



面向21世纪课程教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校经济学类核心课程教材

西方经济学

(第四版)

厉以宁 主编
章 铮 副主编

高等教育出版社



面向21世纪课程教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校经济学类核心课程教材

西方经济学

(第四版)

Xifang Jingjixue

厉以宁 主编

章 铮 副主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书系统、全面地介绍了西方微观经济学和宏观经济学。除了经济学中的“标准件”,如微观经济学中的供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、一般均衡理论及宏观经济学中的国民收入核算理论、产品-货币-劳动市场均衡理论、通货膨胀与失业、经济增长理论外,还包括了西方经济学中有可能应用于中国的许多内容。如完全信息和不完全信息下的博弈、公共财产、排污权交易、宏观经济学的微观基础、内生的经济增长、制度创新中的路径依赖、非均衡理论等。与第三版相比,本版增加了两章,即微观经济学部分的“行为经济学”(第十一章)与宏观经济学部分的“房产价格、金融危机与量化宽松”(第二十三章)。

本书是高等学校经济学、管理学各专业本科生“西方经济学”课程的教科书,也可供喜欢经济学的社会读者使用。

图书在版编目(C I P)数据

西方经济学 / 厉以宁主编. --4 版. --北京:高等教育出版社,2015.4
ISBN 978 - 7 - 04 - 042159 - 0

I. ①西… II. ①厉… III. ①西方经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 039612 号

策划编辑	权利霞	责任编辑	权利霞	封面设计	张 志	版式设计	于 婕
插图绘制	黄建英	责任校对	刘丽娟	责任印制	张泽业		

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landracom.com
印 刷	北京天时彩色印刷有限公司		http://www.landracom.com.cn
开 本	787mm × 1092mm 1/16	版 次	2000 年 7 月第 1 版
印 张	29.25		2015 年 4 月第 4 版
字 数	700 千字	印 次	2015 年 4 月第 1 次印刷
购书热线	010 - 58581118	定 价	39.50 元
咨询电话	400 - 810 - 0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 42159 - 00

总前言

高等学校经济学类核心课程和工商管理类核心课程是在高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划“经济学类专业课程结构、共同核心课程及主要教学内容改革研究与实践”和“工商管理类专业课程结构及主要教学内容改革研究与实践”两个项目调研基础上提出、经经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过、教育部批准的必修课程。其中,经济学类各专业的核心课程共 8 门:政治经济学、西方经济学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、会计学、统计学;工商管理类各专业的核心课程共 9 门:微观经济学、宏观经济学、管理学、管理信息系统、会计学、统计学、财务管理、市场营销学、经济法。这些课程确定后,教育部高教司组织有关专家制定了各门课程的教学基本要求,并组编了相应的各门教材。各门课程的教学基本要求及相应教材由高等教育出版社于 2000 年秋季出齐,供各高等学校选用。

教育部高等教育司

2000 年 3 月

第四版前言

与第三版相比,第四版主要是增加了两章。微观经济学部分,增加了“行为经济学”第十一章;宏观经济学部分,增加了“房产价格、金融危机与量化宽松”第二十三章。对此,特作如下说明。

“行为经济学”一章所涉及的,是对传统微观经济学的质疑。行为经济学用可以重复和证伪的实验方法,对这一体系中作为推导前提的若干重要假定进行检验。结果表明,相当多的现实现象与上述假定是背离的。尽管对这些背离的解释还不尽完善,但发现并证实背离的存在就意味着经济学的进步。

30年前,在写给大学生的《关于经济问题的通信》一书中,我曾经指出,经济学的生命在于创新。而创新的前提之一,是对现有经济学理论的质疑。经过200多年的发展,西方经济学已经形成一个完整的体系。特别是微观经济学,其假定在逻辑上可以自圆其说,主要定理之间可以相互支撑和推导,给人以无懈可击之感,似乎无可置疑而只能顶礼膜拜。行为经济学不仅对传统微观经济学提出了质疑,而且所采用的是经济学界认可的可重复、可证伪的实验方法。对于培养大学生的质疑意识和创新精神,行为经济学起到了振聋发聩的作用。

