



21世纪高职高专规划教材
物流管理系列

现代物流 管理实训

Logistics
Management Training

主编◎王桂花





21世纪高职高专规划教材
物流管理系列

现代物流 管理实训

Logistics Management Training
主编◎王桂花 主审◎钱廷仙

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理实训/王桂花主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 12
21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列
ISBN 978-7-300-20350-8

I. ①现… II. ①王… III. ①物流—物资管理—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 282472 号

21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列

现代物流管理实训

主 编 王桂花

主 审 钱廷仙

Xiandai Wuliu Guanli Shixun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2014 年 12 月第 1 版
印 张	17.75 插页 1	印 次	2014 年 12 月第 1 次印刷
字 数	387 000	定 价	32.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

前 言

《现代物流管理实训》是国家精品资源共享课程“现代物流管理”的配套实训教材，是一本基于工作过程的校企合作人才共育创新教材，突出以职业典型的工作项目为导向，以具体而实际的工作任务为驱动，以学生为中心，实践“学、教、做”一体化的教学模式，注重对学生创新能力、创业能力和创造能力的培养；突出实践训练，以全面提高学生岗位工作能力为目的，以真实职业活动提炼为主线进行内容设计，注重实用性、技能性，全面培养学生物流操作及综合管理能力，满足社会对高素质高技能现代物流人才培养的需要。

全书分为9个项目，每个项目中都配套编写了任务分解、实训目标、项目导入、知识准备、实训任务、课后思考和课外拓展。为了提高学习效果，知识准备中穿插了一些知识链接和实例以便共享。每个实训任务都设有项目背景、实训目的、实训准备、实训步骤和实训评价环节，教师可以根据需要有选择地安排。每个项目后面都有课后思考和课外拓展，为学生提高学习兴趣与开阔眼界提供指导。学生通过教材中的9个项目的实施，能够顺利地再现物流管理的全过程，达到通过训练累积岗位技能的目的。

本书结构清晰、逻辑性强，是一本集理论知识与实践训练为一体的符合社会发展用人需要的教材，既可作为高职高专财经大类专业的物流管理、电子商务、连锁经营、国际贸易等专业课程教材或者实训教材，也可作为物流行业在职人员参加物流师资格考试或实践指导用书。

本书由王桂花任主编，钱廷仙任主审，丁德波、信斌任副主编，参加本书编写的有：江苏经贸职业技术学院王桂花（项目三、项目四、项目八）、丁德波和中兴通讯股份有限公司主任工程师信斌（项目一、项目二、项目五）、谢忠赞（项目七）、潘悦和胡风仪（项目九）、童西琳和苏州经贸职业技术学院杨浩军（项目六），南京康泰物流有限公司副总经理曹平、中兴通讯股份有限公司主任工程师信斌参与本书的案例和实训内容编写，钱廷仙负责本书的审稿，主编王桂花负责全书的总体策划、结构设计、最后统稿以及多

媒体课件的设计和制作。

在本书编写过程中，我们得到了国内一些企业界人士的大力支持，他们为本书的创作提出了很多素材及宝贵意见；与此同时，我们也参考了大量的文献资料，利用了一些相关的网络资源，引用了国内外众多学者的研究成果和一些公司的案例资料，在此一并表示最诚挚的谢意。

物流业正处于快速发展中，物流相关理论和操作方法的创新不断涌现，高职教育改革也是日新月异，所以书中不当之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 12 月

教学建议

教学目标

通过该课程的学习,使学生对现代物流和供应链理念、物流工作过程组织和优化、物流管理、物流产业与产业物流发展有系统的了解,能灵活运用所学的物流管理原理,结合实际,解决物流管理实践中出现的各种问题。

