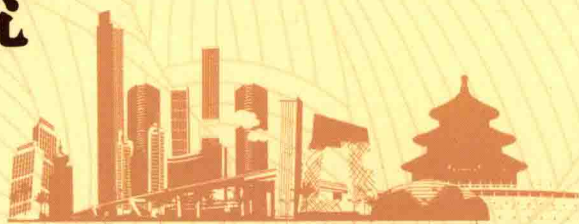


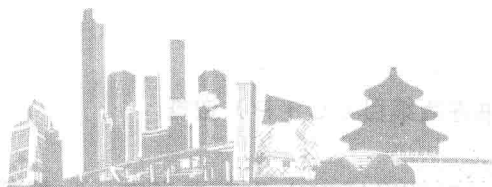
创新型世界城市 文化塑造研究



刘薇 李冉 赖章德 著



北京燕山出版社
BEIJING YANSHAN PRESS



创新型世界城市 文化塑造研究

刘薇 李冉 赖章德 著



北京燕山出版社
BEIJING YANSHAN PRESS

图书在版编目(CIP)数据

创新型世界城市文化塑造研究 / 刘薇, 李冉, 赖章德著. --
北京: 北京燕山出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5402-3595-6

I. ①创… II. ①刘… ②李… ③赖… III. ①城市文化—研究—世界 IV. ①C912.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第142141号

书 名: 创新型世界城市文化塑造研究

作 者: 刘薇 李冉 赖章德 著

责任编辑: 金贝伦

出版发行: 北京燕山出版社

社 址: 北京市西城区陶然亭路53号

邮 编: 100054

电 话: 010-65243837

经 销: 新华书店

印 刷: 北京兴星伟业印刷有限公司

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

字 数: 208千字

印 张: 12.75印张

版 次: 2014年8月第1版

印 次: 2014年8月第1次印刷

定 价: 28.00元

版权所有 翻印必究

前 言

美国著名的建筑评论家、文学评论家、城市规划思想家、城市规划设计师和历史学家刘易斯·芒福德在其巨著《城市文化》中提出了这样的核心观点：“城市的文化运行产生出人类文明，因而城市是文明社会的孕育场所。文化则是城市和新人类间的介质，不同质量的城市产生不同文化，而不同文化最终培育出不同的人类。城市文化的构成状况最终决定着最终产物的品相，包括社会制度和人类个体。”因此，可以看出，城市作为文化积累和文化创新的根本功能必须得到重视。文化是一个城市的气质和灵魂，城市文化为城市发展塑造形象和提高品位。综观驰誉世界的每一座名城，其辉煌无不是来自历史和文化的长期积淀。城市文化氛围的形成，既是人的文明素质的处处展现，也是城市建筑美的共同构成，更是标志性文化品牌的价值体现。（孔祥军，2012）。

当今世界发展的趋势是，以科技为先导、以经济为中心的综合国力竞争不断加剧；新科技革命的影响加深，经济信息化加速发展；各国经济朝着市场化的方向发展；世界经济发展不平衡。世界城市的发展趋势是，创新驱动与智慧发展，逐渐成为城市格局战略性调整的重要依托手段。创新成为城市推动经济可持续发展、摆脱危机影响的共同选择。优化城市发展效率的“智慧城市”也成为未来城市发展的全新理念，并被越来越多的城市所接受。具体到文化领域来说则是文化向产业乃至城市总体定位渗透。如果说以往文化建设是城市体现繁荣的配角，那么，未来一个阶段，文化对于城市的意义将更多体现在实际的要素推动，乃至城市发展“软实力”的表现上。近年来，众多

国际大都市将城市文化战略制定置于新的高度。主要国际城市的文化战略，均将文化艺术建设的价值体现在城市社会、经济、空间等诸多方面，而非像以往那样从较为虚化的宏观层面考量。新趋势表明，城市文化的发展，已经逐渐超越狭义的文化领域，向产业、基础设施、社会、城市复兴乃至城市总体定位渗透，文化的关联度大为延展，逐渐成为城市功能发挥合力的“黏合剂”与“倍增器”。在文化发展领域内，创意要素是被各界关注最多的方面。从当前的发展趋势看，“创意城市”已开始超越“创意经济”“创意阶层”，成为文化与地方要素结合的重要复合性单位。美国学者弗罗里达指出，城市已成为创意生活方式的主要地点，成为创意中心和创新孵化器。创意城市的文化属性不仅得到城市个体的关注，也在全球层面催生了创意网络互动的需求。例如，联合国教科文组织发起的“全球创意城市网络”，便旨在全球范围内推动文化多样性与创意竞争力，得到众多城市的青睐。

