



多角度沙龙

换个角度看世界

最热点的内容，最娱乐的表达，最多元的思想，最即兴的互动

这里有不死的理想基因，这里有坚持的英雄梦想

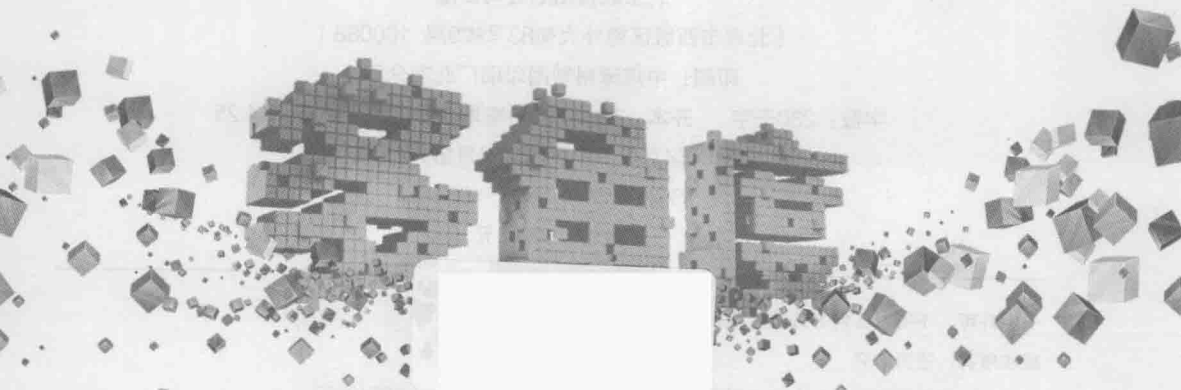
创造“创造”的平台 相信“相信”力量！

徐金琪◎主编

多角度沙龙

换个角度看世界

徐金琪◎主编



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

多角度沙龙：换个角度看世界 / 徐金琪主编. —北京：北京
联合出版公司, 2015.4
ISBN 978-7-5502-4681-2

I. ①多… II. ①徐… III. ①创造性思维
IV. B804.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第025165号

多角度沙龙：换个角度看世界

选题策划：徐金琪 孙庆磊 张庆龙 蒋 超

图文统筹：张庆龙

责任编辑：李 伟

特约编辑：郑学佳

封面设计：杨 超

摄 影：董一珺

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

印刷：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

字数：230千字 开本：710×1000毫米 1/16 印张：14.25

2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-4681-2

定价：35.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有，违者必究

本书若有质量问题，请与本公司图书销售中心联系调换。电话：010-65519667



序一

多角度沙龙：一个思想分享的大趴

多

角度沙龙是由资深媒体人徐金琪创办的具有媒体人气质的公益沙龙，其主旨是：创造“创造”的平台，相信“相信”的力量。沙龙口号是“换个角度看世界”，坚持“继承不死的理想基因、重振疲惫的英雄梦想”，关注年轻人，更关注年轻态！

徐金琪在工作实践中总结提炼出“多角度思维”，多角度沙龙便是这种思维的载体。多角度思维是一种价值观，承认世界的多元性和事物的多面性；多角度是一种方法论，在实践中要随时变换思维，不但要在同一时空内选择多个角度来看待事物，还要穿越不同时空来看待事物的前世今生。多角度思维要求呈现出世界的多元、人性的复杂，要能够展现事物存在的舞台，能够引发思辨，并且能够以穿越时空的“瞻前顾后”来展现起因、发生和发展。



创始人徐金琪简介

徐金琪，曾任中央电视台记者、《一线》栏目策划、《大家看法》记者组组长、黑龙江电视台法制频道记者、《今天消费报》新闻部主任兼编辑部主任。多次在全国性新闻业务培训班担任讲师，并为中国人民大学、中山大学、中国石油大学、北京师范大学、西南政法大学、上海财经大学等高校举办专题讲座，为北京电视台、广东电视台、搜狐网等媒体机构组织专场培训。其作品《房产疑云（上、中、下）》于2008年获中国广播电视协会全国法制节目长片一等奖。