总体上来说,刚开始学习“西方经济学”课的大学生离经济学理论创新还有不小的距离,他们也许还提不出正确的答案,但这不等于说他们没有能力质疑。本书作者之一在给大学新生上“西方经济学”课时,鼓励学生对所使用的教材与老师的教学提出质疑。经过一学期的实践,150~200人的班级中,学生所提问题达到让老师修改讲义的地步,每班能有10~20个。学生创新精神与质疑意识的培养,是中国大学教学的任务之一,希望对行为经济学的介绍有助于完成这一任务。

“房产价格、金融危机与量化宽松”一章所涉及的,是对传统宏观经济学研究范围的扩展。众所周知,在流量(如国民收入、消费与投资)与存量(如财富或资产)之间,传统宏观经济学研究的主要是流量;在实体经济与金融经济之间,传统宏观经济学研究的主要是实体经济。这种研究侧重的假设前提,是存量与流量、实体经济与金融经济之间的紧密联系与同步变化。但在现实中,房价高低并非仅仅取决于房租多少;房价的上涨往往与消费者物价指数脱节;金融资产的增长速度与投资回报率,往往比实体经济快得多和高得多。美国最近一次经济危机,源于次级房贷危机与金融危机;中国国情虽然与美国大相径庭,但也面临着房价快速上涨、银行不良贷款上升、民间借贷崩盘,以及P2P、众筹、各类理财产品意外飞速生长等问题。“量化宽松”2008年以前中国几乎无人知晓,而现在关心宏观经济者几乎无人不知。介绍上述方面的知识是很有必要的。

本教材的修订以第三版为基础,由厉以宁任主编,章铮任副主编。各章的分工如下:第一、十二、二十三章,章铮;第二、三、四、五、八、九、十一章,朱善利;第六、十章,朱善利、章铮;第七

章,张维迎;第十三、十八章,张一弛、章铮;第十四、十五、十六、十七、十九、二十章,张一弛;第二十一、二十二章,厉以宁。

本教材自第一版出版以来,受到社会各界的关心,一些读者对教材的修改提出了宝贵意见,在此致以衷心的感谢,并希望读者继续对书中的不足提出意见和建议。

厉以宁

2014年12月

第三版前言

与 2005 年第二版相比,《西方经济学》第三版所做的修改主要是:

第一,内容的充实。主要有:第二版教材“消费者行为理论”一章,在介绍“消费者均衡”时,增加了角解的内容;在介绍“替代效应与收入效应”时,增加了“补偿变动与等值变动”的内容。第二版教材“成本理论”一章,在介绍“收益与利润最大化”时,进一步就成本与利润问题进行了讨论。第二版教材“宏观经济政策”一章,介绍了当前应对金融危机的“定量宽松”货币政策。第二版教材“经济增长理论”一章,在介绍“对经济增长问题的制度分析”时,增加了“路径依赖”或“制度惯性”。第二版教材“非均衡理论的发展”一章,在介绍“计划经济体制下的非均衡状态”时,增加了有关“计划体制的深层次问题”的论述。

第二,文字的修改。其中,第二版教材“国民收入核算”一章,根据国外“国民收入”概念的变化,对多年来沿用的“国民收入”统计口径做了修正。

第三,各章后的习题也做了增补。特别是“博弈论”一章最后一道习题,参与人可以在两种不同的战略中进行选择。战略不同,博弈结果也不同。

在本版教材修订过程中,传来了诺贝尔经济学奖得主保罗·萨缪尔森去世的消息。保罗·萨缪尔森不仅是美国著名经济学家,而且是经济学教材的编纂者。他所编写的大学本科教材《经济学》已经出了 19 版,在全世界产生了很大影响。

除了保罗·萨缪尔森的《经济学》外,不少其他国外西方经济学教材被中国大学所采用。这就产生了一个问题:在可以直接使用国外西方经济学教材的条件下,中国经济学人编写的西方经济学教材为什么还有存在的必要?