一个城市的形象不是凭空创造出来的，它涉及不同的城市形态和独特的人文风貌以及社会、经济、文化等方面一系列的状况。首都北京作为中国政治、文化中心，其城市文化与城市形象往往成为国家文化和形象的象征。北京在经历了几十年的快速发展之后，已经基本具备世界城市建设的“硬指标”物质基础，目前亟需以文化创意领域为代表的“软实力”非物质演化升级，提升在全球范围内的综合影响力，从而使北京实现“智库城市、创意城市、世界城市”战略定位。本书在研究和总结前人关于世界城市建设的文献基础上，归纳总结文化创意理念的基本理论，依据城市文化、城市产业以及城市街区之间的关系构造文化创意理念的城市建设体系，同时借鉴当前国外世界城市纽约、伦敦、东京以及巴黎的建设理念，在实践中深入研究北京城市文化、文化创意产业及文化创意产业集聚区这三个维度如何影响和作用于世界城市建设，并从三个维度出发构建世界城市建设的评价指标体系。

目 录

第一章 城市文化与北京世界城市建设	1
一、文化与世界城市建设	1
二、北京城市文化建设	4
三、国外世界城市的文化创意理念	10
四、基于文化创意理念的北京世界城市建设评价指标体系	19
第二章 创新型城市文化品牌塑造	26
一、创新型城市的内涵及理论回顾	26
二、复杂性理论与创意城市	29
三、城市品牌建设与创造力	33
四、创新城市品牌塑造：以意大利都灵为例	37
第三章 创新型人才培养与聚集	44
一、创新型人才对创新型城市文化塑造的重要意义	44
二、国外创新型人才聚集的成功模式	46
三、国内主要城市创新人才聚集的主要做法	55
四、北京创新型人才发展现状	59
五、北京创新型人才发展存在的主要问题	65
六、创新型人才集聚的激励机制	67
七、北京创新型人才培养引进的具体措施	72

八、北京创新人才推进计划实施方案	77
第四章 创新型社会环境与城市文化塑造	82
一、社会环境与创新文化的关系	82
二、构建创新型社会的评价指标体系	87
三、北京知识创新基础能力建设	96
第五章 科技创新与创新城市文化融合	105
一、科技创新与文化融合的重要战略意义	105
二、国外文化产业发展的典型案例	110
三、国内科技创新与文化融合的典型案例	116
四、北京城市文化与科技融合	125
第六章 创新型城市文化塑造的制度保障	135
一、健全和规范文化产业的政策法规	135
二、完善文化与科技创新融合基地建设	142
三、加强文化创意产业资金保障	147
四、构建文化创意产业公共服务平台	155
五、改善文化市场环境	158
六、加强人才队伍建设	160
第七章 创新型城市文化塑造的载体——文化创意产业与聚集区	163
一、世界城市建设中的文化创意产业与聚集区	163
二、北京的文化创意产业	168
三、北京的文化创意产业集聚区	178
四、北京文化创意产业与聚集区发展展望	187
后 记	198

第一章 城市文化与北京世界城市建设

一、文化与世界城市建设

（一）文化是城市价值精神与软实力的集中体现

文化代表着一个城市的价值精神，即城市历史文化实践的积淀、价值规范和行为操守。城市文化往往分为三个层面：表层的文化是可视的城市形态，中层的文化是城市特有的习俗，深层的文化是城市的集体性格^①。表层的城市文化是可以重塑再造的，而深层的文化则需要历史的积淀与时间的磨炼。城市一旦形成深层的文化，那么这个城市就有了灵性，有了魅力，也就有城市的价值精神。正如20世纪中叶美国最有创造性的建筑师埃罗·沙里宁（Eero Saarinen）的名言：“让我看看你的城市，我就知道你的人民在文化上追求什么。”当一个城市具备这种价值精神和气质时，这个城市就会充满活力、创意与幸福，与此同时城市的市民在遇到艰难和困扰时，就会团结一致，风雨同舟，战胜困难。反之，如果缺了这一精神气质，这个城市就会变得呆滞、机械与不幸，即使这个城市再富足，城市居民一遇到风吹草动和艰难险阻，众人没有城市文化的引领，就会变得一盘散沙和自私自利，那么城市很快就会走向衰败。

