



课堂实录 DVD
ROM

吴赛 / 编著

中文版

CorelDRAW X6

课堂实录

配备DVD光盘：包含了大量相关素材及68个视频教学文件，使学习更加轻松、方便。

实用性强：专业设计师及教学专家倾力奉献，案例全部来源于工作一线与教学实践。

内容专业：包括构成、标志、插画、服装、图形、UI、宣传册、

字效、装帧、广告以及包装设计等。

体系完善：涵盖图形设置、高级填充设置、编辑对象、文本控制、
编辑位图、对象融合与特效处理等。



清华大学出版社

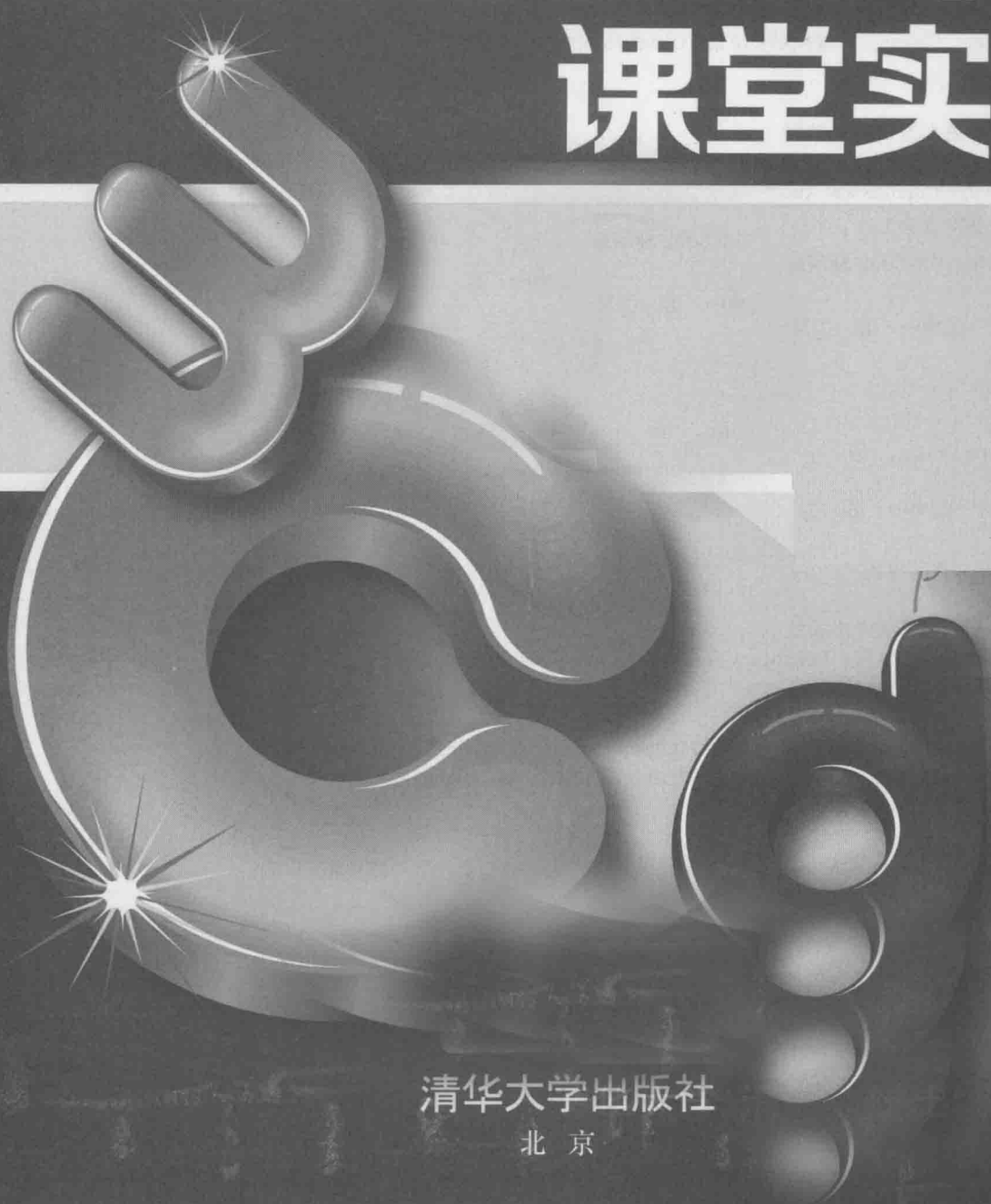


课堂实录

中文版

CorelDRAW X6

课堂实录



清华大学出版社

北京

内容简介

本书采用设计理论+软件技术+实战操作三合一的讲解方式,以设计理论为引导,以软件技术为基础,以深入浅出、循序渐进地方式讲解,摒弃不易学、不常用的技术,配合类型丰富、应用全面的实例,让读者真正掌握CorelDRAW X6中的重要功能,并能够在以后的实际应用与工作过程中,应对自如。

