

2011~2013 RESEARCH REPORT ON LISTED COMPANIES OF
CHINESE CULTURAL INDUSTRIES

中国文化及相关产业 上市公司研究报告

臧志彭 解学芳 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

2011~2013 RESEARCH REPORT ON LISTED COMPANIES OF
CHINESE CULTURAL INDUSTRIES

中国文化及相关产业 上市公司研究报告

臧志彭 解学芳 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

中国文化及相关产业上市公司研究报告: 2011~
2013 / 臧志彭, 解学芳著. —北京: 知识产权出版社,
2015.1

ISBN 978-7-5130-3158-5

I. ①中… II. ①臧…②解… III. ①文化产业—
上市公司—研究报告—中国—2011~2013 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 266944 号

责任编辑: 熊 莉

责任出版: 刘译文

执行编辑: 俞 楠

中国文化及相关产业上市公司研究报告: 2011~2013

臧志彭 解学芳 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编: 100088

责编电话: 010-82000860 转 8176

责编邮箱: xiongli@cnipr.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

发行传真: 010-82005070/82000893/82000270

印 刷: 北京富生印刷厂

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 26

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

字 数: 547 千字

定 价: 59.00 元

ISBN 978-7-5130-3158-5

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前言

在琳琅满目的文化产业著作中，唯独缺少一部关于文化产业上市公司的研究专著。希望本研究报告能够填补这一空缺。

上市公司，在很大程度上代表了一个产业中最为先进的生产力主体，在中国尤其如此。中国文化产业的发展繁荣，必然需要依托文化产业上市公司的发展壮大；而文化产业上市公司的发展水平，也代表了中国文化产业的发展与繁荣程度。因此，通过文化产业上市公司考察中国文化产业发展状况无疑将具有特别重要的标杆意义：一是可以更为科学准确地把握中国文化产业的发展动态与前沿趋势；二是以文化企业数据考察文化产业，将使现有文化产业研究更接地气；三是可以获得更多一般产业统计数据无法得到，但又非常关键的指标数据，从而为文化产业研究提供更为深入、新颖的视角。

2012年7月11日，国家统计局发布了《文化及相关产业分类（2012）》，是中国目前最权威的关于文化及相关产业的分类办法。有鉴于此，本书根据《文化及相关产业分类（2012）》所提出的分类方式对上海证券交易所、深圳证券交易所两千多家A股上市公司进行逐一梳理、甄选，搜集、整理得到161家（截至2011年）和171家（截至2013年）文化及相关产业上市公司，由此形成了本书的研究样本。可以说，这也是迄今为止中国第一部按照《文化及相关产业分类（2012）》对文化及相关产业上市公司进行全面系统研究的著作。与通常的年度报告不同的是，本书反映了中国文化及相关产业上市公司2011~2013年三年的发展态势。在如今国际风云变幻、市场波诡云谲的时代，企业的发展具有很大的偶然性，三年度的数据分析可以相对平稳地反映产业演化的趋势与规律。

龙是中华文化的象征，上市公司代表了中国文化及相关产业发展的龙头生产力，由此本书构建了反映中国文化及相关产业上市公司综合发展状况的“龙文化指数”（Loong Culture Index, LCI），并分别从产业内层面（即文化及相关产业内部）、产业间层面（即文化及相关产业与全国其他产业之间）和企业层面（即文化及相关产业上市公司）三大层面，经济效益、科技创新（文化与科技融合）、社会贡献和公司治理四大维度对中国文化及相关产业上市公司进行全面解析，得出了很多具有深度研究价值的结论。在此选取其中十个基本结论概括如下：

第一，在上市公司层面，文化及相关产业对全国贡献率的龙文化指数三年（2011~2013）均值仅为3.6%，距离支柱性产业5%的目标，尚有1.4个百分点的贡献率缺口；



产业间比较研究发现,文化及相关产业整体实力大大落后于全国其他产业平均水平,处于绝对竞争劣势地位,劣势缺口空间至少高达 30%~50%;其中经济效益缺口 44%,科技创新缺口 36%,社会贡献缺口 60%,公司治理缺口 21%。

