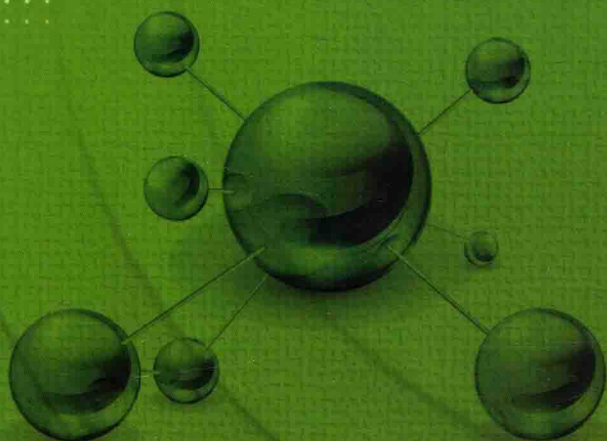


普通高等教育规划教材

信用管理概论

孙可娜 董树功 刘 娜 冯 菲 © 编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

普通高等教育规划教材

信用管理概论

孙可娜 董树功 刘 娜 冯 菲 编



机械工业出版社

本书内容包括: 导论、信用管理概要、信用监管体系的构建、商业信用与企业信用管理、银行信用与银行信用管理、消费信用与个人信用管理、政府信用与政府信用管理、证券信用与证券信用管理、信用评级及风险管理、信用管理的法律保障体系、信用管理的数据环境、信用管理的政策环境、信用管理从业人员职业道德, 共分 13 章。各章章首列有“学习目的”, 章末附有“名词概念”“要点回顾”“复习思考”“课后练习”“参考答案”及“参考文献”。

本书可供高等院校信用管理专业及经济管理类专业师生使用, 同时也可作为有关机构和相关人员的参考用书。

为方便教学, 本书免费向授课教师提供教学课件。

图书在版编目(CIP)数据

信用管理概论/孙可娜等编. —北京: 机械工业出版社, 2014. 10

普通高等教育规划教材

ISBN 978-7-111-47949-9

I. ①信… II. ①孙… III. ①信贷管理—高等学校—教材
IV. ①F830. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 210682 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 曹俊玲 责任编辑: 曹俊玲 及美玲

版式设计: 赵颖喆 责任校对: 姚丛蓉

封面设计: 张 静 责任印制: 刘 岚

北京中兴印刷有限公司印刷

2014 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·15.5 印张·290 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-47949-9

定价: 29.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010)88361066 教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010)68326294 机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010)88379649 机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010)88379203 封面无防伪标均为盗版

前言

市场经济就是信用经济。在政府的积极推动下,我国信用管理体系建设全面展开,建立完善的信用管理体系,加快社会信用体系建设,抓紧建立企业和个人信用征集体系、信用市场监督管理体系和失信惩戒制度,构成了我国信用管理工作的主要内容。信用管理,作为一个与金融行业相关的新兴产业,与现代服务业共同成为我国第三产业发展的重要组成部分。规范的市场体系离不开良好的信用关系,信用行为的规范离不开严格的信用管理,行之有效的信用管理则需要以包括各相关行业在内的社会信用管理体系的建立与完善为基础。从这个意义上说,信用管理在我国第三产业发展中将成为具有重要战略意义的新兴产业。

随着我国社会信用管理体系的建立和发展,一支全新的信用管理专业技术队伍正在产生并迅速发展,从而对高校的人才培养提出了新的命题。从我国高校的情况来看,信用管理专业刚刚起步,与市场需求相比还相差甚远。培养与新兴产业及第三产业发展相配套、以金融学为依托、通晓信用管理理论与实务、手段与方法的应用型专业人才,已经成为加强我国信用管理体系建设的当务之急,也是新时期高等院校肩负的重要历史使命。

