

新编信息经济学

ECONOMICS OF INFORMATION

蔡岩兵 主编

“紧扣信息经济学发展脉络
注重理论与案例紧密结合
增强学生分析与解决问题能力”



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

新编信息经济学

ECONOMICS OF INFORMATION

蔡岩兵◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

信息经济学/蔡岩兵主编.

北京: 中国经济出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-5136-3633-9

I. ①信… II. ①蔡… III. ①信息经济学—高等学校—教材 IV. ①F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 304395 号

组稿编辑 崔姜薇

责任编辑 张 博

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 23.75

字 数 563 千字

版 次 2014 年 11 月第 1 版

印 次 2014 年 11 月第 1 次

定 价 45.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

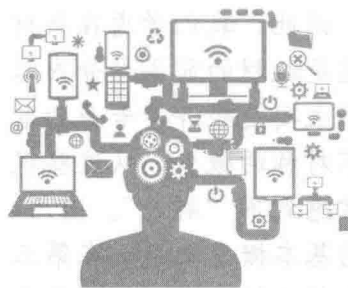
编写人员

主 编 蔡岩兵

参编人员 牛勇平 谭玲玲 殷允杰

张益丰 林德荣 隋鹏飞

李建伟 刘雪妮 王腾飞



编者的话

从亚当·斯密发表《国富论》开始，现代经济学逐步建立和发展起来，其间绝大多数经济学家研究经济问题时，实际上都是假定信息是完全的，即市场所有参与者关于交易的信息和市场环境的信息是充分的、完全的，假定交易费用为零、产品市场和资本市场是完备的，这些假定是进行经济理论研究的前提。信息经济学研究信息对人们行为的影响、对市场交易的影响，以及由此引发的各种制度安排。经济学家在20世纪70年代后发现，信息不完全特别是信息不对称，会对经济产生一系列意想不到的影响。由此而始，对于信息不对称的有关学术研究成果便成为经济学理论上的重要突破，对经济学的各个分支产生了深远影响。最早抛弃信息完全假设的代表人物是乔治·斯蒂格勒，他认为信息是不完全的、有价值的，获取是有成本的，这使得信息成为现代经济分析的一个需要考虑变量。后来约瑟夫·斯蒂格利茨、乔治·阿克洛夫和麦克·斯彭思的进一步研究则认为，不仅信息是不完全的，而且信息在生产者、消费者、所有者、委托代理人之间的分布也是不完全的，上述观点对现代经济学的发展产生重大影响。

发展中国家和经济转型国家的经济现象表现出来的信息不完全、信息不充分的现象较之市场经济发展成熟的发达国家更为严重一些，从信息不完的观点出发来研究经济现象的信息经济学的理论对于发展中国家和经济转型国家更具有参考价值。譬如，我们可以看到由于信息不对称，市场有时可能表现出没有效率，但是，这并不等于计划或政府干预这种资源配置方式一定比市场好，因为信息不对称也会在很大程度上限制政府干预的作用。所以，从信息不对称的观点出发，我们可以更科学地分析市场与非市场的运作和效率，改变认识经

济现象的方式,同时也为研究经济问题提供新的方法。因此,我们考虑在教材中更多地引进相关内容,以期使学生了解这些理论,这是教材的前半部分内容发生调整变化的主要动因。由于信息经济学的授课对象主要是经济学专业的本科生,在以往的教学只是提出了信息不完全和信息不对称的概念,从这些观点出发去分析研究经济现象的内容相对较少,学生常常感到不“解渴”。因此,在本次教材的编写中,我们在第二章提出信息不完全的基本概念之后,在第三章“经济学新范式”中通过对很多具体的经济现象的分析比较,深入阐述了在信息不完全假定下研究各种经济问题的思路与方法,接下来的一章全面介绍了作为信息经济学研究重要工具的博弈论的主要内容,在前面两章基础上,引出委托代理理论、甄别理论和搜寻理论,在这些章节,我们从信息不完全的观点出发研究了大量经济问题,希望对学生理解信息经济学的方法有所帮助。