前期需要掌握的知识

经济学、管理学、高等数学等课程相关知识。

教学实施及课时分配建议

在教学实施时,可根据课程性质和任务要求,适当选择教学项目和任务,尤其是实践项目的选择和实施上,注意营造职场氛围,引导学生体验物流管理流程,加强其亲临职场的感受。

作为专业必修课,建议授课课时为40~72,下表是以56课时为例进行的教学安排。

序号	内容	课时安排	教学重点
项目一	物流管理认知实训	4	充分认知物流及物流管理
项目二	运输作业实训	4	运输方式的选择技巧、运输作业优化
项目三	仓储作业实训	4	仓储作业优化、库存控制优化方法
项目四	配送作业实训	4	拣货策略、配送优化
项目五	包装、流通加工、装卸作业实训	12	包装设计与优化、流通加工与优化、装卸搬运技巧与优化
项目六	国际物流实训	4	国际运输方式选择、国际货运代理优化
项目七	物流企业管理实训	12	物流组织优化、物流设备选择、物流信息技术应用、物流服务与成本决策
项目八	供应链管理实训	4	双赢理念、供应链设计与优化
项目九	产业物流认知实训	8	农业物流、制造业物流、商贸物流的模式优化
合 计		56	

目 录

项目一	物流管理认知实训	1
	任务分解	1
	实训目标	2
	项目导入	2
	知识准备	3
	实训一 现代物流内涵辨析	25
	实训二 物流决策训练	26
	实训三 物流从业人员素质分析	28
	实训四 物流职业生涯规划	30
	课后思考	32
	课外拓展	32
项目二	运输作业实训	33
	任务分解	33
	实训目标	34
	项目导入	34
	知识准备	35
	实训一 运输业务处理	50
	实训二 运输方案选择	51
	实训三 运输成本决策	52
	实训四 物流联运方案设计	53
	课后思考	54
	课外拓展	54
项目三	仓储作业实训	55
	任务分解	55
	实训目标	56
	项目导入	56
	知识准备	57

实训一	图书馆物流类图书盘点	75
实训二	货物堆码设计与实施	76
实训三	入库方案设计与实施	78
实训四	仓库管理制度设计	80
课后思考		81
课外拓展		81
项目四	配送作业实训	83
任务分解		83
实训目标		84
项目导入		84
知识准备		85
实训一	拣货方案设计与优化	98
实训二	配送方案设计训练	99
实训三	配送方案优化训练	100
实训四	教材配送方案整体设计	101
课后思考		102
课外拓展		102
项目五	包装、流通加工、装卸作业实训	103
任务分解		103
实训目标		104
项目导入		104
知识准备		105
实训一	包装技巧训练	128
实训二	物流包装现状调研	129
实训三	钢管流通加工	131
实训四	乳制品流通加工优化	132
实训五	货物搬运技巧训练	134
实训六	学生宿舍搬迁设计	135
实训七	货物装卸搬运训练	136
实训八	景观石山的装卸搬运设计	137
课后思考		138
课外拓展		138
项目六	国际物流实训	139
任务分解		139

