

The background of the cover features a person sitting on a black office chair, viewed from behind. The person is wearing a light-colored top and dark shorts. The room has a window in the background with blinds, and the lighting is warm and somewhat dim, creating a contemplative atmosphere. The overall color palette is dominated by reds, oranges, and yellows.

现代家庭 教育指南

史朝/编著

家庭教育投资

投资教育的回报期比较长，但是回报率却比任何投资都要高。

——克林顿

 宇航出版社

· 001196163

G778/450

家庭教育投资指南

家庭教育投资指南

主 编：史朝李 霖
 副主编：吴小瑜
 撰稿人：吴志强 徐伟 崔爱玲
 崔玉平 周昌盛 高向斌
 傅春生 李树峰 和振伟

贵阳学院图书馆



GYXY1196163

宇航出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代家庭教育指南/史朝编著. -北京: 宇航出版社,
1998. 10

ISBN 7-80144-204-0

I. 现… II. 史… III. 家庭教育 IV. G78
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 27344 号

宇航出版社出版发行

北京市和平里滨河路 1 号 (100013)

发行部地址: 北京阜成路 8 号 (100830)

北京仰山印刷厂印刷

新华书店经销

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

开本: 32 印张: 18.25 字数 336 千字

印数: 10000 册 定价: 36.00 元

前 言

所有的父母都希望自己的孩子接受教育，所有的父母也都希望自己的孩子受最好的教育。但是，教育也是一种投资，也要有回报。接受教育不仅需要家庭付出时间、精力，更要付出金钱，即使是义务教育阶段，家庭也要付出学杂费、学习用具、课外读物、生活费等，而非义务教育的幼儿教育阶段和大学教育阶段，则需家庭更大的投资。

面对我国高等教育供给不足、高中毕业生“千军万马过独木桥”的国情，每个家庭都在倾其所能，努力为子女在未来社会竞争中的成功创造最好的条件，投资于幼儿教育，投资课外辅导班，投资于电脑、钢琴，甚至重金送子女入“贵族学校”，但是，不计投入产出效果、不区分投资对象客观条件，盲目的粗放式的教育投资，并不一定能得到理想的预期回报和带来家庭幸福，因为教育投资不同于一般的商业投资，其特点一是回报期长达十几年，二是投资对象的巨大差异性。

家庭教育投资是每个家庭都必须支付的，既是投资子女的未来前程，也是投资家庭的幸福和家长晚年的保障；据教育专家估算，培养一个孩子至大学毕业，家庭要为之付出几万、十几万乃至二十万的投入，家庭教育投资已成为中国家庭第一位支出。

家庭教育投资指南

对于每个家庭，无论家庭收入高低，再苦不能苦孩子、再穷不能穷教育，投资教育就是投资家庭幸福，投资孩子未来。

北京小袋鼠儿童教育研究所

1998年9月

目 录

第一章 什么是家庭教育投资 (1)

- 一、什么是家庭教育投资..... (1)
- 二、投资教育能得到回报..... (4)

第二章 家庭教育投资的误区 (9)

- 一、投资超前：多大年龄该买电脑..... (9)
- 二、投资滞后：“高校扶贫”的是是非非..... (13)
- 三、投资过大：“择校生”的困惑..... (16)
- 四、投资单一：重智而轻视德、体 (23)
- 五、投资繁杂：学习+健康+吃喝玩+... (29)
- 六、被动投资：不得已而为之的苦果 (39)
- 七、盲目投资：教育投资的“3个W” (43)
- 八、教育投资：儿女希望家长做些什么？ (48)

第三章 教育投资要从娃娃抓起 (57)

- 一、养护投资与教育投资 (57)
 - 1、消费三大块..... (58)
 - 2、消费背后的忧患 (62)
 - 3、孩子缺少什么？ (64)
 - 4、家庭投资建议 (67)

- 二、幼儿“关键期”的投资 (68)
 - 1、幼儿玩具、图书的购置 (68)
 - 2、玩具和图书市场存在的问题 (71)
 - 3、父母的选择误区 (74)
 - 4、家长应如何选择玩具、图书 (77)
- 三、教育投资的第一次选择：选择幼儿园 (81)
 - 1、择园原因 (81)
 - 2、择园的价值分析 (85)
 - 3、父母择园建议 (89)
 - 4、努力提高自身素养 (90)
- 四、投资未来：少儿辅导班 (92)
 - 1、少儿辅导班谁来唱主角 (92)
 - 2、参加辅导班真的能成才吗？ (95)
 - 3、投资少儿辅导班家长应注意什么？ (100)