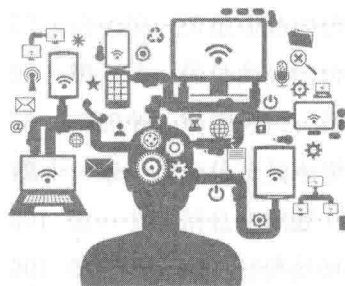
由于来自经济学界和信息科学界不同领域的信息经济学者从不同的角度研究相关的信息经济问题,目前信息经济学的研究范围和领域难以统一,信息经济学教材的内容差别也很大。我们认为从教材的内容体系上除了包含前述重点内容之外,还应包括信息技术和信息产业相关问题、信息经济规模测度的内容,也就是所谓信息经济学的宏观部分。由于近年来互联网迅速发展,网络经济的内容成为现阶段信息经济学不可或缺的内容,尽管国内外同行在网络经济领域有很多新的研究成果,但由于特定的教学目的和篇幅所限,我们在教材中只是进行了入门级的介绍。上述教材的结构安排既考虑到教材作为本科生教材应具有的较宽知识覆盖面,同时也同国内信息经济学长期形成的体系结构保持一致,只有将众多的互有联系但又有差别的信息经济学相关内容加以融合,找出其中的内在联系,才有利于促进信息经济学的教学和科研发展。

本书编写过程中,我们参考了国内外众多信息经济学教材、著作和研究文献,对信息经济学的主要内容进行了全面阐述,力求教材具有综合性、实用性、先进性;同时注重章节依次递进,阐述深入浅出,内容深浅适中,既注重信息经济学一般问题的阐述,又注重吸收最新研究成果,充实和深化研究内容。参与主要编写工作的都是在一线从事经济学教学和教研工作的教师,他们具有丰富的教学经验和较高的科研水平,是各研究领域的专家,他们为编写本教材都付出了辛勤的劳动。

教材的出版得到了山东工商学院区域经济学学科点李中东教授、张平副教授和教务处刘传庚教授、于永胜教授的大力支持,在此表示衷心的感谢!

编者

2014年11月



目 录

第一章 绪论	1
第一节 信息经济学的产生与发展	1
第二节 信息经济学的研究对象与研究内容	8
第三节 信息经济学的理论体系及方法论基础	11
第二章 经济信息的基本形式及一般原理	16
第一节 信息及其基本特征	16
第二节 完全信息与不完全信息	17
第三节 公共信息与私人信息	18
第四节 对称信息与不对称信息	18
第五节 信息公共物品原理	20
第六节 信息商品原理	22
第三章 经济学新范式	26
第一节 对市场机制作用的新观点	26
第二节 对旧汽车市场的研究	28
第三节 信息经济学范式	34
第四节 新范式的应用	43
第四章 博弈论基础	46
第一节 竞争与合作	46
第二节 博弈论概述	49

第三节	完全信息静态博弈	55
第四节	完全信息动态博弈	70
第五节	不完全信息静态博弈	87
第六节	不完全信息动态博弈	94
第五章	委托—代理理论	106
第一节	委托—代理关系	106
第二节	委托—代理理论分析模型	110
第三节	激励机制设计框架及形式	115
第四节	逆向选择	119
第五节	道德风险	128
第六章	甄别理论	134
第一节	劳动力市场的信息甄别	135
第二节	信息甄别机制的应用	141
第七章	搜寻理论	145
第一节	搜寻理论的历史传承	145
第二节	价格离散	148
第三节	价格离散的技术性表述	149
第四节	信息搜寻的一般原理	150
第五节	信息搜寻模型	152
第六节	搜寻理论的应用	154
第八章	信息在资源配置中的作用	158
第一节	信息结构及其作用	158
第二节	价格信息对资源配置的作用	160
第三节	信息资源的宏观配置	166
第九章	信息商品的需求与供给	173
第一节	信息市场机制	173
第二节	信息商品的需求	179
第三节	信息商品的供给与供需均衡	184
第四节	信息商品的消费	190
第五节	现实信息消费问题探讨：以西部农村群体信息消费能力现状与引导为例	201
第十章	信息商品的成本与价格	207
第一节	信息商品的成本	207