我认为,中国经济学人编写的《西方经济学》教材之所以有必要存在,是因为教学内容上的国情差异与教学对象上的国情差异。

大学本科西方经济学教学的目的,是向学生提供经济学的分析工具。这些分析工具中,有一些是基本的,是任何学习西方经济学的人都需要掌握的;另外一些则是针对特定问题的,是否需要介绍取决于《西方经济学》教材编写者对国情(即现实经济问题所需工具)的判断。作为一个处于转型发展过程中的大国,中国所面临的经济问题有共性的一面,也有个性的一面。中国经济问题的研究者需要掌握经济学分析的基本工具,也需要掌握分析中国特有经济问题的特殊工具(如非均衡分析)。中国经济学人编写的西方经济学教材,应该包括这些特殊工具,因而与国外同类教材在内容上是有差别的。

与国外教育相比,中国的教育(包括直到大学本科为止的大中小学教育)有自己的特点。在数理知识方面,中国各级教育讲授的要比国外分量重、程度深。但受高考制度制约,中小学阶段学生学习的主动性与创造性不如国外。由于学生的不同特点,中国经济学人编写的《西方经济学》教材在难度、编写内容与方式上,也就有自己的特点。



对于以上两方面的差异,也许随着中国教育的改革,后一方面的差异会有所缩小;但作为一个有自身特点的大国,中国在所面临经济问题上与国外的差异会长期存在。因而也就需要中国经济学人根据中国国情,编写适合中国学生的《西方经济学》教材。

本教材自第一版出版以来,受到社会各界的关心,在此致以衷心的感谢。

厉以宁 章铮

2009年12月

第二版前言

本书第一版是2000年出版的,这次再版,主要做了四方面的工作。

第一,章节结构的调整。原教材中“古典宏观经济理论”一章扩展为“宏观经济理论发展概述”,作为教材宏观经济学部分的第一章,原有内容缩编为一节,另外增加了“凯恩斯革命”与“现代宏观经济学的演变”两节。原教材中“宏观经济政策”一章中,增加了“财政政策”一节。

第二,内容的充实。除了前面提到的增补外,原教材中“市场失灵与政府调节”一章,增加了“排污权交易”的介绍。“国民收入核算”一章,在介绍“现有国民收入核算的缺陷”时,增加了“国民收入核算没有很好地反映经济发展状况”与“国民收入指标的纠正”的内容。“通货膨胀与失业理论”一章,在介绍“降低失业率的政策”时,增加了“保护易受失业威胁的劳动者”的内容。“经济增长理论”一章,增加了“一元劳工市场对经济增长的影响”、“收入分配制度对经济增长的影响”和“经济一体化对经济增长的影响”等内容。“非均衡理论的发展”一章,增加了“木桶原理”、“政府对数量的调节”等内容。

第三,文字的订正。在这方面,最有意义的是对经济学专业术语的重新翻译。例如,微观经济学在讨论需求的收入弹性以及商品价格变动的收入效应与替代效应时,会涉及 inferior goods。这个术语国内通常译为“劣等品”。就英文原文而论,译劣等品不能算错,但显然不够恰当。因为消费者收入增加后,对 inferior goods 的需求量之所以会减少,不是由于商品质量的变动(质量才可以论优劣),而是由于消费结构的变化。本书将 inferior goods 改译为“低档品”,显然比原译法要确切一些。

第四,各章后都增加了习题。

参加本书修订工作的除本书第一版的各位作者外,还有李敬同志。

本教材第一版出版后,一些读者或给我们来信,或发表文章,对教材提出修改意见。其中一部分在再版时我们已经采纳。对于读者的关心,在此致以衷心的感谢,并恳切地期望读者继续对本书的不足之处提出修改意见。

厉以宁

2005年5月

第一版前言

西方经济学是适应市场经济发展的需要而产生与发展的经济学说。由于市场经济最初现于西方资本主义国家,适应市场经济发展的经济学说也就自然而然地在西方资本主义国家中产生与发展起来,因此我们通常把这种学说称为西方经济学。

