

“十二五”高等院校应用型系列规划教材

云南省“十二五”规划教材

微观经济学

Weiguan Jingjixue

主 编 吴萍

副主编 赵雪松 李贺



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国大学精品教材

教育部“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

微观经济学

Weiguan Jingjixue

主 编 高鸿业
副主编 尹敬武 王松

中国人民大学出版社

“十二五”高等院校应用型系列规划教材

云南省“十二五”规划教材

微观经济学

Weiguan Jingjixue

主 编 吴萍

副主编 赵雪松 李贺



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

7-016-43
108

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 吴萍主编. —成都:西南财经大学出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1787 - 8

I. ①微… II. ①吴… III. ①微观经济学—高等学校—教材

IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 015825 号

微观经济学

主 编:吴 萍

副主编:赵富松 李 贺

责任编辑:孙 婧

封面设计:杨红鹰 张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	9
字 数	215 千字
版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1787 - 8
定 价	22.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前言

在西方经济学中,微观经济学与宏观经济学相对应。它以单个经济单位作为研究对象,研究经济中各种经济变量的决定及其相互关系。比如:在一个市场中需求、供给和价格之间的相互关系是什么以及均衡价格水平由什么决定;一个消费者在什么条件下实现自身效用的最大化;一个生产者在什么条件下实现自身的利润最大化;完全竞争市场和不完全竞争市场有什么异同;当市场失灵时可以采取哪些措施来改善资源的配置,等等,都是微观经济学研究的内容。

基于三本应用型本科院校的培养目标,本教材特点在于:首先考虑的就是应用性,具体表现在对章节内容的取舍上。其次,本教材力图用通俗易懂的文字表述和对现实经济生活中案例的陈述和简析来将微观经济学中晦涩难懂的理论描述清楚,并使学生能学以致用。最后,在案例使用方面尽可能在时间和空间上贴近现实,便于学生把握市场经济运行和发展的基本规律,理解这些规律对市场经济的影响及可能产生的负面效应。

本教材由吴萍教授担任主编,赵雪松副教授、李贺副教授担任副主编。全书共九章,共分为“市场运行规律和机制”“市场竞争与效率”以及“市场失灵及改善”三个部分。具体章节分工为:赵雪松老师编写第一章,李贺老师编写第二章,高雯老师编写第三章,赵柯一老师编写第四章,黄文娟老师编写第五章,张雪占老师编写第六章,李贺老师编写第七、八章,赵雪松老师编写第九章。全书最后由吴萍、赵雪松及李贺负责统稿、修改、校订和最终定稿。

本教材是继《宏观经济学》教材出版后,本团队的又一教学成果。《宏观经济学》已被列为云南省精品教材。本教材也已被列为云南省“十二五”规划教材。团队教师在教材的编写和教学过程中,整体教学水平均有较大提高,对学生后期专业课程学习非常有益。这与团队的努力有关,与省里各位专家的支持和肯定密不可分。但由于教学团队成员年轻,专业水平还有较大的提升空间,书中的缺点和错误在所难免,希望有关专家和读者不吝赐教,以便于我们在教学实践中加以完善。

在教材编写过程中,我们参阅了近年来国内外出版的同类教材,并将参考教材书目在本书参考文献中列出,在此表示感谢。并特别感谢西南财经大学出版社孙婧编辑为此书的出版付出的辛勤劳动。