第二,从产业内部贡献率的龙文化指数来看,上市公司对规模以上文化及相关产业总体贡献率为 22%,其中经济效益贡献为 19%,科技创新贡献为 26%,社会发展贡献为 23%,公司治理贡献为 20%。在文化制造业层面,上市公司贡献率为 17.63%;在文化批发和零售业层面,上市公司贡献率仅为 4.47%;在文化服务业层面,上市公司贡献率相对最高,为 31.60%。按照全国 A 股上市公司营业收入占 GDP 比重 40%的标准来看,文化及相关产业上市公司产业内贡献率太低,产业内龙文化指数至少尚需提升 18%;而按照营业收入贡献率比较,则差距缺口更是高达 23 个百分点。

第三,从企业层面的龙文化指数三年均值比较来看,161 家上市公司经聚类分析划分为 9 个梯队,乐视网稳居第一梯队;中青宝、科大讯飞和二六三 3 家公司进入第二梯队;拓维信息、拓尔思、三五互联和天威视讯 4 家公司处于第三梯队。反映在细分行业层面,文化软件服务、增值电信服务(文化部分)、互联网信息服务三个行业分列前三位,技术创新与知识产权引领特征非常明显。从所有制层面比较来看,国有文化企业的体制优势并没有转化为其在经济效益、科技创新和社会贡献方面的优势。政府在制定和执行文化产业扶持政策时,应摒弃所有制偏见,要给予非公有制文化企业更多的、更为公平的竞争机会和发展平台。

第四,文化与科技融合研究表明,中外合资文化企业、民营文化企业的科技创新指数高于集体文化企业、国有文化企业和国有相对控股企业;特别是在研发投入占营收比重指标上,中外合资文化企业、民营文化企业分别达到国有文化企业的 3.3 倍和 2.5 倍,说明非公有制文化企业的文化与科技融合程度明显优于公有制文化企业。

第五,就业贡献研究发现,文化及相关产业上市公司与全国其他行业有近 20%的差距,而且 2013 年的增幅比 2012 年缩小了 78%。中国文化产业就业承载能力的提升,需要实施“蓝海战略”,通过文化产业与相关产业的跨界融合发展、通过产业链的横向与纵向整合,拓宽文化产业就业渠道、扩大文化产业就业空间。

第六,公司治理结构研究发现,女性和年轻人在国有文化企业进入董监高(董事会、监事会和高级管理人员)的难度比民营文化企业分别高出 26%和 69%。外籍人员在境内文化及相关产业上市公司董事会中的比重仅为 0.81%,在高管团队中仅为 0.52%。中国文化产业不能仅仅停留于产品与服务层面的对外开放,还需要在企业战略层面、公司治理层面、经营管理层面建立科学的对外开放体制机制,构筑能够与国外强势文化集团相抗衡的卓越领导力。

第七,虽然国有文化企业经济效益指数排在倒数第二位,但是其高管薪酬却是各种所有制类型企业中最高,单位企业高管薪酬总额三年均值达到 559 万元,是民营文化企业的 1.47 倍。三年来普通职工人均薪酬虽然增长了 27%,但也仅达到 5.6 万元,仅占

全国平均水平的 84%。中国文化产业的发展还需要大幅提升薪酬福利水平的跨界竞争力。

第八,企业生命周期研究发现,乐视网、华策影视等七家公司处于典型成长期(青春期);中青宝、华谊兄弟等 26 家公司处于成长后期(盛年期);百事通、宋城股份等 58 家公司处于成熟前期(稳定期);青岛海尔、出版传媒等 20 家公司处于典型成熟期(贵族期);有 46 家公司处于成熟后期(内耗期);13 家公司处于衰退前期(官僚期);有 1 家公司正处于典型衰退期(衰亡期)。

第九,市场集中度研究发现,按照市场集中度(CR_4)测算,当前中国文化及相关产业市场结构属于“竞争型”市场结构;从赫芬达尔—赫希曼指数(HHI)来看,总资产 HHI 和营业收入 HHI 处于低寡占型市场结构,职工人数 HHI 处于竞争 I 型的市场结构,且产业总体 HHI 有向竞争型市场结构演变的趋势。说明中国文化及相关产业目前还处于初级发展阶段,市场集中度低,缺乏一批规模大、实力强、具备突出竞争优势的大型文化企业集团。

