

区域经济重点学科系列丛书

QuYu JingJi ZhongDian XueKe XiLie CongShu

网络集群行为类型及其 执行意向的作用模型

◆ 王 林 赵 杨/著

主
编
陈
凯

WangLuo JiQun XingWei LeiXing JiQi
ZhiXing YiXiang De ZuoYong MoXing



经济
科学
出版
社
ECONOMIC SCIENCE PRESS

区域经济重点学科系列丛书

教育部人文社会科学研究规划基金项目 (12YJA790010)

教育部人文社会科学研究青年基金项目 (13YJCZH180)

中央高校基本科研业务费专项基金项目 (N120323005)

东北大学秦皇岛分校博士科研基金项目 (XNB201313)

东北大学秦皇岛分校教材专著出版基金 资助

网络集群行为类型及其 执行意向的作用模型

王 林 赵 杨 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络集群行为类型及其执行意向的作用模型 / 王林,
赵杨著. —北京: 经济科学出版社, 2014. 9
(区域经济重点学科系列丛书)
ISBN 978 - 7 - 5141 - 4969 - 2

I. ①网… II. ①王…②赵… III. ①计算机网络管理
IV. ①TP393. 07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 204085 号

责任编辑:

责任校对:

责任印制:



网络集群行为类型及其执行意向的作用模型

王 林 赵 杨 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 11.5 印张 250000 字

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4969 - 2 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

区域经济重点学科系列丛书

QuYu JingJi ZhongDian XueKe XiLie CongShu

主编：陈 凯

编委：（以姓氏笔画为序）

王艳霞 史红亮 田静毅 刘玉川 初钊鹏

张 伟 张丽峰 张志宇 张晓飞 李 刚

周立斌 庞卫宏 郑 畅 贾卫萍 曹 勇

区域经济重点学科系列丛书简介

改革开放以来，我国打开了对外封闭的大门，大踏步地走向与世界经济、社会、文化融合之路，逐步树立了文明大国的良好形象。随着经济快速发展及对外贸易、文化交往和学术交流的不断深入，我国城乡、各区域，以及国际一体化逐步提高。同时，城乡和各区域间差异也在逐渐增加，各种国际贸易摩擦、异域文化思想冲突和不同学术观点争辩的现象日益增多。如何正确把握当今世界各种成分、多元文化和不同学术流派相互竞争、互相汲取融合的境遇，缩小城乡和区域间差异，促进其一体化进程，成为我们亟待解决的问题。为此，区域经济系列丛书精心设计，从三个方面努力完成这一重大课题。

一、区域经济理论融合创新

区域经济理论创新不是寻找一种新理论取代旧理论，而是以一种包容性更大的理论方法体系将旧理论方法兼容升级。陈凯撰写的《中国区域经济理论》和《城乡资源整合论》将现有区域经济管理科学放在包容性更大的新理论体系中，该理论体系将中国传统经济管理理论、马克思主义管理理论和现代西方经济管理理论融会贯通。在新创立的区域经济管理科学原理中，正确地显示经济社会协调发展规律，准确地衡量所有的要素、结构和发展模式的性质与数量差异及其变动原因，适时地将原理体现在实际操作方式上。采取旧理论系统梳理——新理论体系创立——原理实证条理化的研究方案。以《易传》的理论方法为框架，融合各种原理和方法。宏观经济分析从模式到结构再到要素，微观经济分析从要素到结构再到模式。研究定位以道统阴阳平衡机制为主线，演绎和实证相结合，在现代经济学基础上，推导演化区域生产、消费、贸易、分配、货币、财政、金融、投资、股票、证券、期货、保险、价格、利率、汇率、税率、企业治理、制度与政策等均衡法则。

二、区域经济实证研究

任何理论都是在人类经济社会发展推动下自身矛盾思变创新中产生和形成的。区域经济理论发展的前提是区域经济实践。区域经济实证分析既是区域经济理论发展的基础，也是区域经济实践的指导。

“珠三角”、“长三角”和“京津冀”区域是中国最具发展潜力的都市圈，但“京津冀”区域经济发展绩效和理论研究明显落后，而且京津两大核心城市与周边地区在发展上相互脱节，彼此间的空间联系松散，一体化更显不足。刘玉川的《京津冀区域经济一体化研究》填补了“京津冀”区域经济一体化研究的某些缺憾。

我国是钢铁生产和消费大国，1978~2008年我国粗钢产量年均增长率为9.7%。中国钢铁产量的迅速增长伴随着极高的能源消耗。2005~2008年，钢铁业能源消费量分别为3.69亿、4.24亿、4.78亿、5.15亿吨标煤，分别占据当年工业能源消费量的24.6%、25.8%、25.1%、26.1%。研究钢铁行业能源效率问题对我国整体能源效率的提高具有现实意义。史红亮和陈凯的《中国钢铁业能源效率研究》是对能效研究领域的深化和补充。通过各种软件包（如EViews、Deap和Frontier等）的使用，对各种具体分解模型、超越对数生产函数模型和向量误差修正模型的应用及检验，得出了一些有意义的结论。

