



从10万到1000万
的短线炒股绝招

中国书刊发行业协会“全行业优秀畅销品种”

就看盘 就这几招

老金◎主编

看盘实战技法必读全书

从零开始学看盘**最佳读本**

[第3版]

简单、易学、好用！

让纷繁的盘面明晰化，让复杂的盘局明朗化，将盘面变成寻宝图

看得准、看得清、下手快！

跨越
两个牛市
口碑热销



中国纺织出版社



从10万到1000万
的短线炒股绝招

中国书刊发行业协会“全行业优秀畅销品种”

就这几招 看盘

老金◎主编

看盘实战技法必读全书

[第3版]

跨越
两个牛市
口碑热销

中国纺织出版社

内容提要

学会看盘是进入股票市场的必修功课。本书旨在介绍广大股民怎样观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化,收集大盘以及有关个股的数据资料,然后加以整理、归纳,为下一步正确操作提供依据。为了避免分析的枯燥,书中大量运用沪深股市近期实战案例对一些经典形态进行阐释,简单、易学、易用,便于模仿操作。与此同时,本书结合中国股市实际,对一些变异的形态和庄家骗线的手法做了具体的分析和说明,介绍了相关的分析方法和应对技巧。看盘的最高境界是“盘感”,就是对盘面的变化有一种近似直觉和本能的反应,但在这之前,我们要打好基础。本书既是普通股民学习看盘技巧的入门向导,也是股民优化看盘技法、提高操盘水平的实用参考书。

图书在版编目(CIP)数据

看盘就这几招 / 老金主编. —3版. —北京:中国纺织出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5180-1562-7

I. ①看… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第085526号

编委会成员名单: 刘平 刘跃娟 胡晶晶 许继国 宋莉娟
刘明涛 张林 马军红 潘丽丽 李宝久
张志宏 杨成刚 周丽 邹保东 侯忠义

策划编辑:曹炳纲 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2009年9月第1版 2015年5月第3版

2015年5月第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:19.5

字数:278千字 定价:37.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

PREFACE | 前言

为什么我们有时买对了股却没赚到钱？因为没有及时出局！为什么我们有时买错了股越陷越深？因为没有及时止损！为什么我们没有勇气及时卖出股票？因为卖出后不知下一只该买什么股票！这是股民博弈时常见的状态，在广大股市中颇具有代表性。这些股民为什么如此盲动？因为他们不会看盘，缺乏对股市的度量和判断，于是常常被小道消息和盲从心理所左右。因此，学会看盘是进入股票市场的必修功课。

所谓看盘，就是观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，收集大盘以及有关个股的数据资料，然后加以整理、归纳的过程。其目的就是在看盘分析的基础上作出判断，为下一步正确操作提供依据。

股市中，你在交易屏幕前所见的一切数字、图形和指标就是盘面，而盘面后面，散户、基金、私募、机构……却在进行着复杂的博弈。股市虽然千变万化、捉摸不透，但股价的变动有其内在的原因和规律，影响股票市场的诸多因素最终都会通过盘面表现出来。所以，能否根据盘面情况决定自己应该采取的对策，是在股市中赢利的关键所在。资金进出的痕迹会印在盘面上，及时发觉资金异动，你才不会成为庄家砧板上的肉；股价涨跌的趋势都蕴藏在图形中，慧眼识图，及时把握进出时机，才能避免成为行情尽头的炮灰。

本书主要讲解了分时走势图、分时盘口、K线走势图、成交量及均线系统

的看盘要点和看盘技巧，并综合分时走势、K线走势和均线系统等几种图形，以及盘口语言和成交量信息，通过对MACD、KDJ、市盈率、成交量等技术指标的解读，运用最新数据和最新案例，揭示股市变化的内在玄机，分析判断和预测股价后期走势、主力控盘意图和个股的最佳买卖点。

看盘的最高境界是“盘感”，就是对盘面的变化有一种近似直觉和本能的反应。但在这之前，我们需要打好基础，欲行千里之前，先看看脚下的石头是否足够坚固。

本书用最精练的语言，最详实的图例分析，观图看势，切中核心，内容注重实战应用，便于读者阅读理解，是散户看盘的不可多得的好书，阅读本书，您将读懂盘面信息，准确预见股价走势，分清主力操盘意图，精确选择目标个股，精准把握最佳买卖点和市场机会。