第十,国家文化产业示范基地的示范价值评估发现,中国目前上市公司层面的国家文化产业示范基地在总量达标标准方面的示范价值状况堪忧,三年来仅有 20%~40%的国家文化产业示范基地示范价值总量指数满足达标标准;特别是在文化与科技融合示范度方面,不仅没有达到达标标准水平,甚至仅为基本标准的 29%,说明国家文化产业示范基地在文化与科技融合方面不但没有起到示范效应,而且在给整个文化产业“拖后腿”。

更多有价值的研究结论,敬请广大读者研读本书。

本书研究过程中,第一作者主要负责第二、三、四、五、六、八、九、十、十一、十三、十四和十五章的撰写工作,第二作者主要负责本书第一、七和十二章的撰写工作。全书统稿工作主要由第一作者负责。本书的研究得到了研究团队的大力支持,其中我们要特别感谢陈晓菡、姜春霞、刘伟、朱童等几位同学为本书研究所做的异常重要的基础性工作。

必须指出的是,作为第一部专门对中国文化及相关产业上市公司进行探索性研究的著作,限于作者的能力、时间以及上市公司信息披露情况,本书可能存在诸多的不足:

一是本书的研究样本只有国内 A 股上市公司。对于境外上市的中国文化公司,我们的研究团队已经初步完成了数据搜集工作,将在适当的时候编著出版。

二是由于本书的主要研究数据是从 2011~2013 年全部上市公司的年度报告中一一摘取汇总整理得到的,不得不说这是一个浩大的工程。在这个过程中,虽然作者和研究团队成员都十分谨慎小心,但难免会有个别数据存在偏差。同时,上市公司统计体系还在不断完善过程中,也难免存在不规范、不准确的地方,例如某些公司年报数据表格上方的单位是元,但是表格内部的数据却明显是以“万元”为单位的数据。无论何种原因造成的个别研究结果失当的问题,敬请广大读者理解、见谅。

此外,不得不指出的是,现有关于文化产业上市公司的定量研究,都存在一个很关



键的共性问题，即纯粹“文化数据”的采集问题。众所周知，很多文化及相关产业上市公司并不仅仅在做文化类业务，还有很多非文化类业务，比如房地产。从理论上讲，应该将上市公司中纯粹的“文化数据”提取出来进行研究，然而我们发现仅有极少数指标能做到这一点，大部分指标在现有信息披露条件下尚无法实现。为了尽量消除上述问题的影响，本书在研究过程中更多的采用相对指标、平均指标，从而获得更加符合实际的研究结论。

总之，关于本书研究过程中出现的一切疏漏与缺陷，作者敬请各界专家、学者批评、指正！我们将在今后的研究中认真修订、完善。

谨以此书，献给广大文化产业研究学者和众多关心中国文化产业发展的“龙之传人”。

臧志彭 解学芳

于上海

综合报告篇

第一章 研究样本定义、范围与分布概况	3
第一节 研究样本定义与甄选说明	3
第二节 中国文化及相关产业上市公司的分布概况	6
第二章 中国文化及相关产业上市公司综合评价模型与 龙文化指数 (LCI)	17
第一节 综合评价模型	17
第二节 综合评价指标体系框架	19
第三节 综合评价龙文化指数	28
第三章 文化及相关产业内龙文化指数 (Intra-LCI) 研究	29
第一节 文化及相关产业内龙文化指数 (Intra-LCI)	29
第二节 文化及相关产业内龙文化指数 (Intra-LCI) 总体评价	31
第三节 文化及相关产业内龙文化指数 (Intra-LCI) 行业评价	33
第四章 文化与全国产业间龙文化指数 (Inter-LCI) 研究	38
第一节 文化与全国产业间龙文化指数 (Inter-LCI)	38
第二节 产业间龙文化指数 (Inter-LCI) 总体评价	42
第三节 产业间龙文化指数 (Inter-LCI) 分项评价	43
第五章 文化及相关产业上市公司龙文化指数 (Listed-LCI) 研究	49
第一节 上市公司龙文化指数 (Listed-LCI)	49
第二节 综合评价指标体系构建	50