本教材可作为商科类学生的经济专业教材使用,尤其是针对三本经管类学生而言,更具实用性。

吴萍

2015年1月

目 录

第一章 导论	(1)
导入案例	(1)
第一节 经济学的产生及其研究对象	(1)
一、资源的稀缺性和选择的必要性	(1)
二、经济学的研究对象	(2)
第二节 经济学的思维方式与研究方法	(3)
一、经济学的思维方式	(3)
二、经济学的研究方法	(4)
第三节 学习经济学的用途和意义	(6)
一、有利于培养经济学思维	(6)
二、有利于正确认识和理解经济生活中的经济问题	(6)
三、有利于更好地理解 and 把握国家的宏观经济政策	(7)
四、有利于为其他相关课程的学习打下基础	(7)
综合案例讨论	(7)
复习与思考	(8)
第二章 需求、供给和均衡价格	(9)
导入案例	(9)
第一节 需求曲线	(9)
一、需求函数	(10)
二、需求表和需求曲线	(11)
第二节 供给曲线	(12)
一、供给函数	(12)
二、供给表和供给曲线	(13)
第三节 均衡价格和均衡数量	(14)
一、均衡的含义	(14)
二、均衡价格的决定	(14)
三、均衡价格的变动	(15)

第四节 需求弹性和供给弹性	(17)
一、弹性的一般含义	(17)
二、需求价格弹性	(18)
综合案例讨论	(22)
复习与思考	(23)
 第三章 效用论	(25)
导入案例	(25)
第一节 效用论概述	(25)
一、效用的概念	(25)
二、基数效用和序数效用	(26)
三、基数效用论和边际效用分析方法概述	(26)
第二节 无差异曲线	(31)
一、关于偏好的假定	(31)
二、无差异曲线及其特点	(32)
三、商品的边际替代率	(34)
第三节 预算线	(34)
一、预算线的含义	(34)
二、预算线的变动	(35)
第四节 消费者均衡	(36)
第五节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	(38)
一、价格变化：价格—消费曲线	(38)
二、消费者的需求曲线	(39)
三、收入变化：收入—消费曲线	(39)
四、恩格尔曲线	(40)
五、恩格尔定律	(41)
第六节 替代效应和收入效应	(41)
一、替代效应和收入效应的含义	(41)
二、正常物品的替代效应和收入效应	(41)
三、正常物品与低档物品的区别	(43)
四、低档物品的替代效应和收入效应	(43)
五、吉芬物品的替代效应和收入效应	(44)
综合案例讨论	(44)
复习与思考	(45)
 第四章 生产者理论	(47)
导入案例	(47)

第一节 生产技术与生产函数	(48)
第二节 短期生产：一种可变生产要素的生产函数	(49)
一、总产量、平均产量和边际产量	(49)
二、边际报酬递减规律	(52)
三、总产量、平均产量和边际产量的相互关系	(53)
四、短期生产的三个阶段	(54)
第三节 长期生产：两种可变要素的生产函数	(55)
一、等产量线	(55)
二、边际技术替代率	(56)
三、边际技术替代率递减规律	(58)
第四节 规模报酬	(58)
综合案例讨论	(60)
复习与思考	(61)

第五章 成本论

导入案例	(62)
第一节 成本的概念	(63)
一、利润	(63)
二、机会成本	(63)
三、显性成本和隐性成本	(63)
四、经济利润与正常利润	(64)
第二节 短期成本曲线	(64)
一、短期成本的分类	(64)
二、短期成本曲线的综合图	(66)
三、边际报酬递减规律	(67)
四、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系	(68)
第三节 长期成本曲线	(69)
一、长期总成本函数和长期总成本曲线	(69)
二、长期平均成本函数和长期平均成本曲线	(70)
三、长期边际成本函数和长期边际成本曲线	(72)
综合案例讨论	(73)
复习与思考	(75)

第六章 完全竞争市场

导入案例	(77)
第一节 完全竞争市场的含义	(78)
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(79)

一、完全竞争厂商的需求曲线	(79)
二、完全竞争厂商的收益曲线	(80)
第三节 厂商实现利润最大化的均衡条件	(81)
第四节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线	(82)
一、完全竞争厂商的短期均衡	(82)
二、完全竞争厂商的短期供给曲线	(84)
第五节 完全竞争厂商的长期均衡	(85)
一、厂商对最优生产规模的选择	(85)
二、厂商进出一个行业	(85)
综合案例讨论	(86)
复习与思考	(87)