另外,本书还根据每课讲解的内容及其应用领域,为其赋予一个设计主题,并配合一定的设计理论知识讲解,使读者对该领域有一个初步的认识,从而增强学习的效果。

本书特别适合于CorelDRAW自学者使用,也可以作为相关院校的教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版CorelDRAW X6课堂实录/吴赛编著. --北京:清华大学出版社,2015

(课堂实录)

ISBN 978-7-302-38893-7

I. ①中… II. ①吴… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第004712号

责任编辑:陈绿春

封面设计:潘国文

责任校对:徐俊伟

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:188mm×260mm

印 张:20

字 数:561千字

(附DVD1张)

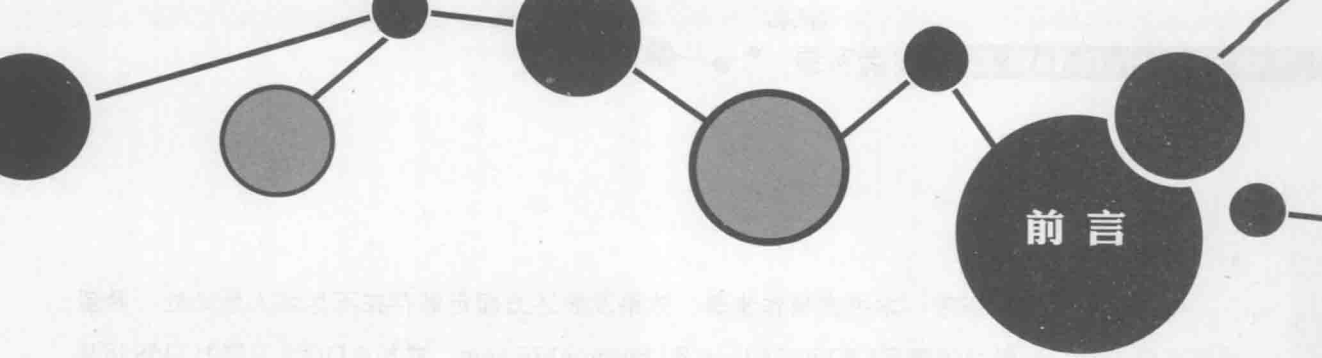
版 次:2015年6月第1版

印 次:2015年6月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:49.00元

产品编号:054558-01



前言

CorelDRAW作为最早进入国内的矢量图形处理软件，拥有极为庞大的用户基础，其简便易用的功能、丰富的资源、人性化的工作流程设计、稳定的性能，都是广大用户钟爱它的原因，并在每次升级时，都能够给用户带来惊喜。

本书以“深入浅出、循序渐进”为讲解方式，以“讲解CorelDRAW最常用和最实用的技术”为原则，摒弃了不易学、不常用的技术，配合大量实例，力求让读者在掌握软件最核心技术的同时，具有实际动手操作的能力。

本书具有以下特色：

- 核心功能+新功能双管齐下

自1989年CorelDRAW软件横空出世以来，经历了多次升级，软件的功能越来越多，但并非所有内容都是工作中常用的，因此，笔者结合多年的教学和使用经验，从中摘选出最实用的知识与功能，掌握这些知识与功能基本能够保证读者应对工作中遇到的与CorelDRAW相关的80%的问题。

另外，笔者还专门研究了CorelDRAW X6版本中的新功能，力求最大限度的让读者能够在利用CorelDRAW核心功能的同时，还能够学习并体会新功能带来的便利。

- 设计理论+软件技术+实战操作三合一

本书精心地将CorelDRAW功能划分为12个领域，在第1-12课中，根据每课讲解的内容及其应用领域，为其赋予了一个设计主题，并配合一定的设计理论知识讲解，使读者对该领域能够有一个初步的认识，从而增强学习的效果。例如在第8课讲解创建与编辑文本知识时，CorelDRAW提供的文本编辑功能虽然在很多领域中都有所运用，但在宣传册设计领域中最为典型，因此第8课就是以宣传册设计为主题，在讲解理论知识的同时，穿插数个典型案例，配合宣传册设计理论的讲解，让读者能够将学习的理论知识与实践紧密地结合在一起，实现高效、实用的学习效果。

另外，本书还在第13课中讲解了宣传折页、广告、封面、包装、插画等实例，让读者能够真正将前面所学习的软件技术，熟练地运用到各个领域的实际工作当中。

- 附录全部案例素材及效果文件

本书附赠一张DVD光盘，内容主要包含完整的案例及素材源文件，读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外，也可以直接将其应用于商业作品中，以提高作品的质量。