第三节 上市公司龙文化指数实证研究	52
-------------------	----

分项报告篇

第六章 中国文化及相关产业上市公司经济效益实证研究	69
第一节 经济效益评价模型与指标体系	69
第二节 文化及相关产业上市公司经济效益总体评价	70
第三节 文化及相关产业上市公司规模总量评价	84
第四节 文化及相关产业上市公司盈利能力评价	98
第五节 文化及相关产业上市公司成长能力评价	112
第六节 文化及相关产业上市公司持续经营能力评价	124
第七章 中国文化及相关产业上市公司科技创新实证研究	131
第一节 科技创新评价模型与指标体系	131
第二节 文化及相关产业上市公司科技创新总体评价	132
第三节 文化及相关产业上市公司科技人员评价	147
第四节 文化及相关产业上市公司研发投入评价	159
第五节 文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产评价	169
第八章 中国文化及相关产业上市公司社会贡献实证研究	185
第一节 社会贡献评价模型与指标体系	185
第二节 文化及相关产业上市公司社会贡献总体评价	186
第三节 文化及相关产业上市公司税收贡献评价	201
第四节 文化及相关产业上市公司就业贡献评价	210
第五节 文化及相关产业上市公司社会捐赠评价	218
第九章 中国文化及相关产业上市公司治理能力实证研究	226
第一节 公司治理评价模型与指标体系	226
第二节 文化及相关产业上市公司治理能力总体评价	227
第三节 文化及相关产业上市公司商誉价值评价	237
第四节 文化及相关产业上市公司董监高结构特征分析	244
第五节 文化及相关产业上市公司薪酬水平评价	256

专题报告篇

第十章 中国文化及相关产业上市公司生命周期研究	297
第十一章 中国文化及相关产业市场集中度研究：基于上市公司的 实证分析	308
第十二章 中国文化及相关产业上市公司“走出去”发展评价	315
第十三章 中国文化及相关产业上市公司无形资产研究	328
第十四章 中国文化及相关产业上市公司政府补助研究	346
第十五章 国家文化产业示范基地“示范价值”评估：基于上市 公司的实证分析	365
附录一 国家统计局《文化及相关产业分类（2012）》	377
附录二 中国文化及相关产业上市公司名录	387
主要参考文献	393

图表目录

表 1-1	文化及相关产业上市公司区域分布情况	6
图 1-1	文化及相关产业上市公司区域分布情况	7
图 1-2	全国不同地区文化产业法人单位数量比较	8
图 1-3	文化及相关产业上市公司行业分布情况	9
表 1-2	文化及相关产业上市公司行业分布情况（产业分类第二层）	9
图 1-4	不同行业的文化产业法人单位分布情况	10
表 1-3	文化及相关产业上市公司行业分布情况（产业分类第三层）	11
图 1-5	文化及相关产业上市公司行业分布情况	12
表 1-4	文化及相关产业上市公司所有制分布情况	13
图 1-6	文化及相关产业上市公司上市时间分布情况	14
表 1-5	文化及相关产业上市公司上市时间比较	14
图 1-7	文化及相关产业上市公司实际控制人分布	16
图 2-1	中国文化及相关产业上市公司综合评价模型	19
表 2-1	文化及相关产业上市公司发展综合评价指标体系总框架	27
表 3-1	文化及相关产业内龙文化指数评价指标体系及指标代码	30
表 3-2	文化及相关产业上市公司对规模以上文化产业的总体贡献率	32
图 3-1	文化制造业、文化批零业和文化服务业产业内龙文化指数	33
图 3-2	文化制造业产业内龙文化指数	33
图 3-3	文化制造业产业内分项指数贡献率	34
表 3-3	上市公司对规模以上文化制造业贡献率	34
图 3-4	文化批发与零售业的产业内龙文化指数	35
图 3-5	文化批发与零售业上市公司分项指标贡献率	35
表 3-4	上市公司对限额以上文化批发与零售业贡献率	36
图 3-6	文化服务业上市公司龙文化指数	36
图 3-7	文化服务业上市公司分项指标贡献率	37
表 3-5	上市公司对重点文化服务业贡献率	37
表 4-1	文化产业对全国贡献率龙文化指数评价指标体系及指标代码	40