第七章 不完全竞争市场 (90)

导入案例	(90)
第一节 完全垄断市场	(91)
一、完全垄断的含义	(91)
二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(92)
三、垄断厂商的短期均衡	(94)
四、垄断厂商的长期均衡	(96)
五、价格歧视	(97)
第二节 垄断竞争市场	(99)
一、垄断竞争市场的含义	(99)
二、垄断竞争厂商的需求曲线与收益曲线	(100)
三、垄断竞争厂商的短期均衡	(101)
四、垄断竞争厂商的长期均衡	(102)
五、垄断竞争厂商的供给曲线	(103)
第三节 寡头垄断市场	(103)
一、寡头垄断市场的特征	(103)
二、寡头垄断厂商价格和产量的决定	(104)
三、寡头厂商的供给曲线	(105)
综合案例讨论	(106)
复习与思考	(107)

第八章 生产要素的价格决定 (109)

导入案例	(109)
第一节 生产要素的需求与供给	(110)
一、生产要素的需求	(110)

二、生产要素的供给	(112)
第二节 劳动与工资	(115)
一、劳动的供给	(115)
二、劳动供给曲线	(116)
三、劳动的市场供给曲线与均衡工资的决定	(117)
第三节 地租与寻租	(118)
一、土地与地租	(118)
二、级差地租	(119)
三、准地租与经济租金	(119)
第四节 资本与利息	(119)
综合案例讨论	(120)
复习与思考	(121)
第九章 市场失灵与政府干预	(123)
导入案例	(123)
第一节 市场失灵	(123)
一、市场失灵的涵义	(123)
二、垄断	(123)
三、外部性	(124)
四、公共物品和公有资源	(125)
五、非对称信息与市场失灵	(127)
第二节 政府对市场失灵的干预	(130)
一、政府参与经济活动的定位	(130)
二、政府对市场失灵的干预	(131)
综合案例讨论	(133)
复习与思考	(134)
参考文献	(136)

第一章 导论

【导入案例】

水资源并不富裕

水是生命之所系。目前世界上大约有 20 亿人处于缺水状态，水资源稀缺已成为世界经济发展的制约条件。

中国人均水资源拥有量只有世界平均水平的 1/4，人均水资源世界排名第 128 位。随着人口的增长和社会的发展，中国的水资源供需矛盾将更加突出。在 21 世纪能否实现经济社会和环境的可持续发展，与水资源的可持续利用和水环境有效治理有着密切关系。我国政府每年投入大量资金治理水资源，从经济学意义上来说，就是要解决水资源稀缺的问题。

我们应该怎样合理而且有效地利用有限的水资源为我国经济社会发展服务？

第一节 经济学的产生及其研究对象

一、资源的稀缺性和选择的必要性

经济学已经有 200 多年的历史了。经济学是如何产生的呢？经济学家认为，经济学产生于客观存在于生活中的广泛的稀缺性以及由此形成的选择的需要。

所谓稀缺性，就是指我们所需要的产品和生产这些产品所必需的资源绝大多数都是有限的。尤其是相对于人类无穷无尽的欲望和需求来说，资源总是相对有限的。这种社会资源的有限性，又称为稀缺性（Scarcity）。

当一个人只有 10 万元而想买 20 万元的汽车时，他面临着金钱的稀缺；当一个学生在一个晚上既想看一场电影又想完成家庭作业时，他面临着时间的稀缺；当社会资源既定而一个国家既想生产无限的大炮（用于国防），又想生产无限的大米（用于民生）时，它面临着资源的稀缺。事实上，自从有人类社会以来，没有哪一个社会能摆脱稀缺性，也没有哪一个社会不面对稀缺性。稀缺性之所以无处不在、无时不在，是因为任何社会和个人，无论资源再多，都总是有限的，而欲望是无限的。无限性是欲望的基本特征。旧的欲望满足了，新的欲望又产生了。无限的、不断涌现的欲望正是社会前进的动力，人类为了满足自己的欲望而不断努力创造的过程正是人类社会进步的历史本身。

稀缺性表明了欲望无限性和资源有限性之间的矛盾，正是这种矛盾引起了经济活动（Economic Activity）——人们克服稀缺性并进行选择的过程。可以说，经济学就是研究在

普遍稀缺性的约束下,如何优化资源配置及合理利用资源来尽可能地满足人们的需求的科学。在这个选择的过程中,产生了三个最基本的问题:第一,生产什么?第二,怎样生产?第三,为谁生产?

