



Education on Intellectual Property:
A Reader

知识产权教育读本

广东省知识产权局 主编

初级版

第4版



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位



Education on Intellectual Property: A Reader

知识产权教育读本

广东省知识产权局 主编

初级版

广东省知识产权局
佛山市南海区教育局
佛山市南海区知识产权局
组织编写

第4版



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

知识产权教育读本：初级版/广东省知识产权局主编. — 4版. — 北京：知识产权出版社，2014.7
ISBN 978-7-5130-2826-4

I. ①知… II. ①广… III. ①知识产权—中国—少年读物

IV. ①D923.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第148983号

内容提要

本书借鉴了新一轮基础教育课程改革的经验，根据小学生的心理特点和认知水平，安排知识产权教学内容，设计相关教学体例，通过学生的各种自主活动，尤其是通过社会实践活动，学习和感受有关知识产权的基础知识，从而达到从小树立尊重知识产权意识的目的。

本书在第3版基础上，根据2013年以来最新修订的《商标法》等法律法规进行了适应性修改。本书适用于小学阶段开展知识产权教育。可供四年级、五年级和六年级学生使用，开展相关专题活动。

责任编辑：李琳 崔玲

装帧设计：陈蕾 杜文岚 陈小静

责任校对：韩秀天

责任出版：刘译文

知识产权教育读本（初级版）（第4版）

Zhishichanquan Jiaoyu Duben (Chujiban)

广东省知识产权局 主编

出版发行：**知识产权出版社** 有限责任公司

社址：北京市海淀区马甸南村1号

责编电话：010-82000860转8121

发行电话：010-82000860转8101/8102

印刷：北京科信印刷有限公司

开本：889 mm × 1194 mm 1/16

版次：2014年8月第4版

字数：60千字

网 址：<http://www.ipph.cn>

邮 编：100088

责编邮箱：cuiling@cniipr.com

发行传真：010-82000893/82005070/82000270

经 销：各大网络书店、新华书店及相关专业书店

印 张：4.5

印 次：2014年8月第15次印刷

定 价：17.00元

ISBN 978-7-5130-2826-4

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

目 录

5 导 言

第一单元 专利

知识产权ABC (1)

- 8 (1-1) 专利是发明创造的保护神
- 10 (1-2) 专利“跑马圈地”抢占潜在市场
- 12 (1-3) 侵犯专利权可能要付出巨额赔偿

综合实践活动一

- 9 从专利权开始认识知识产权

第二单元 商标

知识产权ABC (2)

- 16 (2-1) 商标是“无声的推销员”
- 18 (2-2) 商标注册后才能得到法律保护
- 20 (2-3) 商标侵权会被查处

综合实践活动二

- 17 我们生活中的商标

第三单元 著作权

知识产权ABC (3)

- 24 (3-1) 创作作品就可获得著作权
- 26 (3-2) 盗版阻碍创新
- 28 (3-3) 侵犯著作权要承担法律责任

综合实践活动三

- 25 著作权与我们

第四单元 技术秘密

知识产权ABC (4)

- 33 (4-1) 可口可乐之谜
- 35 (4-2) 保密的配方
- 37 (4-3) “景泰蓝”生产工艺被盗窃了

34 综合实践活动四
加入到保密的行列中

第五单元 我们身边的发明与保护

知识产权ABC (5)

- 39** (5-1) 具备新颖性的技术方案才能申请专利
41 (5-2) 违法的发明创造不能获得专利权
43 (5-3) 科学发现不能授予专利权

综合实践活动五

- 40** 我们身边的发明与保护

第六单元 专利权人的权利与义务

知识产权ABC (6)

- 47** (6-1) 职务发明应该由单位来申请专利
49 (6-2) DVD的专利收费之争
51 (6-3) 申请和获得专利后我们要做的事情

综合实践活动六

- 48** 知识产权知识竞赛

阅读与拓展

- 53** 第一节 什么是知识产权
54 第二节 什么是专利
57 第三节 怎样申请专利
59 第四节 怎样查找专利文献
60 第五节 怎样保护专利
62 第六节 什么是商标
64 第七节 怎样注册商标
65 第八节 怎样保护商标权
66 第九节 什么是著作权
68 第十节 怎样保护著作权
70 第十一节 怎样保护技术秘密



