. 银行的促销方式不含()。

- A. 广告
B. 人员促销
C. 公共宣传和公共关系
D. 销售联盟

2010年

35. 市场细分的作用不包括()。

- A. 有利于选择目标市场和制定营销策略
B. 有利于产品的生产和研发
C. 有利于发掘市场机会,开拓新市场,更好地满足不同客户对金融产品的需要
D. 有利于集中人力、物力投入目标市场,提高银行的经济效益

36. 蓝天公司自银行申请1000万元的贷款,为期3个月。这一天伦敦银行3个月同业拆借利率为7%,那么蓝天公司贷款利率是()。

- A. 7%
B. 7% + 违约风险溢价

C. 7% + 银行短期利润率

D. 7% + 违约风险溢价 + 银行短期利润率

37. 下面关于国民经济划分方式的说法,不正确的是()。

A. 按产业划分为第一产业、第二产业、第三产业等

B. 按生命周期不同,可划分为朝阳产业和夕阳产业

C. 按生产要素的密集程度不同,可划分为劳动密集型产业、资本(资金)密集型产业、技术、知识密集型产业等

D. 按产生历史时期不同,可划分为物质生产部门、网络部门以及知识、服务生产部门

38. 介绍期是指银行产品投入市场的初期,即试销阶段。这一阶段的特点说法错误的有()。

A. 客户对银行产品不怎么了解,购买欲望不大

B. 银行要耗费大量资金来做广告宣传

C. 银行产品已经定型

D. 销售额增长缓慢,银行盈利很少甚至发生亏损

39. 按照公司信贷产品的市场规模由大到小,定位方式分别为()。

A. 主导式定位、追随式定位和补缺式定位

B. 主导式定位、补缺式定位和追随式定位

C. 追随式定位、主导式定位和补缺式定位

D. 追随式定位、补缺式定位和主导式定位

40. 客户为()而产生的购买动机不属于理性信贷动机。

A. 获得低融资成本

B. 得到长期金融支持

C. 获得影响力

D. 增加短期支付能力

41. 根据营销渠道的类型多少来划分,公司信贷营销渠道策略可分为()。

A. 直接营销渠道策略和间接营销渠道策略

B. 单渠道策略和多渠道策略

C. 结合产品生命周期的营销渠道策略

D. 组合营销渠道策略

42. 高额定价策略要发挥作用,必须满足的条件中不包括()。