

通信 POP 全攻略

国内首本为通信行业量身
打造的专业POP海报图书

陈国华 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



通信 POP 全攻略

陈国华 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

通信 POP 全攻略 / 陈国华编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5381-8881-3

I. ①通… II. ①陈… III. ①广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 240998 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

字 数: 100 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2014 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 陈国华

版式设计: 陈国华

责任校对: 刘 庶

书 号: ISBN 978-7-5381-8881-3

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http: //www.lnkj.com.cn

目录

第一章 / 基本工具 The Basic Tools

1. 了解马克笔 6
2. 颜料的选择 7
3. 纸张的选择 8
4. 辅助工具 8

第二章 / 手绘 POP 字体书写技巧 Point of Purchase Font Writing Skills

1. 马克笔的基本运笔法 10
2. 手绘 POP 字体书写基本原则 12
3. 手绘 POP 字体基本画划分解 14
4. 部首的变化 17
5. 笔画的变化 20
6. 部首参考范例 21
7. 数字及字母的写法 26

第三章 / 整组字的书写技巧 The Whole Group of Words Writing Skills

1. 说明文的组合设计 30
2. 标题的组合设计 31
3. 标题字的装饰 32

第四章 / 手绘 POP 海报设计 Point of Purchase Poster Design

1. POP 海报文案的构成要素 36
2. POP 海报版面的装饰要素 36
3. POP 海报的编排设计 37
4. POP 海报制作流程 39

第五章 / 单色 POP 海报设计 Monochrome POP Poster Design

1. 单色 POP 海报绘制步骤 42
2. 单色 POP 海报范例赏析 48

第六章 / 双色 POP 海报设计 Double POP Poster Design

1. 双色 POP 海报绘制步骤 56
2. 双色 POP 海报范例赏析 62

第七章 / 彩色 POP 海报设计 Color POP Poster Design

1. 彩色 POP 海报绘制步骤 70
2. 彩色 POP 海报范例赏析 75

第八章 / 节日促销 POP 海报设计 Festival POP Poster Design

- 节日通信 POP 海报范例赏析 106



通信 POP 全攻略

陈国华 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

通信 POP 全攻略 / 陈国华编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014.12
ISBN 978-7-5381-8881-3

I. ①通… II. ①陈… III. ①广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 240998 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

字 数: 100 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2014 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 陈国华

版式设计: 陈国华

责任校对: 刘 庶

书 号: ISBN 978-7-5381-8881-3

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http: // www.lnkj.com.cn



笔者花了近 15 年的时间，投入到 POP 的创作和学习中。起初画 POP 的出发点很单纯，就是喜欢、觉得好玩，希望每天都能画出一张张幽默可爱的 POP 海报，给自己的生活带来充实感和一些小小的成就感，让开心蔓延。从 2002 年开始笔者投入到 POP 海报的培训，希望让幽默好玩、漂亮可爱的海报能影响更多的 POP 爱好者，并让他们聚集在一起，学习和创作更多的好作品，同时也梦想自己能成为一个大家喜爱的老师，来帮助更多的爱好者，使他们开心快乐地学习 POP，给他们的生活和工作带来帮助和启发。

近些年来，手绘 POP 海报的应用已逐步深入到社会的各个领域，并逐渐成为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，用手绘 POP 来进行卖场宣传已成为一种时尚。小到连锁店，大到超级市场，POP 的重要作用开始慢慢放大。这两年来笔者一直潜心于通信行业手绘 POP 的培训教学和海报的创新研究，今天再次斗胆把这些年的积累与思索奉献给大家，只希望将最实用、最具创意的 POP 海报呈现给大家，希望对大家有所帮助。

在此，感谢所有关心和支持本书的朋友，感谢台湾简仁吉老师的支持，感谢我们山华 POP 培训教室团队成员小蕾和园园的鼎力协助，感谢读者对新书的大力支持与厚爱，期待得到你们真诚宝贵的意见！如在 POP 学习中遇到问题，大家可以通过以下方式联系我：QQ: 158052264，山华 POP 培训教室竭力为您的学习提供帮助！