序二

多角度沙龙诞生记：换个角度看世界

最简单的形式，最热点的内容，最实用的知识，最多元的思想；

最新锐的话题，最娱乐的表达，最广泛的传播，最畅通的渠道；

最多赢的合作，最热烈的情怀，最即兴的互动，最融洽的气氛。

2013年10月下旬的北京，天气渐冷，尤其是夜幕降临之后，虽然还没达到“冻手冻脚”的程度，但是北风一吹，街上已没有几个人愿意考验自己的意志力了。在“宇宙中心”北京市海淀区五道口的一间民宅里，正在上演“冰火两重天”的一幕。几十平米的室内坐满近二百人，他们的热情让正在分享的讲师汗流满面。而一门之隔的开放阳台上，三位候场的讲师把床单披在身上仍瑟瑟发抖。室内外不时传来笑声，室内是观众们被讲师逗笑的，室外则是候场的讲师无奈的笑。脱口秀演员Tony Chou现在肯定特别后悔自己被安排在第一个出场，因为他再想进到温暖的室内还需要等待几个小时。温暖的室内其实也没有那么舒服，因为来的人太多，讲师基本没有走动的空间，很多听众只能坐在地上，几个小时沙龙下来，腿酸疼酸疼的。有一位女孩更是把自己“挂”在了天花板上听讲，这一幕被“低位”的听众抓拍并上传到了网络上。妹纸，你这绝对是“要火”的节奏啊！



这就是我们多角度沙龙第一次举办时的火爆场面。创办者徐金琪说，这样的场面既在他的意料之外，又在他的想象之中。徐金琪是一位资深媒体人，曾在中央电视台、黑龙江电视台、电台、报社等机构工作过，有着丰富的媒体工作经验。过去这几年，他把自己积累的这些经验进行梳理和系统化，逐渐形成了自己的理论体系——“多角度思维”。他尝试在各个机构讲授这一理论，包括电视台、培训机构和大学校园。多角度沙龙是他核心理论“多角度思维”的另一个产品，这个系列讲座的诞生有点偶然，也有点厚积薄发的意思。

换个角度看世界

多角度沙龙没有经过艰难的孕育过程，它诞生在几个偶然的电话瞬间。2013年10月，徐金琪受邀举办一场线下活动，但是由于时间紧、任务急，他没有那么多时间去进行“高大上”的策划，所以只能把策划做到最简单易行，只保留最核心价值的部分。想来想去，这个简单的形式就是“分享+互动”模式，也就是后来我们看到的多角度沙龙的模式：每期4个主题演讲，每个演讲20分钟，然后是5分钟的现场互动，结尾是观众扑向喜欢的嘉宾进行深度交流。沙龙只有一个主持人，前几期都是徐金琪自己出马。他对我们说：“复杂的形式会让听众忽视你要传递的核心，我们的讲座非常简单，每期没有统一的主题，我们要让来听的人各取所需。但是我们的讲座必须有统一的气质，要坚持换个角度看世界，要给人传递正能量。”我们的分享也是这么做的。

从形式确定到沙龙举办只有一周的时间，于是第一期沙龙的几个讲师就只能选择熟悉的朋友。后来，很多来过沙龙分享的讲师相互之间也慢慢成为了好友。至于沙龙的主持人，徐金琪只能自己冲锋陷阵了。徐金琪给与自己关系不错的几个朋友打了电话，朋友们欣然答应，于是在几个电话之后，就有了这样一次看似偶然的沙龙。了解徐金琪的朋友说，这个看似偶然的沙龙，其实是他多年厚积薄发的成果。我与徐金琪大哥是多年的朋友和同事，也是“多角度思维”的受益者和追随者，我们分享给大家的不是成功学，而是一种思维模式，是一种从多