● 其他声明

限于水平与时间所限，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不尽如人意之处，希望读者来信指正，笔者的邮箱是LB26@263.net及Lbuser@126.com，或加入QQ学习群91335958及105841561。

参与本书编著的人员还包括：雷剑、吴腾飞、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮、葛露露、李阆琪、陈阳、潘光玲、张伟等。

作者

第1课 平面设计:CorelDRAW X6入门

1.1 平面设计概述	2	1.4.2 设置页面方向	8
1.1.1 平面设计的概念	2	1.4.3 设置页面背景	9
1.1.2 实现创意平面设计的42个技巧	2	1.5 设置页面视图	10
1.1.3 常用设计尺寸一览	3	1.5.1 选择显示模式	10
1.1.4 常用印刷分辨率一览	3	1.5.2 调整视图显示比例	11
1.2 了解CorelDRAW X6的界面	3	1.5.3 移动视图	11
1.3 文件基础操作	5	1.6 纠正操作失误	11
1.3.1 新建文件	5	1.6.1 使用命令与快捷键纠错	11
1.3.2 打开文件	6	1.6.2 使用“撤消”泊坞窗纠错	12
1.3.3 保存文件	6	1.7 了解位图与矢量图的相关概念	12
1.3.4 关闭文件	7	1.7.1 位图的概念	12
1.3.5 导入文件	7	1.7.2 矢量图的概念	13
1.3.6 导出文件	8	1.8 学习总结	13
1.4 修改文档属性	8	1.9 练习题	13
1.4.1 设置页面尺寸	8		

第2课 构成设计: CorelDRAW必学基础知识

2.1 构成设计概述	16	2.3.3 主页面	22
2.1.1 构成的概念	16	2.3.4 重命名图层	23
2.1.2 平面构成的概念及特点	16	2.3.5 删除图层	23
2.1.3 平面设计与平面构成的关系	16	2.3.6 在图层中选择对象	23
2.1.4 色彩构成的概念	17	2.3.7 在图层中移动/复制对象	24
2.1.5 色彩的三要素	17	2.4 设置辅助线	26
2.2 多页文档设置	19	2.4.1 添加辅助线	26
2.2.1 添加页面	19	2.4.2 添加倾斜辅助线	26
2.2.2 删除页面	19	2.4.3 对齐辅助线	27
2.2.3 复制页面	20	2.4.4 显示与隐藏辅助线	28
2.2.4 定位页面	20	2.4.5 锁定与解锁辅助线	28
2.2.5 重命名页面	20	2.4.6 删除辅助线	28
2.3 使用“对象管理器”管理对象	21	2.5 设置网格	28
2.3.1 了解“对象管理器”	21	2.6 学习总结	29
2.3.2 了解图层、页面与对象	22	2.7 练习题	29



第3课 标志设计：绘制图形

3.1 标志设计概述	32	3.4.4 实战演练：蓝调街区 标志设计	42
3.1.1 标志设计的概念与特性	32	3.4.5 3点矩形工具	43
3.1.2 标志设计的基本原则	33	3.4.6 实战演练：檀香山别墅 标志设计	44
3.1.3 标志的常用设计手法	33	3.4.7 3点圆形工具	45
3.2 图形对象的基本属性设置	34	3.4.8 多边形工具	45
3.2.1 填充与轮廓色的基本 设置方法	34	3.4.9 星形工具	46
3.2.2 实战演练：为标志上色	35	3.4.10 实战演练：中国伞城 标志设计	46
3.3 线条工具	35	3.4.11 复杂星形工具	47
3.3.1 折线工具	35	3.5 任意图形工具	47
3.3.2 实战演练：中建动力标志设计	36	3.5.1 B样条工具	47
3.3.3 点线工具	37	3.5.2 手绘工具	48
3.3.4 实战演练：SEA-MALL西摩 标志设计	37	3.5.3 贝赛尔工具	49
3.3.5 3点曲线工具	38	3.5.4 实战演练：蓝水湾标志设计	51
3.3.6 螺纹工具	38	3.5.5 钢笔工具	52
3.3.7 实战演练：国际纺织服装城 标志设计	38	3.5.6 实战演练：西隆名仕公馆 标志设计	53
3.4 几何图形工具	40	3.6 标志设计综合实例： 零点酒吧标志设计	54
3.4.1 矩形工具	40	3.7 学习总结	56
3.4.2 实战演练：世纪新城标志 设计	40	3.8 练习题	56
3.4.3 椭圆形工具	41		