第二节 信息商品的价值与使用价值	219
第三节 信息商品的价格决定	224
第四节 案例分析：微软公司的定价策略	235
第十一章 信息化及其水平测算	237
第一节 信息化问题	237
第二节 国民经济信息化及其水平测算	244
第三节 企业信息化及其评价	256
第十二章 信息系统的经济分析	268
第一节 信息系统的结构及功能	268
第二节 信息系统的成本测算	274
第三节 信息系统的经济效益及评价	281
第十三章 信息技术与信息产业	297
第一节 信息技术及其与经济增长的关系	297
第二节 信息产业概述	304
第三节 信息产业的演进	312
第四节 信息产业发展规律及其特征	323
第十四章 信息经济测度理论	331
第十五章 信息经济的新发展	348
第一节 知识经济	348
第二节 网络经济	354
第三节 电子商务	359
参考文献	368



第一章 绪 论

第一节 信息经济学的产生与发展

一、国外信息经济学的产生与发展

(一) 国外信息经济学的产生

信息经济是信息科学与经济学相结合的产物，它是伴随着信息技术而兴起的，信息经济的产生主要经历了以下几个阶段：

1. 马尔萨克的《信息经济学概论》标志着微观信息经济学的诞生

在经济学文献中，信息经济学（Economics of Information）起源于1959年马尔萨克的《信息经济学评论》，该文提出了研究经济学信息范畴的课题，并首次使用了“信息经济学”一词，标志着信息经济学的诞生。

马尔萨克认为，一项观察信号的后验条件分布，一般都与先验条件分布有所差别，这种概率差别正是获取信息的结果。他还认为，香农^①信息论中有关事业状态的信息量难以构成一般经济学理论中信息价值的基础，在这里，信息量不过是供给价格而非需求价格的衡量尺度。1968年，马尔萨克又与日本经济学家宫泽共同创立信息系统的一般选择理论，而这也是微观信息经济学的八大基础理论之一。

2. 施蒂格勒——信息经济学诞生的另一位先驱

在1982年诺贝尔经济学奖授奖公报中，施蒂格勒被誉为“信息经济学”和“管制经济学”的创始人，以及边缘学科——“法律经济学”的先驱之一。施蒂格勒对信息经济学思想

^① 克劳德·艾尔伍德·香农（Claude Elwood Shannon，1916年4月30日—2001年2月26日）是美国数学家、信息论的创始人。

的论述主要体现在他早期的三篇优秀论文中,即《信息经济学》《劳动市场的信息》(1962)和《论寡占》(1964)。传统经济理论普遍存在着消费者和厂商能够完全了解信息市场的假设,然而,施蒂格勒认为并非如此。他提出信息与其他商品一样,获得他们需要付出代价,消费者和厂商只能获得他们所必须得到的那一部分经济信息,而不是对他们有用的全部市场信息。结果,不完全信息将导致市场物价更加僵化和物质资源的错误配置。而这些又是政府干预难以奏效的市场基本特征。当市场价格呈现一定离散时,“搜索”成为可能并能从中获利。提出“搜寻”概念及其理论方法,是施蒂格勒对微观信息经济学的主要贡献。

3. 马克卢普的《美国的知识生产和分配》——开创了宏观信息经济学研究的先河

1962年,美国经济学家弗里兹·马克卢普出版了《美国的知识生产和分配》一书,在20世纪60—70年代先后被译为法、俄、德、意、日、西班牙6种文字。该书刚一出版,即受到经济学界的关注。《美国经济评论》和《政治经济学杂志》等国际一流杂志纷纷载文评论。这类评论甚至一直持续到20世纪80年代。1963年,制度学派的代表人物肯尼思·鲍尔丁在《挑战》杂志上以“知识产业”为题,对马克卢普的知识产业思想和测度结果做了介绍,并提出了一个被广泛引用的评论:“知识产业的这个概念所具有的能量,足以将传统的经济学炸到九霄云外”。

马克卢普的研究结果被美国学者广泛引用,并诱发了多部著作的产生。其中最著名的有克拉克、科尔所著的《大学的作用》(1966)。以及后期由美国商务部资助,波拉特和鲁宾共同完成的九卷本《信息经济》,包括彼德·德鲁克《间断的时代》(1969)、丹尼尔·贝尔《后工业社会的来临》(1973)、约翰·奈斯比特的《大趋势》(1983)等著作中某些思想都受到马克卢普研究结果的直接影响。

(二) 国外信息经济学的发展

1. 信息经济学的初步发展阶段(1970—1978)。20世纪70年代,国外信息经济学发展十分迅速,研究的广度和深度也扩展和加深了,除微观信息经济学与宏观信息经济学得到了较快发展外,还出现了有关信息社会化和社会信息化的研究。