重商主义是最早为发展市场经济而呼吁与论证的西方经济学说。它产生于西欧封建制度逐渐解体并开始向资本主义制度过渡的时期,从时间上说是15—17世纪。当时,经济发展较快的领域是商品流通领域,在经济中最活跃的是商人资本,因此重商主义代表了商人资本的利益,认为财富就是货币,货币就是金银,财富与利润来自流通领域,国家应积极干预经济,奖励出口,限制进口,以便增加本国的财富。

继重商主义而兴起的是古典经济学。它产生于资本主义工业革命与资本主义生产方式确立时期,从时间上说是从17世纪末到19世纪初期。当时,不仅资本主义的工场手工业已经取代了中世纪的行会手工业,而且通过工业革命,工场手工业也被现代工业所取代。古典经济学代表了新兴的工业资产阶级的要求与利益,认为财富与利润来自生产领域,国家应减少直至取消对经济的干预,让市场机制充分发挥调节作用。在古典经济学家看来,自由竞争、自由贸易、自由放任是理想的经济政策,国家只是充当资本主义社会的“守夜人”。

19世纪中期以后,资本主义生产方式已先后在英、美、法等国取得了统治地位,西方经济学的主要任务,也相应的由为资本主义生产方式的确立进行论证而转变为确保资本主义经济的顺利运行。同时,从1825年起,各个主要资本主义国家相继爆发了经济危机,并且每隔8~10年发生一次。危机的现实导致西方经济学的重点逐渐转移到消费、需求、效用方面。在这种情况下,效用价值论成为此后西方微观经济学的基础。19世纪末至20世纪初的英国经济学家马歇尔,把当时西方经济学中各种流行的论点集中在一起,以折中的方法构建了自己的体系,这被称做新古典经济学。西方微观经济学的基本理论就是以马歇尔的学说为核心的。

20世纪30年代,西方经济学发生了一次重大的变化。这与1929—1933年席卷资本主义国家的空前严重的经济危机有关。英国经济学家凯恩斯认为,这场经济危机的爆发表明市场机制的调节作用是有局限性的,依靠市场机制无法消除经济危机,无法降低资本主义国家的失业率,因此他从总需求价格与总供给价格之间的均衡关系出发,表述了总需求决定就业总量的论点,并提出以国家干预来恢复资本主义经济稳定的政策主张。这样,现代西方宏观经济学便应运而生,它以凯恩斯的学说为核心。

第二次世界大战结束以后在美国出现的西方经济学主流派,在理论内容上包括了微观经济学与宏观经济学两大部分,其中,微观经济学继承的是以马歇尔为代表的新古典经济学,宏观经济学继承的是以凯恩斯为代表的凯恩斯经济学,但在两者的基础上都有新发展。与此

同时,在宏观经济学方面,20世纪30年代以前出现的各种宏观经济理论从未销声匿迹。不仅如此,从60年代起,这些非凯恩斯流派的宏观经济学鉴于凯恩斯理论的不足而较快地发展起来,形成了同凯恩斯理论相抗衡的格局,其中最有影响的一派就是反对国家干预,推崇自由竞争的货币主义。

从以上有关西方经济学产生与发展的历史简述可以清楚地了解到,西方经济学从重商主义时代起,直到今日,尽管有过各种不同的学说,也有过各派之间的争论,但从性质上说,是为资本主义生产方式的确立与巩固,为资本主义经济的顺利进行而进行论证的。市场经济最初产生于资本主义社会,西方经济学为适应市场经济发展的需要而产生与发展,同它为资本主义生产方式的确立与巩固而论证,并不矛盾。然而,正如实践已表明的,资本主义与市场经济不是同义语,市场经济既可以存在于资本主义社会,也可以存在于社会主义社会中。只要是市场经济,就都要按市场经济的规律来配置资源,就都以竞争与选择作为特征,也都以市场机制的调节作为基础性调节。正是从这个意义上说,西方经济学中有关需求、供给、成本、价格、资源配置、投资、消费、经济增长等方面的论述,对于正在建立与完善社会主义市场经济体制的我国来说是有参考意义的,也是我们需要认真学习的。