第4课 插画设计：格式化图形

4.1 插画设计	60	4.3.6 删除颜色样式	68
4.1.1 插画概述	60	4.3.7 实战演练：人物背影插画 设计	68
4.1.2 商业插画概述	60	4.4 设置渐变填充	70
4.1.3 商业插画设计要点	61	4.4.1 用“对象属性”泊坞窗 设置渐变填充	70
4.2 为图形设置均匀填充	62	4.4.2 渐变的高级设置	71
4.2.1 用“对象属性”泊坞窗 设置均匀填充	62	4.4.3 自定义渐变	72
4.2.2 使用“颜色”泊坞窗 设置均匀填充	62	4.4.4 使用预设渐变进行填充	73
4.2.3 实战演练：为卡通小鸡插画 上色	63	4.4.5 用工具设置与编辑 渐变填充	73
4.3 创建与应用颜色样式	64	4.4.6 实战演练：印象风景插画设计	74
4.3.1 新建与设置颜色样式	64	4.5 网状填充	76
4.3.2 新建与设置颜色和谐	65	4.5.1 了解网状填充工具	76
4.3.3 复制颜色样式	67	4.5.2 实战演练：熊猫与人卡通 插画设计	78
4.3.4 更改颜色样式	67	4.6 设置轮廓线	80
4.3.5 重命名颜色样式	68		

4.6.1	轮廓线属性设置	80	4.7	插画设计综合实例: 窈窕淑女插画设计	83
4.6.2	实战演练: 制作人物插画中的 线条轮廓	81	4.8	学习总结	85
4.6.3	将轮廓线转换为对象	82	4.9	练习题	85
4.6.4	将轮廓线转换为曲线	83			

第5课 服装设计: 高级填充设置

5.1	服装设计概述	88	5.3	复制对象属性	94
5.1.1	造型设计	88	5.3.1	滴管工具与颜料桶工具	94
5.1.2	结构设计	88	5.3.2	使用“复制属性自”命令	96
5.1.3	款式设计	88	5.3.3	使用鼠标右键快速复制 对象属性	97
5.2	高级填充属性	89	5.4	创建与应用对象样式	97
5.2.1	设置图样填充	89	5.4.1	创建对象样式	97
5.2.2	实战演练: 时尚风格 服装设计	90	5.4.2	创建对象样式和样式集	98
5.2.3	创建并应用自定义图样	90	5.4.3	应用对象样式和样式集	98
5.2.4	设置底纹填充	91	5.4.4	删除对象样式和样式集	98
5.2.5	实战演练: 简约风格 服装设计	92	5.5	服装设计综合实例: 欧式花纹服装设计	99
5.2.6	设置PostScript填充	92	5.6	学习总结	100
5.2.7	实战演练: 清新风格 服装设计	92	5.7	练习题	100
5.2.8	智能填充	93			

第6课 图形设计: 修饰图形

6.1	图形设计概述	104	6.4	合并与拆分对象	114
6.1.1	图形设计的概念	104	6.4.1	合并对象	114
6.1.2	图形设计的应用	104	6.4.2	拆分对象	114
6.2	编辑图形	106	6.5	修饰图形	115
6.2.1	选择节点	106	6.5.1	橡皮擦工具	115
6.2.2	编辑节点	107	6.5.2	涂抹笔刷工具	116
6.2.3	转换节点	107	6.5.3	涂抹工具	116
6.2.4	编辑规则图形	108	6.5.4	转动工具	116
6.3	对象运算	108	6.5.5	实战演练: 螺旋图形设计	117
6.3.1	“合并”模式	108	6.5.6	吸引与排斥工具	119
6.3.2	简化与修剪模式	109	6.6	图形设计综合实例: 喷溅主题图形视觉表现	119
6.3.3	相交模式	110	6.7	学习总结	123
6.3.4	移除后面对象与移除前面 对象模式	110	6.8	练习题	123
6.3.5	创建边界	110			
6.3.6	实战演练: 音乐主题 图形设计	111			