第4版前言

为了进一步普及知识产权知识,推动青少年知识产权教育活动的开展,在时任广东省人民政府宋海副省长的直接关怀下,在广东省教育厅、佛山市教育局的支持下,从2003年起,广东省知识产权局、广东省佛山市南海区教育局、广东省佛山市南海区知识产权局联合组织编写了《知识产权教育读本》的“初级版”“中级版”和“高级版”的第1版。

参加《知识产权教育读本》“初级版”第1版编写工作的人员包括:唐善新、姜新、梁海生、黄喆、莫瑶江、陈蕾、刘西平、李宪宾、周东来、萧裔雄、张家尧、邹敏标、潘荣斌、叶影颜、梁庭基、彭银娇、曾秀明、许倩华、李剑平、潘瑞英、麦华钊等同志。顾开信、刘板盛、陈盛怀等同志对读本的内容进行了审查。编写过程还得到了区邦敏、李文郁、卢志华等同志的大力帮助。

在各级领导和社会各界的关心和支持下,第1版《知识产权教育读本》系列面市以后,很快在广东省部分地区投入试用,得到了社会各界的支持和肯定,对我国青少年知识产权教育工作的开展起到了良好的促进作用。全国人大常委会及国家有关部门的领导、国内外专家学者多次来到教学现场进行观摩和指导。2005年11月,世界知识产权组织(WIPO)在广东召开了“知识产权教育国家高级研讨会”,来自欧洲和亚太地区的政府机构、著名学府、中小学以及研究机构的官员、教授和专家学者对广东中小学知识产权教育活动和第1版《知识产权教育读本》给予了高度评价。

第1版《知识产权教育读本》在几年的试用过程中,发现了一些需要完善和修改的地方。2006年4月,广东省知识产权局组织成立了读本的第2版编写修改小组,唐毅、谢红、霍兆锦、姜新、王虎、莫瑶江、刘西平、李明伦、陈贻宇、张淑芳等同志在征求了实际教学老师意见的基础上,对本读本系列进行了修订。修订的主要内容包括重新整理了部分案例,并进一步完善组织结构和文字。

第2版《知识产权教育读本》借鉴了新一轮基础教育课程改革的经验,根据中小学生的心理特点和认知水平,安排教学内容,设计教学体例,通过学生的各种自主活动,尤其是通过社会实践活动,学习和感受有关知识产权的基础知识,从而达到从小树立尊重知识产权意识的目的。

由于第三次修正的《专利法》于2009年10月1日生效施行,为适应教学需要,广东省知识产权局在征求实际教学老师意见的基础上,对《知识产权教育读本》系列教材进行了适应性修改。朱万昌、谢红、王开智、莫瑶江、张璟等同志参加了第3版的修订工作。

2014年5月1日,新修订的《商标法》正式施行。广东省知识产权局会同省工商行政管理局根据新《商标法》的内容,对读本进行了再次修订,袁有楼、蓝伟宁、吴励超、张元琴、张小英、吴勇等参加了第4版的修订工作。

《知识产权教育读本》系列的修订工作得到了国家知识产权局有关部门的指导和广东省知识产权相关单位的大力支持。原广东省知识产权局陶凯元局长、广东省知识产权局马宪民局长等亲自指导修订工作,佛山市南海区教育局、南海区知识产权局组织开展了读本的修订工作,知识产权出版社也给予了大力支持,在此一并表示感谢。

本书适用于小学阶段开展知识产权教育,可供四年级、五年级和六年级学生使用。开展相关活动。

由于水平有限,本书难免仍然存在一些缺点和错误,恳切希望读者批评和指正,有关意见和建议请及时向我们反映。

编者

2014年7月

目 录

5 导 言

第一单元 专利

知识产权ABC (1)

- 8 (1-1) 专利是发明创造的保护神
- 10 (1-2) 专利“跑马圈地”抢占潜在市场
- 12 (1-3) 侵犯专利权可能要付出巨额赔偿

综合实践活动一

- 9 从专利权开始认识知识产权

第二单元 商标

知识产权ABC (2)

- 16 (2-1) 商标是“无声的推销员”
- 18 (2-2) 商标注册后才能得到法律保护
- 20 (2-3) 商标侵权会被查处

综合实践活动二

- 17 我们生活中的商标

第三单元 著作权

知识产权ABC (3)

- 24 (3-1) 创作作品就可获得著作权
- 26 (3-2) 盗版阻碍创新
- 28 (3-3) 侵犯著作权要承担法律责任

综合实践活动三

- 25 著作权与我们

第四单元 技术秘密

知识产权ABC (4)