为加强信用管理的专业建设和教材建设,作者于2012年开始,先后走访了上海、浙江、北京、天津有关高校,就信用管理专业建设中普遍关心的问题与相关高校进行了广泛交流,同时就课程体系、重点内容、核心能力、教学模式等进行了深入探讨,从中获得了宝贵的借鉴。与此同时,还参加了一系列有关高校信用管理专业的专题会议。2014年5月,应邀加入由大公国际资信评估有限公司联合北京大学、中国人民大学、天津财经大学等全国20多所高校共同创办的我国首家“信用教育联盟”。所有这些,都为本书及信用管理专业系列教材的编写奠定了基础。

在广泛汲取前人经验、博采众长的基础上,本着“突出主线、精练内容、注重引领、便于使用”的原则,确立了本书的编写特点。一是在内容编排上,力求符合学生的认知规律,做到逻辑清晰,主线突出;二是根据各章的重点,适度增加辅助内容,以体现教材结构的弹性和可读性;三是适应高校学生的学习习惯,在各章之后设置了“课后练习”和“参考答案”,力求做到一书在手,“学”“练”

贯通。

本书共 13 章,各章的编写人员为孙可娜(导论和第一章)、董树功(第三章至第七章)、刘娜(第八章、第九章、第十二章)、冯菲(第二章、第十章、第十一章)。由孙可娜负责全书的框架结构设计和组织编写工作,并对全书进行修改和统稿。

由于信用管理专业还是一个处于探索之中的新专业,加之作者的水平所限,书中的缺陷和错误在所难免,敬请专家学者和广大读者批评指正。

孙可娜

目 录

前言

导论	1
第一章 信用管理概要	8
学习目的	8
第一节 信用的产生与发展	8
第二节 社会信用体系	15
第三节 社会信用管理的内容	19
第四节 国外信用管理及其借鉴	23
名词概念	29
要点回顾	29
复习思考	30
课后练习	30
参考答案	32
参考文献	33
第二章 信用监管体系的构建	34
学习目的	34
第一节 信用监管概述	34
第二节 信用监管体系的国际比较	38
第三节 我国信用监管体系的现状及其构建	44
名词概念	50
要点回顾	50
复习思考	50
课后练习	51
参考答案	52
参考文献	53

第三章 商业信用与企业信用管理	54
学习目的	54
第一节 商业信用概述	54
第二节 商业信用风险	58
第三节 企业信用管理	61
名词概念	67
要点回顾	67
复习思考	68
课后练习	68
参考答案	70
参考文献	70
第四章 银行信用与银行信用管理	71
学习目的	71
第一节 银行信用概述	71
第二节 银行信用风险	74
第三节 银行信用管理	78
名词概念	86
要点回顾	86
复习思考	87
课后练习	88
参考答案	89
参考文献	89
第五章 消费信用与个人信用管理	90
学习目的	90
第一节 消费信用概述	90
第二节 消费信用风险	93
第三节 个人信用管理	96
名词概念	102
要点回顾	102
复习思考	103
课后练习	103
参考答案	105
参考文献	105

第六章 政府信用与政府信用管理	106
学习目的	106
第一节 政府信用概述	106
第二节 政府信用危机	111
第三节 政府信用管理	113
第四节 公债信用管理	115
名词概念	121
要点回顾	122
复习思考	123
课后练习	123
参考答案	125
参考文献	125
第七章 证券信用与证券信用管理	126
学习目的	126
第一节 证券信用概述	126
第二节 证券信用风险	130
第三节 证券信用管理	132
名词概念	138
要点回顾	138
复习思考	139
课后练习	139
参考答案	141
参考文献	141
第八章 信用评级及风险管理	142
学习目的	142
第一节 信用评级	142
第二节 信用风险概述	150
第三节 信用风险的度量及管理	155
名词概念	159
要点回顾	159
复习思考	160
课后练习	160
参考答案	162

