



高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材

Overview of Tourist Generating Countries and Regions

旅游客源国(地区)概况

主 编 余伟兵

 武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材

旅

游

客源国(地区)概况

武汉理工大学出版社

○ 主 编 余伟兵

○ 副主编 邱代来 程良珍

内 容 提 要

本书作为“高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材”,在立足现代旅游产业发展的基础上,充分吸收和借鉴了旅游学科研究的最新成果,是作者从事旅游教学和研究的成果积累,是一部关于旅游管理专业的主干课教科书。

为便于教学,本书在各章前设有学习目标、课前导读,正文中穿插安排了大量补充材料、相关图片,各章末尾还安排了与该章相关的案例分析、思考与练习等,不仅是对所学内容的巩固,更是对学生实践能力的拓展。

图书在版编目(CIP)数据

旅游客源国(地区)概况/余伟兵主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2012. 12

(高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材)

ISBN 978-7-5629-3352-6

I. ①旅… II. ①余 III. ①旅游客源-概况-世界 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 283749 号

旅游客源国(地区)概况

余伟兵 主编

项目负责人:崔庆喜(027-87523138)

责任编辑:吕培勋 丁 冲

责任校对:向玉露

装帧设计:吴 极

出版发行:武汉理工大学出版社

<http://www.techbook.com.cn>

地 址:武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮编:430070

印 刷 厂:武汉理工大印刷厂

开本:787×980 1/16

印张:24.5

插页:2

字数:546 千字

版次:2012 年 12 月第 1 版

印次:2012 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

定价:36.00 元

本社购书热线电话:027-87785758 87515778 87515848 87165708(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材

编 委 会

主任委员:

谢 苏 范莉莎 雷绍锋

副主任委员:

张树夫 吴明清 韦林华 邢夫敏 郭剑英 孙钦秋

欧阳驹 姜 锐 朱蔚琦

委 员(按姓氏笔画排序):

马海燕 王春华 邓 丽 韦林华 付正大 仝泽柳

刘名望 刘秀丽 邢夫敏 孙钦秋 朱宝莉 朱景山

朱蔚琦 汪希芸 李 玲 李成杰 张树夫 张慧华

陈 宇 陈 燕 邵凌凌 吴 翔 吴明清 苏建军

范莉莎 金丽娇 罗小燕 罗晓黎 欧阳驹 周义龙

忽风云 姜 华 姜 锐 赵迁远 高雯雯 钱丽娟

郭剑英 梁卫华 盖玉艳 龚 芸 谢 苏 雷 晶

雷绍锋 楼燕芳 蔡燕萍 裴凤琴 潘长宏

秘书长(总责任编辑):

楼燕芳

高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材

参 编 院 校

(排名不分先后)

十堰职业技术学院

柳州城市职业学院

钟山职业技术学院

娄底职业技术学院

武汉职业技术学院

浙江育英职业技术学院

江苏城市职业学院

珠海城市职业技术学院

金肯职业技术学院

湖南信息科学职业学院

应天职业技术学院

开封教育学院

萍乡高等专科学校

江苏教育学院

苏州科技学院

南充职业技术学院

苏州工业园区职业技术学院

长江职业学院

郑州旅游职业学院

日照职业技术学院

江阴职业技术学院

河南农业职业学院

江苏食品职业技术学院

平顶山工业职业技术学院

武汉商业服务学院

江西工业工程职业技术学院

海口经济学院

昆山登云科技职业学院

盐城工学院

武汉商贸职业学院

青岛职业技术学院

上饶职业技术学院

建东职业技术学院

南京林业大学

江苏经贸学院

运城学院

江海职业技术学院

在跨入 21 世纪的社会经济发展中,旅游业已成为现代经济中的朝阳产业,并呈现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。随着旅游业的快速发展和产业地位的不断提高,需要大量通晓旅游理论和专业知识的专门人才。为了适应现代旅游业发展和旅游经济教学的需要,在社会各界同仁的关心支持下,我们组织编著了本书。本书作为“高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材”,在立足现代旅游产业发展的基础上,充分吸收和借鉴了旅游学科研究的最新成果,是作者从事旅游教学和研究的成果积累,是一部关于旅游管理专业的主干课教科书。