第四章 投资小学：夯实教育基础 ... (103)

- 一、投资小学一本万利 (103)
- 二、教育投资的第二次选择：小学择校 (109)
 - 1、小学择校是理性的经济行为 (109)
 - 2、择校也需要成本——效果分析 (114)
 - 3、应该选择私立学校吗？ (116)
- 三、校外教育投资行为分析 (123)
 - 1、有选择地购买课外读物 (123)
 - 2、有选择地参加培训班、辅导班 (126)

目 录

3、聘请家教的效益分析	(132)
四、为提高子女的 EQ 而投资	(136)
1、什么是 EQ?	(136)
2、重视情感投资	(137)
3、陪读是情感投资吗?	(139)

第五章 构筑中学阶段成功的阶梯··· (141)

一、投资的第三次选择：重点初中·····	(141)
1、重点中学及其发展	(141)
2、少年时期的心理特征及个别差异	(145)
3、投资初中教育的策略·····	(148)
二、日益增大的投资压力·····	(152)
1、投资外语教育	(153)
2、投资电脑	(155)
3、投资专业特长	(158)
4、投资学习软件	(161)
三、十字路口：初中毕业后目标多元化·····	(163)
1、重点高中	(165)
2、普通高中	(167)
3、职业学校	(168)
4、中等专业学校	(172)
5、技工学校	(173)
四、高中阶段各类学校的投资回报率·····	(174)
1、普通高中	(175)

2、职业学校	(176)
3、中等专业学校	(178)
4、技工学校	(178)

第六章 大学教育:投资回报的关键

.....	(181)
一、投资大学教育 以获丰硕收益	(182)
1、知识的价值	(183)
2、“脑体倒挂”的扭转	(184)
3、高学历与高收入	(187)
二、选择专业:瞄准“黄金职业档”	(191)
1、选择合适的大学	(192)
2、注重教育投资的实用性	(195)
3、未来的“黄金职业”	(197)
三、勤工俭学:聊补无钱之举	(202)
1、贷款上大学	(203)
2、课余打工热	(205)
3、校园内的“两栖族”	(207)
四、就业:教育产品交换的结合点	(210)
1、现代青年的择业观	(211)
2、专业对口不再是唯一标准	(213)
3、双向选择:来自人才市场的信息	(216)
五、考研:进一步投资	(219)
1、再度掀起的考研热	(220)

目 录

- 2、考研：为了更好地生存与竞争 (222)
- 六、出国，能赚回外汇吗？ (225)
- 1、洋学位价值几何 (227)
- 2、如何争取公费留学 (230)

第七章 终身受益的成人教育投资

- (235)
- 一、终身教育话投资 (235)
- 二、成人学历教育投资 (237)
- 三、在职专业培训 (242)
- 四、各类资格证书考试 (245)
- 五、职工再就业培训 (248)

第八章 不同类型家庭教育投资 (255)

- 一、一般公务员家庭 (256)
- 二、知识分子家庭 (258)
- 三、工人家庭 (262)
- 四、农民家庭 (265)
- 五、个体、私营企业主家庭 (268)
- 六、白领族家庭 (271)
- 七、单亲家庭 (275)
- 八、流动型家庭 (279)
- 九、涉外型家庭 (283)
- 十、其他类型家庭 (286)

第一章 什么是家庭教育投资

人们花钱都是有目的的，或是为了消费，或是为了投资。消费是为了满足人们自身生理或心理的需要，投资则是为了日后的进一步发展。

对于家庭而言，凡是把钱用在日用消费以外，用于资金积累的经济行为都可以称作投资。比如把钱存入银行赚取利息回报，把钱投入股票市场获取投资回报等，花钱的目的都是为了使资金增值，赚取更多的钱。

