

李伟 / 编著

只为成功 找方法

只有积极找方法，才能最好地出效益。

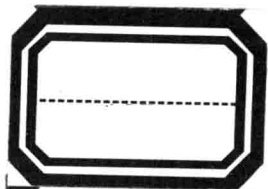
ZHI WEI
CHENG GONG
ZHAO FANG FA

只有**积极找方法**的人，才能弥补领导的不足，
成为老总们的**左膀右臂**。

主动找方法的人永远是职场的明星，他们在单位创造着主要的效益，
是今日单位最器重的员工，是明日单位的**领导**乃至**领袖**。

中国商业出版社

李伟 / 编著



只为成功 找方法

只有积极找方法，才能最好地出效益。

ZHI WEI
CHENG GONG
ZHAO FANG FA

只有积极找方法的人，才能弥补领导的不足，
成为老总们的左膀右臂。

主动找方法的人永远是职场的明星，他们在单位创造着主要的效益，
是今日单位最器重的员工，是明日单位的领导乃至领袖。

中国商业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

只为成功找方法 / 李伟编著. -- 北京 : 中国商业出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5044-8639-4

I. ①只… II. ①李… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第139418号

责任编辑：陈鹰翔

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www. c_cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市梨园彩印厂

*

720×1000毫米 16开 15.5印张 200千字

2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

定价：32.80元

* * * *

(本书若有印装质量问题，请与发行部联系调换)

前言

| 做一个勇于向“不可能”挑战的人 |

西方有句名言：“一个人的思想决定一个人的命运。”勇于向“不可能完成”的工作挑战，是事业成功的基础。不敢向高难度的工作挑战，是对自己潜能的画地为牢，结果使自己无限的潜能化为有限的成功，终其一生，也只能从事一些平庸工作。

美国钢铁大王安德鲁·卡内基在描述自己心的理想员工时说：“我们所急需的人才，是拥有奋斗进取精神，勇于向‘不可能完成’的工作挑战的人。”

在积极者的眼中，永远没有“不可能”，取而代之的是“不可能”。积极者用他们的意志，他们行动，证明了“不可能”的“可能性”。

W. 克勒蒙特·史东在自己办的杂志《成功》中谈到：“不必理睬向你说‘不可能’这些悲观字眼的人。然后提出好的方法来证明‘那



种事不可能’乃是谎言。有数百万人在他们的人生中拥有能力却不能实现更高的目标，这是为什么呢？听到别人对他说‘那种事是不可能的’，自己也就相信了，并且未曾学习和应用‘积极思考法’来振奋自己。如果他们能有意识地树立积极的态度，周围纵然满是荆棘，也能在不侵犯他人权益的情况下，达到所有目标。”

“不可能”或者“我做不到”都是一种借口，在工作中，只要努力，就没有“不可能”。所以，面对困难，不要轻言放弃，积极地寻找方法，找到走向成功的途径，这才是老板需要的优秀员工。

这也正是本书向每一位读者所提供的精典之处！

目 录

第一章 挑战不敢做的事

只要拥有一颗勇敢的心、无畏的生命态度，困难都只是暂时的。只有不断努力奋斗的人，才能在困难挫折中继续生存发展，有勇气去迎接困难的挑战，有毅力去战胜和获取新的成功。当然，困难也就悄悄地从你身边溜走了。

不断战胜自己 | 3

成功取决于自己 | 7

寻找突破口 | 10

挑战不敢做的事 | 16

勇敢地接受挑战 | 20

忍耐是对自我的考验 | 24

不断地奋斗就能走向成功 | 28

凡事均要全力以赴 | 33

强化胜利意识 | 36

做一个永远的胜利者 | 40



第二章 不要害怕失败

失败并不可怕，可怕的是失败之后你会消沉下去，一蹶不振。要学会摆脱失败的阴影，在失败面前昂首挺胸。人生的成功道路上难免有失败的乌云笼罩，面对失败，要想获得成功的人需与暴雨相随，与狂风对抗，方能到达自我实现的高峰。