参考文献	162
第九章 信用管理的法律保障体系	164
学习目的	164
第一节 法律是信用的基石	164
第二节 发达国家信用管理法律法规介绍	166
第三节 我国信用法律法规的完善	172
名词概念	175
要点回顾	175
复习思考	177
课后练习	177
参考答案	179
参考文献	179
第十章 信用管理的数据环境	181
学习目的	181
第一节 征信概述	181
第二节 征信数据与征信数据库	188
第三节 征信技术标准	193
名词概念	198
要点回顾	198
复习思考	198
课后练习	199
参考答案	200
参考文献	201
第十一章 信用管理的政策环境	202
学习目的	202
第一节 政府部门在社会信用管理体系中的作用	202
第二节 我国政府相关职能部门的信用监管	205
第三节 行业协会在社会信用管理体系中的作用	212
名词概念	215
要点回顾	215
复习思考	216
课后练习	216

参考答案	218
参考文献	219
第十二章 信用管理从业人员职业道德	220
学习目的	220
第一节 职业道德概述	220
第二节 信用管理从业人员职业道德	227
名词概念	231
要点回顾	231
复习思考	232
课后练习	232
参考答案	234
参考文献	234

导 论

一、现代经济是以诚信为基础的信用经济

现代经济生活中,信用行为无处不在。从宏观到微观,从生产到消费,从实体经济到虚拟经济,社会生活的方方面面、时时处处,无不体现为一种信用意义上的经济联系。国民经济中的所有部门、所有环节、所有联系,无不表现为信用链条连接起来的债权债务关系。经济运行过程中各个部门之间的经济联系,无不通过债权债务关系相互贯通。以诚信为基础、以信用为纽带的生产、分配、交换、消费活动,构成了当今时代信用经济的基本特质。

诚实守信是现代市场经济发展的必然要求,契约精神是市场经济运行的内在灵魂。回顾人类社会发展的历史可以发现,处于社会经济发展的不同时期,有不同的行为准则、社会秩序和道德规范。在自然经济条件下,整个社会所普遍信奉的道德秩序以“忠义”为基本特征;在市场经济条件下,为社会所公认和推崇的道德秩序则以“守信”为行为准则。公平交易、等价交换、诚实守信、恪守诺言,构成当今社会信用体系的核心内容,也是市场经济竞争主体必须遵循的基本准则。与商品经济相伴生的商品赊销、延期支付、资金借贷、票据贴现、股票、债券、期权、期货等,无不体现为一种公平意义上的契约关系和以信任为基础的交易行为。一旦失去信用,不仅市场的内在机制作用难以正常发挥,而且整个社会应有的道德秩序也必将遭到破坏。一个没有秩序的市场,一个不讲信用的社会,一个远离契约约束的经济环境,必然导致社会道德的沦丧。背信弃义、投机取巧、弄虚作假者有可能得利于一时,但不可能得利于一世。到头来不但伤害他人,自己也必然反受其害,最终遭至社会的唾弃而身败名裂。

二、诚信是一种道德规范,更是一种公共秩序和品德修养

现代社会中的诚信,不仅仅表现为一种商业意义上的道德规范,还表现为一种社会意义上的公共秩序。诚信包括制度诚信、国家诚信、政府诚信、企业诚信

和组织诚信等。因此,任何组织和制度都要按照诚信的原则进行构建并行使其职权。一旦背离诚信的原则,政府就会失信于民,制度就会形同虚设。同时,诚信还是一种品德修养。诚实守信作为一种理念,是实现个人与社会、心理和行为相互统一的道德规范。所谓“诚”,意味着个人内心信念的真诚,代表着做人的一种品德追求和道德修养;所谓“信”,则是内心世界真诚的外在表现和做人做事的行为准则。这便是中国先哲所倡导的“诚于内而信于外”^①。由此可见,诚信具有社会意义、道德意义、经济意义、金融意义上的多重内涵。不仅是整个社会应有的道德规范,而且是公共秩序的行为准则和做人所必须的品德修养。诚信像一架天平,承载和平衡着人们所负有的社会责任和赢得的经济利益,体现着权利与责任的相互融合和辩证统一。