个角度分析问题的方法。多角度沙龙，不提供答案，提供的只是更多的角度。

坚持疲惫的英雄梦想，继承不死的理想基因

当下的社会愿意谈梦想，打开电视几乎都能听到的一句话就是“你的梦想是什么”。我们的多角度沙龙不把梦想说出来，却把梦想作为坚持不懈的追求。徐金琪认为，坚持理想是稀有品，并非所有人都能够凭借超越自己的意志力坚持下去，“每个人都做过英雄梦，但是在追梦的路上会感到疲惫，会感觉孤独。不是每个人都是理想主义者，但是理想的基因就在每个人的心里。我们就是要让疲惫的英雄梦重新振作，让沉睡的理想基因不死。”《看天下》杂志采访过徐金琪，他说过这样一段话：“梦想易碎，要好好珍惜。有梦想才能走得远。很多时候我们都被现实捆绑住了。当看到有人还在做这些充满理想的事情时，我就想送他们一程。”他创建多角度沙龙的目的之一就是寻找同行者，相互给予鼓舞和力量。

我们多角度沙龙的讲师都是普通人，来这里给大家分享的也都是自己的经验和经历。如果让我们自己总结，真正的平等或许是这个沙龙与生俱来的特性。这里没有明星，可是当我们站在台上，又会感觉自己好像就是“明星”。这一点在电视台工作的蒋超有着深刻的体会。他作为讲师参与了两期沙龙，还作为主持人主持了沙龙的特别活动，他在这里玩得很嗨。他说自己以前也会像很多人一样，在百度里搜索自己的名字，虽然自己的电视作品已经有很多，但是搜索量很少，搜索结果也不精确。参加了沙龙之后，他再搜索，会发现很多自己在多角度沙龙上的活动，这也着实让他兴奋了好一阵。

不怕暴露不完美，做到简约不简单

多角度沙龙吸引的是本来就有相同气质的人，这种简单的模式吸引了很多同类。我们知道现在社会上有很多人在办类似的活动，也有很多“高大上”的



论坛、讲座，但是这里对我们来说却有不一样的感觉，会有很多意外的小“惊喜”。每次多角度沙龙的交流时间，徐金琪都会接到类似的邀请：“这里的场地小了点，下次去我那里办沙龙吧，也给我们带带人气，我那里能坐300多人。”还有不少大学对多角度沙龙的讲师提出了讲座邀请。现在，多角度沙龙已经成功走进校园，在有些学校已经成为了一个固定的品牌活动。

沙龙连续火爆，这让我们自己有点“沾沾自喜”了。于是我们开始思考，沙龙为什么从一开始就火了？听众为什么而来？徐金琪最初的设想是让所有来的人都能在这里各取所需，“只要有一个话题你喜欢就行”，这个思路从沙龙的主题设置就能够看出来。比如第一期4个主题分别是脱口秀、恋爱心理学、微营销、综艺节目揭秘，第二期主题又换成了娱乐明星、电视节目研究、创业、心理学，第三期的主题则是经典回顾、网络教育、采访技巧、自媒体营销。但观众是否真能做到各取所需，从目前来看，谁也没法给出一个确切的答案。但是有一点是可以肯定的，来沙龙分享的讲师都是真诚的，真诚到不在意暴露自己的缺陷给大家看，我们不要高大全，因为我们本来就不完美。来这里的观众也不是听我们教育的，因为我们每个人都很平凡，我们在一起交流，观众也是多角度讲师团的潜力股和备选人。

为人随和的徐金琪对分享主题和讲师包装却有着严格的要求，话题社会性和讲师“明星化”包装是多角度沙龙不可缺少的一部分。但是我们的“明星化”是聚焦而不是造神。徐金琪说，多角度沙龙要做到“简约而不简单”，“我们不是要打造明星，我们是在反其道而行之，要的就是‘人’。这个‘人’可能有诸多的缺陷，有很多不完美，但是他是有血有肉的人。我们要在平凡中发现不平凡，在不平凡中发现平凡。多角度沙龙的讲师都是普通得不能再普通的身边人，但是我们又会发现自己不普通的地方，“看似谁都能来讲，但事实上标准很高，不但要有料可讲，还必须能娱乐化表达，得把大伙逗乐了”。徐金琪说他自己并不渴望成熟，但一定要在成长，他希望多角度沙龙也是一样，不怕暴露缺陷，但大家是在一起成长。现在，我们正在一起茁壮成长！