陈国华
2014 年 9 月 5 日

目录

第一章 / 基本工具 The Basic Tools

1. 了解马克笔 6
2. 颜料的选择 7
3. 纸张的选择 8
4. 辅助工具 8

第二章 / 手绘 POP 字体书写技巧 Point of Purchase Font Writing Skills

1. 马克笔的基本运笔法 10
2. 手绘 POP 字体书写基本原则 12
3. 手绘 POP 字体基本画划分解 14
4. 部首的变化 17
5. 笔画的变化 20
6. 部首参考范例 21
7. 数字及字母的写法 26

第三章 / 整组字的书写技巧 The Whole Group of Words Writing Skills

1. 说明文的组合设计 30
2. 标题的组合设计 31
3. 标题字的装饰 32

第四章 / 手绘 POP 海报设计 Point of Purchase Poster Design

1. POP 海报文案的构成要素 36
2. POP 海报版面的装饰要素 36
3. POP 海报的编排设计 37
4. POP 海报制作流程 39

第五章 / 单色 POP 海报设计 Monochrome POP Poster Design

1. 单色 POP 海报绘制步骤 42
2. 单色 POP 海报范例赏析 48

第六章 / 双色 POP 海报设计 Double POP Poster Design

1. 双色 POP 海报绘制步骤 56
2. 双色 POP 海报范例赏析 62

第七章 / 彩色 POP 海报设计 Color POP Poster Design

1. 彩色 POP 海报绘制步骤 70
2. 彩色 POP 海报范例赏析 75

第八章 / 节日促销 POP 海报设计 Festival POP Poster Design

- 节日通信 POP 海报范例赏析 106



第一章

基本工具

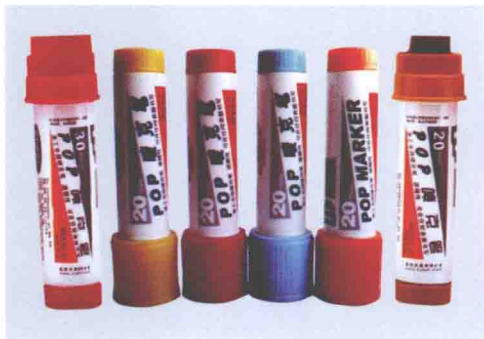
The Basic Tools

1 了解马克笔

马克笔是手绘 POP 制作中使用最普遍的工具，目前市面销售的品种繁多，大家可以根据笔头的平整度、光滑度、硬度以及色彩鲜艳程度进行区分购买。马克笔具有快速、干净、使用方便等特点，从溶剂性质上可分为油性马克笔和水性马克笔两种。

油性马克笔

油性马克笔含有易挥发的化学成分，有耐水性和速干性的特点，不用时切记要把笔盖套上，以免干燥。从笔头的形状来说，有斜角、平角、圆头之分。常见的尺寸规格有 6~30mm，大家可根据其不同用途进行选择。油性马克笔的色彩表现比水性马克笔要鲜艳。



平角 20~30mm 油性马克笔常用来绘制主标题、刷底色、画装饰框等。



平角 10~12mm 油性马克笔常用来绘制小幅的 POP 标题及大幅的 POP 副标题及画装饰框等。



斜角 6mm 油性马克笔有粗细两头，粗头常用来书写说明文，细头可以用于标题字的装饰及细节上的刻画。



油性双头勾线笔用于标题字及插图细节勾边。



水性马克笔

水性马克笔是绘制插图和给创意标题字上色最常用的工具，它具有色彩丰富的特点，可以表现渲染和渐变的效果。市面上常见的水性马克笔的尺寸是 3mm，笔头为斜角，有 60 多种颜色。从经济实惠的角度，大家可以选择 24 色小精灵水性马克笔。

水性马克笔最常使用的技法为平涂，不过，由于水性马克笔的墨水是透明的，所以在平涂时要以流畅的线条并排着色，线条尽量不要重叠，重叠后颜色的透明度会变低，色彩也会变混浊。