1. 生产什么?(What)

这就是生产什么产品和劳务,各生产多少。例如,只有一定量的土地和其他资源,生产者必须进行选择,是用来生产粮食以满足对食品的欲望,还是用于修建高尔夫球场以满足运动的欲望?再比如,我们的经济社会总是在不断地推出数码相机、智能手机这样的新产品,不断地推出自动提款机这样的新的服务设施,是什么导致这种持续的创新呢?

在市场经济的条件下,生产什么以及生产多少主要由厂商和消费者之间的相互作用所决定。在这个相互作用中,价格是决定生产什么产品的关键。某些物品的价格上升会诱使厂商扩大生产以增加利润。因此,我们应特别关注的问题是:为什么有的商品比别的商品价格高?为什么商品的价格会上升或者下降?

2. 怎样生产?(How)

这就是用什么方法来生产产品和劳务。生产产品和劳务的过程中要使用各种不同的资源(或生产要素),生产过程就是把不同的资源用不同的方式组合起来的过程。生产数量和质量相同的产品和劳务,可以用不同的资源组合方式来进行。纺织品可以用手工织机来生产,这时劳动力投入较多,机器设备(资本)投入较少;如果用现代化的机器来生产,用少量的工人就可以织出较多的纺织品,此时劳动力的投入较少,而机器设备(资本)的投入较多。采用什么样的资源组合方式,在若干种资源组合方式中哪一种更有效率,这就是怎么生产的问题。

3. 为谁生产?(Who)

这就是生产出来的产品和劳务如何分配给社会各集团和个人。在每一个社会中,生产出来的产品,谁多消费谁少消费?这其中不但有收入水平的因素,还有政府的税收和收入分配的因素。社会收入的分配决定着不同社会集团和个人在有限资源中可以获得多大的份额。

经济学家不仅关注经济学如何回答这三个基本问题,而且还关注回答得好不好。他们要问:“这个经济活动的效率高吗?它可以在不减少一种物品的同时增加另一种物品吗?它可以在不损害一部分人的利益的情况下使另一部分人生活得更好吗?”

二、经济学的研究对象

根据研究对象的不同,经济学可以划分为微观经济学和宏观经济学两个部分。两部分之间既有区别,又有联系。

微观经济学(Micro Economics)的研究对象是单个的经济单位,包括单个的消费者、生产者 and 市场。对单个经济单位的研究,一般可以分为三个层次:一是单个经济单位的目标和决策选择,即单个消费者如何进行理性的消费决策,单个生产者如何进行合理的生产决策以实现自身利益的最大化;二是单个市场的均衡分析,研究特定产品市场或生产要素市场的供给与需求如何相互作用以决定市场价格;三是分析所有相互联系的单个市场如何实现同时均衡。

亚当·斯密通常被认为是微观经济学的创始人。在《国富论》中，亚当·斯密考察了如何确定单个价格以及土地、劳动与资本的定价问题，并探究了市场机制的优缺点。最重要的是，他指出了市场的效率特征，并看出经济利益来源于个人的自利行为。尽管现代微观经济学已经有了长足的发展，但他的观点仍然被频繁引用，他的贡献在今天仍有重要的意义。