诚实守信作为现代社会的道德规范,首先是一个人的为人之本和成事之基。对一个人来说,讲诚信不仅是一种品德修养,更是一种责任意识和人格力量,是一种令人信赖的做人做事的态度。其次,诚信是人们相互交往所必须的道德规范。在市场经济条件下,不仅需要借助于法律手段来约束人们的行为,更需要靠道德的力量来进行自我规范,以应有的道德觉悟维护市场的良好秩序。另外,诚实劳动、信守承诺、诚恳待人,不仅是人类社会千百年传承下来的道德传统,也是社会主义核心价值观的重要内容。

三、诚实守信始终是中华民族所提倡的传统美德

诚信是中华民族的传统美德。“民无信不立”^②;“君子之言,信而有征”^③;“言之所以为言者,信也,言而不信,何以为言”^④;“诚信者,天下之结也”^⑤;“不精不诚,不能动人”^⑥;“君子养心,莫善于诚”^⑦;“人之操履无若诚实”^⑧;“修身处世,一诚之外更无余事”^⑨,等等。我国古代先哲把诚信作为一项崇高的

① 《中庸》认为,人们只有保持内心的真诚,才能获得外界的信任,这就是“诚于内,信于外”的道理。

② 出自《论语·颜渊》。自古皆有死,民无信不立,此即孔子对子贡问政之答。子贡问政时子曰:“足食,足兵,民信之矣。”子贡曰:“必不得已而去,于斯三者何先?”子曰:“去兵。”子贡曰:“必不得已而去,于斯二者何先?”子曰:“去食。自古皆有死,民无信不立。”

③ 出自《左传·昭公八年》。“君子之言,信而有征,故怨远于其身。”意为:君子说出的话,诚信确凿而有证据,因此怨恨不满都会远离他的身边。

④ 出自《谷梁传·僖公二十二年》。意为:人说的话称为言,人字加言字就是信,所以人应当要言而有信。否则,就是言而无信了。

⑤ 出自《东周列国·战国篇》墨子。意为:诚信,是社会人际关系的精神纽带。

⑥ 出自《庄子·渔父》。意为:不真诚就不能打动别人。

⑦ 出自《荀子·修身》。意为:君子修养身心,没有比诚信更好的了。

⑧ 出自:《宋名臣言行录》朱熹。意为:诚实是人的最高品德。

⑨ 出自《诚二首》明·朱之瑜。意为:修养自身品性,处理好人之间的关系,唯一靠的是真诚。

美德加以颂扬，对“诚信”的思想理念可谓俯拾皆是。

翻开中华民族的历史，诚实做人、信守诺言的感人故事比比皆是。

例如曾子以信教子。曾子的妻子准备去赶集，由于孩子哭闹不已，其妻便对孩子许诺回来后杀猪给他吃。曾子妻从集市上回来后，曾子便捉猪来杀，妻子阻止说：“我不过是跟孩子闹着玩的。”曾子说：“和孩子是不可说着玩的。小孩子不懂事，凡事跟着父母学，听父母的教导。现在你哄骗他，就是教孩子骗人啊。”于是曾子把猪杀了。曾子深深懂得，诚实守信，说话算数是做人的基本准则，若失言不杀猪，那么家中的猪保住了，但却在一个纯洁孩子的心灵上留下了不可磨灭的阴影。

再如，商鞅立木树信。战国时期的商鞅为了树立威信，在实施变法前下令在秦国都城南门外交立一根三丈长的木头，并当众许下诺言，谁把木头搬到北门，赏十两金子。人们不敢相信，无人搬动木头。商鞅便把赏金增至五十两金子。一男子把木头扛到了北门，商鞅立即如数兑现赏金。这一举动，使人们感到商鞅果然说话算数，新法获得了人们的信任。