(1) 微观信息经济学的发展

1970年,美国经济学家乔治·阿克洛夫提出的旧车市场“柠檬”理论标志着国外信息经济学进入到发展阶段。1971年赫什雷弗提出了“信息市场”理论。1973年斯彭斯建立了“信号”理论。1976年格罗斯曼和施蒂格利兹提出“格罗斯曼—施蒂格利兹悖论”。20世纪70年代莫里斯提出了“委托—代理人”理论。在这一时期,阿罗、莫里斯、格罗斯曼、斯蒂格利兹四位经济学家的研究特别引人注目。

① 阿罗对微观信息经济学的研究

阿罗认为信息具有两大特征:使用的不可分割性和难以独占性。正是这两点构成了信息产生的规模经济——一种非竞争经济的基础。阿罗认真考察了信息成本问题,他认为人本身是一种信息投入;信息成本,部分是资本,更典型表现是不可逆投资;信息成本在不同领域和过程中各不相同;成本与使用规模无任何关系。

② 詹姆斯·莫里斯的贡献

英国剑桥大学经济学教授詹姆斯·莫里斯对信息经济学发展的贡献有两点:一是完整地解决了最优所得税等经济激励机制问题;二是开创性的建立起“委托—代理”关系的基



础模型,奠定了“委托—代理”关系的基本模型框架。

③ 格罗斯曼对信息经济学的贡献

格罗斯曼,美国宾夕法尼亚沃顿金融学院教授。施蒂格利兹,美国斯坦福大学教授。他们在1976年合作发表的《信息与竞争性价格体系》使格罗斯曼荣获1988年克拉克奖章^①。格罗斯曼的贡献主要有:与施蒂格利兹提出“格罗斯曼—施蒂格利兹悖论”;系统而富有成效地研究了信息在竞争过程中的重要性;对信息效率,以及异质信息与商业周期理论做了进一步阐述;提出“非对称信息理论”。

④ 施蒂格利兹的贡献

施蒂格利兹的主要贡献体现在对不完全信息条件下产品市场、资本市场和保险市场中的经济行为分析。1985年他在《信息与经济分析:一种透视法》中,将不完全信息条件下的经济分析模型归纳为8个大类:信息量传递的不完全信息模型;静态或动态不完全信息模型;市场交易与经济活动的不完全信息模型;群体活动的不完全信息模型;经济行为的不完全信息模型;单方或双方的不完全信息模型;均衡、垄断和垄断性竞争市场的不完全信息模型;一般和特殊市场的不完全信息模型。他认为,各种不完全信息模型的一个中心理论就是认为市场不具备完全竞争的特征,因而在信息不完全条件下建立起来的不完全竞争模型,更能准确地说明产品市场或资本市场的运行规律。在这种模型中,价格成为产品市场或资本市场上传递信息的表现形式,也是市场供求状况的信息显示途径之一。这样,价格波动将不会使公司或卖主失去他们的全部顾客,因为总有部分顾客在不完全信息条件下进行交易行为。

(2) 宏观信息经济学的发展

1976年,日本经济学家曾田米一出版了《信息经济学》一书,比较系统地探讨了信息经济学的对象、内容、范畴和基本理论问题,提出四次产业。他认为四次产业包括信息产业、知识产业、情绪产业和伦理产业四大领域。

1977年,美国经济学家马克·波拉特在其博士论文基础上,由美国商业部资助,出版9卷本《信息经济》一书。波拉特依据信息产品或服务是否进入市场交易为标准,将国家信息部门划分为一级信息部门(如信息设备生产部门和专业性信息服务部门)和二级信息部门(如政府机构或企业内为政府或企业内部服务的信息部门)。其中,一级信息部门由八类产业部门组成,他们是知识生产与发明产业、信息分配与传播产业、金融和保险等风险产业、市场调查与协调产业(如广告策划业)、信息处理与传输产业、信息产品与生产产业、邮政、教育等政府公共产业、信息设施(如教学楼)建设产业。二级信息部门的识别比一级信息部门的识别更困难,波拉特通过测度二级信息部门人员收入来计算二级信息部门在国民生产总值中的比重。波拉特的贡献体现在四个方面:一是率先提出将经济过程划分为两个基本领域的观点,一个是包含物质和能源的转换领域,另一个是包含从一个模式向另一个模式的信息转换领域;二是将信息部门划分为第一信息部门和第二信息部门,对信息经济更为准确的测度;三是首次提出社会经济部门第一产业——农业、第二产业——工业、第三产业——服务业和第四产业——信息业理论,初步确立了信息业即第四