文化往往是一个城市软实力的集中体现。哈佛大学教授小约瑟夫·奈率先提出软实力这一概念，他认为在全球化信息时代，以文化和意识形态吸引力体现出来的软实力，变得比以往更加突出。^②在现代城市中，文化凝聚着城市发展的动力要素和创新元素，是一个城市保持活力和生存进化动力的精神基础。健康向上的城市文化倡导鼓舞人、激励人、引导人，并赋予城市居民对城市的认识、认同、关心以至热爱自己的城市文化和自己的家园。而这种对城市的认

① 单霁翔. 从功能城市走向文化城市[M]. 51页. 天津大学出版社. 2007

② Joseph S. Nye Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power [M]. Basic Books. 1991

同感,不但能够有力地留住本地区人才,更能够吸引大量的外来人才,从而为城市经济和社会的发展提供大量科学技术、专业艺术和文化创意人才。良好的城市文化氛围将创造优越的社会环境、公平的理念以及创意的土壤,有利于城市软实力的提升。一个城市的价值不仅仅取决于其本身所具备的物质基础和充足的现实财富,更取决于它能够在什么样的高度上为自身打上永恒不灭的印记,而城市文化正是这种永恒不灭印记的承载者和记录者。城市文化体现着这个城市的基础,是这个城市发展的未来。

(二) 城市文化是城市建设中最宝贵的财富

城市是伴随着人类文明进步发展起来的人文家园,是一个地区社会、经济、文化的中心,也是环境、人文、生态、经济、社会、科技的综合体。城市不仅是知识财富与社会财富的标志,城市还是物质文明与精神文明的载体与象征。在日益全球化的今天,如果保持单一的现代逻辑来发展城市就会使得城市的建设形态出现同质化,丧失城市的文化特色,逐渐失去城市的竞争力和生命力。因此,现代城市的发展不是依赖于重化物质经济和高能耗开发有形资源的物质财富价值,城市建设也不以通过高能耗开发占领有形资源和污染环境为代价,而是更多地取决于通过创造、创新和创意进行的“知识生产”,发展非物质经济。

作为人类发展的产物,城市是文化的物质载体和特殊容器。美国城市社会学家刘易斯·芒福德认为城市是一种贮存信息和传输信息的特殊容器,城市最好的经济模式应是关怀人和陶冶人^①。城市是人类为满足自身生存和发展需要而创造的人工环境,拥有悠久的历史,也是人类活动的主要场所,并保存着比其他地方更多更丰富的文化标本珍品。人类所有伟大文化都是由城市产生的,城市作为人类聚居生活的一种场所,它的出现本身就意味着一种不同于传统农业文明的新文化的产生。从文化层面讲,城市是一种心理状态,是各种礼俗和传统构成的整体,是这些礼俗中所包含,并流传下来的那些统一思想 and 感情所构成的整体。因此,城市不是一种简单的物质现象,更不是一种简单的人工建筑物集合,而是一种人类文化层面的产物。从某种意义上说,现代城市逐渐形成和发展的过程,也就是现代城市文化走向成熟的过程。

^① 刘易斯·芒福德. 城市发展史——起源、演变和前景. 宋俊岭译. 中国建筑工业出版社. 2005

文化是城市建设中最宝贵的财富，在城市中具有不可替代的地位。文化是人类精神生产的文明创造，也是人类精神家园的心灵归宿，是人类价值传播的沟通媒介，是人类社会与世界不同国家、社会、阶层相互理解、尊重的文明基石。从文化的角度思考城市的建设与发展，可以避免以往经常谈论城市总是围绕基础设施、人力资本及产业资本等经济要素层面的思维。文化所关心的是这个城市有没有其独特的图像、故事、声音以及特殊的氛围，而这些正是每一个城市拥有的文化资源，这些资源区别于其他资源的重要特征就在于它是独一无二的，如果巧妙地加以利用，便可以成功塑造城市的形象，激发城市无穷的创造力。