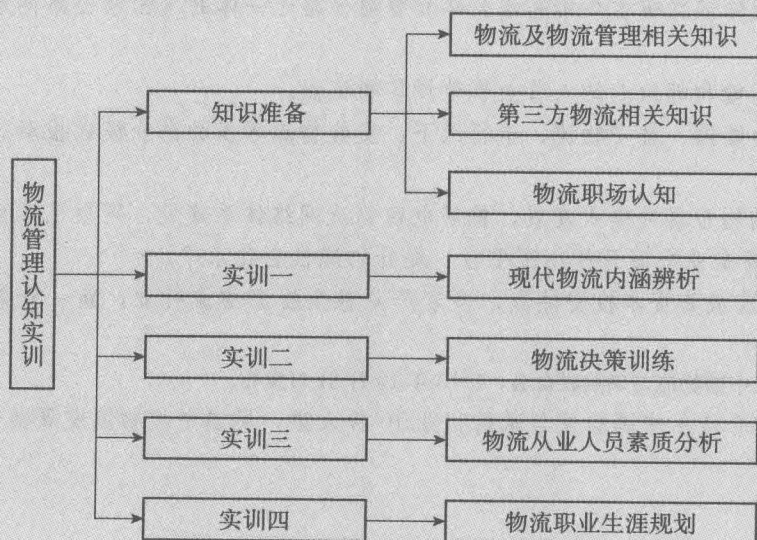
实训目标	140
项目导入	140
知识准备	141
实训一 国际物流认知训练	157
实训二 集装箱拼箱训练	158
实训三 铁矿石国际多式联运方案设计	159
实训四 国际货运代理服务优化	160
课后思考	162
课外拓展	162
项目七 物流企业管理实训	163
任务分解	163
实训目标	164
项目导入	164
知识准备	165
实训一 物流组织分析	187
实训二 物流组织优化设计	189
实训三 物流设备认知训练	190
实训四 物流设备操作	191
实训五 物流信息检索	192
实训六 物流信息技术应用	193
实训七 物流成本降低途径分析	194
实训八 中国物流服务水平优化	195
课后思考	196
课外拓展	196
项目八 供应链管理实训	197
任务分解	197
实训目标	198
项目导入	198
知识准备	199
实训一 啤酒游戏	216
实训二 竞争与合作辨析	217
实训三 产品供应链设计	218
实训四 企业供应链优化	219
课后思考	221
课外拓展	221

项目九 产业物流认知实训	223
任务分解	223
实训目标	224
项目导入	224
知识准备	225
实训一 农产品物流对居民生活影响分析	242
实训二 农村物流发展优化	244
实训三 制造业物流运作模式分析	245
实训四 生产计划与物料需求计划设计	247
实训五 商贸物流运作模式分析	249
实训六 我国快递物流发展现状分析	251
课后思考	253
课外拓展	253
附录 物流术语	254
参考文献	273

项目一

物流管理认知实训

【任务分解】



【实训目标】

专业能力：了解物流的产生与发展、物流的分类及价值；掌握传统物流与现代物流的不同；掌握物流管理的内容及特征；掌握第三方物流的特征及发展战略；了解物流岗位需求和物流职业生涯规划的基本知识。

社会能力：能够按照物流师职业资格标准和职业道德要求，在物流管理上创造性地开展沟通、计划、组织、协调及团队协作工作。

方法能力：能够及时准确发现、收集、整理、分析物流管理中存在的问题，并提出合理的解决方案。

【项目导入】

2013 年中国物流与采购行业 10 件大事

1. 习近平总书记考察物流企业，新一代领导集体重视物流业发展。
2. 国务院批准设立中国（上海）自由贸易试验区，保税物流和国际物流迎来发展新机遇。
3. 国家发改委等 12 部门联合发布《全国物流园区发展规划》，确定 99 个城市为物流园区布局城市。
4. 中国铁路总公司成立，原铁道部行政职责划入交通运输部，铁路系统实现政企分开。
5. 中国物流景气指数（LPI）发布，预测分析我国物流业运行趋势又添新指标。
6. 交通运输部发布首个集高速公路和普通公路于一体的《国家公路网规划（2013—2020 年）》。
7. 铁路运输和邮政业纳入营业税改增值税试点。
8. 传化公路港、林安物流、卡行天下、安能物流等多种商业模式推动公路货运市场平台整合。
9. 网上购物市场井喷式发展，推动电商物流网络体系建设，阿里巴巴成立“菜鸟网络”，大型电商企业全面开放物流平台，提升物流社会化水平。
10. 物流业成为资本投资热点，多家产业基金投资物流行业，新一轮兼并重组热潮涌动。

资料来源：中国物流与采购联合会，2013 年 12 月 31 日发布。

思考：结合历年中国物流与采购行业 10 件大事，展望中国物流发展前景。

知识准备

一、物流及物流管理相关知识

物流的概念从美国逐步流行到了日本、西欧、北美和其他许多国家。1964年,日本开始使用“物的流通”(简称为“物流”)这一概念,10多年后,日本已经成为世界上物流最发达的国家之一。1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》,对“物流”的表述是:“物质资料从供给者向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