为便于教学,本书在各章前设有学习目标、课前导读或导入案例,正文中穿插安排了大量补充材料、相关图片,各章末尾还安排了与该章相关的案例分析、思考与练习等,不仅是对所学内容的巩固,更是对学生实践能力的拓展。

本书具有如下特点:

1. 重点突出,详略得当。世界上有 200 多个国家和地区,且绝大多数都是我们的客源国(地区)。作为教材,我们不可能对每个国家和地区逐一介绍,也不可能对每一个国家和地区平均着墨。本书有选择性地介绍了我国主要客源国(地区)和部分潜在重要客源国(地区);其中,对最主要的几个客源国(地区)用了较大篇幅。在介绍每个国家(地区)时,我们侧重于介绍该国(地区)的历史文化和民俗风情,以便对实际接待工作提供直接的帮助和指导。

2. 实用性强。本书的撰写参考了大量同类教材和相关网站,采用了最新的数据。

3. 可读性强。本书在叙述上采用简洁、流畅的语言,读者能很方便地阅读、理解、记忆书中的内容。在每章中穿插的补充阅读、图片资料都与正文相关,且融知识性、趣味性于一体。

本书由鄂州职业大学余伟兵担任主编,鄂州职业大学邱代来、程良珍担任副主编,金丽娟、洪辉参编。具体编写分工:余伟兵编写第二章、第三章、第四章、第七章;金丽娟编写第五章;邱代来编写第一章、第九章;程良珍编写第六章、第八章。

本书在编写过程中得到了武汉理工大学出版社的支持和指导,并参考和借鉴了旅游界诸多同行和专家的成果,在此一并感谢。由于时间仓促,编者水平有限,书中难免存在错误,敬请有关专家和广大读者不吝赐教!

编 者

2012年9月

第一章 绪 论 / 1

■ 学习目标 / 1

■ 课前导读 / 1

第一节 世界及中国旅游业的发展/1

一、世界旅游业的发展/1

二、中国旅游业的发展/2

第二节 中国入境客源市场/3

一、中国国际入境旅游市场的形成/3

二、中国国际入境旅游市场的发展/4

第三节 中国海外客源市场的形成/7

一、中国海外客源市场现状/7

二、中国海外客源市场的基本格局/9

三、中国海外客源市场的发展趋势/9

■ 本章小结/10

■ 思考与练习/10

第二章 亚洲主要客源国(上)/11

■ 学习目标/11

■ 导入案例/11

第一节 日本/11

一、概况/11

二、简史及著名人物/15

三、政治、经济与文化/19

四、民俗/23

五、旅游业概况/30

六、中日关系/33

第二节 韩国/35

- 一、概况/35
- 二、简史及著名人物/38
- 三、政治、经济与文化/40
- 四、民俗/44
- 五、旅游业概况/49
- 六、中韩关系/52

第三节 马来西亚/54

- 一、概况/54
- 二、简史及著名人物/55
- 三、政治、经济与文化/56
- 四、民俗/58
- 五、旅游业概况/60
- 六、中马关系/62

第四节 新加坡/64

- 一、概况/64
- 二、简史/65
- 三、政治、经济与文化/66
- 四、民俗/69
- 五、旅游业概况/71
- 六、中新关系/73
- 本章小结/74
- 思考与练习/75