烽火戏诸侯，作为中国古代不讲诚信的反例也一直流传至今，警示着后人。西周时期，周幽王的爱妃褒姒不爱笑，只在烽火燃起，看到各路大军从四面匆忙赶来时才大笑不止。周幽王为博得美人一笑，数次无故燃起烽火，诸侯的军队多次赶到而没有军情，才知道受人戏弄而上当受骗。后来敌人真的来了，烽火燃起却无人来救。其下场可想而知。

从古至今，诚信始终是立人之本、齐家之道、交友之基、为政之法、经商之魂、心灵之药。讲诚信的人，处处顺风顺水备受欢迎；不讲诚信的人，在社会上处处受阻，将一事无成；家庭成员之间以诚相待，诚实守信，就能和睦相处，家和万事兴；建立在诚信基础上的朋友，才能推心置腹、肝胆相照，相互之间无私帮助。诚信还是治国的根本法宝，如果政府失信于民，国家朝政就不会稳定；诚信更是交易行为的准则和经商者的金质招牌。人只有做到真诚无伪，才能做到问心无愧、坦荡宁静、怡然自得、其乐融融。

四、建立完善的社会信用体系是市场经济发展的迫切需要

市场经济是信用经济。失去信用，市场经济的正常发展就会遭到遏制，公平的竞争秩序就会遭到破坏。企业作为市场经济的主体，要在市场竞争中立于不败之地，不仅需要提高产品质量、进行技术创新，更需要有一个良好的市场形象和企业信誉。一诺千金、童叟无欺、言必信、行必果作为良好的信用行为，是企业的无形资产。凡世界上著名的跨国公司和知名品牌，之所以能够在国际舞台上长盛不衰，无不得益于自己对企业信誉的维护和道德规范的恪守。由此可见，信用是企业的无形资产、生存之道、制胜法宝。企业一旦失去信誉，就无法立足，不

堪一击，难逃厄运。这是优质企业视信誉为生命的根本原因。

我国市场经济体制尚处于不断深化和发展的过程中，法制建设相对滞后。受市场经济特有的利益驱动和诸多因素的影响，在资金借贷过程中，不守信用、不践成约、背信毁约、欠债赖账的现象时有发生；在商品生产经营过程中，不讲道德、不讲信誉、以次充好、以劣充优、短斤少两、欺行霸市、巧取豪夺、牟取暴利的行为不断出现；在行政管理部门中，徇私枉法、权钱交易、贪污腐败、挥霍公款现象屡禁不止；在社会经济生活中，通过假烟、假酒、假农药、假种子、假广告，甚至假医生、假干部、假军人、假警察、假文凭谋取非法利益，几乎成为社会的公害。诸如此类的信用危机，极大地阻碍了市场经济的健康发展，侵害了他人的经济权益，破坏着社会经济发展中应有的规则和秩序，是社会信用制度的大敌，与社会主义的精神文明、核心价值观背道而驰。信用危机已经成为社会各界普遍关注、深恶痛绝的热点问题。尽快建立信用体系，完善信用制度，建立公开、公正、公平的市场竞争秩序，已成为社会各界、专家学者、普通百姓的共同呼声。

五、信用是我国社会主义市场经济的基石

信用是社会主义市场经济的基石。健全、完善的社会信用体系，是现代市场经济的重要制度基础。改革开放以来，我国信用体系建设得到了政府的高度重视。早在2003年，党中央、国务院就适时作出了“加快建立社会信用体系”的重要决策，并提出：要加快社会信用体系建设，抓紧建立企业和个人信用征集体系、信用市场监督管理体系和失信惩戒制度。党的十六届三中全会通过的《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建设现代市场体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策。2014年年初，国务院出台了《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，对于我国社会信用体系的构建释放出了强烈的信号，这意味着中国的“信用经济”向前迈出了一大步。