西方经济学在进行分析与论证时,有若干假设的前提,“制度不变”或“制度既定”就是重要的假设前提之一。要知道,西方经济学产生与发展于资本主义国家,它有关市场经济的论证通常以现实中存在的资本主义生产方式作为制度前提,所谓“制度不变”或“制度既定”的含义就在于此。我们在学习西方经济学时应当对这一点有清醒的认识。现阶段,我国是一个转型发展中国家。转型,是指我国正在由传统的社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制转变;发展是指我国正在进行现代化,力争在若干年内由一个发展中国家成长为发达国家。西方经济学中关于“制度不变”、“制度既定”的假设前提,对一般的发展中国家不一定适合,而与转型发展中国家的现实则更有较大的差距。于是就涉及如何根据本国的国情来判断西方经济学的适用程度与可供参考程度的问题。不考虑本国国情而全盘照搬是不可取的。

本书除前言外,共分为21章。其中,第一章“西方经济学概述”包括:西方经济学关于经济学的定义、西方经济学的若干基本假设、西方经济学的分析方法、经济量的有关概念、西方理论经济学的分支共5节,目的是使读者对西方经济学有一个初步的了解。

从第二章到第十章为本书的上篇——“微观经济学”,分别论述了供给与需求、消费者行为、生产、成本、厂商均衡、博弈论、生产要素定价、一般均衡与福利经济学、市场失灵与政府调节等理论问题。读者从这9章可以学习到西方微观经济学的基本理论知识。

从第十一章到第二十一章为本书的下篇——“宏观经济学”,分别论述了国民收入核算、古典宏观经济理论、产品市场均衡、产品-货币市场均衡、劳动市场均衡与总供给曲线、一般均衡的宏观经济模型、宏观经济政策、通货膨胀与失业理论、开放条件下的宏观经济均衡、经济增长理论、非均衡理论的发展等理论问题。读者从这11章可以学习到西方宏观经济学的理论知识。

本书编写组共有5位同志,他们都曾在北京大学从事西方经济学的教学,有较丰富的教学经验,了解国内大学生在学习西方经济学过程中的疑点和难点,因此,本书在编写时力求

既尊重西方经济学体系的完整性，又要使国内的大学生能较快地掌握西方经济学的基本理论知识。至于我们能否达到这两个要求，尚有待于实践的检验。我们殷切地盼望读者对本书不足之处提出宝贵的意见。