表 4-2	文化产业相对竞争力龙文化指数评价指标体系及指标代码	41
表 4-3	文化与全国产业间龙文化指数总体评价	42
图 4-1	文化及相关产业上市公司产业间龙文化指数	42
图 4-2	产业间经济效益贡献率指数	43
表 4-4	产业间经济效益贡献率指数和竞争力指数评价	44
图 4-3	产业间科技创新贡献率指数	45
表 4-5	产业间科技创新贡献率指数和竞争力指数评价	45
表 4-6	产业间社会贡献的贡献率指数评价	46
图 4-4	产业间社会贡献贡献率指数	46
图 4-5	产业间社会贡献竞争力指数	46
表 4-7	产业间社会贡献竞争力指数评价	47
图 4-6	产业间公司治理贡献率指数	47
表 4-8	产业间公司治理贡献率指数评价	47
表 4-9	产业间公司治理竞争力指数评价	48
表 5-1	文化及相关产业上市公司龙文化指数评价指标体系及指标代码	51
图 5-1	文化及相关产业上市公司综合发展指数	53
表 5-2	161 家文化及相关产业上市公司聚类结果	54
表 5-3	2011 年文化及相关产业上市公司龙文化指数 50 强	55
表 5-4	2012 年文化及相关产业上市公司龙文化指数 50 强	57
表 5-5	2013 年文化及相关产业上市公司龙文化指数 50 强	59
图 5-2	文化及相关产业上市公司龙文化指数地区比较	61
表 5-6	文化及相关产业上市公司龙文化指数地区比较	61
图 5-3	文化及相关产业上市公司龙文化指数行业比较	63
表 5-7	文化及相关产业上市公司龙文化指数行业比较	64
图 5-4	文化及相关产业上市公司龙文化指数所有制比较	65
表 5-8	文化及相关产业上市公司龙文化指数所有制比较	66
图 6-1	文化及相关产业上市公司经济效益评价模型	69
图 6-2	文化及相关产业上市公司经济效益评价指标体系	70
图 6-3	2011~2013 年文化及相关产业上市公司经济效益指数	71
表 6-1	2011 年文化及相关产业上市公司经济效益 50 强	71
表 6-2	2012 年文化及相关产业上市公司经济效益 50 强	74
表 6-3	2013 年文化及相关产业上市公司经济效益 50 强	76
图 6-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司经济效益指数聚类分析	79
表 6-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司经济效益地区比较	80
表 6-5	2011~2013 年文化及相关产业上市公司经济效益指数行业比较	81

表 6-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司经济效益指数所有制比较	83
图 6-5	2011~2013 年文化及相关产业上市公司经济效益指数所有制比较	84
图 6-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司资产规模	84
表 6-7	2011~2013 年文化及相关产业上市公司资产规模	85
表 6-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司总资产规模 50 强	86
表 6-9	2011~2013 年文化及相关产业上市公司净资产规模 50 强	88
图 6-7	2011~2013 年文化及相关产业上市公司规模总量地区比较	90
表 6-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司规模总量地区排名	90
图 6-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司规模总量行业比较	93
表 6-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司规模总量行业比较	94
图 6-9	2011~2013 年文化及相关产业上市公司规模总量所有制比较	96
表 6-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司规模总量所有制比较	97
图 6-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司盈利能力	98
表 6-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司盈利能力	99
表 6-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司销售毛利率 50 强	99
表 6-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司加权平均净资产收益率 50 强	101
表 6-16	2011~2013 年文化及相关产业上市公司基本每股收益 50 强	103
表 6-17	2011~2013 年文化及相关产业上市公司盈利能力区域排名	106
表 6-18	2011~2013 年文化及相关产业上市公司盈利能力细分行业排名	109
图 6-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司盈利能力所有制比较	111
表 6-19	2011~2013 年文化及相关产业上市公司盈利能力所有制比较	112
表 6-20	2011~2013 年文化及相关产业上市公司主营业务收入增长率排名	113
表 6-21	2011~2013 年文化及相关产业上市公司净利润增长率排名	115
表 6-22	2011~2013 年文化及相关产业上市公司成长能力区域状况	118
表 6-23	2011~2013 年文化及相关产业上市公司成长能力细分行业状况	120
图 6-12	2011~2013 年不同所有制的文化及相关产业上市公司成长能力对比	123
表 6-24	2011~2013 年不同所有制的文化及相关产业上市公司成长能力状况	123
表 6-25	2011~2013 年文化及相关产业上市公司每股经营现金流排名	124
表 6-26	2011~2013 年文化及相关产业上市公司每股经营现金流地区排名	127
表 6-27	2011~2013 年文化及相关产业上市公司持续经营能力行业排名	128
图 6-13	2011~2013 年不同所有制的文化及相关产业上市公司持续经营能力比较	130
表 6-28	2011~2013 年不同所有制的文化及相关产业上市公司持续经营能力排名	130
图 7-1	文化及相关产业上市公司科技创新评价模型	131

