

儿童文学
金牌作家书系

嘿，那匹野马驹

卢振中 著





儿童文学
金牌作家书系

嘿，那匹野马驹

卢振中 ● 著

 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

嘿, 那匹野马驹 / 卢振中著; 郝怡珺绘. —北京:
中国少年儿童出版社, 2015.1

(《儿童文学》金牌作家书系)

ISBN 978-7-5148-2095-9

I. ①嘿… II. ①卢… ②郝… III. ①儿童文学—长
篇小说—中国—当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 288319 号

HEI, NA PI YE MA JU



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

策 划: 徐德霞

责任编辑: 史伟峰

插 图: 郝怡珺

责任校对: 陈 红

责任印务: 杨顺利

美术编辑: 高 煜

社 址: 北京市朝阳区建国门外大街丙 12 号

邮政编码: 100022

总 编 室: 010-57526071

传 真: 010-57526075

发 行 部: 010-57526568

网 址: www.ccppg.com.cn

电子邮箱: zbs@ccppg.com.cn

印刷: 北京华宇信诺印刷有限公司

开本: 660mm × 980mm 1/16

印张: 17.75

2015 年 1 月第 1 版

2015 年 1 月北京第 1 次印刷

字数: 245 千字

印数: 12000 册

ISBN 978-7-5148-2095-9

定价: 23.00 元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。(010-57526881)



前言

全力打造知名品牌图书

○徐德霞

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有一定的影响力，出现了多部品质上乘、流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年甚至十几年的时间，打造起一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套丛书充满信心，今后我们依然会坚持以下几点。

首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

《儿童文学》杂志作为一本有近50年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为一次又一次少年儿童所钟爱。特别是改革开放以来，《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过100万册的品牌大刊。借《儿童文

学》杂志之势，开发原创儿童文学中、长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。

一种品牌就是一种无形资产。《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康，等等。品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。作为一个有近50年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。每个时代都有每个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。为此，我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中、长篇作品，着眼点是当代作家。目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有300多位，他们中有的从事儿童文学创作已经十几年、几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约200部的长篇来稿中，遴选10%左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。《儿童文学》杂志每月发行100多万册，潜在读者群有300万至500万，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到100%。



在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

《儿童文学》金牌作家书系是《儿童文学》品牌的深度开发。我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

要打造起《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。当前儿童文学中、长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注的。《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收入这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家，还是无名之辈，均一视同仁，以内容和艺术品质论英雄。因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家有所流失，现在已经陆续回归。我们看到，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番功夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上层楼。对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。经过两三年的努力，已推出了一批有影响力的新作、力

作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业也为我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。让每一部图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不搞雪中送炭，只做锦上添花，即不断加大对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。

另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。相信《儿童文学》多媒并存时代会随着时代的到来而到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。我们将秉承“传播、传承、积累”的出版使命，将以《儿童文学》金牌作家书系为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！

目 录

·
上

部
·

第一章

- 002 1. 会变戏法的“魔袋”
007 2. “小狼崽儿”
012 3. 边区妇救会
015 4. 歌儿不是鸟孵出的
018 5. “空中飞人”
022 6. “砰，摔了只大茶壶……”

第二章

- 026 1. 甜水井
030 2. 方奶奶家
033 3. “小神仙”
036 4. “野戏班儿”
041 5. “大刀哥”
044 6. 白天黑夜纺织忙
048 7. 小鬼当家
053 8. 妇女识字班
057 9. 枣树王
062 10. 地主也是“群众”
066 11. 夏日的小河

第三章

- 070 1. 坚决不当“司令”
073 2. “顶着火哩，摸一下吧……”

·
上

部

·

- 078 3. 砸了小羊倌的饭碗
082 4. 树哨
087 5. 伟大的使命
090 6. 东方朔的传说
094 7. 赵记裁缝铺
099 8. 一只小野鸭?