第7课 UI设计：编辑对象

7.1 UI设计概述	126	7.9 变换对象	137
7.1.1 UI设计的概念	126	7.9.1 了解“变换”泊坞窗	137
7.1.2 界面设计的三大组成部分及 设计技巧	126	7.9.2 缩放对象	138
7.2 选择对象	127	7.9.3 旋转对象	139
7.2.1 使用选择工具选择对象	128	7.9.4 倾斜对象	139
7.2.2 使用子菜单命令选择对象	128	7.10 对齐/分布对象	140
7.3 移动对象	129	7.10.1 对齐对象	140
7.4 复制对象	130	7.10.2 分布对象	141
7.4.1 使用菜单命令复制对象	130	7.11 裁剪对象	142
7.4.2 使用鼠标快速复制对象	130	7.11.1 裁剪工具	142
7.4.3 使用快捷键复制对象	130	7.11.2 创建精确裁剪对象	143
7.5 再制对象	131	7.11.3 编辑与结束编辑内容	143
7.5.1 使用默认属性再制对象	131	7.11.4 提取内容	143
7.5.2 自定义偏移值	131	7.11.5 实战演练：化妆品网站 展示设计	144
7.5.3 依据上次变换操作再制对象	131	7.12 查找/替换对象	145
7.5.4 实战演练：质量监管系统 登录界面设计	132	7.12.1 按属性查找对象	145
7.6 调整对象顺序	134	7.12.2 替换对象	146
7.7 锁定与解锁对象	135	7.13 UI设计综合实例： 绿叶公益网站效果图设计	147
7.7.1 锁定对象	136	7.14 学习总结	150
7.7.2 解除对象的锁定	136	7.15 练习题	150
7.8 群组与取消群组	136		

第8课 宣传册设计：创建及格式化文本

8.1 宣传册设计概述	154	8.3.5 调整字符间距以及 行间距	162
8.1.1 宣传册的概念	154	8.3.6 实战演练：天顺园·风情尚街 宣传册段落格式设计	163
8.1.2 宣传册的特点	154	8.4 插入占位符文本	166
8.2 输入美术字并格式化	155	8.5 查找/替换文本	166
8.2.1 输入美术字	155	8.5.1 查找文本	166
8.2.2 实战演练：“超信套餐”宣 传单页标语设计	155	8.5.2 替换文本	166
8.2.3 设置字符属性	156	8.6 创建与应用字符/段落样式	167
8.2.4 “字符”泊坞窗参数详解	157	8.7 转换文本	167
8.2.5 实战演练：万兴商业步行街 美术字格式设计	158	8.7.1 美术与段落文字的转换	167
8.3 输入段落文本并格式化	160	8.7.2 横排与直排文字的转换	168
8.3.1 输入段落文本	160	8.8 为多页文档插入页码	168
8.3.2 格式化段落文本	160	8.8.1 插入页码	168
8.3.3 设置文本的对齐方式	160		
8.3.4 设置缩进	161		



8.8.2 实战演练：天顺园·风情尚街 宣传册页码设计	168	8.10 学习总结	172
8.9 设计综合实例： 慈恩镇房地产宣传册设计	169	8.11 练习题	172

第9课 字效设计：文本高级控制

9.1 字效设计概述	176	9.3.2 实战演练：缤纷绕排文字 效果设计	181
9.1.1 字效设计的概念	176	9.3.3 修改路径的形状	184
9.1.2 字效的4种创意设计方法	176	9.3.4 路径绕排文字的 属性设置	185
9.2 将文本转化成为曲线	178	9.3.5 拆分路径绕排文字	186
9.2.1 将文本转化成为 曲线的优点	178	9.4 制作图文混排	186
9.2.2 将文本转化成为 曲线的方法	179	9.5 字效设计综合实例： 立体拖尾文字设计	187
9.2.3 实战演练：华丽变形字效 设计	179	9.6 学习总结	191
9.3 沿路径绕排文字	181	9.7 练习题	191
9.3.1 制作文字绕排路径效果	181		

第10课 装帧设计：导入与编辑位图

10.1 装帧设计概述	194	10.4.2 实战演练：上海精菜馆 菜谱封面设计	199
10.1.1 装帧设计的基本元素	194	10.5 转换矢量图和位图	200
10.1.2 书脊厚度的计算方法	194	10.5.1 将矢量图转换成位图	200
10.1.3 封面尺寸的计算方法	194	10.5.2 将位图图像转换为 矢量图形	201
10.1.4 封面设计人员应具备 的职业素质	194	10.5.3 实战演练：《盗宝笔记》 封面设计	201
10.2 导入位图图像	195	10.6 装帧设计综合实例：《三宝火锅城》 菜谱封面及工艺版设计	202
10.2.1 导入位图的方法	195	10.6.1 菜谱封面设计	203
10.2.2 实战演练：《体育与健康》 封面设计	196	10.6.2 制作烫金工艺版	206
10.3 管理外部链接图	197	10.7 学习总结	206
10.4 位图颜色遮罩	198	10.8 练习题	207
10.4.1 创建与设置位图 颜色遮罩	198		

第11课 广告设计：位图调色与特效处理

11.1 广告设计概述	210	11.2.1 调合曲线	213
11.1.1 平面广告的设计原则	210	11.2.2 实战演练：“天一方”楼盘 广告主体图像处理	213
11.1.2 平面广告的构成要素	211	11.2.3 亮度/对比度/强度	215
11.2 调整位图色彩	213	11.2.4 颜色平衡	216