第三章 亚洲主要客源国(下)/76

- 学习目标/76
- 导入案例/76

第一节 菲律宾/76

- 一、概况/76
- 二、简史/78
- 三、政治、经济与文化/80
- 四、民俗/82
- 五、旅游业概况/85

- 六、中菲关系/87
- 第二节 蒙古/88
 - 一、概况/88
 - 二、简史/90
 - 三、政治、经济与文化/90
 - 四、民俗/92
 - 五、旅游业概况/95
 - 六、中蒙关系/96
- 第三节 泰国/97
 - 一、概况/97
 - 二、简史/99
 - 三、政治、经济与文化/99
 - 四、民俗/102
 - 五、旅游业概况/104
 - 六、中泰关系/106
- 第四节 印度/107
 - 一、概况/107
 - 二、简史及著名人物/109
 - 三、政治、经济与文化/110
 - 四、民俗/113
 - 五、旅游业概况/115
 - 六、中印关系/116
- 第五节 印度尼西亚/117
 - 一、概况/117
 - 二、简史及著名人物/119
 - 三、政治、经济与文化/120
 - 四、民俗/122
 - 五、旅游业概况/125
 - 六、中国与印尼关系/126
- 第六节 哈萨克斯坦/127
 - 一、概况/127
 - 二、简史/128
 - 三、政治、经济与文化/129



- 四、民俗/131
- 五、旅游业概况/133
- 六、中哈关系/134
- 本章小结/135
- 思考与练习/135

第四章 中东和非洲主要客源国/137

- 学习目标/137
- 导入案例/137

第一节 埃及/137

- 一、概况/137
- 二、简史/138
- 三、政治、经济与文化/139
- 四、民俗/140
- 五、旅游业概况/142
- 六、中埃关系/144

第二节 沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国/145

- 一、概况/145
- 二、简史及著名人物/146
- 三、政治、经济与文化/147
- 四、民俗/149
- 五、旅游业概况/151
- 六、中国与沙特及阿联酋的关系/154

第三节 以色列/156

- 一、概况/156
- 二、简史及著名人物/157
- 三、政治、经济与文化/158
- 四、民俗/159
- 五、旅游业概况/161
- 六、中以关系/163

第四节 南非/164

- 一、概况/164
- 二、简史及著名人物/165



三、政治、经济与文化/166

四、民俗/167

五、旅游业概况/169

六、中南关系/170

■ 本章小结/171

■ 思考与练习/172

■ 案例分析/172

第五章 欧洲主要客源国/173

■ 学习目标/173

■ 课前导读/173

第一节 英国/174

一、概况/174

二、简史及著名人物/175

三、政治、经济与文化/177

四、民俗/178

五、旅游业概况/181

六、中英关系/186

第二节 法国/188

一、概况/188

二、简史及著名人物/189

三、政治、经济与文化/191

四、民俗/192

五、旅游业概况/195

六、中法关系/198

第三节 意大利/199

一、概况/199

二、简史及著名人物/201

三、政治、经济与文化/203

四、民俗/204

五、旅游业概况/207

六、中意关系/210

第四节 德国/211



- 一、概况/211
- 二、简史及著名人物/212
- 三、政治、经济与文化/215
- 四、民俗/216
- 五、旅游业概况/219
- 六、中德关系/221
- 第五节 西班牙/222
 - 一、概况/222
 - 二、简史及著名人物/224
 - 三、政治、经济与文化/225
 - 四、民俗/226
 - 五、旅游业概况/229
 - 六、中西关系/231
- 第六节 俄罗斯/232
 - 一、概况/232
 - 二、简史及著名人物/234
 - 三、政治、经济与文化/236
 - 四、民俗/237
 - 五、旅游业概况/241
 - 六、中俄关系/244
- 第七节 荷兰/246
 - 一、概况/246
 - 二、简史及著名人物/247
 - 三、政治、经济与文化/249
 - 四、民俗/250
 - 五、旅游业概况/252
 - 六、中荷关系/255
- 第八节 瑞典/256
 - 一、概况/256
 - 二、简史及著名人物/257
 - 三、政治、经济与文化/259
 - 四、民俗/260
 - 五、旅游业概况/263