厉以宁
2000年5月

目 录

第一章 西方经济学概述 1

第一节 西方经济学关于经济学的

定义 1

一、欲望 1

二、稀缺性 2

三、选择 2

四、机会成本 3

第二节 西方经济学的基本假设与

研究方法 3

一、经济学的基本假设 3

二、对基本假设的质疑 4

三、经济学学习的基本方法 5

第三节 西方经济学的分析方法 5

一、微观分析、宏观分析与结构

分析 5

二、静态分析与动态分析 6

三、实证分析与规范分析 6

第四节 经济量的有关概念 7

第五节 西方理论经济学的分支 7

习题 8

上篇 微观经济学

第二章 供求与局部均衡 11

第一节 需求 11

一、个人需求 11

二、市场需求 13

第二节 供给 14

一、单个厂商的供给 14

二、市场供给 16

第三节 局部均衡的决定 16

一、均衡价格与均衡数量 16

二、关于均衡点的讨论 17

三、均衡点的移动 19

四、关于均衡点移动的数学分析 19

第四节 政府干预与市场均衡 22

一、支持价格 22

二、限制价格 22

第五节 弹性概念 23

一、弹性的定义 23

二、几种常见的弹性 24

三、点弹性 25

四、弧弹性 26

第六节 需求的价格弹性 27

一、需求的价格弹性定义 27

二、需求价格弹性的几何意义 28

三、需求价格弹性的分类 29

四、需求价格弹性的比较 29

五、决定需求价格弹性大小的

因素 30

第七节 需求的其他弹性 31

一、需求的收入弹性 31

二、需求的交叉弹性 32

第八节 供给弹性 32

一、供给价格弹性 32

二、供给价格弹性的几何意义 33

三、供给价格弹性分类 33

四、供给的交叉弹性 35

五、供给的成本弹性 35

习题	35	第四章 生产理论	68
第三章 消费者行为理论	37	第一节 生产函数	68
第一节 基数效用理论	37	一、固定投入与变动投入	68
一、消费者偏好	37	二、生产函数	69
二、效用	38	三、技术系数	70
三、总效用与边际效用	39	第二节 一种变动投入要素的生产函数	70
四、消费者均衡	39	一、总产量、平均产量、边际产量	70
五、消费者均衡条件与需求曲线	40	二、总产量、平均产量、边际产量之间的关系	73
六、消费者剩余	41	三、生产阶段的划分	74
第二节 序数效用理论	42	第三节 两种变动投入要素的生产函数	75
一、序数效用	42	一、变动比例投入下的生产	75
二、无差异曲线	42	二、固定比例投入下的生产	76
三、预算线与预算空间	45	三、要素替代	77
四、消费者的均衡	46	四、生产的经济区域	79
五、内解与角解	47	第四节 最优投入组合	80
第三节 消费者选择	48	一、等成本线	80
一、收入变化下的消费者选择	48	二、最优投入组合	81
二、价格变化下的消费者选择	49	三、扩张路线	82
第四节 替代效应与收入效应	50	四、要素价格变化与替代弹性	84
一、替代效应与收入效应的定义	50	第五节 规模报酬	85
二、低档品的收入效应与替代效应	51	一、常数规模报酬	86
三、希克斯替代效应与斯勒茨基替代效应	53	二、递增规模报酬	86
四、补偿变动与等值变动	55	三、递减规模报酬	86
第五节 显示偏好理论	56	习题	87
一、显示偏好的概念	57	第五章 成本理论	88
二、显示偏好公理	58	第一节 成本的概念	88
三、利用显示偏好理论导出无差异曲线	59	一、显成本与隐成本	88
第六节 不确定性条件下的消费者选择	60	二、社会成本与私人成本	89
一、风险的测度	60	三、成本函数	90
二、人们对于风险的态度	61	第二节 短期成本	91
三、如何应付风险	64	一、短期总成本	91
习题	67	二、短期平均成本与短期边际成本	91

第三节 长期成本	94	二、垄断竞争条件下的短期均衡	126
一、长期总成本	94	三、垄断竞争条件下的长期均衡	127
二、长期平均成本	95	四、垄断竞争市场的效率	127
三、包络线与扩张路线	96	第四节 寡头	128
四、成本弹性与函数系数	97	一、寡头的定义与特征	128
第四节 影响长期平均成本的因素	98	二、古诺模型	128
一、规模经济与规模不经济	98	三、斯塔克伯格模型	131
二、学习效应	99	四、价格竞争的古诺模型	132
三、范围经济	101	习题	133
第五节 收益与利润最大化	102	第七章 博弈论	135
一、收益	102	第一节 博弈问题概述	135
二、利润最大化均衡	104	一、博弈的基本概念	135
三、停止营业点	105	二、博弈的分类	136
四、关于成本与利润问题的讨论	105	第二节 完全信息静态博弈	137
五、经济附加值	107	一、占优战略均衡	137
习题	107	二、重复剔除的占优战略均衡	138
第六章 厂商均衡	109	三、纳什均衡	139
第一节 完全竞争条件下的厂商均衡	109	第三节 完全信息动态博弈	140
一、完全竞争的条件	109	一、子博弈精炼纳什均衡	140
二、完全竞争市场下的短期均衡	111	二、重复博弈	141
三、完全竞争市场下的长期均衡	114	三、动态博弈战略行动	142
四、产业长期供给曲线	116	第四节 不完全信息静态博弈	143
第二节 完全垄断条件下的厂商均衡	119	第五节 不完全信息动态博弈	144
一、完全垄断市场的条件	119	习题	146
二、完全垄断条件下的短期均衡	119	第八章 生产要素定价理论	147
三、完全垄断条件下的长期均衡	121	第一节 完全竞争市场的生产要素定价	147
四、垄断的社会成本	121	一、单个厂商对于生产要素的需求	147
五、垄断者的价格歧视	122	二、生产要素的市场供求及生产要素价格的决定	150
六、垄断者的定价原则	124	三、生产要素供求的短期均衡与长期均衡	151
第三节 垄断竞争条件下的厂商均衡	125	第二节 不完全竞争市场的生产	
一、垄断竞争的含义	126		