^① 美国经济学会每两年授予一位40岁以下被认为对经济思想和知识作出重大贡献的经济学家

产业存在的理论基础；四是应用投入产出模型分别计算两类信息部门对国民经济的贡献，建立波拉特测算体系，从而导致世界范围内的信息经济测度活动。波拉特测度体系为各国社会经济进展程度的比较研究提供了一套可重复的操作的方法，并进一步证实和加强了马克卢普理论，即美国经济活动的主流都与信息活动相联系。

(3) 信息社会化和社会信息化的研究

1973年，美国经济学家贝尔出版了《后工业社会的到来——社会预测尝试》一书，首次提出了后工业社会概念，并认为后工业社会具有五个特征：①在经济上从以制造业为主转向以服务业为主；②社会的领导阶层由企业转变为科学技术人员；③未来的技术将有计划有节制地发展，技术评价举足轻重；④智能技术成为制定各项政策的重要手段，理论知识的积累与传播成为革新与变革的直接力量；⑤理论知识成为社会的核心，是社会革新和决策的依据。

2. 信息经济学高速发展阶段（1979年至今）。从1979年开始，国外信息经济学进入了大发展阶段，美国经济学家赫什雷佛和赖利首次将信息经济学划分为微观信息经济学和宏观信息经济学两大部分，这标志着信息经济学的学科体系已初步形成。另外，1979年首届国际信息经济学学术研讨会召开，标志着信息经济学研究引起了世界各国重视。

(1) 微观信息经济学领域

20世纪80年代以来，信息经济学理论日益系统化、逻辑化，相继出版了信息经济学专著和文集。如1981年，美国经济学家加兰廷和莱特合著的《信息经济学》。1982年，施蒂格勒的《信息经济学》，麦科尔主编的《不确定性与信息经济学》，麦卡尼的《法律与信息经济学》，1983年，唐纳德·金等合编的《信息经济学精选文集》，1984年，阿罗的《信息经济学》，该文集精选了他1948—1981年研究信息经济学的重要论文，是信息经济学领域的一本开拓性著作。美国信息经济学家艾伦、西托夫斯基、维里克查尔、洛克伍德等都对微观信息经济学进行了不同程度的研究。此外，日本一桥大学经济学家野口悠纪雄对微观信息经济学理论的研究和传播值得我们重视，他在1974—1975年期间相继发表《信息的经济理论》和《经济分析与信息》等论文，其中《信息的经济理论》一书使20世纪60—70年代微观信息经济理论得到了一次总结。另外，日本经济学家井川一宏、佐佐本宏夫、源尾京司等，英国经济学家劳森、麦康奈尔等，法国经济学家梯若尔、克里默，加拿大经济学家特维兹，德国经济学家芬施延格等，都对微观信息经济学进行了不同程度的研究。可见，微观信息经济学已成为一门具有国际影响的新兴经济学分支。

(2) 宏观信息经济学领域

进入20世纪80年代以后，美国经济学家对宏观信息经济学的研究也不断深入。20世纪80年代初，库珀根据马克卢普和波拉特的统计数据进行分析，得出了信息经济持续增长的结论，并认为信息经济应该包括信息产品和服务两个领域，未来经济的增长更多地体现在信息产品领域内的增长。1981年，鲁宾和E. 泰勒完成《美国信息部门和国民生产总值：投入产出研究》的报告，将美国信息部门划分为知识生产与发明、信息传播与通信、风险管理、咨询与协调、信息处理、信息商品生产、政府内部的信息活动，以及信息生产的支持设备和建设，并应用波拉特范式对1972年美国信息经济的规模进行了初步测算。美国的乔根·谢曼特对美国信息职业和信息劳动者的行为、构成和长期发展趋