强者不会被失败吓倒 | 47

正确认识挫折和失败 | 51

经历失败才有成功 | 56

失败值得自豪 | 61

笑对失败 | 65

失败要求活好每一次新生 | 69

适应失败的人才能生存 | 73

坚持是失败的克星 | 77



第三章 把不可能变成可能

在常人看来“不可能”完成的任务，并不能成为勇敢者前进的障碍，他们愿意迎接充满挑战的未来。他们清楚，承担风险无非带来两种结果——成功或失败。若有幸成功，我们可以开拓一个新领域；若不幸失败，至少可以为自己和后人留下可以吸取的教训。

没有什么是不可能的 | 85

走出不可能的心理限制 | 89

敢于挑战不可能 | 93

不要畏惧不可能 | 96

走出不可能的怪圈 | 100

成功者的字典里没有“不可能” | 104

一切皆有可能 | 108

成功没有不可能 | 112

世界只有沉沦的人，没有不可能的事 | 117

走出不可能的陷阱 | 121

寻找突破，把不可能变为可能 | 125



第四章 永不放弃

凡是那些可以取得辉煌成绩的人，他们对自己的事业、能力都有强烈的自信，是从不轻易言败的。成功者之所以能够成功，就是因为他们比常人坚持的时间更久一些。但放弃总比坚持容易。或许前一两次还可以坦然地面对失败，但是当遭遇更多失败的时候，我们开始怀疑自己了。于是，我们便开始逃避，因为那不需费任何力气，而且还可以免受痛苦的打击。但是，成功之前总会有最黑暗的时刻，只要你能忍受那段孤独和痛苦，就可以看到光明。

成功需要一颗永不放弃的心 | 133

没有“放弃”这个词 | 138

不放弃的人生才会更精彩 | 141

不要轻易放弃自己的工作 | 144

永不退缩 | 147

气馁是魔鬼 | 151

在逆境中崛起 | 154

永远都不认输 | 158

认识不服输的意义 | 162

大胆地去进攻 | 166



第五章 让意志不可动摇

坚强的意志是获得事业成功的基石，没有坚韧的意志就没有最后的胜利，哪怕你有天赋、有金钱、有地位、有学识，如果你没有向着成功的目标前进的意志，你就很难获得大的成就。因此，任何时候我们都不在让意志在自己身上垮掉。

生命与意志 | 173

意志力能化腐朽为神奇 | 178

历练钢铁般的意志 | 183

意志的力量 | 186

拥有坚强的意志 | 191

意志力不可动摇 | 195



第六章 敢于冒险

回顾人类发展的历史，我们就会发现：如果我们的祖先没有冒险和想象，没有勇于创新 and 敢于牺牲的精神，就没有人类点燃文明的火炬。在他们看来，冒险精神代表着一种积极的生活态度，只有敢于冒险，敢于尝试，敢于创新，才能成为一位现代生活的真正勇士。

冒险是一种美德 | 201

永远保持冒险精神 | 206

冒险与机遇并存 | 211

勇于尝试，敢于冒险 | 216

敢于冒险，不怕失败 | 218

幸运喜欢光临敢于冒险的人 | 223

有冒险才有成功 | 228



第一章 挑战不敢做的事

只要拥有一颗勇敢的心、无畏的生命态度，困难都只是暂时的。只有不断努力奋斗的人，才能在困难挫折中继续生存发展，有勇气去迎接困难的挑战，有毅力去战胜和获取新的成功。当然，困难也就悄悄地从你身边溜走了。

| 不断战胜自己 |

在人生的旅途中，如果我们渴望走向成功，我们一定要坚定地对自己说：“向自己挑战。”我们每天都要对自己说：“挑战，挑战！无限的成功就是无限的挑战，千万不要停止对理想的追求与挑战！”如果有勇气向自我挑战，就会获得一种奋发向上的动力，就会马上进入成功的状态。所以说，如果我们想要让自己成为一名高贵的领导者，让自己的事业不断上升，就马上向自己挑战吧！毕竟向自己挑战是一项勇敢的举动，是伟大的——对自己的挑战，就是向一切竞争者挑战！

基于此，成功学大师卡耐基说过一句话：“要做成事的方法，是激起竞争，不是勾心斗角的竞争，而是取胜的欲望。”因为在成功者的眼里，取胜的欲望就是要求我们不断进取，不断向自己挑战，只有向自己挑战，我们才能在困难面前永不妥协，在强大的对手面前永不退缩，我们才能把握成功的机会，一步一步走向成功。