良好的信用秩序与信用管理，是市场经济发展的客观要求。在西方，野蛮竞争的“丛林法则”曾经是资本主义发展初期的实际经历，不讲诚信、弄虚作假、秩序混乱的现象时有发生。发达国家正是在不断总结经验教训的基础上，逐步建立起比较完善的信用制度体系，从而形成了社会体系的行为规范，确保了市场交易的有序运行。

加快我国社会信用体系的建设，是完善社会主义市场经济体制的基础性工程，既有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用、规范市场秩序、降低交易成本、增强经济社会活动的可预期性和效率，也是推动政府职能转变、简政放权、更好做到“放”“管”结合的必要条件。抑制不诚信行为，对鼓励创业就业、刺

激消费、保障和改善民生、促进社会文明进步,也具有重要意义。但从目前的情况看,信用缺失仍是我国社会经济发展中问题突出的“软肋”。制假售假、商业欺诈、逃债骗贷、学术不端等危害社会的行为屡见不鲜,广大企业和公众深受其害。必须采取有力措施,切实改善社会信用状况。一是全面推进包括政务诚信、商务诚信、社会诚信等在内的社会信用体系建设。政府要以身作则,带头推进政务公开,依法公开在行政管理中掌握的信用信息,提高决策透明度,以政务诚信示范引领全社会诚信建设。二是加强基础建设。制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准,推动地方、行业信用信息系统建设及互联互通,逐步消除“信息孤岛”。构建信息共享机制,在保护涉及公共安全、商业秘密、个人隐私等信用信息的基础上,依法使各类社会主体的信用状况透明、可核查,让失信行为无处藏身。三是用好社会力量。企业要把诚信经营作为安身立命之本,切实做到重合同、守信用。发挥行业组织自律和市场机制作用,培育和规范信用服务市场,形成全社会共同参与、推进信用体系建设的合力。四是加快推动立法。把健全相关法律法规和标准体系作为重要基础性工作,列入立法规划尽快推进实施,使信用体系建设有法可依。要完善奖惩制度,全方位提高失信成本,让守信者处处受益、失信者寸步难行,使失信受惩的教训成为一生的“警钟”。加强诚信文化建设,让诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为准则,通过持续努力,打造良好的信用环境^①。

随着我国市场经济的发展,建立完善的信用管理体系,树立良好的信用品牌、防范信用风险,越来越成为社会各界普遍关注的焦点。在政府的大力推进下,我国信用管理体系正在不断完善,并得到国际社会的认可。世界银行2013年10月28日发布的《2014 营商环境报告》(Doing Business 2014),将我国的信用信息指数^②从4分提高到5分,并推动我国信贷融资便利度排名从82名提高到73名^③。这是继2007年之后世界银行再次上调我国信用信息指数,反映出我国社会信用体系日益健全、授信决策更为便利以及信用信息环境不断改善。世界银行集团《营商环境报告》主要起草者丽塔·拉马略表示:“中国自2005年以来取得的成就非常显著,显示出中国政府为企业家营造更好的营商规管环境的坚定承诺。”

① 国务院总理李克强2014年1月15日主持召开国务院常务会议,原则通过《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》,要求加快建设社会信用体系、构筑诚实守信的经济社会环境。

② “信用信息指数”是世界银行用来反映一国从征信机构获取信息的难易程度以及质量的指标,满分6分,分数越高则表明一国的征信体系可以提供给授信机构的信用信息越多,对借款人的权益保护越完善,越便于贷款决策。

③ 2007年,因全国统一的企业与个人征信系统建成,《营商环境报告》将我国的信用信息指数从3分提升到4分,2013年,因从法律上进一步规范了信息主体权益保护,我国的信用信息指数从4分升至5分。