（三）城市文化与世界城市建设的关系

世界城市建设是一个非常复杂但又是综合性的战略目标，不仅包括这个城市的人均GDP、金融机构、人口的数量和质量等硬性指标，也包括公民的文明程度、国际开放程度、文化影响力等软性指标。很显然，一个城市要向高端形态的世界城市发展，必须要有富有魅力的城市文化，从而显现强大的文化软实力，它能够整合各种资源要素，对于“后进”的城市可以弥补经济实力等所谓硬实力指标要素的不足，对于“先进”的城市能够使之保持领先地位和世界影响力。文化代表着一个城市的灵魂。一座城市能够得到延续和发展，文化在其中起到的作用越来越突出。文化是城市和国家的精神灵魂，文化作为城市基本素质，融合了经济、政治、科技、生活方式、生态环境等各种要素，是城市的综合性指标。人类的社会生活在全球化的背景下发生了巨大的变化，工业化时代形成的城市建设理念和城市空间视界都受到巨大的挑战。能够获得公认的世界城市除了要具有强大的经济基础之外，还要是全球文化创新的重要节点和构建文化软实力的领先者。

纵观当今世界公认的真正有魅力的国际大都市，无论它们以何种方式来发挥其中心作用，又以何种影响力奠定其城市地位，有一点可以肯定的是：它们必定存在高度发达且独具特色的城市文化。纽约、东京、伦敦这三个公认的世界城市都历经百年以上城市文化传承，不仅是传统文化精髓的集大成者，更是创新文化的生机源头。因此，它们不仅是所在地区城市集群的翘楚和联系世界各城市的纽带，而且它们的城市文化在全球范围内具有广泛影响力。纽约是一个移民城市，几乎没有土著文化，但是在几百年的建城史中，外来移民所携带

的各种文化相互包容,相互促进,形成了其独特的城市文化,被称为世界文化之都。纽约的城市文化影响力在全球范围内已经超出了民族的界限、国家的界限甚至是种族的界限。与之形成鲜明对比的是,在中国,大部分城市的建设形态几乎都是千篇一律,即钢筋加水泥,缺乏城市特色、城市形象,没有文化内涵。不重视城市文化建设必然导致城市发展陷入困境,越来越多的人开始意识到城市之间在经济、政治与社会领域的竞争,最终取决于城市文化的竞争。

二、北京城市文化建设

(一) 北京的文化资源动员与建设

3000多年建城史,800余年首都史,使得北京的历史人文资源积累深厚,而这正是北京市建设世界城市的最大可利用资源。北京的城市文化渊源于具有几千年文明史的中华文化体系,是中华文化的重要组成部分。中华文化有着源远流长的和谐、包容、仁义、博大的价值观精神体系,有着内陆大河文化与沿海商埠文化兼容的开放精神,有着中古唐宋以来的儒释道东方文化融合、兼容、开放自觉自主创新体系。

北京文化资源非常丰富,是其他任何城市都无法比拟的,其中既有历史遗迹,又有现代文化的足印,这些资源可以划分为六种类型的文化系统:明代和清代的皇家文化遗迹,典型代表就是紫禁城、陵园,以及皇家园林等;传统的民间风俗文化,主要代表如庙会等;京城文化的代表——士族文化,留存下来的有宣南文化等;现代红色文化的代表就是毛泽东纪念馆等一些革命场馆;当代群落文化,主要指胡同文化等;国家窗口文化的典型代表就是北京奥运文化。详细列举的六种类型文化传统都有不同的物质载体,如建筑、文物、街道、纪念馆、体育馆等。这些不同的文化传统,已经渗透到人们的生活习惯和行为方式中,深刻影响着北京市居民的日常生活。一些学者指出,从三大世界城市的建设经验来看,文化创意和科技创新是其城市发展的推动力,文化创意和科技创新又必须承接城市文化系统,在城市精神与主流文化的感召下,充分利用文化产业或者创意产业的发展成果,进而在全球范围内推广和宣传城市形象,以达到增强世界影响力的目的。

城市是一个承载文化的特殊容器,其中的古建筑和历史遗迹更传承着城市的精神价值与文化特色。北京丰厚的文化资源本应该成为城市文化最好的物

质载体,但是令人遗憾的是,能够反映北京的城市文化和历史传承价值的古都旧城传统建筑,以年均减少1平方千米的速度在消亡。有数据显示在北京约62.5平方千米的旧城里,四合院传统建筑风貌区的面积不到总量的40%,原本在旧城遍布大街小巷的胡同,曾经是老北京人生活的主要场所,如今能够较完整保存下来的已经不足500条。不得不承认的一点是,北京城出现了大量怪异、奇特、低俗、豪华和奢侈的建筑,丧失了原本的亲切感,并且改变了老百姓尤其是老北京人的生活方式和习惯。如果没有古迹,没有历史,那么这个城市就丧失了文化的传承,其后果,就是在很大程度上导致北京这个独具东方特色的城市逐渐沦为平庸,平庸的城市绝对不能成就伟大,更不可能建设成为世界城市。