本书在编写过程中参考了专家学者的观点和前沿理论。由于作者水平有限，难免有错漏之处，恳请读者批评指正。

编者

2015年3月

CONTENTS | 目录



第一章

破解量价运行轨迹——看盘快速入门

第一节 成功看盘并不难 \ 2

第二节 量价分析是看盘入门的关键 \ 9

第三节 量价分析实战 \ 16



第二章

道破股价涨跌玄机——分时图看盘技巧

第一节 大盘分时图和个股分时图 \ 26

第二节 分时图的维度分析 \ 31

第三节 分时图的应用 \ 35

第四节 每日实战看盘要点 \ 43



第三章

股市最实用的分析工具——K 线图看盘技巧

第一节 K 线图的基本知识 \ 64

第二节 单根 K 线图的看盘技巧 \ 69

第三节 K 线组合看盘技巧之买入信号 \ 82

第四节 K 线组合看盘技巧之卖出信号 \ 92

第五节 K 线组合看盘技巧之突破信号 \ 99

第六节 K 线缺口的看盘技巧 \ 106



第四章

股市最科学的分析利器——技术指标看盘技巧

第一节 股市生命线——MACD \ 114

第二节 股市风向标——KDJ \ 124

第三节 股市导航仪——EXPMA \ 128

第四节 股市方向盘——CCI \ 130

第五节 股市分水岭——BBI \ 135

第六节 股市压力表——RSI \ 138

第七节 股市平衡木——BOLL \ 144



第五章

股市最可靠的分析手段——均线系统看盘技巧

第一节 移动平均线概述 \ 152

第二节 均线的分类及其意义 \ 155

第三节 均线如水，股价如船——

运用均线看盘研判股价选股技巧 \ 160



第六章

股市最稳妥的分析方法——研判趋势看盘技巧

第一节 看盘技巧之转势形态的技术图形 \ 188

第二节 看盘技巧之整理形态的技术图形 \ 199

第三节 看盘技巧之稳赚技术图形 \ 208



第七章

看盘细节——顶部和底部的确认

第一节 确认顶部之看盘技巧 \ 216

第二节 确认底部之看盘技巧 \ 224



第八章

抓重点个股——板块与热点题材股看盘技巧

第一节 认识热点题材股和板块 \ 232

第二节 板块看盘的技术分析 \ 236

第三节 近期热点题材与板块看盘分析 \ 239



第九章

庄家迷踪——主力行为盘口解密

第一节 庄家概述 \ 252

第二节 跟庄时需把握的几个问题 \ 259

第三节 实战跟庄之看盘技巧 \ 262

第四节 识破庄家骗线之看盘技巧 \ 264



第十章

精彩纷呈——非主板股票和最新投资品种看盘技巧

第一节 创业板股票看盘技巧 \ 272

第二节 中小板股票看盘技巧 \ 280

第三节 沪港通看盘技巧 \ 286

第四节 融资融券看盘技巧 \ 292