- 33 (4-1) 可口可乐之谜
- 35 (4-2) 保密的配方
- 37 (4-3) “景泰蓝”生产工艺被盗窃了

综合实践活动四

34 加入到保密的行列中

第五单元 我们身边的发明与保护

知识产权ABC (5)

39 (5-1) 具备新颖性的技术方案才能申请专利

41 (5-2) 违法的发明创造不能获得专利权

43 (5-3) 科学发现不能授予专利权

综合实践活动五

40 我们身边的发明与保护

第六单元 专利权人的权利与义务

知识产权ABC (6)

47 (6-1) 职务发明应该由单位来申请专利

49 (6-2) DVD的专利收费之争

51 (6-3) 申请和获得专利后我们要做的事情

综合实践活动六

48 知识产权知识竞赛

阅读与拓展

53 第一节 什么是知识产权

54 第二节 什么是专利

57 第三节 怎样申请专利

59 第四节 怎样查找专利文献

60 第五节 怎样保护专利

62 第六节 什么是商标

64 第七节 怎样注册商标

65 第八节 怎样保护商标权

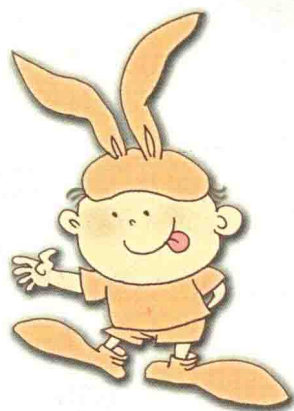
66 第九节 什么是著作权

68 第十节 怎样保护著作权

70 第十一节 怎样保护技术秘密



导言



20世纪中期以来，科学技术高速发展，科技成果得到应用的速度大大加快，科学技术成为经济发展的决定因素。高科技产品的价值可能会千万倍于同样物质消耗的传统产品。比如普通的矿石经过加工，制成电脑芯片，其价值前后就有天壤之别。随着科学技术和知识资源成为经济发展的支配力量，人类社会逐步进入了知识经济时代。

在知识经济时代，谁拥有了知识资源，谁就拥有了最宝贵的财富。知识产权制度，就是保护知识资源的法律制度，它是知识经济时代最重要的法律制度之一。

知识产权的内容可多啦

知识产权到底是什么呢？知识产权就是指对智力劳动成果依法所享有的占有、使用、处分和收益的权利。简单地说，知识产权就是用法律手段来保护智力劳动成果。

知识产权的范围很广泛，并且随着科技的日益进步还在不断发展。至今为止，知识产权已包括专利权、著作权、商标权、技术秘密、名称标记权、植物新品种、集成电路布图设计等。

知识产权最重要的特点之一就是专有性，也就是说，权利人取得了知识产权以后，除了权利人同意或法律另有规定外，权利人以外的任何人都不得拥有或使用该项权利，否则就会构成侵权，受到法律制裁。



Microsoft



知识产权的价值可不能小瞧

知识产权是一种无形财产权，与房屋、汽车等有形财产一样，都具有价值和使用价值，都受到国家法律的保护。很多知识产权，如专利权、商标权、著作权或者技术秘密的价值甚至远远高于房屋、汽车等有形财产的价值。

知识产权可以带来巨大的收益。一旦你拥有的某项知识产权，如专利权、商标权、著作权或者技术秘密等得到应用，就会产生经济效益，就会带来财富。

世界上有许多著名的商标具有巨大的价值。据新闻媒体报道，2013年“全球最具价值品牌百强排行榜”排名中，苹果以1 850.71亿美元的品牌价值雄踞第一位；“可口可乐”排名第五，品牌价值784.15亿美元；中国价值最高的“中国移动”排名第十，品牌价值553.68亿美元。世界知名快餐企业“麦当劳”凭借它的品牌，在全世界开了数万家加盟连锁店，造就了无数的百万富翁。可以说，这些知名品牌的价值，往往是有形资产无法比拟的。所以，有人说，商品有价，商标无价。

一些优秀的发明成果既能造福人类，也给发明人带来了巨大的收益。大发明家爱迪生，一生有无数发明，获得一千多项专利。他对社会的贡献，使人类改变了自身生活的方式。同时，他从发明创造中也获得了显著的经济效益。例如，他的“增加话筒音量”的发明专利就获得了10万美元的专利使用费。

