



李楠◎编著

国商业出版社

中国传统民俗文化

科技系列

中国古代



版画

諸君中國傳統文化藝術也是諸一幣所也一體現市書畫自杜引銘人們對諸方面
知藏絕實極綜合了解中國傳統文化絕無斷續變綱羅諸高調中疑邪變為對中國傳
統文化絕無厚底羅味中華民族祖先光絕也一斷變味斷諸才疑是一篇圖向黃少亮味
一將諸高絕大聖文化皆為書中國端一水內商博火體系廣雜讀如肥下手如肥
呈現諸君書畫鼎理得十
文化等方面來分門別類
章說內商
以廣來說氣物質

高中國騰統介此書畫也是語一勢所然一體現市書畫自社引初入門對語方圖

藏吃齊輝綜合了解中國騰統介此騰承統變調線讀高讀中聚夥變為新中國騰

介此吃讀厚底羅喻中夢氏統祖先吃

形讀萬吃少型介此、為書

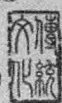
玩語齊書畫編理總

介此等方圖來分門形覽

中國傳統民俗文化

科技系列

中国古代



版 画

半就內商

也選編萬分形、介此初廣介此精編

簡題喻飭語才發是一幫圖向青少老喻

此內商擴少體系廣雜讀如照下步如照

廣索說氣物質

文化的背影 智慧的神韻

李楠。編著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代版画 / 李楠编著. -- 北京 : 中国商业出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8601 - 1

I. ①中… II. ①李… III. ①版画 - 绘画史 - 中国 - 古代 IV. ①J217

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 299283 号

责任编辑: 孙锦萍

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c- cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京飞达印刷有限责任公司

*

710 × 1000 毫米 16 开 12.5 印张 200 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

《中国传统民俗文化》编委

- 主 编** 傅璇琮 著名学者，原国务院古籍整理出版规划小组秘书长，清华大学古典文献研究中心主任教授，原中华书局总编辑
- 顾 问** 蔡尚思 著名历史学家，中国思想史研究专家
卢燕新 南开大学文学院副教授
王永波 四川省社会科学院文学研究所副研究员
叶 舟 中国思维科学研究院院长，清华大学、北京大学特聘教授
于春芳 北京第二外国语学院教授
杨玲玲 西班牙文化大学文化与教育学博士
- 编 委** 陈鑫海 首都师范大学中文系博士
李 敏 北京语言大学古汉语古代文学博士
赵 芳 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部文化类图书
韩 霞 山东教育基金会理事，作家
陈 娇 山东大学哲学系讲师
吴军辉 河北大学历史系讲师
石雨祺 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部历史类图书
王 欣 全国特级教师
- 策划及副主编** 王 俊

序 言

中国是举世闻名的文明古国,在漫长的历史发展过程中,勤劳智慧的中国人,创造了丰富多彩、绚丽多姿的文化,可以说人创造了文化,文化创造了人,这些经过锤炼和沉淀的古代传统文化,凝聚着华夏各族人民的性格、精神、智慧,是中华民族相互认同的标志和纽带。在人类文化的百花园中摇曳生姿,展现着自己独特的风采,对人类文化的多样性发展做出了巨大贡献。中国传统民俗文化内容广博,风格独特,深深地吸引着世界人民的眼光。

正因如此,我们必须深入学习贯彻十八届三中全会精神,按照中央的规定,加强文化建设。2006年5月,时任浙江省委书记的习近平同志就已提出:“文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。”又说:“文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力”(《浙江文化研究工程成果文库总序》)。今年他去山东考察时,又再次强调:中华民族伟大复兴,需要以中华文化发展繁荣为条件。

学习习近平同志的重要讲话,确可体会到,在政治、经济、军事、社会和自然要素之中,文化是协调各个要素协同发展、相关耦合的关键。正因为此,我们应该对华夏民族文化进行广阔、全面的检视。我们应该唤醒我们民族的集体记忆,复兴我们民族的伟大精神,发展和繁荣中华民族的优秀文化,为我们民族在强国之路上阔步前行创设先决条件。