分享的不是“术”，找寻的是同路人

可能每个人参加多角度沙龙的目的不一样，诉求也不相同，当然，收获和感悟也各不相同。徐金琪想传递思维模式，Tony Chou把这里当成了推广脱口秀的舞台，李恕萱想告诉大家学会爱人，成甲在这里分享他创业的经历和感悟，还有人想在这里结交更多的朋友……

借用一句名言：每个人心中都有一个“多角度沙龙”，来到这里的听众也是各有不同。多角度沙龙第一期是在北京市海淀区五道口举办的，时间是在周日晚上7点半。一位从北京郊区房山赶来的小女孩次日凌晨1点多才回到家。另一位参加沙龙的女生樊冰洁在微信朋友圈中写道：“解密《中国好声音》幕后的央视媒体人、浅析新媒体引爆微营销的创意高管、普及潜意识层面情爱的催眠师，对于学子，北京是绝对的殿堂，哪怕几十见方，也不乏才俊的献赏。当然，同学们也彰显着求知的彪悍和娴熟的奔放，地上坐出痔疮，站到后蹄静脉曲张，都弱爆了，瞧人家孩子直接挂天花板上了。以后我专在房顶占座，脑门吊个扫射灯，狂扫美男。”

从参与者反馈的信息中，我们看到多角度沙龙凝聚人的不是最为实用的“术”，而是学习的氛围和分享的精神。这种精神能够支撑人在理想的道路上越走越远，因为有很多人同我们自己一样在努力向理想前行。凝聚“同路人”是多角度沙龙的收获，沙龙本身也在大家的陪伴下前行。

多角度沙龙自开办以来，已经有很多听众联系徐金琪，希望自己能够作为讲师在这里与他人进行分享，其中不乏校门舞男肖剑、《大学生自习室》作者郝雨等网络名人。同样，沙龙依靠这种“同质”精神，也吸引了一些民间组织加入。北京脱口秀俱乐部是这些民间组织当中与多角度沙龙关系相当融洽的一个，我们这两个组织都是民间组织，也都是靠“说”来与观众进行互动的。在这个缺乏信任的社会里，多角度沙龙依靠真诚来让相互扶持的同行者成为彼此的信仰，我们



在信仰的道路上共同出发。

靠演说来启发思维，做思想的布道者

中国文化倾向内敛，演说不是中国人擅长的事情。但演说作为一种有效的传播途径，有着非常明显的社会需求，所以近几年演说也有了兴起的势头。单纯的演说和辩论没有意义，只有作为思想的载体，演说才能成为一种效能和工具。多角度沙龙就是这样一个平台，演说是载体，娱乐化是表达形式，多角度思维模式是背后的核心竞争力，这是一种包容的心态，是一种用多个角度审视世界的能力。

徐金琪很喜欢桑德尔，“桑德尔的演讲是启发式演讲，他是授之以渔，只告诉你一种思考的方法，自己去寻找答案。”徐金琪这样总结他喜欢这个人的原因。多角度沙龙在他的设想中也是要给人这方面的东西，要让来听讲的人掌握多角度的思维方法，要让听众在笑声中有所感悟。“这是一个方向，语言文化对于中国人来说有特殊的吸引力，我们有评书、有相声、有脱口秀、有海派清口、有《开讲啦》和《超级演说家》这样的电视节目……这说明什么？说明中国人需要交流、需要思想、需要有思考的乐趣。”

新的多角度沙龙还在像魔方一样呈现出多彩的组合，我们也将挣脱束缚，开启属于自己的新时代。沙龙突破小范围的分享，已经在这个平台上孕育出校园沙龙、微信线上分享、语音广播节目等多种形式。未来，还有多少种可能等待我们发现和探索？与其在沉闷的生活中孤独地原地打转，不如在理想的旅途中寻找同行者结伴前行。