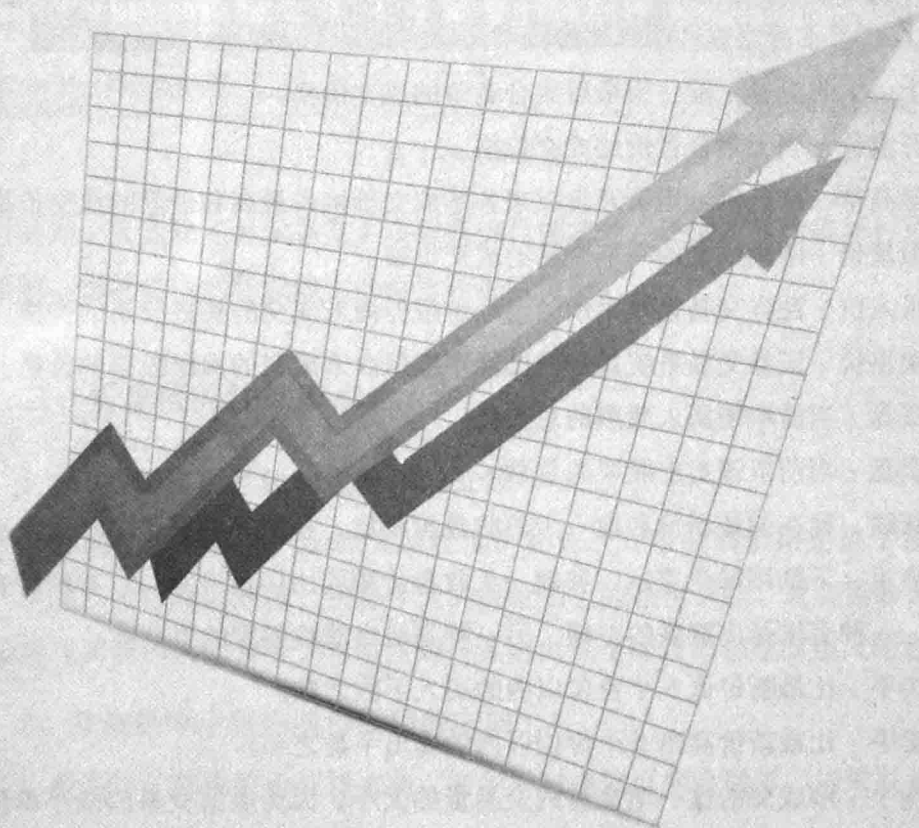
附录：看盘口诀 \ 298

参考文献 \ 301



第一章

破解量价运行轨迹——看盘快速入门



第一节 成功看盘并不难

一、什么是看盘

看盘俗称“盯盘”，是股票投资者主要的日常业务。证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，各大网站、财经栏目、手机炒股软件等也都有股市行情的实时走势跟踪图形、分析等，显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，而股民在看盘时也主要看这些内容（图 1-1）。下面对这些作具体解释：

上一天收盘价：前一天最后集合竞价的成交价格。

开盘价：当天集合竞价的成交价格。

最高价、最低价：当天开盘以来各笔成交价格中最高和最低的成交价格。

最新价：刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买入价：证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的买进股票的价格。

卖出价：证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的卖出股票的价格。

买盘：当前申请买入股票的总数。

卖盘：当前申请卖出股票的总数。

涨跌：现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨还是跌了。一般上涨用红色表示，下跌用绿色表示，和前一天收盘价相同用白色表示。它有两种表示方法：一种直接标出涨跌的差额，另一种是给出涨跌幅度的百分数。

买手：比最新价低 5 个价位以内的买入手数之和。

卖手：比最新价高出 5 个价位以内的卖出手数之和。

现手：刚成交的这一笔交易的交易量的大小。因为股票交易的最小单位是

“手”，一手是 100 股。所以衡量交易量的大小，也就用手数代替数量。

成交量：今天开盘以来该股票交易所有手数之和，换成股数要乘以 100。

成交总额：是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，其单位通常是万元。

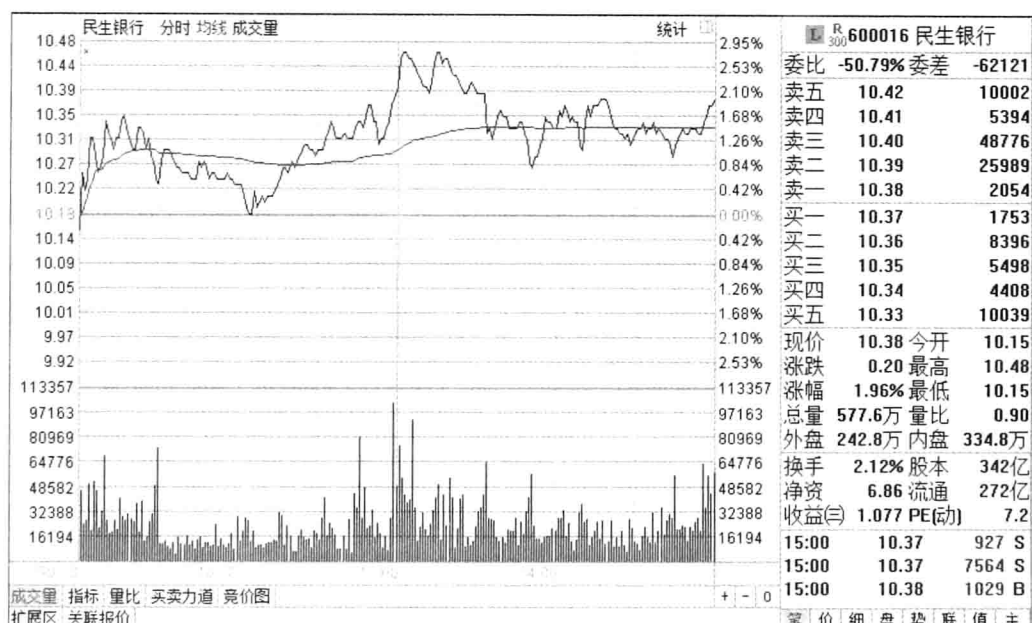


图 1-1 分时图

另外，大盘除了显示各支上市股票的行情之外，还显示整个市场行情的股价指数，也就是我们常说的上证指数和深成指等。

二、看盘应关注的重点

1. 开盘时集合竞价的股价和成交额

高开或是低开是指，和昨天的收盘价相比，开盘时的价格是高了或是低了，它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