第四章

- 103 1. 边区有了被服厂
105 2. 染料危机
112 3. 布市
116 4. 缝衣歌

第五章

- 119 1. 灯明寺——“灯明死!”
124 2. 假货郎
127 3. 青纱帐
132 4. 没羞的四辈
136 5. 顺风耳——小铃铛
141 6. “汉奸歌”
147 7. 蚰蚰儿

第六章

- 153 1. “铁壁合围”
159 2. 血染柳林
164 3. 一摊牛粪
166 4. 吃了馍馍不领路
170 5. 牵着“驴儿”行军

第七章

- 174 1. 重返甜水井
180 2. 硬骨头方奶奶
184 3. 古墓成了“家”
186 4. 大服装厂

第八章

- 189 1. 星儿伴我走夜路
192 2. 机灵的小羊倌
195 3. 亲亲的小伙伴
199 4. 摔了汉奸个“狗吃屎”
202 5. 扛走鬼子的小马枪

第九章

- 209 1. “小女婿”

下

部

215	2. 编故事的“坐地探”
218	3. 奇特的邻居
222	4. 一颗脱了环的手榴弹
228	5. 大公鸡当了“联络员”
第十章	
233	1. 封锁沟上的“梯凳儿”
238	2. 抗妮成了“哑妮”
245	3. 太阳变绿, 月亮红
248	4. 糠饽饽的奥秘
250	5. 点燃了乌鸦巢
253	6. 吃不了“兜”着走
256	7. 瞧, 这仗打的……
第十一章	
263	1. 车鳞马萧送军衣
270	2. 好戏, 刚刚开始……



上部

第一章

1.会变戏法的“魔袋”

平原上早春的清晨，美得像个花骨朵般的小姑娘。这女孩好怕羞哟，罩一层柔曼的面纱，使人无法看清她俊俏的容颜。浓淡相宜的雾霭，颤抖着、流动着，大地万物便有了一种奇异的韵味儿，神秘莫测，令人遐想无尽。偶尔，“唧啾，唧啾……”传来几声脆甜的鸟鸣，也是只闻其声不见其面。

在这样的清晨，冀鲁边区一地委妇女抗日救国会的年轻女干部们，每天集体上完早操，便三五成群来到德县城北古城墙外的护城河边，唧唧喳喳说笑着，一边散步，一边欣赏着早晨特有的田园风光。

这天早操后，妇救会宣传科的女干部柳枝和画眉，两个人边散步，边说笑着，不知不觉离开小河，走上一条钻出青青草芽的细细小道。不远处是一片枣树林，一棵棵枣树不顾春的呼唤，依然不动声色，一副钢筋铁骨，在渐渐褪尽的薄雾中峥嵘着。

“得得得……”不知从哪里传来呱嗒板般的蹄声，紧一阵，慢一阵，在寂静的早晨听起来，特别脆响。响声越来越近，终于隐约看清了，原来，从东南方跑来一头驴子，背上好像驮着只大布袋子，却不见驴的主人。

从不规律的蹄声听得出，驴子的脚步有些踉踉跄跄。显然是太疲劳



了，也许它已跑了很远的路。

这驴也真有些怪，背上没人骑，后边没人追，自个儿傻跑什么？它脚步刚慢下来，不等喘息一下，又趑趄趑趄奔跑起来，好似鬼使神差，有一根无形的鞭子在驱赶它。

画眉，别看也算个妇救会的干部，可她只有十五岁，毕竟是个孩子。她望着这头奇怪的驴子，不由自主地朝柳枝身边靠近了些。

柳枝两眼一眨也不眨，紧紧追随着这头奔驰而来的大黑驴。

驴子慌不择路，跑进了枣树林。

柳枝拉着画眉也跑了过去，想抓住这头无主的驴子。

突然，仿佛那根看不见的鞭子，又狠狠地抽将下来，驴子猛然竖起前蹄，“昂啊——”大叫一声，又奔跑起来。

就在这时，只听“刺啦——”一声，驴背上的大麻袋被枣树枝割开了。天哪，就像变戏法一样，竟然“骨碌碌”滚出个人来。

柳枝和画眉先是一惊，马上跑上去。啊，还是个花枝招展的小姑娘！手脚被绳子捆绑着，两眼紧闭，半边脸沾满血污和驴毛。

她俩急忙动手解着绳索，为小女孩松开手脚。随即，柳枝按照在军训中学到的急救法，轻轻给她做起了人工呼吸……

好半天，终于响起“哇”的哭声，小女孩活过来了。

“喂，小妹妹，发生了什么事？怎么被装进麻袋里了？”画眉凑到小女孩脸前喊着问。

小女孩闭着眼没有回应。

“这孩子还在昏迷中，先别打扰她。”柳枝伸手拽了下画眉的小辫子，“得马上把她送回咱妇救会驻地。”