势进行了较为系统的研究。哈叶斯、埃里克森和波尔科等对美国信息系统和信息服务的利用进行了广泛的调查,用柯布—道格拉斯计量经济模型研究了信息系统的最佳投资。1982年,澳大利亚的兰伯顿对西方发达国家信息经济的发展规律进行了比较分析。1983年,由阿罗主编的《信息经济学与政策》在荷兰创刊,它的出现不仅使信息经济学领域有了专门的学术刊物,而且还加速了信息经济学理论的阶段性总结趋势。1985年,匈牙利的萨博从各自的信息经济测度范畴和波拉特范式对匈牙利信息经济规模进行了测度。1986—1990年,汉斯·恩格尔布雷希特对韩国一级信息部门的发展状况,以及韩国、日本和中国台湾地区之间一级信息部门活动的异同性进行了分析。20世纪90年代初,印度的维吉·凯尔卡对印度信息经济学的测度进行了分析,南非的布恩对南非信息经济规模进行了结算,赫莱纳应用波拉特和其他相关研究成果,分析了信息政策特别是国际信息产业对发展中国家经济增长的作用。

(3) 社会经济信息化

20世纪80年代以来,国外学者对社会经济信息化的研究也得到了较快的发展。1980年,美国著名社会学家托夫勒出版了《第三次浪潮》。1982年美国著名经济学家奈斯比特出版了《大趋势——改变我们生活的十个新趋向》。1983年美国的汤姆斯·托尼尔出版了《信息财富——简论后工业经济》。同年,美国企业家保罗·霍肯在出版的《下一代经济》一书中对企业生产的产品和提供的服务所含的信息成分与物质成分的比重即“信息与物质比”作了探索性研究,他认为,企业的信息经济就是其产品“信息与物质”的比例较高的经济。这些著作的基本观点都体现了信息是人类社会经济发展不可缺少的资源,是生产力,信息社会是继农业社会、工业社会后的又一种社会形态。

二、中国信息经济学的产生与发展

中国对信息经济学的研究起步较晚,其始于国外信息经济学研究大发展背景下的20世纪80年代,经过20多年的发展,无论是理论探讨还是实践应用中国都取得了丰硕的成果。据有关资料分析,中国较为明确涉及信息经济学研究的资料是1978年的《经济资料译丛》。该刊第一期登载的1976年美国经济协会《经济文献分类法》译文中,第026类列出“不确定性与信息经济学”,这被视为中国信息经济学的历史开端。1986年,国家哲学社会科学“七五”重点科研项目安排了“经济信息合理组织及其效益问题研究”,同时国家经济信息系统“七五”科技攻关项目安排了“信息经济学及其软件系统”的研究课题,取得了重大研究成果,出版了一系列专著,推动了中国信息经济学的发展。1987年和1988年先后召开的“全国信息理论研讨会”和“全国信息经济理论研讨会”,为全国信息经济学会的成立奠定了基础。1989年8月,中国信息经济学会在北京成立,标志着中国信息经济学研究进入了一个新的阶段。中国信息经济学的发展历程可以划分为两个时期,即萌芽期和深化期。

(一) 中国信息经济学发展的萌芽期(1978—1989年)

这一时期是中国信息经济学的奠基时期,有关学者和专家针对信息经济学领域的问题,开展了各种学术交流活动,并逐步构建起了中国信息经济学的整体框架。在学

术会议方面最具代表性的有：1986年12月，在北京召开了首届中国信息化学术研讨会，会议的主题是信息经济学的有关课题研究，这使信息经济学的内容首次被正式列入中国学术会议主题之中。1988年在山东烟台首次召开了以信息经济学命名的学术研讨会。之后，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所等单位承担了有关信息经济学方面的重大研究课题，并取得了重大研究成果。同时，一些高等院校也逐步开设了信息经济学课程，如1985年武汉大学情报科学系首次开设了完整的情报经济学课程，并出现了较为系统的教材，这些都极大地丰富了中国信息经济学的研究，有力地推动了中国信息经济学的发展。

这一时期，中国信息经济学研究主要呈现出三个主要特征：

1. 逐步引进、翻译和吸收了国外发达国家的信息经济学的研究成果，并进行了一些学术交流。如翻译了阿罗的《信息经济学》论文集、波拉特的《信息社会》、霍肯的《下一代经济》、斯托尼尔的《信息财富》等。同时，还邀请了国外经济学家来华讲学。