有很多著名作家，通过自己作品的版权而致富。大家熟悉的《还珠格格》作者琼瑶，就是凭借其创作的大量作品的版权，获得了巨额财富。

McDonald's

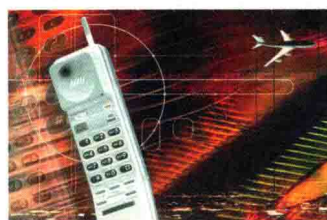


在我国日常生活中，也有很多人通过发明创造，获得了知识产权，取得了经济效益，这其中还有不少是中小學生呢。比如说，重庆市的沈靜同学，曾经发明了“计算机模拟键盘”并获得了专利，这种产品很快走向市场，成为畅销品，取得了很好的社会效益和经济效益。

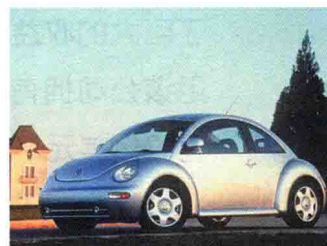


尊重和保护知识产权才能促进创新

知识产权制度其实就是通过在一定时间、一定地域内对发明创造者的智力劳动成果给予专有权，使发明创造者获得利益回报，从而激励发明创造者的积极性。通俗地讲，就是“给天才之火，添加利益之油”。大家想一想，如果你费尽心血取得的发明创造得不到法律保护，别人可以无偿地仿制或使用，那么你还会有积极性再去进行下一个发明创造吗？所以，知识产权制度可以保护发明创造者的合法权益，激励创新活动。



知识产权制度的另一个作用，就是保护和促进先进的技术产业化。例如，对工业革命和世界发展产生巨大影响的珍妮纺车、瓦特蒸汽机、轧棉机、缝纫机、电话、电灯、汽车、飞机、复印机、计算机等都是得益于专利技术而获得成功，并且在专利制度的保护下得到广泛应用。近几十年来信息产业取得迅速发展，也得益于知识产权保护。



专利是发明创造的保护神

(1-1)

专利是专利权的简称。一项发明创造向国家知识产权局专利局提出专利申请，经依法审查合格后，国家知识产权局专利局就会向专利申请人授予专利权。专利权是一种专有权。也就是说，谁的技术获得了专利权，谁就有了这项技术的专有权，其他人没有专利权人的许可就不能使用这项技术。不过，专利权是有时间和地域限制的。一项发明创造在哪个国家获得专利，就在哪个国家受到法律保护，在别国则是不受保护的。例如，中国专利只在中国受到保护，如果没有在美国申请就不受美国法律保护。专利保护的期限根据不同国家的法律规定和专利的不同种类而不同，有的是10年，有的是20年。

国际知名的大公司往往都申请很多专利，比如说，到2013年，IBM公司拥有专利70 715件，三星公司拥有专利47 855件。我国的华为技术有限公司，2013年发明专利授权量达到2 251件，平均每天授权6件。同时，专利为企业带来了巨大的收益。如2000年，IBM公司因许可他人使用该公司拥有的专利技术获得的专利许可费即有17亿美元，占其全年利润的15%。

除企业外，个人也可以直接申请专利。获得专利是没有年龄限制的，社会需要更多的“小发明家”成长起来，谁能说他们不是未来的大发明家呢？

通过阅读，我明白了：

1. 专利权是专有权，但是有时间和地域的限制。
2. 专利权可以给企业和发明人带来巨大的收益。
3. 企业和个人都可以申请专利，获得专利权没有年龄限制。





从专利权开始认识知识产权 问题提出

知识产权制度是在世界范围内通行的法律制度。其实，知识产权与我们的日常生活也是密切相关的。人们的发明创造、企业的商标以及文学、艺术与科学作品等都可以获得知识产权法律的保护。因此，提高对知识产权的认识十分重要。那么，什么是知识产权？知识产权是怎样得到保护的呢？其实，知识产权的范围非常广泛。其中，专利权是保护发明创造的主要手段，就让我们从专利权开始认识知识产权吧。