(二) 北京的文化空间分布与建设

北京的文化空间种类繁多。从有形空间的角度,可以把北京市的文化空间大体分为以下几种:传统历史文化空间,这些主要是历代遗留下来的古迹,如故宫、皇家园林、什刹海、南锣鼓巷、琉璃厂等;文化创意产业空间,主要集中在文化创意产业集聚区范畴内,如北京798艺术区、宋庄原创艺术区等;文化活动空间,如各种图书馆、文化广场、书店等,其中国家博物馆是典型代表。另外还有信仰文化空间,即各类寺庙教堂等;现代演艺空间,如各级各类影院、剧院、音乐厅等,比较典型的就是国家大剧院;文化展示空间,包括博物馆、展览馆等,突出代表就是国家博物馆。

北京市文化空间资源总量偏少。较之于公认的世界城市,北京市的文化空间数量仍然偏少,力量仍显薄弱。北京的书店数量、电影院数量、音乐厅数量及公共图书馆数量远远少于纽约和伦敦的数量(见表1-1)。其中在最能反映城市在文化空间硬件投入水平的公共图书馆数量上,北京的公共图书数量是纽约的十分之一,是伦敦的二十分之一。很明显,北京在文化空间的投入已经跟不上城市发展步伐,这将极大制约北京的城市文化建设,文化空间受限反映的不仅是城市在文化领域的基础设施投入不足,更有可能导致城市在软实力竞争中落后于其他对手。

北京市文化空间商业化取向强烈。综合分析北京市有名望的历史文化空间,除了那些声名显著的故宫、皇家园林之外,很多被保护的 inner city 历史文化街区无一不是在受到现代商业和资本的追捧后,借助商业开发模式开拓文化空

间，整合地区资源，获得新的声望，从而使得文化空间向商业领域变革。这种商业化取向来源于执政者追求政绩，忽视城市文化功能，使得具有悠久历史和底蕴的文化空间逐渐沦为商业中心，失去了原有的文化品位。更为严重的是，这一个转化过程是不可逆的，只有当人们明白城市文化空间对于城市独特性的突出作用时，才会后悔今天的商业化取向。

表1-1 北京与纽约、伦敦的文化空间数量比较情况

城市	书店数量	电影院数量	音乐厅数量	城市公共图书馆数量
北京	127	65	4	25
纽约	498	264	12	255
伦敦	927	105	8	495

（三）城市文化对北京世界城市建设的作用

对于北京这样一个处于发展中国家的大都市而言，要构建世界城市，首先需要把握国外发达国家世界城市一般发展规律，充分认识自身的优势与不足，设计好构建世界城市的战略和路径。北京要在这些硬实力指标上与纽约、伦敦及东京三大世界城市相提并论，需要经历很长时间的发展和不断的艰苦努力，才可能追赶上它们的脚步。而以文化创意为理念的世界城市建设路径能够把客观目标转化为主观追求，可以为城市整体持续协调发展提供文明动力和社会信心。

1.城市文化有助于塑造北京城市精神

文化是一个过于复杂、拥有多层次的概念体系，其文化辐射强度和渗透力体现在社会生活的各个方面。历史经验已经表明缺乏深层次文化体系的城市无法长久延续下来，伴随着现代文明的出现，文化已经成为评判城市现代化进程的重要标志。具有世界影响力的国际大都市，都有自己独特的文化，并能够深刻影响全球范围内的城市发展进程。北京具有悠久的历史、深厚的传统文化以及海纳百川的城市气度，已经具备成为世界城市的文化底蕴。如果只有文化底蕴，没有培育出独特的城市文化，那北京的世界城市建设之路仍会比较遥远。北京在物质领域应从城市建筑上保持和延续城市的传统文化，从文物古迹上体

现和传承城市文化,从城市产业上发扬和开拓城市文化;在精神领域应加强保护民族特色文化,比如北京特有的胡同文化、皇家文化以及奥运文化。构建城市特色文化,赋予新的时代内涵已经是北京世界城市建设的当务之急。