到20世纪80年代中期,随着物流活动进一步集成化、一体化、信息化、网络化,世界各国的物流概念都相应作了改变,放弃使用Physical Distribution,转而使用Logistics。此时的Logistics概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销等全范围、全方位的物流问题,无论在广度、深度以及涵盖的领域、档次上都有不可比拟的差别,因此这个阶段的Logistics应当译为现代物流,它是一种适应新时期所有企业,包括军队、学校、事业单位的集成化、信息化、一体化的物流概念。

知识链接

《物流术语》(GB/T 18354—2006)

物流是个高速发展的行业。随着经济的迅速发展和高新技术的不断涌现,物流界对物流活动的认识不断提高,对物流术语的定义、范围有了新的要求,继而赋予了它更新、更深的内涵和全新的概念。物流业从此进入了一个标准化、规范化的发展阶段。

由中国物流与采购联合会负责起草并归口管理的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),是在《物流术语》(GB/T 18354—2001)的基础上,结合近年物流领域的实践成果,经广泛调查研究和征求意见,同时吸收并借鉴国内外有关资料,收入并确定了物流领域当前已基本成熟的术语及其定义。旨在规范我国当前物流业发展中的基本概念,以适应物流业规范化发展和与国际接轨的需要。

本标准确定了物流活动中的物流基础术语、物流作业服务术语、物流技术与设施设备术语、物流信息术语、物流管理术语、国际物流术语及其定义,适用于物流及相关领域的信息处理和信息交换。

（一）物流的内涵与价值

20 世纪 80 年代,我国从日本直接引入“物流”这一概念。2001 年 4 月,中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)(以下简称《物流术语》标准)正式颁布。在充分吸收国内外物流研究成果的基础上,《物流术语》标准将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”这个定义除了对概念准确性进行斟酌之外,还考虑了中国文化和国外现代物流理念接轨,但还是存在不完善的地方。因而,随着国内外物流实践特别是中国物流实践的不断发展以及对物流研究的不断深入,《物流术语》标准也应不断完善。

生产、物流和消费是社会经济活动的三大组成部分,其中物流是连接生产与消费的必要环节。任何一个产品都只有通过物流环节到达消费者手中,才能成为商品,并具有商品价值、货币价值和使用价值。物流是物质资料从供给者到需求者的物理性运动,是创造时间价值和空间价值,有时也创造一定加工价值的活动。

1. 时间价值

“物”从供给者到需求者之间存在一个时间差,改变这一时间差创造的价值,称为“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种:一是加快物流速度,缩短物流时间,加速资本周转;二是弥补供求时间差,延长供求时间差,创造“均衡”需求等。

2. 空间价值

供给者和需求者之间往往处于不同的空间,为改变这一空间差别而创造的价值称为“空间价值”。物流创造空间价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给和需求之间的空间差,商品在不同地理位置有不同的价值,通过物流将商品由低价值区转到高价值区,便可获得价值差,即空间价值。

3. 加工价值

现代物流的一个重要特点,是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动。这种加工活动不是创造商品主要实体,形成商品主要功能和使用价值,而是带有完善、补充、增加性质的加工活动,形成劳动对象的附加价值。

（二）物流的分类

1. 按照物流活动的范围分

按照物流活动涉及的空间范围,可以将物流分为国际物流和区域物流。

(1) 国际物流是现代物流系统发展快、规模大的一个物流领域,是伴随和支撑国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。

(2) 区域物流,是相对于国际物流而言的,是指一个国家范围内的物流,或一个城

市的物流,或一个经济区域的物流。

2. 按照物流系统的性质分

按照物流系统的性质,可以将物流分为社会物流、行业物流和企业物流三大类:

(1) 社会物流是指超越一家一户的,以一个社会为范畴,以面向社会为目的的物流。

(2) 行业物流,顾名思义,是指在一个行业内部发生的物流活动。

(3) 企业物流是指企业内部的物流活动,是具体的、微观的物流。

3. 按照物流活动的主体分

按照物流活动的主体,可以将物流分为企业自营物流和第三方物流。

(1) 企业自营物流是指由企业自身经营的物流。

(2) 第三方物流是指由供方与需方以外的物流企业提供的物流服务。

4. 按照物流对象的特殊性分

按照物流对象的特殊性分,可以将物流分为一般物流和特殊物流。

(1) 一般物流是指物流系统的建立及物流活动的开展必须有普遍的适用性。

(2) 带有特殊的制约因素、应用领域、管理方式、劳动对象、机械装备特点的物流皆属于特殊物流范围。

(三) 现代物流的特征

现代物流与现代化的社会大生产紧密联系在一起,广泛采用代表当今生产力发展水平的管理技术、工程技术和信息技术,并随着时代的进步,自身的现代化程度也在不断提高。其特征可以概括为以下几个方面:

1. 系统化

物流系统化是指系统科学在物流管理中的应用。现代物流不是运输、保管、配送等活动的简单叠加,而是通过彼此的内在联系和相互作用,围绕共同的目标形成的一个系统。应该从系统的角度出发,通过物流功能的最佳组合,实现物流整体活动的最优。

2. 总成本最小化

物流系统各功能要素之间存在效益背反的关系。例如,减少库存数量肯定能节省保管费,但势必会加大运输次数而使运费增加;减少包装可以节省包装费,但可能会导致货物在运输、保管及装卸搬运过程中破损率增加和作业效率降低。现代物流是建立在物流总成本意识的基础上,利用物流系统中各功能要素之间存在的效益背反关系,通过物流各个功能活动的相互配合和总体协调达到物流总成本最小化的目的。

3. 信息化

现代物流可以理解为货物实体的物理性流通与信息流通的结合。信息在实现物流系统化、电子化、网络化、一体化方面发挥着重要作用。现代物流通过信息将各项物流功能活动有机结合在一起,控制物流活动按照预定的目标运行。准确地掌握信息,如消费者的需求信息、供应商的供应信息、制造商的生产和库存信息,可以减少低效率、非增值的物流活动,提高物流服务水平。

4. 机械化

在现代物流活动中,先进的机械设备在运输、仓储、装卸搬运、包装以及流通加工等作业过程中得到广泛使用。如大型化的运输工具、自动化的装卸搬运设备、网络化的信息传输,为现代物流业发展奠定了坚实的物质基础。

5. 社会化

社会化是指社会中的任何组织机构或个人,对物流的需求不再单纯追求由自己内部完成,而是交给社会其他专门的物流组织机构(第三方物流企业)完成。社会化意味着物流从自给自足的生产方式转变成为一定社会分工条件下的专业化生产方式。

6. 专业化

社会分工导致了专业化,也促使了物流专业化的形成。物流专业化本身至少包括两个方面的内容:在企业里,物流管理作为企业一个专业部门独立地存在并承担专门职能,如海尔物流公司;在社会经济领域中,出现了专业化的物流企业,提供着不同的物流服务。

7. 电子化

现代信息技术、通信技术以及网络技术已广泛应用于物流信息的处理和传输过程。物流各环节之间,物流部门与其他相关部门之间,不同企业之间的物流信息交换传递和处理可以突破空间和时间的限制,保持物流与信息流的高度统一和对信息的实时处理。物流自动化、智能化、实时化和可视化等多种物流技术都建立在电子技术基础上,是电子技术专业化和具体化的表现。

8. 网络化

物流网络化有两种理解:一种是指物流组织网络,另一种是指物流信息技术网络。物流网络是在工商企业网络和交通运输网络的基础上形成的地区性、全国性乃至全球性的分销和配送网络,如宝供物流集团的物流网络(见图1—1)。为了保证对产品高效率地分销、配送,提供快速、全方位的物流支持,现代物流需要有完善、健全的物流网络体系,以保持网络上点与点之间物流活动的系统性和一致性。社会交通运输网络的完善和电子网络技术的发展及广泛应用又使高效的物流网络建立成为可能。