小精灵的笔头有斜角和尖头两种，一笔两用，且笔头耐用不易损坏。水性墨水，无异味，颜色鲜艳。



小精灵有 24 种颜色，深色可用来写字，浅色可用来上色、装饰等。

2 颜料的选择

在绘制 POP 海报时常选择的颜料为广告颜料（也叫水粉颜料），它具有价格便宜、色彩鲜明、覆盖性强等特点。使用时要注意水分与颜料的比例控制，既不宜太稀，也不宜太浓，适中为佳。



广告颜料、排笔、水彩笔等。

3 纸张的选择

白色纸张：我们绘制白底 POP 海报时，一般选择印刷行业用得比较多的铜版纸和白卡纸，它的价格相对其他纸张稍贵些，因为它能充分表现出马克笔绚丽的色彩，不会因吃色而造成颜色暗淡的现象，所以对白底 POP 的绘制，它们是最好的选择。

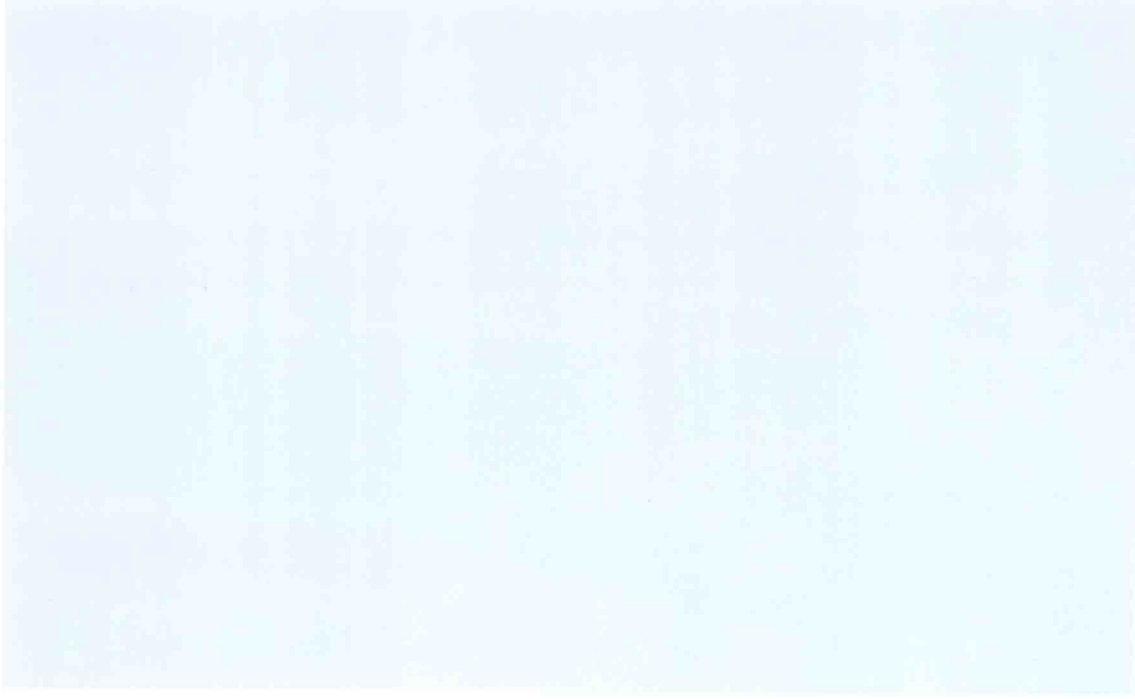
彩色纸张：为了让手绘 POP 色彩表现更加丰富，具有强烈的视觉冲击效果以及一些特殊场所的需求，彩色纸张的选择显得尤为重要。市面上有很多种类的彩纸，比较常用的有皮纹纸、彩胶纸、彩卡纸等。我们可以根据设计的题材进行选择。要注意的是，在绘制彩底 POP 海报选择深色纸张时（如蓝色、红色、绿色等），不能用马克笔直接在彩纸上绘制，因为它们会相互吃色，体现不出我们所需要的色彩，所以可以通过剪贴或者选择广告颜料来绘制。