实现民族文化的复兴,更必须传承中华文化的优秀传统文化。现代中国人,特别是年轻人,对传统文化十分感兴趣,蕴含感情。但当下也有人对具体典籍、历史事实不甚了解,比如说,中国是书法大国,谈起书法,有些人或许只知道些书法大家如王羲之、柳公权等等的名字,知道《兰亭集序》是千古书法珍品,仅此而已。再比如说,我们都知道中国是闻名于世的瓷器大国,中国的瓷器令西方人叹为观止,中国也因此而获得了“瓷器之国”(英语 china 的另一义即为瓷器)的美誉。然而关于瓷器的由来、形制的演变、纹饰的演化、烧制等等瓷器文化的内涵,就知之甚少。中国还是武术大国,然而国人的武术知识,或许更多地来源于一部部精彩的武侠影视作品,对于真正的武术文化,我们也难以窥其堂奥了。我们还是崇尚玉文化的国度,我们的祖先,发现了这种“温润而有光泽的美石”,并赋予了这种冰冷的自然物以鲜活的生命力和文化性格,例如“君子当温润如玉”、女子应“冰清玉洁”、“守身如玉”;“玉有五德”,即“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”,等等。今天,熟悉这些玉文化的内涵的国人,也为数不多了。

也许正有鉴于此,有忧于此,近年来,已有不少有志之士,开始了复兴中国传统文化的努力,读经热开始风靡海峡两岸,不少孩童乃至成人,开始重拾经典,在故纸旧书中品味古人的智慧,发现古文化历久弥新的魅力。电视讲坛里一波又一波对古文化的讲述,也吸引着数以万计的人们,重新审视古文化的价值。现在放在读者眼前的这套“中国传统民俗文化丛书”,也是这一努力的又一体现。我们现在确应注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文化、创新理论、咨政育人的重要作用。

中国的传统文化内容博大,体系庞杂,该如何下手,如何呈现?这套丛书处理得可谓系统性强,别具心思。编者分别按物质文化、制度文化、精神文化等方面来分门别类地进行组织编写,例如在物质文化的层面,就有中国古代纺织、中国古代酒具、中国古代农具、中国古代青铜器、中国古代钱币、中国古代石刻、中国古代木雕、中国古代建筑、中国古代砖瓦、中国古代玉器、中国古代陶器、中国古代漆器、中国古代桥梁等等。

在精神文化的层面,就有中国古代书法、中国古代绘画、中国古代音乐、中国古代艺术、中国古代篆刻、中国古代家训、中国古代戏曲、中国古代版画等等;在制度文化的层面,就有中国古代科举、中国古代官制、中国古代教育、中国古代军队、中国古代法律等等。

此外,在历史的发展长河中,中国各行各业还涌现出一大批杰出的人物,至今闪耀着夺目的光辉,启迪后人,示范来者,对此,这套丛书也给予了应有的重视,中国古代名将、中国古代名相、中国古代名帝、中国古代文人、中国古代高僧等等,就是这方面的体现。

生活在 21 世纪的我们,或许对古人的生活颇感好奇,他们的吃穿住用如何?他们如何过节?如何安排婚丧嫁娶?如何交通?孩子如何玩耍?等等。这些饶有兴趣的内容,这套中国传统民俗文化丛书,都有所涉猎,例如中国古代婚姻、中国古代丧葬、中国古代节日、中国古代风俗、中国古代礼仪、中国古代饮食、中国古代交通、中国古代家具、中国古代玩具、中国古代鞋帽等等,这些书籍介绍的,都是人们深感兴趣,平时却无从知晓的内容。

在经济生活的层面,这套丛书安排了中国古代农业、中国古代纺织、中国古代经济、中国古代贸易、中国古代水利、中国古代车马、中国古代赋税等等内容,足以勾勒出古人经济生活的主要内容,让今人得以窥见自己祖先曾经的经济生活情状。

在物质遗存方面,这套丛书则选择了中国古镇、中国古楼、中国古寺、中国古墓、中国古塔、中国古战场、中国古村落、中国古街、中国古代宫殿、中国古代城墙、中国古关等内容。相信读罢这些书,喜欢中国古代物质遗存的读者,已经能大致掌握这一领域的大多数知识了。

除了上述内容外,其实还有很多难以归类却饶有兴趣的内容,例如中国古代的乞丐这样的社会史内容,也许有助于我们深入了解这些古代社会底层民众的真实生活情状,走出武侠小说家们加诸他们身上的虚幻不实的丐帮色彩,还原他们的本来面目,加深我们对历史真实的了解。继承和发扬中华民族几千年创造的优秀传统文化和民族精神是我们责无旁贷的历史责任。

不难看出,单就内容所涵盖的范围广度来说,有物质遗产,有非物质遗产,还有国粹。这套丛书无疑当得起“中国传统文化的百科全书”的美誉了。这套书还邀约了大批相关的专家、教授参与并指导了稿件的编写工作。应当指出的是,这套书在写作中,既钩稽、爬梳大量古代文化文献典籍,又参照近人与今人的研究成果,将宏观把握与微观考察相结合。在论述、阐释中,既注意重点突出,又着重于论证层次清晰,从多角度、多层面对文化现象与发展加以考察。这套丛书的出版,有助于我们走进古人的世界,了解他们的美好生活,去回望我们来时的路。学史使人明智。历史的回眸,有助于我们汲取古人的智慧,借历史的明灯,照亮未来的路,为我们中华民族的伟大崛起添砖加瓦。