她说，忙去拉驴子的缰绳。大黑驴却像被剔了骨头，一动不动地瘫躺在地上，浑身湿淋淋，好似从水里捞出来一样。

突然，画眉用手指着驴背，大声喊叫起来：“柳枝大姐，快看，驴子被谁咬出个大窟窿！”

可真是，驴子脊背上，有个血淋淋桃子大的洞，这会儿还在往外淌着血哩。

柳枝看看驴身上的血洞，再看看小姑娘那粘满血迹驴毛的嘴脸，仿佛明白了什么，可又什么都不明白。

这个小姑娘，看样子不过十二三岁，杏黄灯芯绒夹袄，海蓝色裤子，直沽呢方口鞋，穿得怪时髦的，怎么也不像个穷人家的孩子。可富人家的阔小姐，怎么又会被装进麻袋里？

眼前的这一幕，让她一头雾水，百思不得其解。

她俩又吆喝又吓唬，驴子仍然躺着一动不动。

柳枝只好像背一头小死猪，把这个小丫头背起来，画眉在后面两手托着屁股。就这样背一段，放在地上歇会儿，一直把她背到了妇救会的驻地半月湾书院。

那头大黑驴躺在枣林里，四条腿直愣愣伸着，再也没有动弹一下，它跑炸了肺，死了。它被炖了肉，给抗日游击队战士和地委机关干部改善生活。

小女孩昏睡了两天一夜才醒过来。她仿佛从一场噩梦中醒来，睁开眼睛，惊奇地望着满屋子人。

这是一九四一年的早春，正是冀鲁边区抗日战争最艰苦的年代。这时的妇救会女干部，着装还比较随便，只有少数人穿着瓦灰色军装，大部分人的着装，还是从家出来时穿的那身衣服，因为她们大部分是学生出身，所以大多是各色旗袍。发型，也多是时髦的齐耳短发，老百姓称为“二毛缨子”。也有少数农村来的，或参加队伍时间短的，对新潮一时难以接受，仍然扎着小辫子，有的似两根鼓槌朝下垂着，有的像冲天撅着的山羊角。

这个刚刚苏醒过来的小女孩，从来没有见过这么多年轻漂亮的女子，更没见过穿旗袍的女人。她两眼扑闪了几下，仿佛突然想起了什么，大声喊叫着：“快，快送我回家，小辣椒不住你们紫香阁！”



“小辣椒？哈哈哈……”满屋人轰然大笑起来。

“小辣椒怎么了？就是小辣椒！”她一下子从床上蹦下来，张着嘴瞪着眼，挥舞着小拳头，简直要跟谁拼命。

两天来，妇救会的同志对这个富有传奇色彩的小丫头，一直感到迷惑和惊奇。谁料想，她一醒来，竟是这样一副凶相。

从枣林把她救回来的画眉，想起她刚才喊着什么“紫香阁”，扑闪着眼望着她：“哎，小辣椒，紫香阁是什么东西？”

柳枝伸手拉了下她的辫梢：“别问那么多了，赶紧让炊事员做碗鸡蛋面来！”

“好。”画眉扭头跑了。

柳枝坐在她的床边，亲切地说：“小妹妹，谁给你起的名儿？小辣椒，真好听。”

这名字是奶奶给她起的。老人喜欢女孩，就来了个娇宝宝孙女，便给她起名“来娇”。

她姓肖，“肖来娇”多好听的名字。可村里人不识字，叫来叫去就变成了“小辣椒”。

这会儿，她听柳枝又问起她的名字，小辫子一甩，说道：“又没人捂住你的嘴，觉着好听，就叫吧！”

这真是个少见的辣丫头。

画眉端来了热气腾腾的面条，转身走出去。

柳枝用筷子挑起一绺面条，用嘴吹吹凉要喂她。

小辣椒一伸小手掌挡住了，把碗和筷子拿过去，自己吃起来。

柳枝笑了：“小妹妹，我知道你心里有委屈。跟我说说，大姐帮你出气。不愿说，吃饱喝足，养好了身体，就送你回家。”

“家？”听柳枝提起家，这个小丫头泪珠“吧嗒吧嗒”一颗一颗落进饭碗里。

家，不就是那条天底下顶宽的大河吗？它多么亲近，近得在家里的