图 7-2	文化及相关产业上市公司科技创新评价指标体系	132
图 7-3	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数	133
表 7-1	2011 年文化及相关产业上市公司科技创新指数	134
表 7-2	2012 年文化及相关产业上市公司科技创新指数	136
表 7-3	2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数	138
图 7-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数 50 强聚类分析	140
图 7-5	2011~2013 年不同地区的文化及相关产业上市公司科技创新指数	142
表 7-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数地区比较	142
图 7-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数行业比较	144
表 7-5	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数行业比较	144
图 7-7	2011~2013 年不同所有制的文化及相关产业上市公司科技创新 指数雷达图	146
表 7-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技创新指数所有制比较	146
表 7-7	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员数量及占比	147
图 7-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员数量及占比趋势图	147
表 7-8	2011~2013 年硕博学历人员数量及占比	148
图 7-9	2011~2013 年硕博学历人员数量及占比趋势	148
表 7-9	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员数量 50 强	149
图 7-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员数量 50 强	151
表 7-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司硕博学历人员数量 50 强	152
表 7-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员地区比较	154
图 7-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员地区比较	156
表 7-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员行业分布	157
图 7-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员所有制分布	158
表 7-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司科技人员所有制分布	158
图 7-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入规模及占比	159
表 7-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入 50 强	160
图 7-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入地区比较	162
表 7-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入地区比较	163
图 7-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入行业比较	165
表 7-16	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入行业比较	165
图 7-16	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入行业比较 (产业分类第三层)	166
表 7-17	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入行业比较 (产业分类第三层)	167

图 7-17	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入所有制比较	168
表 7-18	2011~2013 年文化及相关产业上市公司研发投入所有制比较	168
表 7-19	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产总体特征	170
表 7-20	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产 50 强	171
表 7-21	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产占无形资产比重 50 强	173
表 7-22	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产占总资产比重 50 强	175
图 7-18	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产地区比较	177
表 7-23	2011~2013 文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产地区比较	177
图 7-19	2011 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产行业比较	179
图 7-20	2012 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产行业比较	179
图 7-21	2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产行业比较	180
图 7-22	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产行业比较	180
表 7-24	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产行业比较	181
图 7-23	2011~2013 年技术与知识产权类无形资产规模所有制比较	183
图 7-24	2011~2013 年技术与知识产权类无形资产占总资产比重所有制比较	183
表 7-25	2011~2013 年文化及相关产业上市公司技术与知识产权类无形资产所有制比较	184
图 8-1	文化及相关产业上市公司社会贡献评价模型	185
图 8-2	文化及相关产业上市公司社会贡献评价指标体系	186
图 8-3	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数	187
表 8-1	2011 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数 50 强	188
表 8-2	2012 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数 50 强	190
表 8-3	2013 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数 50 强	191
图 8-4	文化及相关产业上市公司社会贡献指数聚类结果图	194
表 8-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数地区比较	195
图 8-5	东中西部地区税收贡献、就业贡献和社会捐赠	196
图 8-6	2011~2013 年各地区社会贡献指数排名变化	197