宏观经济学 (Macro Economics) 研究整个经济社会总体的经济活动及其运行规律。它往往与国民收入、物价、就业、经济增长、经济波动等问题联系在一起。微观经济学所要解决的是资源如何实现有效及优化的配置，而宏观经济学研究的是在资源配置既定的前提下，分析资源有没有被充分利用，如何充分利用的问题。宏观经济学研究的问题包括：①宏观经济波动的周期性原因是什么？政府如何有效地采取一定的调控措施？②失业为什么会存在？如何实现经济社会的充分就业？③通货膨胀的原因是什么？它有什么危害？如何克服通货膨胀？④为什么有些国家的经济增长势头良好，而有些国家的经济发展却堪忧？可以采取哪些政策措施予以促进？

现代宏观经济学产生于 20 世纪 30 年代，由约翰·梅纳德·凯恩斯于 1936 年发表的革命性的巨著《就业、利息与资本通论》奠定基础。当时，英、美等国家尚未走出 20 世纪 30 年代的经济大萧条，失业者超过了美国劳动力的四分之一。凯恩斯的新理论分析了失业增加和经济下降的原因、投资与消费的决定、中央银行货币与利率的管理。凯恩斯还指出政府在调控经济周期波动方面具有的重要作用。尽管今天的宏观经济学已经远远超出了凯恩斯的初创性见解，但凯恩斯所提出的议题仍是今天宏观经济学的基本范畴。

微观经济学与宏观经济学是相互联系和相互补充的。首先，宏观经济的总量是由微观经济的个量加总而来的，微观经济学是宏观经济学的基础，很多宏观分析都是建立在微观分析的基础上的。因此，如果不能很好地理解个体经济单位的经济行为，那么也难以对整体经济行为作出恰当的分析。其次，不能简单地把宏观经济活动看作微观经济活动之和，尤其是对于经济规律的综合，更不能简单地得出。换句话说，同一个问题，在微观经济学和宏观经济学的分析中，可能会得出不同的结论。比如，从微观经济学的角度看，单个企业降低工资，便可以降低成本，增加利润。但从宏观经济学的角度看，如果所有企业都降低工资，在其他条件不变的情况下，会导致社会总需求不足，进而最终导致所有企业的利润下降。最后，微观与宏观又是互相补充，相辅相成的。微观以资源充分利用为前提，研究资源的优化配置；而宏观以资源优化配置为前提，研究资源的充分利用。市场具有自身的局限性，不能解决诸如垄断、公平等重大问题，必须在宏观调控下才能做到资源的最优配置。而宏观调控也必须以市场为基础，调动一切积极因素，才能真正做到资源的充分利用。

第二节 经济学的思维方式与研究方法

一、经济学的思维方式

经济学不仅是关于资源配置的科学，也是分析经济单位理性选择行为、解释经济现象、探究经济活动规律的一种思维方式或方法。社会经济由成千上万个变量和参数相互联

系、相互作用而构成一个复杂的系统。经济学就是将复杂的现实经济投影到经济学的理论和模型上,从而构造出分析错综复杂的经济现象的经济体系或者经济理论。这些体系或理论就是经济学的思维方式。因此,经济学的思维方式是理解现代经济学的关键所在。我们在学习中不仅要掌握经济学的理论知识,更重要的是能够运用经济学的思维方式去分析和解决现实经济问题。在对经济活动的分析中,经济学家所选择的视角是基于机会成本基础上的理性选择,因此机会成本和理性选择就成为了经济学思维中两个重要的方面。

