

A COLLECTION

OF 竞标方案表现作品集 5
规划设计和文化建筑

ARCHITECTURAL
COMPETITION
SUBMISSIONS

100 X 2000 X 10000 一百家投稿单位 / 两千个设计方案 / 一万张图片
100 CONTRIBUTORS / 2000 DESIGN SCHEMES / 10000 ILLUSTRATIONS

刘师生 杨帆 主编

规划设计

PLANNING DESIGN

城市设计 Urban Design
城市规划 Urban Planning

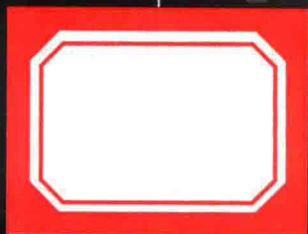
文化建筑

CULTURAL ARCHITECTURE

博物馆及会展中心 Museum and Exhibition Center
体育馆 Gymnasium
学校及图书馆 School and Library
宗教 Religion



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



A COLLECTION
OF 竞标方案表现作品集成 5
规划和文化建筑
ARCHITECTURAL
COMPETITION
SUBMISSIONS

100 X 2000 X 10000 一百家投稿单位 / 两千个设计方案 / 一万张图片

100 CONTRIBUTORS / 2000 DESIGN SCHEMES / 10000 ILLUSTRATIONS

刘师生 杨帆 主编



 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

竞标方案表现作品集成. 5, 规划设计和文化建筑 /
刘师生, 杨帆主编. -- 天津: 天津大学出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-5618-4934-7

I. ①竞… II. ①刘… ②杨… III. ①文化建筑—建
筑设计—作品集—世界—现代 IV. ① TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 016344 号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部 022-27403647
网 址 publish.tju.edu.cn
印 刷 深圳市新视线印务有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 235mm×320mm
印 张 25
字 数 347 千
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次
定 价 398.00 元

竞标方案表现作品集 5

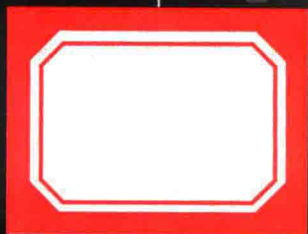
A COLLECTION
OF ARCHITECTURAL
COMPETITION
SUBMISSIONS

目录 CONTENTS

100×2000×10000
一百家投稿单位
100 Contributors
两千个设计方案
2000 Design Schemes
一万张图片
10000 Illustrations

规划设计 Planning Design 文化建筑 Cultural Architecture

005 城市设计
Urban Design
165 城市规划
Urban Planning
213 博物馆及会展中心
Museum and Exhibition Center
317 体育馆
Gymnasium
343 学校及图书馆
School and Library
379 宗教
Religion



A COLLECTION
OF 竞标方案表现作品集成 5
规划和设计和文化建筑
ARCHITECTURAL
COMPETITION
SUBMISSIONS

100 X 2000 X 10000 一百家投稿单位 / 两千个设计方案 / 一万张图片

100 CONTRIBUTORS / 2000 DESIGN SCHEMES / 10000 ILLUSTRATIONS

刘师生 杨帆 主编

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

竞标方案表现作品集成. 5, 规划设计和文化建筑 /
刘师生, 杨帆主编. -- 天津: 天津大学出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-5618-4934-7

I. ①竞… II. ①刘… ②杨… III. ①文化建筑—建
筑设计—作品集—世界—现代 IV. ① TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 016344 号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部 022-27403647
网 址 publish.tju.edu.cn
印 刷 深圳市新视线印务有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 235mm×320mm
印 张 25
字 数 347 千
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次
定 价 398.00 元

王建
上海艺酷数字科技总经理
上海展德设计院副总经理

很荣幸受中讯文化邀请，再一次为《竞标方案表现作品集集成》写序言，这套封面设计精细、方案内容多、很有参考价值。书籍在各大设计院的书架上一般都能看到，这充分地说明这套书深受市场欢迎。

一座标志性的建筑可以展示出这个城市当时乃至上百年后的社会文明，一座好的建筑在建造之前投资方和当地政府肯定是在多个方案之中通过对比，在城市规划、设计理念、造型、象征性、空间布局等各方面经过精挑细选确定好最终方案之后才开始建造的。比如中东迪拜帆船酒店，透过它简单和独特的造型，只需要简单的几笔就能描述出这座地标建筑的特征，通过酒店内部金碧辉煌、豪华无比的装潢就能体现出中东当时经济的实力。