本书只是多角度沙龙前三期的内容集结，之后会陆续推出系列丛书，希望读者朋友能够通过这本书了解沙龙、参与沙龙。多角度沙龙，真诚欢迎你！

《开讲啦》导演张庆龙

2014年4月于北京

前言

多角度沙龙演讲引爆观众的秘密

生活给了我们无限的智慧，但是如何表达这些思想和智慧，却不是每个人都能轻松完成的。无人倾听，再好的思想也无法传播。然而，在我们的社会里，善于表达的人并不很多。当你面对台下黑压压一片的观众时，是否会感觉眩晕和窒息？当你面对一双双渴望的眼神时，是否还能流利地表达？当你四肢冰凉两手流汗的时候，是否能记得你要说些什么？演讲非常重要，但演讲却又不那么简单。

多角度沙龙是一个现场气氛特别热烈的沙龙，来到现场的嘉宾各有所长，演讲风格各异，但是都能够保证良好的效果。这里是否有一些规律和技巧可以总结呢？多角度沙龙演讲的最大技巧就是要求演讲要“有意思且有意义”，并且从某种程度上说，“有意思”要大于“有意义”。形式是糖衣，我们要用它来包装思想这味良药。但是我们必须注意的是，无论“意思”还是“意义”，都必须是建立在诚意的基础之上的。如果问什么样的技巧能打动观众，不如研究什么样的态度能够感染观众。演讲是有气场的，再流利的技巧也代替不了真诚的情感交流。因此，在讲述一些技巧之前，我们要提醒读者的是，诚意是演讲成功的基础。诚意包括真经历、真感悟、真分享、真交流、真平等、真尊重……



技巧一：专注主题、画龙点睛

在构思一场演讲的时候，你第一个想到的问题一定是“我要给大家讲点什么”，尤其是当你只是一个普通人，不是某领域的专家或者社会名人的时候。你会挖空心思梳理自己的工作和生活，从你熟悉的事情中寻找让人觉得“惊叹”的东西，这就是演讲的主题。

主题是一场精彩演讲的灵魂，因此需要专注。一场精彩的演讲其实用一句话就可以概括，而这句概括的话就是你要通过演讲给大家传播的观点。“缺少一抹颜色，构不成这花花世界。”每一个人都是独一无二的，每一个人都会有其他人没有经历过的传奇，都会有其他人无法感受的人生体验。发现这一个主题，就要学会跳出去跟自己聊天，在内心里跟自己对话。

多角度沙龙第一期蒋超的演讲《明星越暗越美丽》是他独特工作经历的感悟。他作为电视台娱乐节目的主编，与诸多娱乐圈的明星有过真正深入的接触，看到了很多普通人或者电视机前的观众看不到的内容。明星这一主题的演讲有天然的揭秘性和娱乐性，容易引起观众的“窥私欲”。但是，如果我们的主题只是迎合了观众的趣味，会让人觉得演讲没有回味、没有营养。如果一个选题太接地气，就要让它有一个升华，即所谓的“低题高就”。从多角度思维出发，明星有其多面性，如果只说他们光彩夺目的一面，或者只说明星屏幕背后的八卦，都不是一个好的主题。只有多角度地看待明星，把高高在上的明星还原成普通人，这才是一个能够给人回味的主题。于是，这次演讲的主题诞生了，就是让人走近明星，看到明星光环下的阴影，看到他们聚光灯之外的平凡一面。

技巧二：注重故事、巧妙切入

选定主题之后，就要设计如何切入到这一主题之中去。如果想一下子抓住观众，最好的切入点就是有意外性，但又能引起观众的情感共鸣。一般的演讲方式



都是用一个故事来切入，很少有人能用道理来抓住观众的。

什么样的故事切入才是有效的？私人的故事或者独特角度的大众故事都是一个好的选择。讲自己的故事，用自己的独特感受来吸引观众，同时也要确保故事和主题的紧密联系性，而且让故事充满情感，与观众建立一种心灵上的对话，让观众跟随自己投入到故事的场景中去，被你的故事牵着鼻子走。