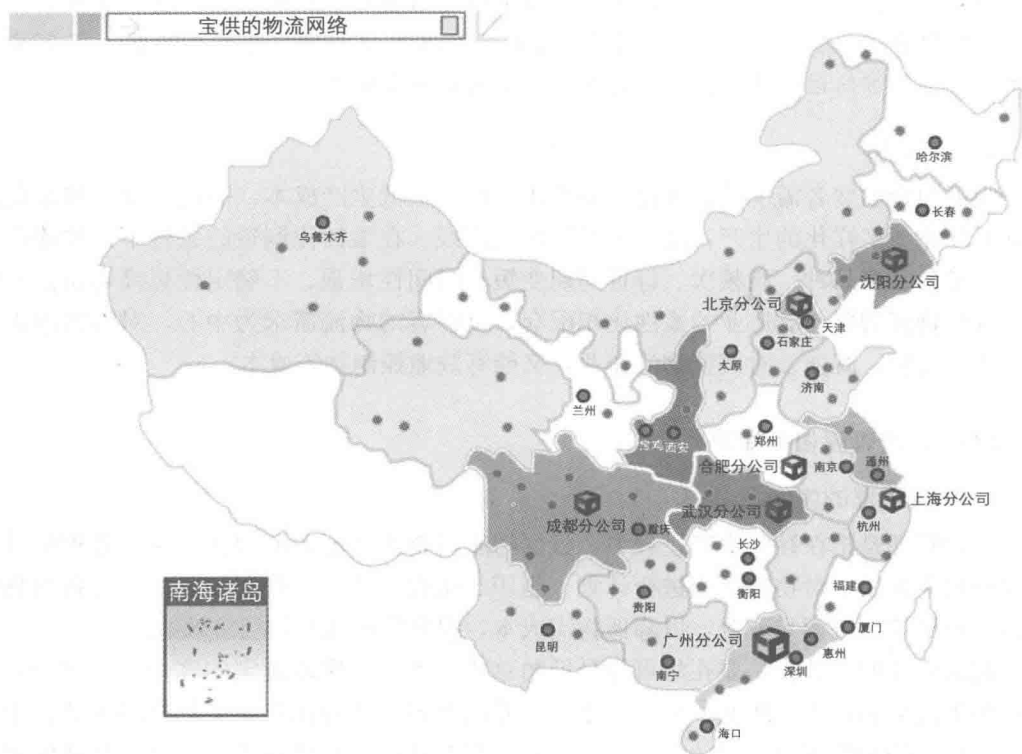


图 1—1 宝供物流集团的物流网络

9. 快速化

现代市场的竞争已不仅仅是“大鱼吃小鱼”的问题，还存在“快鱼吃慢鱼”的问题。企业与企业之间的竞争也开始演化为供应链与供应链的竞争。根据供应链管理的要求，物流服务供应商对上游、下游的物流需求的反应速度越来越快，前置时间越来越短，配送间隔越来越短，配送速度越来越快，商品周转次数越来越多，准时配送，快速补充订货以及迅速调整库存结构的能力不断加强。现代物流信息系统、作业系统和物流网络的强力支持，使物流快速反应变为可能。

知识链接

快鱼法则

“快鱼吃慢鱼”是思科 CEO 钱伯斯的名言，他在谈到新经济的规律时说，现代竞争已“不是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼”。这就是快鱼法则。

他认为“在互联网经济下，大公司不一定能打败小公司，但是快的一定会打败慢的。互联网革命与工业革命的不同点之一是，你不必占有大量资金，哪里有机会，资本就很快会在哪里重新组合。速度会转换为市场份额、利润率和经验”。“快鱼吃慢鱼”强