方案表现以其多视角的模型、逼真的效果为开发商及业主之间进行意见商榷、交流搭起了一座沟通的桥梁。一个好的方案作品是设计和现实的完美结合，它追求建筑造型、建筑材质与周围环境的完美融合。林语堂先生讲得更贴切：“最好的建筑是这样的，我们居住其中，却感觉不到自然在哪里终了，艺术在哪里开始。”通过欣赏本书你会发现，这正是中讯文化努力想呈现给广大设计师的一种感受。本书精心挑选并收录了全球范围内建筑设计 with 建筑表现领域里的最新力作，一页页翻阅开来，如同走进了一座关于建筑的艺术殿堂。最先进的建筑设计理念在这里碰撞，最具国际化的建筑作品在这里汇聚，最顶尖的建筑表现手法在这里融合，向你展示一座座城市过去与未来的变幻。

建筑是一种文化载体。人类社会不断进步，建筑设计前进的步伐就永不停歇，建筑表现形式也将更趋多元化。如果有一天，我们文化的载体消失，如同玛雅文明，能给人传承的也许就是那几座神秘的建筑。果戈理说：“建筑是世界的年鉴，当歌曲和传说已经缄默，它依旧还在诉说。”我真心希望《竞标方案表现作品集集成》能够一如既往地给建筑界的友人提供一个权威性更强、覆盖面更广、信息更全、互动方式更多的交流平台，继续为中国乃至全世界的建筑发展做出更大的贡献。

是以序。



韩健 ID: 狂潮鸣天
映像社稷（北京）数字科技有限责任公司

跟中讯文化合作的两年时间里，一直在关注和期待每一期的《竞标方案表现作品集集成》。此典籍汇聚了业内前卫高端的表现展示，我跟同事们在工作学习中翻阅过多次，作为建筑表现的从业者，感觉这里所展现的不仅仅是直观上的建筑画面，还有各式各样建筑方案的风采，每期都记录着建筑表现前卫的思维演变。

从事建筑表现这个行业已经十年了，十年里几乎每天都在享受业内技术的变化和建筑师思维的演变，算不上全部了解，也代表不了别人，说说自己对这个行业的发展前景和看法吧。

行业的前身是用手绘的方式来表达未来的建筑，那时候的手绘作品大多都是由建筑专业的从业者来绘制，也出现了很多大师级的人物，自认为他们的基础和经验以及制作的手法是很实质的技术，现在仍然对那些前辈比较佩服。电子科技的发展造就了数字化建筑表现，计算机绘制的建筑效果图在当时也算是一次行业变革，2000年后出现了迅猛的发展，也带动了很多就业的机会。建筑表现不单单是建筑专业的能做，包括如美术、计算机等相关专业的也融到这个行业中来。电脑展示建筑方案的效果也随着专业人员的参与，越来越成熟。不单单只是一幅方案图，也根据建筑的不同功能，出现了写实、写意、概念等许多表现手法，前期方案的想法加上后期建筑表现的想法给予了建筑展示的灵魂，使其达到理想的高度。

回想自己毕业的时候只会几个软件，当时很少听说有建筑表现专业的培训机构，去一些建筑公司做表现类的工作只能自己一步步摸索着前进，模型、渲染、后期都一个人来完成，感觉很难。当时网络上的一些业内高手我都认为是我的老师，临摹学习他们的表现手法，慢慢走到专业的公司，自己的技术才慢慢成长起来。随着时代的发展，建筑业对建筑表现图的需求空间越来越大。2005年的时候，出现了很多专业的建筑表现培训机构，从业人员也多起来，模型、渲染后期等专业分得很细，到现在可以说绝大多数人经过培训都可以融入这个行业中来，业内技术人员水平范围也慢慢地拉开了。近两年硬件、软件的进步推动着行业技术进入到全模时代，网络信息的发展也实现了高端技术的共享，但我感觉并不是全民都出好作品的鼎盛时期，直观的表现手法越来越多，看多了会感觉到很枯燥，大多建筑表现图都失去了原有的灵魂。这只能代表我自己的看法，可能每个人的想法都有所不同，如果以后谁都能把表现图做成照片级的水平，那到时候这个行业的技术发展是不是就停滞了，所以个人认为，有一定的艺术展现手法的建筑表现图是最后的趋势。

回到本书，前卫的思维创意与巧妙的表现展示了现代设计团队的整体素质，旨在打造业内较有感染力和研究参考价值的璀璨篇章，因此很荣幸中讯文化给予我这次机会阐述我的想法，也很感谢他们为建筑行业的同行们打造的这个平台，给大家一个尽情展示和学习的机会并享受这本典籍。

行业的发展离不开大家，为你们的辛苦付出表示感谢，本套《竞标方案表现作品集集成》我们都期待了几个月，阅者受益！现在大家可以开始享受了！

童连杰 ID: 123tony
宁波江北筑景建筑表现设计中心

我是怎么定义建筑表现的——简单地说，设计师要做效果图是因为想把抽象的“三维”线条关系，具体地以“三维”的形式直观化。通过我们的个人修养和个人的技艺，进行一定的艺术化处理，做到他们要求的“目的”，就算达到共契了。