图 8-7	2013 年三大类文化行业的社会贡献指数	197
图 8-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数行业比较	198
表 8-5	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数行业比较	198
图 8-9	2011~2013 年文化产业各细分行业社会贡献指数排名变化	200
图 8-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会贡献指数所有制比较	201
图 8-11	2011~2013 年各所有制类型企业社会贡献指数排名变化	201
表 8-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司营业税金及附加汇总	202
图 8-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司总税收贡献率	202
表 8-7	2011~2013 年文化及相关产业上市公司营业税金及附加 50 强	203
图 8-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司营业税金及附加地区比较	205
表 8-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司营业税金及附加地区比较	206
图 8-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司税收贡献率地区比较	207
表 8-9	2011~2013 年文化及相关产业上市公司营业税金及附加行业比较	207
图 8-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司税收贡献率行业比较	209
表 8-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司营业税金及附加所有制比较	209
图 8-16	2011~2013 年文化及相关产业上市公司税收贡献率所有制比较	210
表 8-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献总体特征	210
表 8-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献 50 强	211
图 8-17	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献地区比较	213
表 8-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献地区比较	214
图 8-18	2011~2013 年各地区文化及相关产业上市公司人均净资产	215
表 8-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献行业比较	215
图 8-19	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献增长率行业比较	217
图 8-20	2011~2013 年文化制造业和文化服务业就业贡献水平	217
表 8-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司就业贡献按所有制比较	218
表 8-16	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠总体特征	219
表 8-17	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠 50 强	220
图 8-21	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠地区比较	222
表 8-18	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠地区比较	222
表 8-19	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠行业比较	224
图 8-22	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠所有制比较	225
表 8-20	2011~2013 年文化及相关产业上市公司社会捐赠所有制比较	225
图 9-1	文化及相关产业上市公司治理能力评价模型	226
图 9-2	文化及相关产业上市公司治理能力评价指标体系	227
图 9-3	2011~2013 年文化及相关产业上市公司治理指数	228

表 9-1	2011 年文化及相关产业上市公司治理指数 50 强	229
表 9-2	2012 年文化及相关产业上市公司治理指数 50 强	230
表 9-3	2013 年文化及相关产业上市公司治理指数 50 强	232
表 9-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司治理指数地区比较	233
图 9-4	2011~2013 年文化及相关产业上市公司治理指数行业比较	235
表 9-5	2011~2013 年文化及相关产业上市公司治理指数行业比较	235
图 9-5	2011~2013 年文化及相关产业上市公司治理指数所有制比较	236
表 9-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司治理指数所有制比较	237
表 9-7	2011~2013 年文化及相关产业上市公司商誉价值总体特征	238
表 9-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司商誉价值 50 强	238
表 9-9	2011~2013 年文化及相关产业上市公司商誉价值地区比较	240
表 9-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司商誉价值行业比较	242
表 9-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司商誉价值所有制比较	243
表 9-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董事会人数	244
表 9-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司独立董事比重	244
表 9-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董事会性别结构	245
图 9-6	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董事会年龄结构	245
图 9-7	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董事会学历结构	246
表 9-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董事会国籍结构	246
图 9-8	2011~2013 年文化及相关产业上市公司监事会人数	246
表 9-16	2011~2013 年文化及相关产业上市公司监事会性别结构	247
图 9-9	2011~2013 年文化及相关产业上市公司监事会年龄结构	247
表 9-17	2011~2013 年文化及相关产业上市公司监事会学历结构	247
图 9-10	2011~2013 年文化及相关产业上市公司监事会国籍结构	248
图 9-11	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管人数均值	248
表 9-18	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管性别结构	249
表 9-19	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管年龄结构	249
图 9-12	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管学历结构	249
图 9-13	2011~2013 年文化及相关产业上市公司外籍高管比例	250
表 9-20	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董监高行业特征	251
图 9-14	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董监高结构	255
表 9-21	2011~2013 年文化及相关产业上市公司董监高所有制特征	255
图 9-15	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管薪酬均值	257
表 9-22	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管薪酬	257
表 9-23	2011~2013 年文化及相关产业上市公司高管报酬最高 50 强	258