4 辅助工具

除了我们前面介绍过的常用工具（笔、纸张、颜料）外，在这里我们还要简单介绍一下辅助工具。一张精美手绘 POP 海报的完成，需要借助辅助工具的配合，这样制作起来才能更得心应手，表现出更好的效果。例如：修正液用于雪花装饰、给标题字打高光；固体胶用于彩底海报标题字和插图的粘贴等。平时多留意身边有利于手绘 POP 制作的工具，善加应用，你会得到很多意外的惊喜。





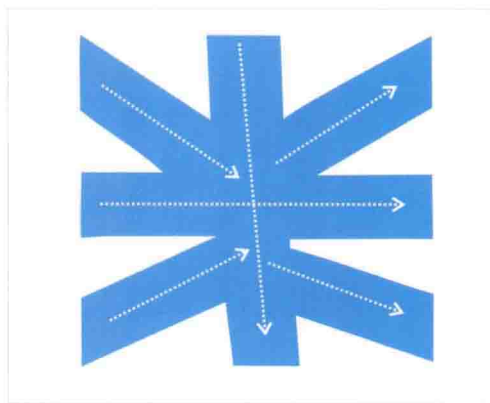
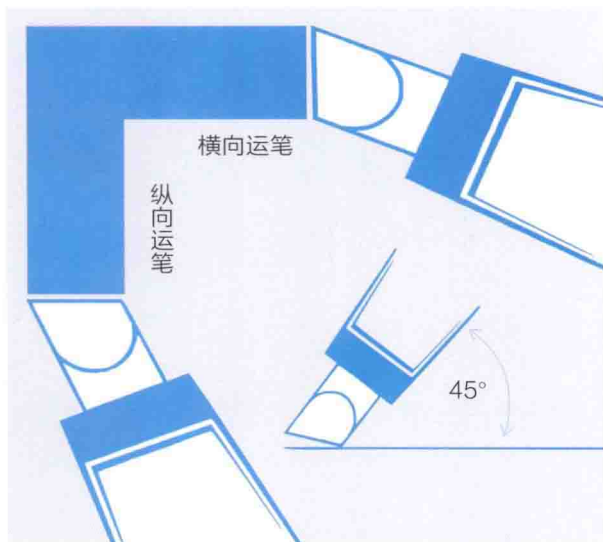
第二章

手绘 POP 字体书写技巧

Point of Purchase Font Writing Skills

1 马克笔的基本运笔法

用马克笔书写的过程中最重要的莫过于握笔与运笔的技巧。在初学时，我们通常选择 6mm 斜角马克笔，笔头稍硬些，这样书写起来线条比较流畅。持笔方式与平常写字的握法相似。在书写时为保持笔画粗细一样，我们要掌握好横向运笔和纵向运笔两种方式。



书写方式：横向笔画由左至右书写，纵向笔画由上往下书写。不管是纵向还是横向，都是通过手臂的运动来书写，这样才可一笔到底，笔画才会直而且稳定。



·笔画歪斜，字形容易乱。



·运笔不稳，造成笔画缺口。



·停顿过久，造成墨水晕开。



·手部僵硬，造成笔画阻力。

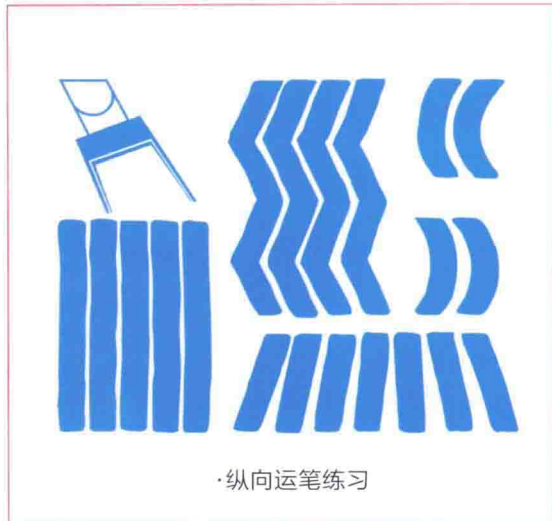


·速度、力道一致的笔画。

【运笔方式的比较】

横线、竖线

书写横向笔画时，笔尖要朝向左上方，并注意笔与纸张呈 45° 角，这样书写字形时就可更加平稳流畅。书写纵向笔画时，笔尖朝向左方，要切记当横线转成竖线时要转笔不转手，这样运笔才会更加顺畅。