那究竟具体什么才是“精品”建筑表现图呢？有两点：第一，普通商业建筑表现图只有建立在共契的前提下，各方面的关系处理到位（构图、素描、对比、色彩、环境搭配等），除其特定的硬性要求外，能够达到一定高度并以艺术技术修养手段处理到一定高度的算是一种；第二，个人的一些原创作品，也同样是建立在各方面的关系处理到位的基础上，唯一不同的是可以带入自己的“思想”，真正能够诠释表达自己内心的理解能力范畴内的艺术创作作品。对于以上两种，个人还是比较喜欢原创的作品，细细品味犹如茶后余香回味无穷、引人深思。

李明
上海赫智建筑设计有限公司

“建筑表现”其实就是人们常说的建筑效果图，所谓建筑效果图就是在建筑施工之前，通过施工图纸，把施工后的实际效果用真实和直观的画面表现出来，让大家能够一目了然地看到施工后的实际效果。随着科技的发展，时代的进步，电脑制作的效果图已经逐步取代了以前的手绘效果图，这种建筑艺术和电脑科技的有机结合，能更好、更真实地反映建筑的形体、光线、材质、环境等方面，使之成为建筑师和业主之间最有效的沟通桥梁。

那么建筑表现图的优劣又以什么来判断呢？有没有什么标准呢？其实效果图的好与不好因喜好不同，往往在每个人心里都有一个自己的衡量标准，有些人觉得效果图炫目、内容丰富就是好图，可他们却往往忽略了建筑本身的细节，反而把表现配景当成烘托建筑设计的主要手段，这是一种哗众取宠的做法。建筑设计的粗制滥造，把希望都寄托在表现图制作上，可能图的炫目效果暂时蒙蔽了业主的眼睛，这是作图人的成功，却掩盖不了设计人员的失败，这种表面上的成功导致的结果可能是项目实施后众人的失望与后悔，虽然只是一张效果图，但它背后所影响的也许是一幢楼、一个小区、一座城市。所以一张好的建筑表现图首先应该有它自身的灵魂，也就是一个好的建筑设计，或者说是用心的、有想法的，然后再加上图纸制作人员逼真的表现，让人们看到甚至感受到一个尽可能真实的建筑效果。

“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。”这是刘禹锡《陋室铭》中的名句。我喜欢这句话是因为它告诉我们：事物的好坏优劣并不一定会完全表现在其表面，是否有内涵才真正重要。

钱卿 艺术总监 ID:ken
上海写意数字图像有限公司

刘勰于《文心雕龙·知音》中云：操千曲而后晓声，观千剑而后识器。千百年来各行各业均延于此道，先知其表，再通其形，而后晓于色，精其髓。而对于建筑行业，中外建筑之博大精深，瑰丽多姿不言而喻，自古代起，从雕梁画栋的四合院到灵韵古朴的江南建筑等，通晓者便寥寥无几，实属不幸之最也。

随着时代的变迁，随着科技的日新月异与数字技术的蓬勃发育，一支独树一帜的解读型文化产业——建筑数字表现异军突起，瞬间拉近了普通百姓与建筑的距离，自此人们开始在对实用性与工科设计原理的基础上，更加地关注起建筑的美学和宜居的哲学。这些都归功于我们极富创造力与文化底蕴的建筑表现师们，当人们发现其实建筑是生活的一部分，是触手可及的，它就不再仅是枯燥的工科范畴，亦不仅限于毫无感情的平铺直叙。更多的人发现了建筑的灵魂，此时如能工巧匠的表现师们，无疑开启了一座人心与建筑的沟通桥梁，建筑渴望被阅读，被认可，同时，又以奉献的情愫服侍着挑剔的人们，将舒适与周全不断扩大，思索、交流、融通、创造出与众不同的宜居理念。

作为表现行业，所为不仅是传达，更是解读，是引导，是灵魂的赋予与升华。居，以松涛海韵为伴，居，以法兰西文明相随，居，以建筑之犒赏为仆等等，建筑所能传达出的感受层出不穷。不禁让人想到：师者，传道授业解惑。而本作品集正是收录了当下为师传道者精髓之大成。无论平民百姓，抑或资深学者，皆可会心一笑，回味无穷，真正将雅俗共赏带入人们的身边。

我们需要艺术家，更需要爱好者，需要翻译师，更需要沟通的平台，愿《竞标方案表现作品集集成》能以精之力、以广之度为世界建筑的发展、建筑与人类的沟通包容做出更大的贡献。