(一) 机会成本

机会成本是经济学上一个非常重要的概念,也是经济思维中一个重要的方面。所谓机会成本(Opportunity Cost),是指当把资源用于某一特定用途中而放弃的在其他用途中可能获得的最大收益。我们知道,相对于人类的无穷欲望来说,资源总是相对稀缺的,当我们把某种产品或资源用于一种用途中时,这种产品或资源就不能用于其他用途。因此,人们必须根据自己的需要,在各种不同的用途中不断地权衡取舍,使稀缺的资源得到合理有效的利用。在一个稀缺资源的世界,每一项选择都是以放弃其他选择为代价的,这种在作出一项选择而不得不放弃的其他选择机会所可能创造的最大价值或者可能给经济主体带来的最大收益就是机会成本。比如,有一块地,可以用于种植花生,也可以用于种植蔬菜。假如种植花生可以带来1000元的收益,而种植蔬菜可以带来1200元的收益,那么种植花生的代价就是放弃种植蔬菜可能获得的1200元,或者说,种植花生的机会成本就是1200元。反过来,种植蔬菜的机会成本就是1000元。机会成本有大有小,人们往往会通过比较不同选择所产生的机会成本,把有限的资源尽可能地用于机会成本最小的用途以满足最大的欲望。比如说,如果你手里只有5元钱,要么用于购买食物充饥,要么用于购买矿泉水解渴。这5元钱到底怎么花,就取决于你是更饿一些,还是更渴一些。换句话说,哪一种选择的机会成本更小一些。经济学的思维方式告诉我们,在考虑一项经济活动的成本或者费用时,不仅仅需要考虑实际支出或费用,还得考虑它的机会成本。

(二) “理性经济人”假设

“理性经济人”假设,也称理性人假设,是指市场主体(包括消费者、生产者等)在经济活动中的决策或选择都是合乎理性的,以利己为动机,力图以最小的代价获取尽可能高的收益或回报。由于机会成本的存在,那么理性经济人在作出选择时所要考虑的就是以最小的机会成本来获取最大的收益。比如,消费者在收益有限的情况下,总是力图通过合理的购买决策,来实现最大的享受或者满意度;企业在资源有限的情况下,力图通过科学优化的生产要素资源配置,给自身带来最大的利润。当然,现实经济是错综复杂的,我们在现实的经济活动中的实际情况并不如“理性经济人”假设中的那样理性,常常有较大的偏差,经济人的理性并非是完全的,而是有限的。因此,美国经济学家、诺贝尔经济学奖获得者西蒙就提出了“有限理性”的概念。无论如何,“理性经济人”的假设也是经济学思维中另一个重要的方面,它告诉我们在分析经济单位的经济行为时,他们往往会按照“理性经济人”的方式作出合理的选择。

二、经济学的研究方法

现代经济学已经形成了一整套完善的分析方法,这些分析方法贯穿经济学学习的始

终。在学习经济学之前,我们需要对这些方法作一个简单的介绍。

(一) 经济模型分析

经济模型是用于描述经济现象中各经济变量之间关系的一种理论结构。简单地说,经济模型就是经济理论中各变量的函数关系。如果我们要考察商品价格和需求量之间的关系,我们就可以建立一个经济模型如需求函数 $Q_d = a - bP$ (其中 Q_d 为对某种商品的需求量, P 为该商品的价格, a 和 b 为参数且大于零) 来表示两个变量之间的方向变化的关系。一个经济模型表示一种经济理论或者经济关系,它可以用文字说明(叙述法),也可以用数学方程式表达(代数法),还可以用几何图形表达(几何法)。需要说明的是,任何模型都有一定的假设,而现实经济是复杂的,模型只是一种对现实的抽象,不能百分之百地等同于现实。从模型中得出的对现实经济活动的预测必须在现实中得到检验。如果模型预测经得起事实的检验,则这种模型是合理的;如果模型的预测与事实不一致,则需要重新修改假设,建立新的模型。

(二) 均衡分析

均衡是从物理学中引入的概念。在物理学中,均衡是指同一物体同时受到来自几个方向不同外力作用而合力为零时,该物体所处的静止或匀速运动的状态。在经济学中,均衡就是指“相对静止”的状态,是指各对立着的、变动着的经济变量在达到某种状态下不再变动、相对静止的状况。比如某商品需求增加会导致价格上升,而供给增加会导致价格下降,只有在需求和供给这两种相反力量达到相等时,商品的价格才会保持既不上升,也不下降的相对静止状态,也就是均衡的状态。分析均衡实现的条件和实现的过程是经济学的主要分析方法之一。