【练习小提示】

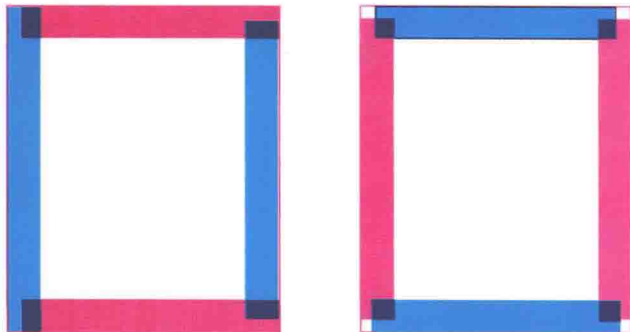
手绘马克笔字要写得好，首先要从基本笔画开始练习。无论是文字或数字都是由横线、竖线或曲线组合而成，因此初学者要多加练习，在练习时要注意运笔的速度、力度一致，自然地运动手臂进行书写，就可顺利写出笔直的线条。

【练习小提示】

两笔接头时转弯的部分较难掌握，因接合不顺时常会发生转角不圆滑、有缺口或凸出等现象，初学者多加练习后自然能把握好。在书写时，运笔方向和顺序并不一定要遵守我们传统的书写方式，可以根据不同字形灵活加以调整。

笔画连接

笔画与笔画交接时要注意，笔画结构能使字形看起来更加稳定。如：右面两个口字的比较，左边的口字看起来有四平八稳的感觉，而右边的口字因为笔画交接不完全，整个字就感觉非常松散。在书写的时候一定要多留意。



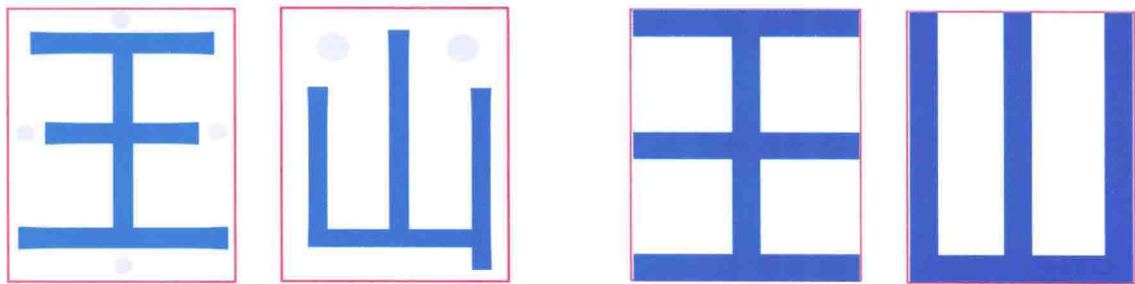
2 手绘 POP 字体书写基本原则

手绘 POP 字体有别于一般印刷字体，初学者在书写马克笔字体时，较易发生的问题就是无法摆脱“写”字的习惯。写出来的字总是无法表现马克笔字的特性，好像只是换了一种工具写字而已。

下面我们通过几组字体的对比，来了解马克笔字的特性。左边的字是印刷字体，右边的字为马克笔书写的 POP 字。通常书写汉字时，字形在字框内因笔画的分布而易变成三角形、菱形等字形，而写 POP 字体时则需要利用部首的夸张、变化、笔画的扩充或缩减等方法将字形矫正成方形并分配笔画位置使其充满字框，同时注意空间的分配、字架、重心等。