11.2.5	实战演练：御龙苑商住区 楼盘广告主体图像处理	216
11.2.6	色度、饱和度与亮度	217
11.2.7	替换颜色	218
11.3	为位图应用滤镜	219
11.3.1	滤镜功能与滤镜对话框 简介	219
11.3.2	立体派滤镜	219
11.3.3	像素滤镜	220
11.3.4	湿笔画滤镜	220
11.3.5	半色调滤镜	220
11.3.6	实战演练：百威啤酒广告 背景处理	221

11.3.7	框架滤镜	222
11.3.8	动态模糊滤镜	223
11.3.9	实战演练：硕克运动鞋广告 设计	224
11.3.10	天气滤镜	226
11.3.11	浮雕效果	226
11.3.12	卷页效果	227
11.3.13	块状效果	227
11.4	广告设计综合实例： 欧氏领秀楼盘广告设计	228
11.5	学习总结	231
11.6	练习题	231

第12课 包装设计：对象融合与特效处理

12.1	包装设计概述	234
12.1.1	包装设计的概念	234
12.1.2	包装装潢设计的 基本流程	234
12.1.3	常见包装品印刷用纸 及工艺	235
12.2	制作透镜效果	236
12.2.1	添加透镜效果	236
12.2.2	透镜效果的种类	236
12.2.3	实战演练：高航电磁炉 包装标注图设计	237
12.3	制作阴影效果	239
12.3.1	设定投影参数	239
12.3.2	复制特效属性	241
12.3.3	清除特效属性	241
12.4	制作立体化效果	241
12.4.1	添加立体化效果	241
12.4.2	编辑立体化效果	242
12.4.3	利用鼠标编辑立体效果	244
12.4.4	实战演练：花韵情月饼 包装立体效果图	245
12.5	使用调和效果	247
12.5.1	调和的基本参数设定	247
12.5.2	移动旋转或缩放调 和对象	248
12.5.3	沿路径调和	249
12.5.4	实战演练：菠萝多VC饮料 包装设计	250
12.6	设置透明效果	252

12.6.1	标准透明效果	252
12.6.2	渐变透明效果	253
12.6.3	实战演练：富贵团圆月饼 包装设计	254
12.7	编辑轮廓图效果	256
12.8	使用变形效果	257
12.8.1	推拉变形效果	257
12.8.2	拉链变形效果	258
12.8.3	扭曲变形效果	259
12.8.4	实战演练：白兰地酒 包装设计	259
12.9	封套效果	262
12.9.1	利用封套工具改变 对象形状	262
12.9.2	通过“封套”泊坞窗使用 预设封套	262
12.10	艺术效果	263
12.10.1	预设模式	263
12.10.2	笔刷模式	263
12.10.3	喷涂模式	265
12.10.4	书法模式	267
12.10.5	将艺术笔应用于即有 图形	268
12.11	设计综合实例： 《贵临门》月饼包装设计	268
12.12	学习总结	270
12.13	练习题	270

第13课 综合案例

13.1 时尚花纹插画设计.....	274	13.4 “春江月”月饼	
13.2 卡通风格插画设计.....	279	包装盒设计	295
13.3 “天使之城”婚纱摄影		13.5 iPhone手机广告设计	301
宣传三折页设计	286	13.6 《大学生心理健康指导》	
		封面设计	304

第1课

平面设计:CorelDRAW X6入门

CorelDRAW是一款功能非常强大的矢量绘图软件，同时，它也兼备了很多位图编辑功能。本课从认识CorelDRAW X6的工作界面入手，讲解CorelDRAW的基础操作，如文件操作、修改文档属性、设置页面视图以及位图与矢量图等。

1.1

平面设计概述

1.1.1 平面设计的概念

平面设计是一个非常广泛的设计门类,具体来说,它是一种二维空间艺术,主要由文字、图形、图案、色彩、版面等元素构成,因此在表现形式上,不但具有鲜明的视觉化信息传播功能,还具有深层次的文化传播功能。

例如封面、包装、广告、易拉宝等,都可以归纳到平面设计的门类当中。也正因如此,它们在某些方面的设计原则是相通的,如对于文字的造型与编排、版面的安排、图像与色彩的运用等,如图1.1所示就是一些优秀的平面设计作品。



图1.1 平面设计作品欣赏

1.1.2 实现创意平面设计的42个技巧

CorelDRAW这样的矢量软件,无法像在Photoshop中那样,随意的进行各种图像融合来实现创意设计,但这不代表无法设计出具有创意的作品来。下表就是一些常用的创意平面设计技巧,读者可经常看看它们,找到创意设计的灵感。