谈迎光
江苏印象乾图数字科技有限公司

《竞标方案表现作品集集成》是在业界品质口碑皆优的好书，此次受邀写序深感荣幸。每次翻阅此作品集，沉甸甸的厚重感让我觉得建筑表现行业从萌芽发展至今，十几年来，已然有了很丰富的积累。

追溯到 50 多年前，建筑表现绘画就已经在国外形成产业，至今一直在持续发展，国内可以算是刚刚起步不久，我想这个行业在国内还是有很强的生命力。回想一路走来，这十几年中每个阶段都涌现出大家耳熟能详的优秀从业者，他们用心创作了很多优秀的作品，不断地在业内传播，彼此鉴赏学习。制作的技术也在不断地发展革新：模型从 CAD 建模到现今如今的 SK 建模以及参数化建模，渲染从当时的阵列布光、到现今如今的 HDR、LWF 工作流，后期从之前的简单合成，到现今如今的滤镜插件、LR 辅助调整等，各个环节制作与表现技法层出不穷，表现手法也越来越丰富。

可见行业的技术和创作模式在不断地发展和进步。唯一不变的是要想成为这个行业的佼佼者，需要有很大的耐心和毅力，并且重视基础学习和经验的积累，把美学基础知识夯实，结合技术和软件来进行创作。

很多人抱怨这个行业很苦，日夜颠倒、反反复复。仔细聆听一下身边，你会发现其他的传统行业抱怨的声更大，抱怨的人更多。每行都有甘苦，既然选择了就应该认真去面对，把自己对行业的兴趣培养起来，耐心和毅力也很重要，在业内不断跳槽的从业者比比皆是，因为急躁，因为急躁而错过了更好的发展机会。企业内训的导师受邀在同济大学做毕业就业分享的时候提到他自己概括的“职业理论”，现如今绝大多数的行业中，基本上从新人到入门需要 1 000 个小时，从入门到熟手需要 3 000 个小时，从熟手到导师需要 10 000 个小时，每天按 8 小时计算，很容易得出一个结论是 3 个月、1 年和 3 年。所以，无论在哪个行业，能够沉下心来，好好地学习工作都会有一番成就，这行也是如此。

事业在我看来，最幸福的事情就是兴趣爱好和职业很好的结合。抓住每一次学会新东西的兴奋感，每一次被客户认可的欣慰感，每一次创作出好作品的成就感，坚持不断地付出，慢慢的你就会觉得，曾经以为的辛苦和折磨渐渐地不再是痛苦，历练的结果是越做越顺、越挫越勇，越来越成熟的自己。

衷心祝愿建筑表现出版领域能够持续不断地推陈出新，发布更优秀的作品，创造一个良好的交流平台，为推动行业进步做出贡献。也希望能够吸引到更多的新鲜血液进入业界，推动行业蓬勃发展。

竞标方案表现作品集 5

A COLLECTION
OF ARCHITECTURAL
COMPETITION
SUBMISSIONS

目录

CONTENTS

100×2000×10000

一百家投稿单位

100 Contributors

两千个设计方案

2000 Design Schemes

一万张图片

10000 Illustrations

规划设计 Planning Design

文化建筑 Cultural Architecture

005 城市设计
Urban Design
165 城市规划
Urban Planning

213 博物馆及会展中心
Museum and Exhibition Center
317 体育馆
Gymnasium
343 学校及图书馆
School and Library
379 宗教
Religion

竞标方案表现作品集集成

5

COLLECTION
OF ARCHITECTURAL
COMPETITION SUBMISSIONS

规划设计
Planning Design

城市设计
Urban Design





①

规划设计 / Planning Design

006/007 城市设计 / Urban Design

- ① 某规划项目 / 绘制：上海艺酷数字科技有限公司
- ② 贵州花果园项目 / 设计：贵阳宏益房地产开发有限公司 / 绘制：丝路数字视觉股份有限公司
- ③ 成都某规划项目 / 绘制：丝路数字视觉股份有限公司



②





规划设计 / Planning Design

008/009 城市设计 / Urban Design

① 某城市设计 / 设计：建学建筑与工程设计有限公司 / 绘制：杭州天朗数码影像设计有限公司

② 杭州崇贤新城城市设计 / 设计：吴健 / 绘制：杭州天朗数码影像设计有限公司









①

规划设计 / Planning Design

012/013 城市设计 / Urban Design

- ① 某城市设计 / 设计：中国城市规划设计研究院 / 绘制：丝路数字视觉股份有限公司
- ② 佛山某竞赛项目 / 绘制：杭州天朗数码影像设计有限公司
- ③ 兰州某规划项目 / 设计：天津市城市规划设计研究院 / 绘制：天津砚宸科技有限公司



②