六、中瑞关系/265

■ 本章小结/266

■ 思考与练习/267

第六章 北美洲主要客源国/268

■ 学习目标/268

■ 课前导读/268

第一节 美国/268

一、概况/268

二、简史及著名人物/271

三、政治、经济与文化/273

四、民俗/275

五、旅游业概况/279

六、中美关系/283

第二节 加拿大/285

一、概况/285

二、简史及著名人物/286

三、政治、经济与文化/287

四、民俗/289

五、旅游业概况/292

六、中加关系/295

■ 本章小结/296

■ 思考与练习/297

第七章 大洋洲主要客源国/298

■ 学习目标/298

■ 导入案例/298

第一节 澳大利亚/298

一、概况/298

二、简史/300

三、政治、经济与文化/300

四、民俗/304

五、旅游业概况/305

六、中澳关系/308

第二节 新西兰/309

一、概况/309

二、简史/310

三、政治、经济与文化/311

四、民俗/313

五、旅游业概况/315

六、中新关系/316

■ 本章小结/317

■ 思考与练习/317

第八章 南美洲主要客源国/318

■ 学习目标/318

■ 课前导读/318

第一节 巴西/318

一、概况/318

二、简史及著名人物/320

三、政治、经济与文化/321

四、民俗/323

五、旅游业概况/325

六、中巴关系/327

第二节 阿根廷/328

一、概况/328

二、简史及著名人物/330

三、政治、经济与文化/331

四、民俗/332

五、旅游业概况/334

六、中阿关系/338

■ 本章小结/339

■ 思考与练习/339

第九章 中国港澳台地区/340

■ 学习目标/340

■ 导入案例/340

第一节 香港特别行政区/340

一、概况/340

二、简史及著名人物/342

三、政治、经济与文化/344

四、民俗/347

五、旅游业概况/349

六、与内地的关系/352

第二节 澳门特别行政区/354

一、概况/354

二、简史及著名人物/356

三、政治、经济与文化/356

四、民俗/359

五、旅游业概况/361

六、与内地的关系/363

第三节 台湾地区/365

一、概况/365

二、简史/366

三、政治、经济与文化/366

四、民俗/367

五、旅游业概况/371

六、与大陆的关系/373

■ 本章小结/374

■ 思考与练习/375

■ 案例分析/376

参考文献/377

第一章 绪 论

学习目标

了解世界旅游业的发展和特点,了解世界旅游客源市场的格局,了解中国旅游业的发展和特点,了解中国海外客源市场的现状与基本格局,掌握中国海外客源市场的特点。

课前导读

2009 年是我国旅游业特别是入境旅游经受严峻考验和挑战的一年,全国旅游行业化挑战为机遇,保持了旅游业总体平稳较快增长。全年共接待入境游客 1.26 亿人次,实现国际旅游(外汇)收入 396.75 亿美元,分别比上年下降 2.7% 和 2.9%;国内旅游人数 19.02 亿人次,实现收入 10 183.69 亿元人民币,分别比上年增长 11.1% 和 16.4%;中国公民出境人数达到 4 765.63 万人次,比上年增长 4.0%;旅游业总收入达 1.29 万亿元人民币,比上年增长 11.3%。

第一节 世界及中国旅游业的发展

一、世界旅游业的发展

1841 年 7 月 5 日,英国人托马斯·库克利用包火车的方式,组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游。参加这次旅游活动的人数达 570 人,往返全程 39 千米,目的是参加在该地区举行的一次禁酒大会。托马斯·库克的这次活动,标志着近代旅游及旅游业的开端并由此促进了自 19 世纪中叶开始的欧洲一大批旅游城市、旅游景点的开发和海滨胜地的建设。以英国为先导,法、奥、意、瑞、德等国的旅游资源开发和国际旅游业也相继迅猛发展起来。特别是滨海胜地和阿尔卑斯山的开发,使疗养旅游及冬季运动获得了大规模的发展。风景区建设更加系统化,各种形式的旅游设施、饭店、游乐场所以及新兴旅游项目纷纷出现。旅游逐渐成为一项社会化的专门的经营活动,在国民经济中占有越来越重要的地位。在这一时期,美国为适应人们游憩的需要,修建了许多野游地,并自 1872 年起以黄石公园为先导,开始大规模建设国家公园系统,并把