与上述投资相比，家庭教育投资是一种长线投资行为。只不过作为一种特殊投资行为，它的目的并不是为了赚钱，而是为了让子女成才，买的是子女未来的前程。

一、什么是家庭教育投资

“投资”这个词本来是经济学上的概念，一般指为了获得经济回报而购买一定资产的经济行为。在改革开放政策实施以前，人们不会把接受教育同投资行为联系起来。因为那时的教育基本上不用交学费，那时的观念把教育的支出看作为消费和福利，忽视了教育的生产性的一面，学校被看作是以培养社会主义事业接班人为目

的非赢利机构，免费上学被看作是社会主义制度优越性之一。今天，当市场经济成为社会资源配置的主要形式，教育资源日渐稀缺，教育变成了有偿服务，科教兴国与教育收益观念深入人心的时候，人们逐渐认识到教育的经济价值功能，认识到接受教育不仅要花钱，即有经济成本，而且将来能给个人、社会、国家带来更大的经济的和非经济的收益，逐渐接受了“谁受益，谁投资”的市场规则，“花钱买知识就是买财富”的观念已经成为广大人民的共识。当家庭教育投资的项目和投资数额越来越多的时候，人们需要知道什么是家庭教育投资？如何正确地作出投资选择？

什么是家庭投资？什么是家庭教育投资？广义上讲，家庭投资是指为了经济回报而进行购买或支出的一切家庭活动。家庭投资的项目有多种，家庭教育投资只是其中的一项。比如为了办实业赚钱，获得利润，而投资于机器、厂房，原材料等实物资本品；为了使钱能生钱，投资于金融市场，把钱储存到银行，购买股票、债券或证券投资基金；为了日后经济回报，投资于收藏业，如购买古玩书画、古钱币、纪念币、邮票、电话磁卡等；投资于不动产市场，如经营房地产。除此之外，家庭里还有一项很大的投资，就是家庭教育投资，它是指家庭在教育上的负担，是每个家庭都必须投入的，但又是大多数家庭常常不考虑其成本与效益的一项投资。它有广义和狭义之分，广义上讲，是指家庭所有成员因

接受教育和培训而花费的钱财和时间。狭义上说，是指家庭为子孙后代接受教育和培训而付出的一切，包括货币支出和非货币支出。这里所谈的是指狭义上的家庭教育投资。现在有孩子上学的家长几乎都认识到，子女上学的花费真是太多了，学校每隔几天就要收一回钱，名目繁多，此外，家长还要为子女的学业成绩的提高和特长技能的培养付出大量的金钱和时间。具体地说，真正属于家庭教育投资项目的一般只有如下几项：

(1) 接受学校教育的直接教育费用支出。如学杂费、纸张文具（各种笔、本、纸、墨水等以及学生交纳学校代购的各种本费）、书报杂志（从书店购买或邮局订购的各种图书、报纸、杂志和向学校交纳的讲义费、书本费等）、生活差距费（因上学而在吃穿住行方面多花费的额外费用）等。

(2) 接受校外辅导班、特长班、培训班及聘请家教的费用。这是大多数家长愿意投入并且投入比较多的一项支出，但是往往又得不偿失。

(3) 家庭教育集资。这是教育机构向家庭索取的长期无息贷款。

(4) 家庭教育税费。在农村有农村教育费附加和技术培训费，而城市家庭直到现在还不承担教育税费，这是城市与农村在教育上不公平的一种表现。

(5) 教育机会成本。它是指达到法定劳动年龄的学生因上学而未就业可能放弃的就业收入，以及父母因子女受教育在时间、精力和其他机会方面所作出的牺牲。

(6) 为提高子女的情绪控制和心理适应能力即 EQ（情商）水平而投入的费用和时间。

二、投资教育能得到回报

接受教育也是一种投资，这是因为接受教育会形成人力资本，拥有充足的人力资本，就相当于拥有了一生可赖以赚钱的无形资产或称之为本钱。一般来说，接受教育越多，个人的人力资本存量就越多，日后的经济回报也就越多，个人的社会地位和心理满足程度也会提高。家庭成员接受各种教育或训练及身心保健方面的费用、子女接受正规教育及智力开发和特殊技能培养方面的费用等，在以后的工作和生活中，不但能得到补偿，还会长期带来各种收益。因此，可以说，接受教育也是一种投资，家庭教育是家庭人力资本投资的主要方式。