1.把它颠倒过来	2.把它缩小/放大	3.把颜色变换一下	4.使它更大/小或更长/短
5.使它发出火花	6.使它发光	7.把它放进文字里	8.使它沉重
9.不要图画	10.不要文字	11.把它分割开	12.使它重复
13.使它变成立体	14.变换它的形态	15.发现新用途	16.只变更一部分
17.把要素重新配置	18.降低/提高调子	19.使它相反	20.改用另一种形式表现



(续表)

21.增添怀旧的诉求	22.使它的速度加快/变慢	23.使它看起来流行	24.使它看起来像未来派
25.使它更强壮	26.使它更强壮	27.运用象征	28.运用新艺术形式
29.使它凝缩	30.变为摄影技巧	31.使它弯曲	32.使它倾斜
33.使它对称/不对称	34.把它框起来	35.用不同背景	36.用不同环境
37.变更密度	38.使它更滑稽	39.使拟人化	40.用简短的文案
41.使它发光	42.把以上各项任意组合		

1.1.3 常用设计尺寸一览

下表所列是一些平面设计中常见的设计尺寸。

类型	尺寸	类型	尺寸
名片(横)	90mm×55mm(方角) 85mm×54mm(圆角)	文件封套	220mm×305mm
名片(方)	90mm×90mm 90mm×95mm	手提袋	400mm×285mm×80mm
IC卡	85mm×54mm	信封	小号: 220mm×110mm 中号: 230mm×158mm 大号: 320mm×228mm D1: 220mm×110mm C6: 114mm×162mm
三折页广告(A4)	210mm×285mm	CD/DVD	外圆直径≤118mm 内圆直径≥22mm
易拉宝	W80cm×H200cm W100cm×H200cm W120cm×H200cm		

1.1.4 常用印刷分辨率一览

在印刷时往往使用线屏(lpi)而不是分辨率来定义印刷的精度,在数量上线屏是分辨率的2倍,了解这一点有助于在知道图像的最终用途后,确定图像在扫描或制作时的分辨率数值。

例如,如果一个出版物以线屏175进行印刷,则意味着出版物中的图像分辨率应该是350dpi,换言之,在扫描或制作图像时应该将分辨率定为350dpi或者更高一些。

下面列举了一些常见的印刷品图像应该使用的分辨率。

- ★ 报纸印刷所用网屏为85lpi,因此报纸用的图像分辨率范围就应该是125dpi~170dpi。
- ★ 杂志/宣传品通常以133lpi或150lpi网屏进行印刷,因此杂志/宣传品分辨率为300dpi。
- ★ 大多数印刷精美的书籍印刷时用175lpi到200lpi网屏印刷,因此高品质书籍分辨率范围为350dpi~400dpi。
- ★ 大幅面图像(如海报),由于观看的距离非常远,因此可以采用较低的分辨率,例如72dpi~100dpi。