是为序。

傅璇琮

2014年2月8日

前言

著名雕塑艺术家罗丹曾说：“真正的艺术是忽视艺术的。”的确如此，生活自然地创造出艺术，艺术仅是一种生命存在的方式，中国古代的版画同样如此。它的开始是佛教徒为宣传教义，迫切需要将通俗易懂的经文与明白形象的画面化一为千百，送到人们手中，于是在盖印、拓石这些早期复制技术的基础上，找到了版刻印刷这一后来被称为“文明之母”的印制方法。

中国的古代版画，从现存的最早遗迹说起，有着 1300 年的历史。那一片片，一页页，一卷卷，都表明了当时历史上的文明创造，也反映了历史上无数画家、刻工以及印工们的聪明才智。版画“以一化千”，广泛流播，而且它的读者面极其广泛。从佛门经卷的雕刻到民间小说戏曲插图的版刻，使人看不完，读不尽。一位文艺家风趣地说：“坐在十竹斋的画谱前，无酒人亦醉。”这说明我们的古代版画，确实有使人陶醉的地方。难怪郑振铎每次获得善本，“坐观不倦，以至达旦”。有些作品，线条圆润，刀法精湛，而且画面清新爽朗，教人细看，足耐寻味，说“无酒人亦醉”实在是恰如其分。

中国版画的历史，它不是平平淡淡的，而是波澜起伏，一个高

潮接着一个高潮。唐代以佛经经卷的扉页画为高峰，到了宋元，书籍插图的版刻兴起来了，还刻有一些专门的“画谱”，成为这一时期版画兴盛的高峰。到了明代，由于各种因素的促成，版画发展到了鼎盛时期，中国古代版画“体面的历史”，也集中在这个时期被反映出来。各地版刻诸种流派形成，一种史无前例的新颖水印木刻，也在这个时代出现了。这个高峰在历史上为举世所瞩目。

在中国版画史上，流传于民间的木版年画可谓是“版画”艺术中不可多得的瑰宝。自明代末年起直到清代，随着社会的发展与进步，中国进入一个相对稳定发展的时期，家家户户逢年必挂必贴年画，成为一种民间习俗。这种除旧迎新、接福纳喜的习俗，寄托着中国人对美好生活的向往，表现出万物祥和生息的状态。

本书介绍了古代版画发展的历程，并辅之以多幅有代表性的版画，加以介绍，以文释图，以图证史，以使读者对中国古代版画及其版画史有所了解。如有错误或不妥之处，敬请指正。

中国传统民俗文化丛书

一、古代人物系列 (9 本)

1. 中国古代乞丐
2. 中国古代道士
3. 中国古代名帝
4. 中国古代名将
5. 中国古代名相
6. 中国古代文人
7. 中国古代高僧
8. 中国古代太监
9. 中国古代侠士

二、古代民俗系列 (8 本)

1. 中国古代民俗
2. 中国古代玩具
3. 中国古代服饰
4. 中国古代丧葬
5. 中国古代节日
6. 中国古代面具
7. 中国古代祭祀
8. 中国古代剪纸

三、古代收藏系列 (16 本)

1. 中国古代金银器
2. 中国古代漆器
3. 中国古代藏书
4. 中国古代石雕

5. 中国古代雕刻

6. 中国古代书法
7. 中国古代木雕
8. 中国古代玉器
9. 中国古代青铜器
10. 中国古代瓷器
11. 中国古代钱币
12. 中国古代酒具
13. 中国古代家具
14. 中国古代陶器
15. 中国古代年画
16. 中国古代砖雕

四、古代建筑系列 (12 本)

1. 中国古代建筑
2. 中国古代城墙
3. 中国古代陵墓
4. 中国古代砖瓦
5. 中国古代桥梁
6. 中国古塔
7. 中国古镇
8. 中国古代楼阁
9. 中国古都
10. 中国古代长城
11. 中国古代宫殿
12. 中国古代寺庙

五、古代科学技术系列 (14 本)

1. 中国古代科技
2. 中国古代农业
3. 中国古代水利
4. 中国古代医学
5. 中国古代版画
6. 中国古代养殖
7. 中国古代船舶
8. 中国古代兵器
9. 中国古代纺织与印染
10. 中国古代农具
11. 中国古代园艺
12. 中国古代天文历法
13. 中国古代印刷
14. 中国古代地理

六、古代政治经济制度系列 (13 本)