2. 在借鉴、吸收国外发达国家信息经济学理论和方法的同时，组织中国相关专家学者结合中国实际，初步展开了具有中国特色的信息经济学研究。如1986年，国家科学技术委员会依照波拉特的研究方法对中国1982年的信息经济规模进行了分析研究，并形成了一份很有价值的研究报告。其后，各省、市结合地方实际也相继开展了类似的研究。这些研究为制定相应的经济政策和信息政策，保证中国信息经济的快速发展提供了依据和对策。

3. 中国信息经济学在宏观和微观领域分别处于较快发展和缓慢发展的不平衡状态。这是因为，20世纪80年代以来，经济体制改革和科技体制改革对中国原有的信息需求、利用、和服务格局产生了极大的冲击，中国情报学界抓住这一改革的契机，在宏观信息经济学的理论研究与实践建设方面取得了不少进展。而微观信息经济学则将研究的重点放在了对马克思经济学的重新认识和本土化上，忽略了发达国家在微观信息经济学领域的研究前沿，因而，进展比较缓慢。

（二）中国信息经济学发展的深化期（1989年至今）

1989年8月8日，中国信息经济学会在北京正式成立，并举行了第二届信息经济学学术研讨会，就信息经济的组成与分类，研究对象、内容、范围与任务，信息产业问题，信息商品化问题，信息经济效益测定标准问题等进行了探讨；也对建立具有中国特色的信息经济学提出了有价值的建议。这次会议和中国信息经济学会的成立标志着中国信息经济学研究进入了一个更高层次的深化发展阶段。

这一阶段主要是围绕有关信息经济学的重要理论课题和中国社会经济信息化进程中出现的重大课题举办一系列学术会议，进行专题研究。如由暨南大学承担的“中国信息化发展战略研究”；吉林大学承担的“信息商品市场运行机制与管理模式研究”“信息经济学理论与应用研究”“信息市场环境分析与评价理论与方法研究”等。同时，中国信息学会也组织了一批高等院校讲授信息经济学的教师，推动了国内高校信息经济的发展。1996年起，武汉大学信息管理学院也开始招收信息经济学研究方向的硕士、博士研究生。此外，信息经济学，尤其是微观信息经济学还成为部分院校经济学专业本科生的学习内容和研究生的研究内容。



深化发展时期的中国信息经济学研究有三个主要特征:

1. 在继续翻译引进国外成果的同时,国内成果较萌芽时期数量大为增加,质量大为提高。宏观信息经济学领域的国内著作主要有乌家培的《经济信息与信息经济》(1991)和《经济、信息、信息化》(1996)、张守一的《信息经济学》、余建的《信息产业经济学论观》(1993)、高洁的《信息产业管理》(1995)、马费成的《信息经济学》(1979)、娄策群的《信息经济学通论》(1997)等,后两本或多或少地穿插进一点微观信息经济学的内容。微观信息经济学领域的国内著作主要有张远的《信息与信息经济学的基本问题》(1992)、黄亚均的《信息:市场经济的幽灵》(1993)、谢康的《微观信息经济学》(1995)、张维迎的《博弈论与信息经济学》(1996),尤其是张维迎的著作堪称当前中国微观信息经济研究的最高水准。而陈禹的《信息经济学教程》(1998),谢康的《信息经济学原理》(1998)和靖继鹏的《信息经济学》(1995)、《应用信息经济学》(2002),则是横贯微观与宏观整个信息经济学研究领域的国内成果。

此外,国内最新编写的和直接翻译国外的经济学教材也都有以微观信息经济学为主题的部分章节,这些经济学成果有黄亚均于1995年、周惠中于1997年出版的,以及中国人民大学1997年组织翻译出版的斯蒂格利茨和曼斯菲尔德等人分别编著的《微观经济学》。除教材外,为数不少的微观信息经济学经典著作也经翻译引入国内。其中有由商务印书馆出版的斯蒂格勒等人的著作,和由张维迎翻译引进的1996年诺贝尔经济学奖得主詹姆士·英里斯的有关著作等。这些都极大地丰富了中国信息经济学的教学与研究工作,推动了它的发展。