2. 开盘后半小时内股价变动的方向

一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得

太低，在半小时内就可能回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。

看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。看它是在上升还是在下降之中。一般来说，下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。上升之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次大的升降的波动。你可以看所关注的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。

3. 买盘与卖盘

买卖双方的报价与数量申报构成盘口中的买盘和卖盘，市场投资者能够直接看到的是“买五”和“卖五”的买卖委托申报以及“内盘”“外盘”和“委比”“量比”等（图 1-2）。



图 1-2 买盘与卖盘

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。如果即时成交价是以“委卖价”成交的，说明买方即多方愿意以卖方的报价成交，成交的量越多，说明市场中的多头气氛越浓。

以委卖价实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”。在股票软件的成交明细里以红色数字（手数）出现或者在数字后面标明B。反之，以“委买价”实现的成交量则称为“内盘”，也称“主动卖盘”。在股票软件的成交明细里以绿色数字（手数）出现或者在数字后面标明S。而股票软件成交明细里白色则是中性，不能确定是主动买进还是主动卖出。当外盘大于内盘时，反映了场中买盘承接力量较强，走势向好；内盘大于外盘时，则反映场内卖盘力量大于买盘，走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以委卖价和委买价各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱有帮助。如果主动性买盘与主动性卖盘价格相差很大，说明买方追高意愿不强，同时卖方也有较强的惜售心理，多空双方处于僵持状态。

4. 开盘后股票涨、跌停板情况

开盘后涨、跌停板的情况会对大盘产生直接影响。在实行涨、跌停板制度后，可以发现涨、跌停板的股票会对与其有可比性、同类型的股票产生助涨与助跌的作用。

比如说大盘开盘后某只军工股涨停，在其做多示范效应影响下，其他与其相近的或者有可比性的股票会有走强的趋势。股民朋友应该多留心观察，找出一些经常联动的股票，在某只股票大幅攀升时，可以跟踪其联动股票而获取收益。反之亦然。

5. 阻力与支撑情况

股价涨到一定价以后涨不动了的价位就叫“阻力位”，跌到一定价以后跌不动了的价位就叫“支撑位”。通常的定义是：支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是指在股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位。见图1-3。

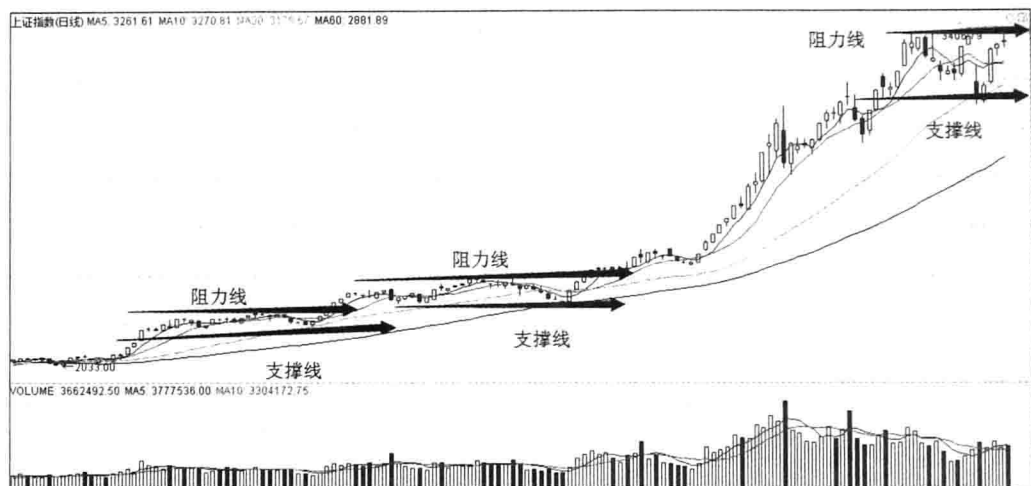


图 1-3 大盘阻力线与支撑线

阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的研判，如当指数或股价冲过阻力区时，则表示市道或股价走势甚强，可买进或继续持股；当指数或股价跌破支撑区时，表示市道或股价走势很弱，可以卖出或不买进。市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位。