在知识经济和信息化社会加速发展的今天，人们遭遇着各种各样的诱惑，也面临着生存竞争及各种机遇和挑战，在当今社会，人们有各种各样的投资选择，但是，为了后代更具有生存竞争能力，为了后代明天生活得更好，许多家庭把子女的教育支出作为主要的投资项目。据有关调查表明：城市家庭里，一般子女上大学的年支出占家庭年收入的40%以上。在北京，用于子女接受教育的年支出占家庭年收入的百分比平均为：上高中的占45%，上初中的占25%，上小学的占25%；在广州，分别为26%，27%，25%。子女的教育投资已经成为当代家庭主要关注的投资项目，并且占家庭总支出

的比例有逐年上升的趋势，可以说这是社会文明进步的具体表现，下面例举的材料可以进一步说明家长对教育投资的认识。

(1) 广州市现代教育科学研究中心 1993 年的一份调查报告显示：超过半数以上的家长已经认识到个人和家庭会从受教育中获益，而且所受教育程度越高，这种意识越强烈。如高等文化程度者认为家庭和个人会受益于教育的比例为 65.62%，中等文化水平者的比例为 51.69%，初等文化水平者的比例为 50%。同时认为个人的收入会随着教育程度的提高而增加的人数也超过 50%。对于“家庭收入增加，则您对教育的投入也会增加”这一问答项，同意率在 87% 以上，无人持坚决反对的态度。而对于“无论有无孩子就学，个人均应向国家缴纳教育税”一项，同意率也在 75% 以上。同意为孩子成才而缴纳高额学费的家长中，初等和高等文化水平者均在 80% 以上，只有中等文化水平者同意率在 62.93%。

(2) 据《中国教育报》报道，在一些大中城市，参加了一种以上诸如数学、体育、外语、绘画等校外训练班的中、小学生人数占总人数的比例达 60% 以上，其中同时参加两种以上校外学习班的占 20% 左右。这些校外教育班一星期一小时的的教学所收取的年度费用，一般比国家为培养一名中、小学生所付出的成本费还高。据《文汇报》报道，上海市幼儿学习钢琴的热潮一度猛长，

人数曾达到 10 多万，为此家庭教育投资总额达 10 多亿，但学有所成者寥寥无几。

(3) 在溺爱、攀比风和望子成龙的心理驱使下，家长追逐重点或名牌中小学校之风盛行，尽管这类学校收取的赞助费或择校费高得吓人，平均相当于一个小学生或一个中学生一年实际教育成本的十几倍之多，但只要孩子能进这类学校，在条件允许的情况下，几乎所有的家长都愿意掏腰包。

从以上的几个例子看来，尽管家长的教育投资行为多少有些盲目性，但是家长都认准了一个道理：为孩子的未来而投资值得！教育投资虽然具有迟效性，但终究能得到回报。原因很简单，接受过良好教育与没有接受过教育的人相比，无论在待人处事、社会交往中，还是在就业选择、事业建树方面，都要高出一筹。接受过高等教育与没有接受过高等教育的青年，在未来劳动力市场上将会受到不同的待遇。从我国下岗人员或失业大军中可以看到，首先下岗或失业的，是那些学历比较低，没有一技之长的，其次是年老体弱的和年岁比较大的妇女，除了老年体弱的人之外，最难于再就业的仍然是低学历且没有一技之长的人。

教育等级的划分是与劳动力市场的等级划分、结构划分相一致的。教育经济学中有一种劳动力市场划分理论，对此有深入阐述。该理论研究认为，整个社会的劳动力市场是由主要市场即上等市场和次要市场即低等市

第一章 什么是家庭教育投资

场两部分组成的，不同背景的人，接受不同教育的人，将进入不同的市场。从而有不同的收入，享受不同的待遇。出身于普通家庭的子女要想进入上等市场去就业，成本最低即花钱最少的途径大概只能是接受好的高等教育，有高学历，拿到高学位之后再就业。由此可见，家长希望通过为子女花钱买上等的教育，使子女获得较高的文化熏陶和能力培养，通过受教育使之未来获得较好的职业和较高的社会地位，便是顺理成章的事了，谁投资谁受益，投资于教育同样能得到回报的观念已经逐渐被接受，并且越来越深入人心。