要素定价	152
一、商品市场不是完全竞争而要素市场是完全竞争情况下的生产要素定价	153
二、生产要素市场不是完全竞争条件下的要素定价	155
第三节 资本市场与利率的决定	157
一、投资收益的折现值与投资决策	157
二、债券投资与债券有效收益率	158
三、投资风险与折现率的调整	159
四、均衡利率的决定	161
习题	161

第九章 一般均衡理论与福利

经济学	163
第一节 交易的一般均衡	163
一、交易的一般均衡的含义与条件	163
二、效用可能性边界线	166
第二节 生产的一般均衡	166
一、生产的一般均衡含义与条件	166
二、生产的一般均衡与生产可能性曲线	167
第三节 生产与交易的一般均衡	168
一、生产与交易的一般均衡的含义与条件	168
二、实现一般均衡的经济机制	170
第四节 福利问题	171
一、福利最大化	171
二、社会福利与个人偏好	172
三、社会福利、效率与平等	173
四、洛伦茨曲线和基尼系数	174
习题	175

第十章 市场失灵与政府调节

第一节 非对称信息	176
一、次品与逆选择	177
二、如何解决非对称信息下出现的问题	178
三、败德行为	181
四、委托人—代理人问题	182
第二节 外部性与政府干预	184
一、外部性及其后果	184
二、政府干预	186
三、明确产权	188
四、排污权交易	190
五、合并企业	191
六、共有财产	192
第三节 公共产品	193
一、公共产品的特征	193
二、公共产品的效率条件	194
三、公共产品有效提供的决策机制	196
第四节 政府对完全垄断行业的调节	199
一、对完全垄断厂商的价格调节	199
二、对完全垄断厂商的税收调节	200
习题	201

第十一章 行为经济学

第一节 行为经济学与标准经济学	203
第二节 人的决策行为对于标准经济学理性的背离	205
一、偏好反转	205
二、所有权和权利的持有状况会影响商品价值评估	207
三、偏好依赖于各种选项的描述	209
四、预算的不可替代性	209
第三节 风险与不确定条件下的	

决策行为	210
一、期望效用理论的缺陷	210
二、前景理论	211
三、前景理论的价值函数	213
四、前景理论的决策权重	215
第四节 带有时间因素的决策 行为	217

一、贴现效用模型的缺陷	217
二、可替代的跨期选择模型	218
第五节 策略互动条件下的决策 行为	220
包含利他、公平等社会动机的行为 博弈模型	222
习题	227

下篇 宏观经济学

第十二章 宏观经济理论发展

概述	231
第一节 古典宏观经济理论	232
一、产品市场	232
二、货币市场	233
三、劳动市场	235
第二节 凯恩斯革命	236
一、凯恩斯对古典宏观经济理论 的“革命”	236
二、凯恩斯宏观经济学的理论 体系	237
第三节 现代宏观经济学的演变	238
一、现代货币主义	238
二、供给学派	239
三、理性预期学派	239
习题	240

第十三章 国民收入核算

第一节 国民收入核算指标	241
一、国民生产总值	241
二、国民生产净值与国民收入	241
三、个人收入和个人可支配收入	242
四、国民生产总值与国内生产 总值	243
五、名义国民生产总值和实际 国民生产总值	244

六、国民生产总值和人均国民 生产总值	245
第二节 国民收入核算方法	245
一、支出法	245
二、收入法	246
三、生产法	247
第三节 现行国民收入核算的 缺陷及纠正	247
一、现行国民收入核算不反映 总产出	247
二、国民收入核算没有很好地 反映经济发展状况	247
三、国民收入核算没有很好地 反映福利状况	248
四、国民收入指标的纠正	248
第四节 国民收入的流量循环	249
一、两部门经济收入流量循环 模型	249
二、三部门经济收入流量循环 模型	250
三、四部门经济收入流量循环 模型	250
习题	251

第十四章 产品市场均衡

第一节 消费、储蓄与投资函数	253
----------------------	-----