同时,不可否认的一点是,城市文化是与时俱进的,必然随着时间的推移不断演进细化,因此结合城市发展的实际状况,提炼出符合北京城市历史与现状,又具有强大感召力的城市精神有内在必要性。研究前人关于三大世界城市精神的理论和观点,可以归纳出纽约的城市精神包含高度的融合力、卓越的创造力、强大的竞争力以及非凡的应变力;伦敦的城市精神是重视传统,继承传统,注意保持历史与现实和谐统一,让生活亲近大自然,实现自然的和谐统一,永不屈服的坚强精神;东京的城市精神可以概括为优雅、干练、合作,发扬博爱的都市合作精神。纽约、伦敦及东京的城市精神无不体现其价值观和城市居民的观念,已经成为城市发展的精神动力。北京结合城市历史与现实情况,借鉴国内外城市发展经验,提炼出具有北京特点的城市精神:爱国、创新、包容、厚德。以此来增强城市的凝聚力、城市居民的归属感及认同感。

2. 城市文化有助于提升北京城市软实力

一个世界城市的兴起和发展,不仅需要保持其在全球经济社会活动中的创新性和先进性,更要有强盛不衰的城市文化及强大的文化软实力。世界城市是具有世界级影响力和控制力的城市,其中的控制力就是硬实力,影响力就是软实力。硬实力在目前公认的世界城市就是强大的经济基础、信息集散能力、全球金融中心地位等多方面的控制力和扩张力。而软实力更多体现于世界城市中的科技创新、文化创意等在世界的影响力和推动力。硬实力和软实力是相辅相成的,软实力是硬实力发展的“黏合剂”和“倍增器”,硬实力是软实力的基础,软实力是硬实力的延伸。^①软实力影响力集中归纳起来主要体现在四个方面:文化影响力、意识形态影响力、外交事务中的影响力及制度安排上的影响力。文化影响力是世界城市软实力建设中最重要的一环,它是其他三个方面影响力的基础,是整合城市内外力量和资源,破解城市经济与社会发展瓶颈,推动城市经济社会可持续发展,在全球竞争中走向繁荣的关键力量。许多学者都承认世界城市建设中的软实力建设——文化建设同样是世界城市建设成功的关键。

^① 李伟东.世界城市视角下的北京文化空间建设[J].解放军艺术学院学.2011(04)

有学者认为世界城市应该包含五个基本标志,其中之一就是世界一流的文化感染力。所谓的世界一流文化感染力就是城市的文化软实力要世界范围内与时俱进,紧跟世界文明发展步伐,保持文化的先进性、多样性和创新性,为全球增添公平、责任、正义等具有普世价值理念的积极元素,同时对其他地区具有广泛的文化影响力。我国古代唐朝都城长安和宋代都城汴京之所以能够成为当时世界各地向往的城市就是由于其在全球范围内的文化感召力。由此可见,世界城市建设的成败关键在于文化软实力的建设是否成功。北京在文化软实力建设方面具有文化资源多、政府鼎力支持、庞大的人才储备等方面的优势,但也存在创新不足、忽视对传统文化的保护与开发等问题。因此,北京在建设新时期的城市文化时,应努力把传统积极文化和世界城市建设的时代要求相结合,在传承中创新,在创新中发展,使富有东方古老文明的文化保持持久旺盛的生命力和影响力。文化设施是世界城市文化建设的主要物质载体,是体现城市文化软实力的硬指标。北京在构建世界城市文化过程中,不仅需要加强文化设施的建设与保护,还需要组建富有东方文化气息的艺术团队,保护和发扬北京的艺术文化。

3. 城市文化有助于构建北京世界城市的文化符号

每座城市都有自己独特的文化符号,透过这些文化符号,可以发现一种文化、一种历史,进而构筑我们对于城市的感知和记忆的基础。人文主义技术哲学的开山鼻祖刘易斯·芒福德说:“城市通过它的许多储存设施(建筑物、保管库、档案、纪念性建筑、石碑、书籍),能够把它复杂的文化一代又一代地往下传,因为它不但集中了传递和扩大这一遗产所需的物质手段,而且也集中了人的智慧和力量。这一点一直是城市给我们的最大的贡献。”城市的发展与文化的积淀造就了各种各样的城市文化符号。