均衡又分为局部均衡和一般均衡。局部均衡分析是在假定其他条件不变的情况下分析某一时间上,某一市场的某种商品的供给需求均衡,一般是某一单一市场的均衡。它假定分析的目标市场和其他市场相互之间不产生影响。比如,我们知道汽车市场和摩托车市场是相互影响的,但在分析汽车市场的均衡时,局部均衡分析方法只考虑汽车市场本身的供求状况,而不考虑摩托车市场对它的影响。一般均衡分析是关于整个经济体系的价格和产量结构的一种研究方法,是一种比较全面的分析方法。如上面的例子,在考虑汽车市场的均衡时,一般均衡分析方法不仅要考虑汽车市场本身的均衡,还要考虑摩托车市场对汽车市场的影响、汽车市场对摩托车市场的影响以及摩托车市场的均衡。只有当市场体系中的每一个市场都均衡时,才是所谓的一般均衡。显然,一般均衡比局部均衡更复杂一些,其实现均衡的条件也更难一些。在经济学中,大多的均衡分析采用局部均衡分析方法。

举一个均衡分析方法的例子。假设市场的需求函数为 $Q_d = 1250 - 250p$, 它表示市场需求量与商品价格之间的反向变动的关系;而市场的供给函数为 $Q_s = -750 + 250p$, 它表示市场供给量与商品价格之间的同向变化的关系。那么市场在什么时候实现均衡呢? 答案是市场会在 $Q_d = Q_s$ 时实现均衡,此时的价格 $p = 4$ 。也就是说,市场会在商品的需求和商品的供给相等时实现均衡,均衡价格为 4 元,只要商品的需求和供给不发生变化,市场就会保持 4 元的价格不变,处于相对静止的状态。这就是均衡分析方法。

(三) 边际分析

边际分析方法是经济学的重要分析方法,它产生于 19 世纪末 20 世纪初的“边际革命”时期。它吸收了心理学和数学的一些研究成果,将心理分析和增量分析同时引入经济

学的研究中,奠定了现代西方微观经济学的方法论的基础。

“边际”在经济学中是指在消费者或者生产者行为中对原有经济变量每增加或者减少一单位对其他经济变量产生的影响。比如说,当某个学生吃完三个包子后,再吃第四个包子,这个增加的包子给学生带来的效用增量如何?这样一种用边际量对经济行为和经济变量进行分析的方法,就是边际分析方法。

(四) 实证分析与规范分析

以实证表述为内容的经济学成为实证经济学(Positive Economics),以规范表述为内容的经济学称为规范经济学(Normative Economics)。经济学中的实证分析是描述性的,它作出关于世界是什么的表述;而规范分析是命令性的,它作出关于世界应该是什么的表述。

实证分析方法只描述经济现象或经济事实,不涉及对经济现象的评价。实证经济学回答如下问题:为什么医生比看门人赚得多?加入世贸组织(WTO)是提高了还是降低了大多数中国人的工资?增加税收对经济有什么影响?实证分析还涉及对经济现象的解释和预测。比如说,中国加入世贸组织后,到2005年,汽车进口关税将由入世前的80%~100%降至25%,并将取消进口配额。这会对汽车的价格以及生产销售产生什么样的影响?这对国内消费者以及国内汽车生产商有什么样的影响?这对汽车产业的工人有什么影响?这些都属于实证分析的范畴,实证分析是微观经济学的主要分析方法。

与之相反,规范分析涉及对经济现象的价值判断,回答“应该是什么”的问题。比如:地铁票合理定价应该是多少?“美国联邦所得税法对中等收入家庭是不公平的”表述等涉及了价值判断的问题,属于规范分析。规范分析也是微观经济学的重要分析方法。