怎样才能讲好一个故事？讲故事有多种多样的方法，有人擅长讲悬疑故事，有人擅长讲抒情故事，有人擅长讲英雄故事。任何一种故事的模式都可以拿来使用，关键的地方只有一个，那就是要能够把观众拉入到故事设置的情境中去，不能让他们溜号、走神。

Tony Chou的演讲《Tony Chou和他的脱口秀：精神的自由》开场是这样的：“我不太好。我今天刚失恋”。观众一下子被他的情感所左右了，情绪被这位“失恋者”带向了低落，同时对站在面前的演讲人产生了一种同情感，建立了情感上的共通。但是接着Tony Chou就说了一句“这是我结婚以来第五次失恋了”，观众突然发现自己被戏弄了，现场哄堂大笑，情绪马上进入了欢乐，而且大家一下子就明白了脱口秀是什么样的。

这是一种以私人故事切入的方法，另一种就是以大众故事的另类解读来开场。大家都知道的故事容易引起共同的回忆，从而更容易建立演讲者和观众之间的情感连接。但大众故事的切入角度一定要独特，否则就会让人感觉索然无味，好像被人塞了一个嚼过的馍馍在嘴里。

多角度沙龙创始人徐金琪在广东省立中山图书馆有一场讲座，讲座的主题是《央视九年：活在当下的感悟》。在这场讲座中他是以“央视大火”的故事切入，这个新闻事件全部或者大部分的观众都会知道，而且会产生一种好奇，他为什么要讲这个故事呢？当大家都在回忆自己当时看到这则新闻的感受时，徐金琪抛出了他的观察视角：公众情绪的宣泄。公众为什么会对“央视大火”这样一场灾难陷入狂欢？这个问题抛出之后，整场观众的思维立刻被他抓住，跟着他的思



路进行思考。接着，徐金琪就把话题引入到复杂的央视、复杂的央视人上面来了。大家用简单的爱恨来表达对央视的情绪，但真实的央视是复杂的，央视的人也是复杂的，这里也是中国理想主义者梦寐以求的地方。这个开头就很好地利用了独特的角度解读公众尽知的故事，起到了很好的效果。

技巧三：娱乐表达、绝不“端”“装”

好的演讲是有意思的演讲，是有交流的演讲。在完成主题和切入点设计之后，就要求演讲者用一种观众更容易接受的方式来把内容表达出来。《南方周末》在报道央视《开讲啦》的时候用到一个题目，特别符合这一技巧要表达的意思——《换一种腔调，讲一点正能量》。腔调，就是我们说的演讲形式。

多角度沙龙追求“有意思、有意义”，在“有意思”方面就是指娱乐化表达。娱乐化表达并不是一味地调侃，而是一种基于不同表达而产生的戏剧化效果。但要娱乐化表达，就必须把演讲的状态调整到一种“聊天模式”，用通俗的话说就是不能端着架子、装着样子。要把自己的内心打开，改变“我来教育你们”的“教主”心态，用真正平等的姿态来跟观众交流。

在娱乐表达上，脱口秀的方法是特别值得演讲者借鉴的。脱口秀经常会用幽默段子的方式来表达一些高深的思想。例如，脱口秀演员宋启瑜先生，他在多角度沙龙做过有关喜剧的演讲。他有一个特别经典的段子：“我的普通话非常‘标肿（标准）’，以至于我说普通话的时候需要带一个翻译。”宋启瑜先生是山西人，他说的话有浓重的山西口音，这个幽默的段子就是他用自己的经历写成的一个经典笑话。但是，这个段子背后凸显的是地域歧视的问题，每个人都会因为各种各样的标签而遭遇到歧视，比如口音。

另一种娱乐化的方式是通过对严肃内容的另类形式表达而产生一种能够令人轻松接受的方式，也就是俗称的“讲故事”。例如，用上课的方式讲历史是沉重的，但是用评书和演义的方式来讲历史中的故事，就算都是非常严肃的史实，也