美国“假日旅店大王”科尔斯·威尔逊，他在世界上拥有“假日旅店”（包括饭店）达三千家之多，除了大半分布于美国各地之外，还开设于世界许多国家和地区，他个人拥有的财产在2亿美元以上，早已踏入巨富之列。



威尔逊原是卖爆米花出身，他出生在阿肯色州的一个小镇，少年丧父，家境清贫。初中没有读完，就辍学，踏入社会。16岁时，他四处奔走，也找不到工作，于是就卖起了爆米花，走街串巷，挣几个小钱度日。以后他又从事过好几种职业。

1952年，威尔逊已年近四十，有一天，他到一家旅店投宿，看到旅馆环境很脏，服务很差，使他十分不悦。失望之余，他忽然兴起一个念头：我何不开设一家旅馆，好好经营，将这些旅馆的生意抢过来？

威尔逊认为这是个不错的主意，于是开始动起脑筋来了。经过思考后，威尔逊认识到开一家好旅馆是很普通的，未必有那么大的竞争力，要是能有更新鲜的方式，就会大不一样了。威尔逊思考的不是要不要开一家旅馆，而是要怎样开一家有自己特色的旅馆了。

当时，美国的汽车工业发展很快，他预测到，“汽车化社会”即将来临，可以创办一种新型旅馆——“汽车旅馆”，专门为汽车司机服务。

可是，这样的旅馆在世界上还没有出现过，因此没有什么经验可以借鉴，不知道能不能成功。不过威尔逊认为这样的大方向应该是没有错误的，前景是很好的，应该去尝试。至于具体的新型旅馆的经营，就要靠自己慢慢地摸索，逐步地改善了。

于是，这年冬天，威尔逊便在田纳西州的孟菲斯开办了第一家“汽车旅馆”。这旅馆并没有高级的卧室、华丽的客厅以及夜总会，但房租低廉、特别注意整洁、卫生、有良好的服务。它提供廉价、味美、量多的食品，使顾客能以普通的价钱吃到一般美国人所吃的三餐。旅馆专门建有停车场。驾驶汽车的人们来到这家“汽车旅馆”住宿，感到处处方便，因此，这家旅馆的口碑越来越好，生意也十分兴旺。威尔逊看到了成功的影响，进而雄心大发。他想到，开设专为汽车司机服务的旅馆显

然不够了，服务对象必须扩大到广大游客，于是又决定创办“假日旅店”，为国外游客服务。他四处寻找兴建这种旅店的地皮，或采用专利权方式组织连锁旅社，大力扩展业务。“假日旅社”仍然是以清洁、方便、价廉为经营宗旨，旅社内专门设有“犬屋”，给喜欢带着爱犬外出旅游的人提供服务。饮食限于适合大众化的品种，讲求廉价美味且量多；酒也不卖进口的高级品，只卖大众化的“假日旅店牌”威士忌。总之，威尔逊一切都为游客着想，使大众的利益与企业的利益一致化，也正是它的一个经营特色。

到了1976年，威尔逊在美国各地经营的“假日旅馆”就有1543家之外，形成了庞大的连锁组织。

威尔逊的理想实现了，他成功了，富有了，并且走的是自己独特的、崭新的道路。对每个想创业的人或者是想做企业领导者的人来说，这确实是个很好的启迪。

从威尔逊的身上，我们可以看到，每个人都不应向命运屈服。我们要看到，一个人要取得成功，关键在于“无所畏惧地接受挑战”和“自信地发挥我们自己的力量”这种态度。这意味着保持一种进取的、追求目标的态度，而不是防御的、退避的或消极的态度，“不管发生什么情况，我都能应付自如，或者看到解决问题的方法”，而不是“我希望什么事情也别发生”。

所以说，只要我们敢于挑战，我们就能相信：任何未来的日子都是新生命的片断，绝不可轻言放弃。尤其不可在你未完全绝望时，轻言放弃任何未来的日子。挑战是我们对自我超越的一种激励，绝望是大家都经过的折磨。面对这种激励和折磨，我们可以选择放弃，也可以选择积



极向上。但我们要记得，只要活着一天，绝不放弃生命。生命是不容放弃的。放弃生命或创造生命的希望，就是我们面临危机时的一种考验。

在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。

在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。

在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。

在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。在危急关头，我们往往会感到一种前所未有的压力，这种压力来自于我们对生命的渴望，来自于我们对未来的憧憬，来自于我们对责任的担当。