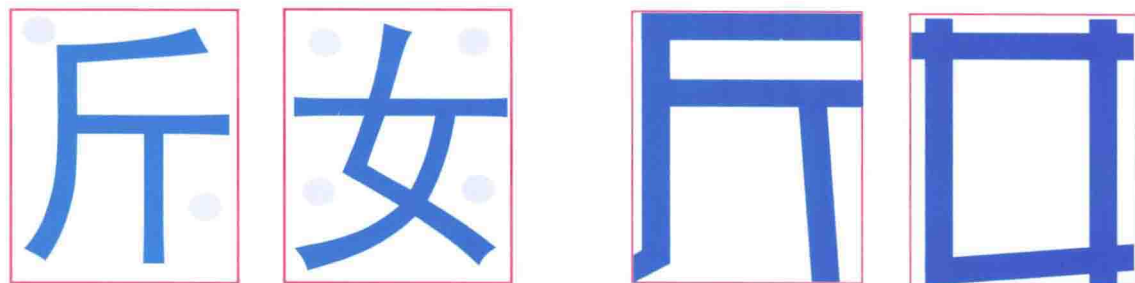
笔画对齐

此种概念有别于普通的书写习惯，重点是**上面写多长，下面就跟着写多长；左边写多长，右边就跟着写多长**，让字形的空间损失减到最小，达到满格的效果。



横平竖直

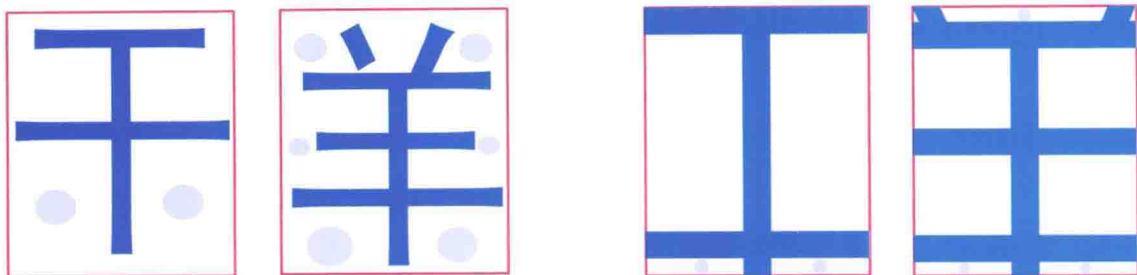
汉字除了横线与竖线外，还有点、撇、钩、捺等特殊笔画，在用马克笔进行书写的时候可以按照下面的口诀来辨别：“**笔画接近横的写横的，接近竖的写竖的**”，即可针对字形作最正确的分析。



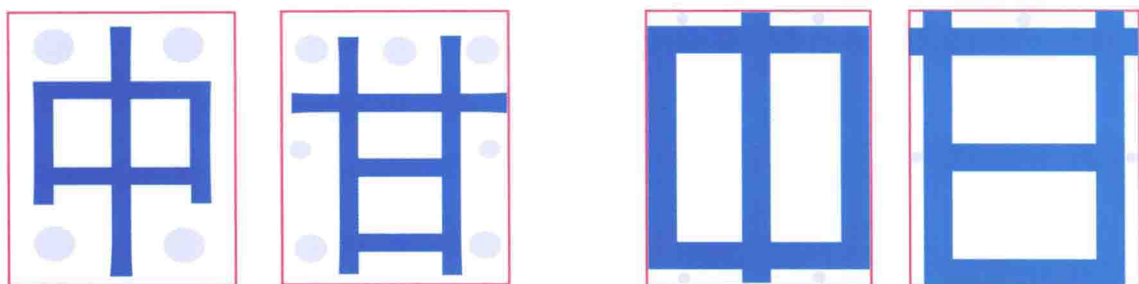
笔画扩充

此种概念是将每一个笔画延伸、扩充到格子的最大范围，让字形的损失空间减到最小。扩充后，字形不但方正，而且更加稳重扎实，更富有 POP 字体的独特魅力。

【扩充原则一：上下左右只留一点点】满格的原则就是四周不可浪费太多的空间，因此笔画的上下左右只留一点点，对照下方的字形即可清楚理解。



【扩充原则二：遇口即扩充】中国字里面有很多的字都有口字的成分，所以只要将口字放大就容易达到满格的效果，类似口的字形也要扩充哦。所谓类似口的字就是四周笔画组合时为密闭的空间，如：幸、亲、且等字形。



【扩充原则三：视觉引导】简易字形或有特殊方向的字形容易使字形产生空当且不稳定，因此特别设计了这个公式。利用笔画延伸、扩充到格子的最大范围，在视觉上达到满格的效果。请参考下面字体的书写。