会产生很好的效果。当年明月的《明朝那些事儿》和张发财的《一个都不正经》都是这方面的典型。《一个都不正经》随便抽出一段都很有喜剧效果，“民国22年一两银子和一块银元的汇率是0.715：1。郁达夫一部2万字的小说卖了1000块大洋合715两白银，换人民币大约是30万左右，在上海买了栋别墅，就这样还在文章里哭穷。所以千万别信文人的鬼话”。如果我们没有这样写段子的本事，那我们也可以参考沈志华先生的演讲，讲的都是严肃的历史资料，但是用讲故事的方式讲出来，也让人觉得轻松而不沉重。

技巧四：巧妙设置、即兴互动

细节决定成败，在演讲中也同样遵循这一规则。演讲中不但可以利用一切道具，还必须对你所使用的道具有所设计。简单地说，就是演讲者要挖一个大坑给观众，眼睁睁地看着观众跳进你挖的坑，然后你再拉他们出来。

说到给观众“挖坑”，成甲先生在这方面是高手，他在《创业的故事：幸福逆袭法则》中巧妙地使用了主持人徐金琪和他的合影。在成甲的时间管理课堂上，徐金琪三次都参加了课程，并且每次都有一张和他的合影。成甲就把这三张合影巧妙地制作到PPT当中。

成甲：这是我第一次在“第九课堂”开设知识管理课程的照片，大家有没有看到一个比较眼熟的人？是徐金琪大哥。紧接着我又开了一期，大家有没有在同样的位置发现一个比较熟悉的人？还是徐大哥。

观众：是原始照片吗？

成甲：是原始照片，没有处理过的，徐大哥一直选在那个位置。

主持人徐金琪：还有一期，第三期呢？

成甲：有第三期的照片，因为我照得不太好看，就删了。（观众笑）我开玩笑的。你看当时的徐大哥，在“第九课堂”上他讲什么？讲多角度。那个时候就



在讲多角度思维，所以这是我的课堂，徐老师去“砸场”，砸得非常好。所以下课我们俩就合影。

在这个精巧的设计里，成甲巧妙地把主持人徐金琪设计成了自己演讲的“道具”，从与主持人徐金琪的合影中找出一个很微小的细节，用这个细节讲述关于两个人情感的故事。这样的设计让他与主持人徐金琪的关系显得更亲密。成甲在徐金琪主持的沙龙上做演讲，把自己和徐金琪的点滴小事都能找出来，可见演讲者的真诚和用心，也能让观众感受到演讲者成甲对他人的尊重。

除了演讲之前的精心设计，一场好的演讲一定是有现场感的、最即时的互动，这样才能给人以意外感和惊喜。如果照本宣科，即便有再好的设计，也会失去现场演讲的意义，和听广播、看电视没有任何区别。好的现场演讲一定是能够充分调动观众的演讲，让观众参与其中。

Tony Chou在他的演讲《Tony Chou和他的脱口秀：精神的自由》中就紧紧抓住了现场，把和当期另外三位演讲者尤其是和李恕萱的互动巧妙地做成了他演讲的开始部分，并且成功利用了现场观众刚刚建立的共同认知和情绪，让这个桥段成为一种最能让人感性认知的互动。

Tony Chou：我们知道有四位嘉宾，我是第一个嘉宾。但其实我是来热场的，后面三位嘉宾也让我非常期待。有一位是庆龙，他是讲《中国好声音》揭秘的；还有一位是庆磊，是讲微营销的；最后一位我特别感兴趣，她是一位美女。我不知道大家有没有注意，她是一个心理咨询师，更关键的是，她是一个催眠师。李老师，我不知道该不该问，你觉得作为一个催眠师来到这个现场，你讲什么还重要吗？

多角度沙龙特别注重现场的互动，关注公益的网络红人“校门舞男”肖剑会在演讲中加入观众一起跳舞的环节；即兴戏剧的支叙心会安排三四个观众参与环节，让观众最直接地感受什么是即兴戏剧；宋启瑜也会把脱口秀里的互动方法带入到演讲中……这些互动都能够成功调动现场气氛，让观众放下拘谨的状态，全身心投入到演讲之中来。