1.2

了解CorelDRAW X6的界面

默认情况下,启动CorelDRAW X6后可以进入如图1.2所示的工作界面。

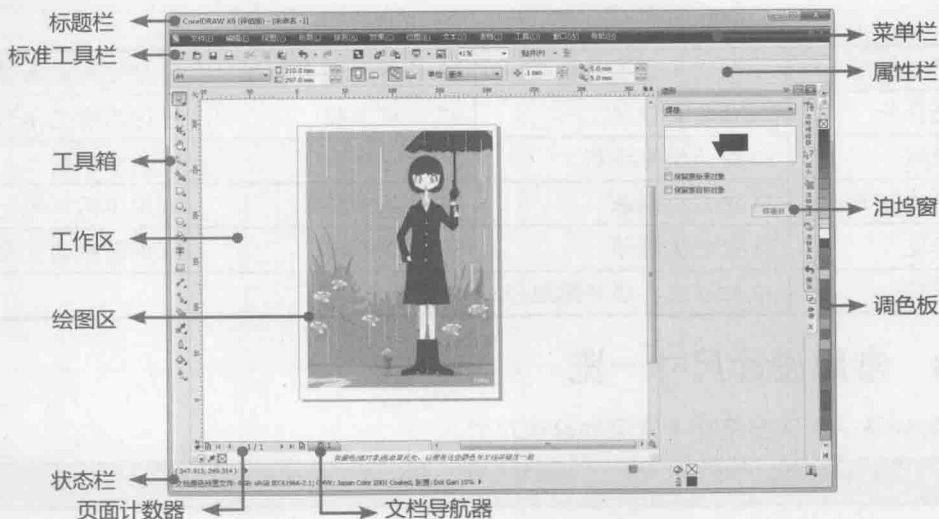


图1.2 工作界面

熟悉CorelDRAW的操作界面，是熟练操作CorelDRAW绘图的起点，下面讲解CorelDRAW X6操作界面上的若干重要元素。

标题栏

“标题栏”位于工作窗口的顶部，显示当前运行程序的名称和正在编辑文件的文件名。

菜单栏

“菜单栏”中包含CorelDRAW X6几乎所有菜单命令功能，是进行图形编辑、视图管理、页面控制、对象管理、特效处理、位图编辑等操作的主要手段。

标准工具栏

“标准工具栏”是一组位于工作窗口上的可视按钮，如图1.3所示。它是菜单栏中最常用的快捷命令。因此，要加快操作速度，应该频繁使用工具栏中的工具图标，而不是菜单栏中的菜单命令。



图1.3 标准工具栏

“属性栏”

“属性栏”显示当前选择的对象或选用工具的相关属性，这在CorelDRAW中是一个使用频率非常高的界面元素，在选择不同的对象时，可以在此快速设置其基本甚至全部的属性，在选择不同对象时，“属性栏”显示的内容也各不相同，如图1.4所示。

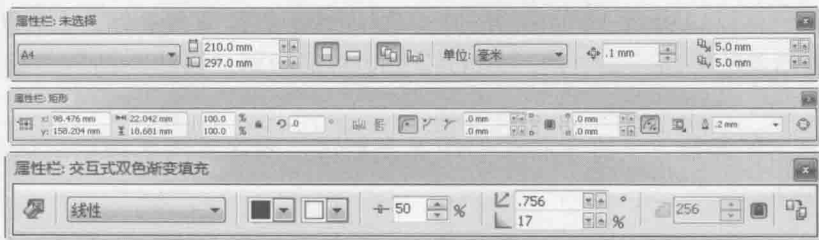


图1.4 “属性栏”

状态栏

“状态栏”位于屏幕的底部，显示鼠标指针的横纵坐标值和对象填充色，同时也显示所选



用工具的使用方法等提示信息。

工具箱

“工具箱”默认竖放于工作窗口的左侧,也可以将其独立摆放为横向,如图1.5所示。

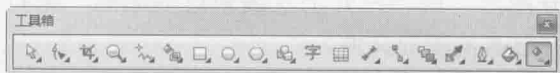


图1.5 工具箱

工作区

“工作区”是工作时的可显示空间,当显示内容较多或进行多窗口显示时,可以用滚动条进行调节,以达到最佳效果。

绘图区

“绘图区”是工作的主要区域,同时也是可打印区域。当建立多页面时,可以通过导航器来翻页。

导航器

导航器记录着工作区中的总页数,并显示当前的绘图页面,如图1.6所示。



图1.6 页面导航器

页面计数器

“页面计数器”可直观显示总页数及当前工作的页面,如图1.7所示。

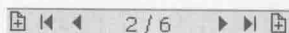


图1.7 页面计数器

调色板

默认“调色板”竖放于工作窗口的右侧,在调色板中提供了不同的填充色,也可以自行定义调色板,如图1.8所示。

泊坞窗

“泊坞窗”位于工作窗口中(一般情况下,它是不可见的)。泊坞窗具有对话框不可相比的优势,如形状小巧、操作灵活、有很强的交互性,如图1.9所示,有些类似于其他软件中的“窗口”对象。

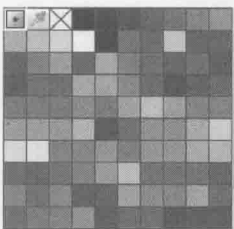


图1.8 调色板



图1.9 泊坞窗

1.3

文件基础操作

1.3.1 新建文件

01 启动CorelDRAW X6,执行下列操作之一:

- ★ 在欢迎屏幕中单击“新建空白文档”命令。
- ★ 选择“文件”|“新建”命令。
- ★ 直接单击工具栏中的新建按钮.

02 执行上述操作后,将弹出如图1.10所示的对话框,根据需要在其中设置以下参数:

- ★ 名称:在此可以输入新文档的名称。
- ★ 预设目标:可以根据最终文档的目标设置预设,如用于印刷,可以使用“CorelDRAW默认”选项,若要发布于

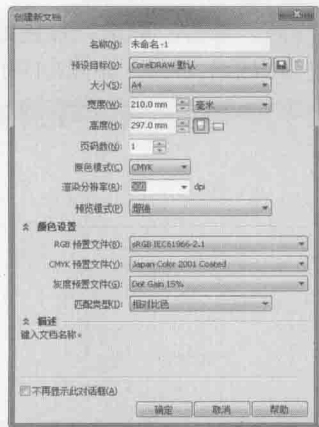


图1.10 “创建新文档”对话框