2. 20世纪80年代中国微观信息经济学研究缓慢的发展局面到90年代已有了很大的改观,越来越被理论学界所重视,总体发展较快较好,已开始形成理论突破和连续稳定的研究论题,1995年诺贝尔经济学奖授予了三位研究与微观信息经济学有关的博弈论的学者,1996年诺贝尔经济学奖又授予了两位信息经济学家:英国剑桥大学的詹姆·莫里斯和美国哥伦比亚大学的威廉·维克里,这已表明微观信息经济学逐渐融入了西方主流经济学,成为经济学最具发展前途的领域。随着中国社会主义市场经济建设的深入,微观信息经济学研究成果在完善市场机制和国有企业改革中的广泛应用,可以预计微观信息经济学必将成为21世纪中国信息经济学研究的热点和重点。

3. 信息经济学在实践中的应用更加广泛和深入,尤其表现在如上所提到的利用西方信息经济学部分现有理论研究中国当前的现实经济问题。这方面的著作有张春霖的《企业组织与市场体制》(1991)、樊纲的《市场机制与经济效率》(1992)、翟林瑜的《从代理理论看国有企业改革的方向》(1995)以及张维迎的《企业理论与国有企业改革》(2000)等。有关成果除上述著作外,还包括大量的论文,这些研究均为当前中国经济体制改革做出了贡献。

第二节 信息经济学的研究对象与研究内容

一、信息经济学的研究对象

学科的研究对象是指人们进行科学认识的客体，是一门学科赖以建立概念体系、形成一系列基本原理和规律、构建学科体系的基础，也是决定某一学科能否成为一门相对独立的学科的主要标志。关于信息经济学的研究对象，学术界至今尚无定论。

国外关于信息经济学的研究存在两条完全不同的思路。一些科学家将信息经济学称为“下一代经济学”，他们认为，西方发达国家已经从工业社会进入信息社会，信息经济学应该取代现有的经济学。另有一些科学家认为信息经济学是产业经济学。这种观点把信息经济作为国民经济中的一个部门来对待，使之与农业经济、工业经济、商业经济相对应。

国内对信息经济学的研究对象也主要有两种观点。一种观点认为信息经济学研究的对象是不对称信息。这种观点来自于 20 世纪 70 年代西方经济学在不对称信息领域研究的新进展以及博弈论在其中的应用。这种观点否定了传统经济学的基本假定，力图在不对称信息的条件下重新构建西方经济学的框架，用以代替传统的新古典经济学。20 世纪 90 年代，张维迎教授等将国外这种思想引入国内。他们对信息经济学的定义就是非对称信息博弈论在经济学中的应用，甚至把信息经济学称为不对称信息条件下的经济学，基本上是现代西方微观经济学的一个分支，这种观点的引入对中国有积极的意义。另一种观点来源于西方宏观信息经济学，并且加入了信息学、信息管理学等学科的内容。这种观点传入中国是在 20 世纪 80 年代，当时中国产生的信息经济学带有明显的边缘性，其研究范围和领域很难清晰地划定。从大多数持这种观点的学者对于信息经济学研究对象的认识来看，可以大致分为三类：① 从经济学角度研究信息和信息活动，具体研究对象是信息要素、信息产品、信息商品、信息活动、信息工作和信息产业。② 从信息科学的角度研究经济和经济活动，具体研究对象包括信息对经济活动、经济行为、经济系统、经济过程等的作用。③ 信息经济学是研究与信息活动有关的经济问题以及与经济活动有关的信息问题，这种观点是上述两种观点的综合。马费城在《信息经济学》一书中认为，信息经济学是把信息和信息活动当作普遍存在的社会经济现象来加以研究的学科，其研究对象包括信息活动的经济机制和经济规律，信息商品的生产、分配、流通、消费全过程有关的社会关系和经济关系，影响信息活动和信息系统经济效益的自然因素和社会因素，信息作为生产要素的特征、功能以及对经济系统的作用条件和作用规律，不完全信息和不对称信息条件下经济活动及经济行为的特征和规律。乌家培、谢康在《信息经济学》一书中认为，信息经济学是信息的经济研究、信息经济的研究和信息与经济间关系的研究三大部分之和。

上述学者对信息经济学的研究对象由于侧重点不同，其观点也不同，有的甚至是完全不同的说法，综合起来，主要有以下几种观点：

第一，研究完全信息和不完全信息状态下的经济学问题，主要表现有委托—代理人理论、逆向选择与道德风险、信息供给与信息市场等问题；

第二，把信息当作一种要素来考察，探索其在生产、交换和消费过程中反映出来的各