在每一座世界城市公认的典范标志中,必定包含具有普遍代表性,并具有推广价值的城市文化符号。文化符号顾名思义就是城市创造的一系列富有创意的文化符号和城市象征。一般来说,人们往往通过某些文化创意符号与其代表的城市联系起来,拥有越多世界知名度的典型标志,就越显示出城市的文化影响力。文化符号的作用超出了其本身文化价值内涵,可以成为世界城市的文化象征和对外交往的名片。国外四大世界城市都非常重视和推广城市的文化符号,表1-2展示了国外四个世界城市最具特色和影响力的文化符号。

表1-2 世界城市最具特色的文化符号

城市	文化符号
纽约	自由女神像、华尔街、百老汇……
伦敦	大英博物馆、大笨钟钟楼、白金汉宫……
东京	动漫文化、宫崎骏、樱花……
巴黎	埃菲尔铁塔、卢浮宫、凯旋门

北京在世界城市化过程中需要构建独具特色的城市文化符号。有很多专家学者认为,相对于处于劣势的经济与生态资源,北京拥有着其他城市所无法比拟的城市文化和丰厚的文化资源。这是北京市建设世界城市的最大可利用资源,但如何有效地利用这个优势,把它转化为世界城市建设的竞争优势,已经成为亟待解决的难题。文化资源多并不代表文化的影响力强,只是表明你拥有强大的文化物质基础。要想成为具有世界影响力的城市,就必须有符合其城市地位的文化符号。纵观当今三大世界城市,都有自身的文化符号,北京应该把丰富的文化资源逐步变成象征世界城市的文化符号。

尽管许多学者都提出了关于世界城市划分的指标体系,但是即使某些城市达到了指标所要求的程度,也无法成为名副其实的世界城市,原因就在于世界城市有一个非常鲜明的特征:世界各国人民所公认的普遍性。这种特征包含了各国所普遍认可、接受或理解的地缘特异性和民族独特性。因此北京在选择文化符号建设时应该关注文化的民族性,关注文化的独一性,关注文化的多样性。雷蒙·威廉斯(Raymond Williams)指出,一个特定时期的文化往往可能同时存在三种形态:主流的(dominant)、新生的(emergent)和剩余的(residual)。^①所谓主流文化就是指符合当代文化潮流发展的,从城市的主流价值系统中获取资源和构思的,代表城市的主流价值秩序;新生文化是指代表城市的新生力量,从城市的新生价值系统获取和构思的文化;剩余文化主要是指城市的历史文化古迹。套用这里关于文化的三种形态论述,可以把北京的众多文化资源划分为三类最具推广价值和象征意义的文化符号(见表1-3)。

^① Raymond Williams. *Marxism and Literature*, Oxford: Oxford University Press, 1977, pp.121-127

表1-3 北京文化符号分类

文化类型	文化符号
主流型文化	CCTV、春晚、《百家讲坛》、《同一首歌》……
新生型文化	北京奥运会、鸟巢、水立方、神舟飞船……
剩余型文化	长城、故宫、京剧、胡同文化……

三、国外世界城市的文化创意理念

现今公认的世界城市纽约、伦敦、东京及巴黎尽管是全球经济的主要节点，在全球金融领域具有强势主导地位，但曾经面临工业化城市发展的弊端及过分依赖金融产业的不均衡发展。金融资本过分掠夺城市的资源，导致城市经济发展失衡和产业结构失调。尤其是在几次金融风暴之后，城市陷入严重的经济危机，就业市场低迷，城市竞争力大幅下滑。由于金融霸主地位受到挑战，世界城市与其他城市的差距在不断缩小，甚至某些产业已经逐渐退出国际竞争舞台。因此，国外的世界城市面对如此严峻的形势，积极转变城市经济发展方式，进行城市产业结构调整，走出一条以文化和创意为核心理念的城市建设道路。

从世界城市发展的历程来看，现在的纽约、伦敦及东京，在20世纪初都是处于实业资本主导下的制造业与大宗商品集散中心，承担着世界上物流与商贸的核心连接作用；20世纪五六十年代，世界城市相继成为全球最重要的金融与货币交易中心，金融资本大行其道，深刻影响着城市的发展模式与市民的生活习惯；20世纪90年代以来，以创意资本主导的高科技和文化创意产业的蓬勃发展，世界城市建设步入了新的历史时期。世界城市的形成与发展是一个渐进的过程，归纳前人的研究成果可以发现国外公认的世界城市大致经历如下三个阶段，如图1-1所示：