(1) 利用心理价位来确定支撑位和阻力位。比如对于上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

(2) 根据缺口判断：一些跳空缺口也会形成阻力位或支撑位。跳空缺口指开盘价高于昨天最高价或低于昨天最低价，使K线图出现空档的现象。

(3) 价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻。5000点便是行情的“回撤”点位，也说明5000点支撑强劲。

(4) 前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。反之，如果市场当前价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价或股票价格指数下跌时形成支撑。

(5) 技术指标：如 BOLL，是很不错的压力支撑指标，一般股票投资分析软件里都有。此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

支撑和阻力是客观存在的两个因素，它可随着市场的强弱相互转换。弱市时，股价遇到长期均线的阻力、成交密集区的阻力都会回落，应是卖出的机会。强市时，股价放量冲过阻力区回抽确认时，这个阻力位也就成了支撑位。

压力与支撑说到底就是一个心理承受力在股票市场里的再次体现，主力就在此大做文章。当然，超强势的股票冲过阻力区就像百米跨栏，一冲而过，任何阻力也就不在话下了。

6. 买盘的变化

某股冲高回落，买一有 200 手（20000 股）接盘，瞬间变成了 130 手，减少了 70 手，随后又变为 190 手，增加 60 手，接着又减少、又增加等。但在经过了若干次的变动以后，这一价位上的接盘数量与原来的差不多。在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，一定是有人有所企图。那么他们这样做的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量一般是由若干张单子组成的，而成交的原则之一是时间优先：排在最前面的单子将先成交。将前面的单子撤下来，后面的单子就往前移，成交的将是原来排在后面的单子。所以说，这样做的目的是为了后面的单子成交。那为什么又重新将单子挂上去呢？这些人肯定希望市场能在此价位接盘，但又不愿意股价回落过多，因此增加一些接盘量以壮声势。

三、什么是成功的看盘

学别人的理论、听别人的讲解固然重要，但关键还是要找到适合自己的方法和理论。除了在实战中磨砺以外，应该把主要精力放在研究市场，研究数据、图表和现象上，总结出符合市场规律、真正有实战价值的东西。任何成功人士都是对现实市场有深刻认识和精辟见解的，这是真理。“实践出真知”。

古语有云：三军未动，粮草先行。同样，在股市上如果想做短线，必须做

好一切入市准备。

“看对盘”就是操盘的“粮草”。

坦率地讲，“说”比“做”要容易得多。谈大道理、讲理论说得头头是道的人比比皆是，但是真正行之有效的属于他自己的东西有多少？也许这种东西归纳起来只有寥寥数字，但远比面对着 2000 多支股票空泛地谈要强。比如有人简单到用短期均线的金叉、死叉来指导操作，但胜算率很高——最简单的方法往往是最有效的，也极有可能是被你忽视的。值得肯定的是，运用好战略战术，最终亏少赚多，积少成多，是完全可以做到的。

炒股的难度体现在：一要继续赚钱，保持常胜，体现为只要有上涨的机会或多或少每次都能有收益；二要收益显著，能够参与上涨机会中涨幅最大或涨幅排前几名的品种，也就是要追击龙头品种。市场中能够达到此种要求的人凤毛麟角。因为除上述原因外，做股票还要有个冷静研究分析的过程，还得有临盘操作随机应变。随机应变体现在操作中就是必须做到“快、狠、准”三字。因为时不待人，机会和风险都是瞬息万变的。“快、狠、准”三字在证券市场上非常适用，是短线高手在投资过程中的制胜“三字诀”。

炒股要先学好“艺”（技术），积累出一定经验，在牛熊市的实战中反复演练，操作水准方能水涨船高，此外别无他法。

面对困难，在意志和精神上不能畏惧，因为总有人在这个高风险的市场成功，要争取成为其中的胜者，勇敢地去面对。操盘第一难在看盘，第二难在控制情绪的波动。一定要有清晰、正确的思路，多抓热点，跟着大盘的变化出击，还要保持平和的心态，并努力使这种思维形成习惯。良好习惯是投资者的立市之道。

看盘点金

良好的盘感是投资股票的必备条件。盘感需要训练，通过训练，大多数人都会进步。训练盘感，可以从以下几个方面进行：

（1）坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。在复盘过程中