活动目标



1. 通过活动，让我们更多、更好地了解专利权的有关知识。
2. 激发我们进行发明创造的兴趣，增强参与社会实践的意识。

活动策略



一、活动方式

通过阅读“知识产权ABC”的相关内容或到网上、图书馆查找资料，初步了解专利权的概念和有关知识，再开展问答竞赛、角色表演、讲故事等活动，巩固知识、运用知识。

二、活动建议

1. 专利权问题是比较抽象的知识，为避免学起来枯燥无味，活动形式应多样化，情景设计要贴近生活，使活动集知识性、趣味性于一体。
2. 活动要强调说的训练，通过说辨识正误、是非。
3. 课时安排：3课时。



专利“跑马圈地”

(1-2) 抢占潜在市场

一项新技术一旦获得了专利权，就具有了专有性，其他人没有得到权利人的许可就不能在市场上实施。因此，专利权成为运用法律手段“跑马圈地”，独占现有市场，抢占潜在市场的有力武器。往往一项技术还没有在市场上出现，就已经有公司申请了专利，把市场占领起来。

以通信技术领域为例，现在走在大街上，打开报纸，满眼都是花花绿绿的手机广告，知名厂商纷纷登台，各出奇招，可见这一市场竞争的激烈。其实，在1985年我国《专利法》刚施行，市场上手机还很少的时候，摩托罗拉和西门子公司就已经开始在中国申请手机方面的专利，悄悄地开始抢占市场。这就是外国企业大力推行的专利“圈地”战略。由于专利制度是以保护市场为核心的，有时一个关键性的专利实际上就是保护了一个产品的市场，即使专利权人暂时不实施，也可以阻止别人实施，为自己留下一块发展的空间。因此，专利保护是市场竞争的有力武器。



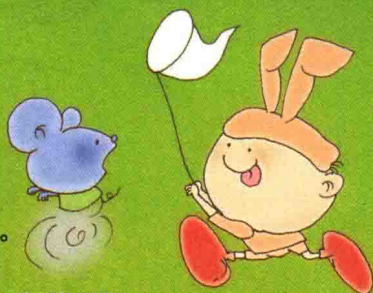
阅读后，我知道了：专利权是独占现有市场、抢占潜在市场的有力武器。

综合实践活动一

活动过程

一、活动准备

1. 搜集专利权的相关资料。
2. 搜集关于利用专利技术创业的故事、例子。
3. 挑选主力队员，分成几组准备参加问答竞赛。



二、活动步骤

议一议，谁当“小法官”

1. 情景表演

A公司改进了老式捕鼠器的结构，开发出了一种新型的捕鼠器，在投入市场前向国家知识产权局提出了结构改进技术的专利申请，并获得了专利权。该捕鼠器投入市场后，销路很好。不久B公司也在市场上开始销售同样结构的捕鼠器。A公司向市知识产权局提出请求，要求制止B公司的专利侵权行为。

B公司辩称，他们开发这款产品时不知道A公司的产品已经获得了专利，是自主开发的，因此没有侵犯A公司的专利权。那么，到底B公司有没有侵犯A公司的专利权呢？

2. 小组讨论

学生根据了解的专利知识，谈一谈自己的看法。

3. 小组汇报讨论结论

小组汇报后个人可作补充发言。



比一比，谁知道的多

下面哪些项目属于专利的保护对象

- | | |
|--------------|------------------------------|
| 1. 机械的发明 | 6. 玩具外观设计 |
| 2. 石油、煤矿的发现 | 7. 李医生运用中医的针灸为他人治疗疾病 |
| 3. 彩色胶卷的制作 | 8. 学校为了庆祝“六一”儿童节策划设计了新颖有趣的活动 |
| 4. 数学定律、计算方法 | |
| 5. 发现新的动植物品种 | |

侵犯专利权可能 要付出巨额赔偿

专利权受到法律保护。除法律另有规定外，任何单位或者个人未经权利人许可而实施其专利的行为，包括为生产经营目的制造、使用、许诺销售、销售、进口其专利产品，或者使用其专利方法以及使用、许诺销售、销售、进口依照该专利方法直接获得的产品，都是属于侵犯专利权的行为。专利权人发现专利权被他人侵犯以后，可以向人民法院起诉，也可以请求知识产权局处理。侵权行为经查实认定成立的，侵权者除必须停止侵权行为外，还可能要支付巨额赔偿费。例如在20世纪末，广东省某家电企业就曾经因为侵犯了日本一家公司的专利权而赔偿了200多万元。

我知道了：专利侵权行为是违法的，侵权者不但必须停止侵权行为，还要赔偿专利权人的损失。