1. 中国古代经济
2. 中国古代科举
3. 中国古代邮驿
4. 中国古代赋税
5. 中国古代关隘
6. 中国古代交通
7. 中国古代商号
8. 中国古代官制
9. 中国古代航海
10. 中国古代贸易
11. 中国古代军队
12. 中国古代法律
13. 中国古代战争

七、古代文化系列 (17 本)

1. 中国古代婚姻
2. 中国古代武术
3. 中国古代城市
4. 中国古代教育
5. 中国古代家训
6. 中国古代书院
7. 中国古代典籍
8. 中国古代石窟
9. 中国古代战场
10. 中国古代礼仪
11. 中国古代村落
12. 中国古代体育
13. 中国古代姓氏
14. 中国古代文房四宝
15. 中国古代饮食
16. 中国古代娱乐
17. 中国古代兵书

八、古代艺术系列 (11 本)

1. 中国古代艺术
2. 中国古代戏曲
3. 中国古代绘画
4. 中国古代音乐
5. 中国古代文学
6. 中国古代乐器
7. 中国古代刺绣
8. 中国古代碑刻
9. 中国古代舞蹈
10. 中国古代篆刻
11. 中国古代杂技

目录



第一章 源远流长——版画艺术概论



第一节 版画的诞生与基本内容 2

版画的定义 2

版画的诞生 2

版画的种类 4

中国版画艺术的新发展 5



第二节 版画艺术经典 8

佛像版画 9

手工业图 10

农事版画 11

人物版画 13

地理版画 14

戏曲版画 15

小说插画 18



第三节 国外版画艺术拾零 19

欧洲版画的演变和发展 19

日本的版画艺术 23





第二章 我国早期版画

 第一节 版画的前身	28
远古历史的回眸	28
最古的“雕刻书”	29
商殷至战国的线刻“雕版”	31
 第二节 古代画像与雕版	34
画像石与画像砖	34
印章和肖形印	36
木刻印符	37



第三章 隋唐五代时期的版画

 第一节 隋、唐、五代版画	40
隋、唐、五代版画概况	40
唐代的雕版佛经与佛画	41
五代的雕版佛画	43
 第二节 隋唐五代的版画经典作品	45
唐代佛教版画作品	45
五代的版画作品特点	49



第四章 宋元时期的版画

 第一节 宋代版画	54
《大藏经》中的版画	54
单刻佛典中的版画	55
宋代其他题材版画	59
 第二节 辽、金与西夏时期的版画	66
辽的版画	66
金的版画	67



西夏的版画	69
 第三节 元代的书籍插图与宗教版画	71
《孝经直解》插图	71
《事林广记》插图	72
《饮膳正要》插图	72
佛教与道教版画	73



第五章 明清时期的版画

 第一节 明朝的版画	76
明代早期的宗教版画	76
明代的戏曲小说插图版画	82
明代徽州的黄、汪诸家刻工	89
明代的佛道版画	91
建安派版画	93
金陵派版画	100
 第二节 清朝的版画	106
清前期的宗教版画	106
清前期山水人物版画	110
《芥子园画传》	120
萧云从《离骚图》与《太平山水图画》	126
任熊《列仙酒牌》与《高士传》	130



第六章 生活的装饰品——木版年画

 第一节 喜庆吉祥话年画	136
年画的萌芽	136
年画与木版画	137
年画的题材形式	138



 第二节 丰富多彩的年画	140
门画	140
挂笺、中堂、条屏类	141
炕头画等	142
其他年画	143
 第三节 著名的地方木版年画	146
天津东丰台木版年画	146
山西平阳年画	147
北京年画	148
苏州桃花坞年画	152
四川绵竹年画	154



第七章 版画艺术的创作技法

 第一节 版画的制作工具与材料	160
版画的质材性	160
版画的制作工具与材料	161
版画制作的局限性	164
 第二节 版画艺术的版种及其制作	165
凸版版画及其制作	166
凹版版画及其制作	166
平版版画及其制作	167
孔版版画及其制作	167
 第三节 各类版画的主要制作技法	167
铜版画及其制作要领	168
木版画及其制作要领	172
石版画及其制作要领	177
丝网版画及其制作要领	179

参考书目	184
-------------------	-----





源远流长——版画艺术概论

版画，是中国美术的一个重要门类。中国古代版画主要是指木刻版画，也有少数铜刻版画和石刻版画。木刻版画以其独特的刀味与木味使其在中国文化艺术史上具有独立的艺术价值与地位。它曾为传播宗教、文史、世俗文化作过插图等，也为实用领域作过纸币、包装、广告等。这些都是为了满足当时的社会需求，同时也赋予了版画特殊的文化身份。