六、培养信用管理人才任重道远

根据国家劳动部门职业类别的披露,今后几年,所有企业都将建立起信用管理制度和信用管理部门。我国已有各类信用征信机构 100 多家,资信评级机构近 80 家,信用担保机构 2000 多家,市场调查及其他专业信用服务机构 500 多家。同时,为适应市场竞争和商业信用活动的需要,全国已有 2 万多家企业设立了信用管理部门,信用管理人才缺口巨大。随着我国社会信用管理制度的建立和现代服务业的超前发展,信用管理将成为一个崭新的行业,一支全新的信用管理专业技术队伍正在产生并迅速成长,越来越多的信用管理岗位等待着经过系统学习并具有专业素养的人员从事信用管理工作。然而,现有高校的专业设计相对滞后,缺乏与新兴产业发展相对应的新型专业,在很大程度上影响了金融机构、中介机构、征信公司以及各类企业的信用管理。尽管近年来一些高校开始设立信用管理专业,但其课程体系大多为金融专业的改头换面,还不能从新兴产业发展的高度构建具有创新意义的信用专业和课程体系。

信用管理专业是管理学、经济学等多学科相互渗透的学科,是我国经济(管理)学科中的一个新专业^①。从学科角度看,信用管理跨财务管理、市场营销、企业管理、电子技术、商法等学科,是一门典型的应用型交叉学科。信用管理人员将成为企业经营管理不可或缺的人才。从管理内容看,涵盖信用行为的各个方面,包括金融机构、公司企业、居民个人的征信管理、授信管理、账户控制管理、商账追收管理等。从技术手段上看,包括现代信息管理系统的开发与利用、征信数据库的建立与信用支付工具开拓与推销等。毫无疑问,高等院校面对着培养信用管理专业人才的崭新命题任重道远。以应用型人才培养为出发点,通过系统的理论学习和专业训练,使学生熟悉信用管理国际惯例及相关的法律、规则,具备信用管理专业基础知识,具有从事资信调查、信用评级、信用管理、风险管理的基本技能,成为“精理论、懂实务、会操作”的应用型高级专门人才,是我国市场经济发展的新需求。

2014 年 5 月 20 日,由大公国际资信评估有限公司联合北京大学、中国人民大学、天津财经大学、天津职业技术师范大学等全国 20 多所设有信用管理专业或开设信用管理课程的高校在北京召开大会,发起成立我国首家“信用教育联盟”^②。信用教育联盟的任务是配合国家市场经济建设发展战略,传播信用知识,夯实社会成员之间的信用基础;探索信用教育管理创新模式,培养市场迫切需要

① 2012 年教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》中,第一次将“信用管理”纳入其中,分属经济学或管理学一级学科。

② 该联盟是旨在普及信用知识和创新信用理论的产学研教育联合体。

的高端信用管理人才；研究信用经济社会发展规律，创建现代信用理论体系，实现信用资源的优化配置。该联盟旨在加强高校信用管理专业之间的交流与合作，创新信用知识体系研究。此次会议，作为我国信用教育里程碑式的起步，以《北京宣言》的形式表明了有关机构和高校对社会信用问题的深刻认识。《北京宣言》认为：全球信用危机的爆发正是违背信用经济社会发展规律的结果，暴露出信用知识体系的缺乏和人类信用实践的盲目性，凸显了构建与传播信用知识体系的必要性和紧迫性。该宣言指出，信用关系将成为一国经济运行的重要基础。信用评级对信用关系构建和社会经济运行具有重要作用。信用教育联盟的创办，意味着我国开创了我国高校信用管理人才培养的交流平台和相互融合、相互借鉴的创新发展模式。

天津职业技术师范大学作为该联盟的第一批成员加入其中，借助于这个平台，与各有关机构和院校保持密切的专业切磋和学习交流，根据市场的需求，不断探讨和寻求信用管理专业人才的培养目标、课程体系、实训方式、实践环节、合作机制，以期形成具有创新意义的人才培养模式，这也是中国教育工作者必须担当和不可推卸的重要使命。