第三节 学习经济学的用途和意义

经济学是一门来源于现实又扎根于现实的学科,被誉为“社会科学皇冠上的那颗最为璀璨的明珠”。学习经济学具有以下几方面的意义:

一、有利于培养经济学思维

经济学给我们提供了分析问题的新的视角和好的方法,而严谨的逻辑思维训练也会帮助我们更加理性全面地看待和分析经济现象。通过系统学习,可以培养良好的经济学思维 and 习惯。在思考实际问题时,人们会自觉不自觉地从中这些角度(经济学中的理性经济人、机会成本、边际分析方法等内容)去思考,并且还有可能把这些思维方式应用到更多非经济问题的思考中去。关于经济学思维的力量,著名经济学家凯恩斯是这样论述的:“经济学家和政治哲学家的思想,无论他们是在对的时候还是在错的时候,都比一般设想的更有力量。的确,世界就是由它们统治着。”

二、有利于正确认识和理解经济生活中的经济问题

经济学包含很多理论内容。理论是抽象的,体现于现实生活,又会变得非常具体,并

且具有充分的应用性。通过经济学的学习，我们可以对一些经济现象进行正确的认识、思考和理解。比如，有的时候农业增产了，但农民的收入并没有增加。我们可以用经济学中的弹性理论来解释这一经济现象。市场里的蔬菜肉类，在过年时节会卖得比平时更贵一些，对此我们可以用供求理论来进行解释。作为人类生活必需品的水比对日常生活不是那么必需的钻石要便宜很多，对此我们可以用边际效用来解释。诸如此类的现实经济问题，在掌握了一般的经济学理论后，我们都可以很好地理解和解释。

三、有利于更好地理解和把握国家的宏观经济政策

经济学的学习能够帮助我们更好地理解国家的经济政策和经济措施并对其产生的背景进行分析。比如，国家为什么要实施“城镇化”政策？它对经济发展有什么益处？在经济过热时，为什么政府要出台紧缩性的经济政策和措施？为什么不同国家都注重人力资本的积累和技术创新。通过经济学的学习，我们能够较为准确地回答这些问题。

四、有利于为其他相关课程的学习打下基础

经济学是经济管理类专业的基础课程，是学习专业课程和其他相关课程的重要基础。国际贸易、财政学、金融学等专业课程的学习都是建立在良好的经济学基础之上的。事实上，经济学是很多学科、专业的必修和选修课程，这一点大家在以后的学习中可以直接体会到。

【综合案例讨论】

你是“理性经济人”吗？^①

为了验证经济学中的“理性经济人”这一基本的假设，实验经济学家设计了一个“最后通牒博弈”的游戏：两人分一笔固定数额 100 元的奖金，由 A 提出分配方案，然后由 B 来表决。如果 A 提出来给 B 一个数额 x ($0 < x < 100$) 元，那么 A 可以获得 $100 - x$ 元，接下来由 B 来决定是否接受这一方案。如果接受，就按这个方案来分配，如果 B 不接受此方案，那么两人将一无所得。

按照“理性经济人”的假设，只要让 $x > 0$ ，那么 B 就应该接受。比如 A 提出 $x = 1$ ，B 得 1 元，A 得 99 元，B 应该会接受，否则两人获得的奖金将会是 0。也就是说，按照“理性经济人”的假设，得到 1 元的效用大于 0 元的效用，那么 B 就会同意 A 的方案，但事实上不一定如此。因为在两人分配额如此悬殊的情况下，B 会觉得不公平，所以他很可能会拒绝 A 提出的方案。一旦他拒绝了 A 的方案，实际上他就违反了“理性经济人”的假设。从 A 的角度看，他会考虑到 B 很可能在分配不公的情况下选择拒绝接受分配方案，从而给自己带来损失，所以 A 会选择多给 B 一些钱，而这一行为似乎又是在违反追求自身利益最大化的“理性经济人”假设。

^① 改编自：胡飞龙. 实验经济学对经济学方法论的影响研究 [J]. 现代商贸工业, 2010.