区域品牌的深入研究对我国地区老字号品牌的复兴和地区经济产业集群化发展有重要的现实意义。现有的国内外区域品牌研究主要从国家、城市、区域和产业集群四个层次展开。研究的内容主要集中于区域品牌结构、区域品牌模型、区域品牌管理战略和沟通策略。张晓飞的《区域品牌营销——基于网络环境的研究》将区域品牌的研究角度转向目标市场和消费者，结合中国现状，重点关注中华老字号品牌的产业化复兴和老字号品牌的网络传播机制，特别聚焦于老字号区域品牌的网络传播以及老字号品牌的保护与开发。把中华老字号品牌面临的现实问题与网络传播理论密切结合，在研究中综合利用数据挖掘、网络实验和问卷调查等方法，得出能解决“老”问题的“新”理论。

在此丛书系列中，每本书都进行了不同程度的实证分析，可圈可点，相信读者看后会有耳目一新之感。

三、区域经济发展新动向

低碳经济是区域经济发展的新方向。区域低碳经济研究是系列丛书的重点内容。

2009年我国政府承诺减少碳排放目标，到2020年单位GDP二氧化碳排放量比2005年减少40%~45%，考虑到我国目前的经济发展水平，减排应是在保证经济增长前提下的减排，而不是绝对量的减少，因此，这个目标的实现依赖于经济增长和碳排放两个方面，而在具体执行过程中，各个地区、各个产业是具体的载体，碳生产率把经济增长和碳排放很好地结合在一起，加强对碳生产率的研究，对于我国2020年碳排放目标的实现与分解，对于各地区经济增长方式的根本转变、产业结构的优化升级以及“两型”社会的构建具有重要的现实意义。

张丽峰的《气候变化背景下碳生产率研究》以经济增长理论、资源与环境经济学、能源经济学、计量经济学和区域经济学的学科理论为基础，从单要素和全要素两个方面，从理论上运用统计指标方法、参数和非参数方法对碳生产率进行了测度，从区域和产业方面进行了实证分析和比较，最后提出了减排对策。该书的研究思路、方法和结论不仅为具体的决策部门（国家发改委等）提供了决策的思路、方法和依据，同时也为其他类似问题的研究提供了借鉴和参考。

李刚的《区域低碳经济评价理论、方法及应用》，一是对区域低碳经济进行了分析，并在此基础上构建了区域低碳经济评价指标体系；二是就低碳经济评价方法进行了研究，构建了基于 Gi 主观赋权的低碳经济综合评价模型、基于熵权法的客观赋权的低碳经济综合评价模型、基于循环修正思路的低碳综合评价模型；三是根据上述模型以秦皇岛市为例进行低碳经济的实证研究，并根据评价结果给出相应的政策和建议。

陈凯的《能源环境政策理论基础》从区域整体角度研究了低碳经济发展问题。指出能源与环境是区域经济可持续发展和社会安全和谐的前提。能源与环境政策则是其正常运行的基本保证。该书系统地介绍了能源环境安全与可持续和谐发展的条件及运行操作要领，详细地分解了能源环境政策理论基础中的替代和外部性内在化等基本原理、模型和评价指标体系。

区域重点学科系列丛书传承发展中国传统学术，吸收消化马克思主义区域经济理论和现代西方区域经济理论，在融会贯通三大理论体系的基础上，注重区域经济实证研究，突出区域经济发展新方向，建立中国大国区域经济理论。虽然距完整的中国大国区域经济理论体系相差甚远，但我们已经起步，纵有千难万险，我们披荆斩棘，在所不辞。恳请广大读者对丛书多提宝贵意见，我们会虚心接受并不断修改完善。

区域重点学科系列丛书主编

陳凱

2011年8月15日

前 言

互联网被公认为是 20 世纪最伟大的基础性科技发明，如今已取得爆炸性增长。截至 2013 年 12 月，我国网民规模达 6.18 亿人，全年共计新增网民 5358 万人，而网民中使用手机上网的人群占比由 2012 年底的 74.5% 提升至 81.0%，手机网民规模继续保持稳定增长。当今的互联网已成为世界上最大的信息讨论中心，网络环境赋予个人更多阐述事件、发表观点的权利。网络的日益普及，不仅带来传播方式的革命性飞跃，成为信息社会的基本工具，而且带来了人们生产生活方式的深刻变革。互联网这一新的工具也为我们提供了组织群体行动的方法。人们现在可以轻易在网上组建各种群体，人们拥有了在机构之外组建群体、共同行动的能力，它使人人都拥有更多表达思想、言论自由的权利，互联网营造了一种不可低估的新公共空间。

当前我国处于改革的关键期，组织和个人在转型的过程中需要承受一定的压力和挫折。然而，在改革的进程中积累起来的社会矛盾可能会使一些人情绪失控、行为失范，往往由一个导火索使某个事件信息向互联网全面传播、升级，借助互联网作为通讯平台，能实现快速、跨地域的信息沟通、策略制定，主要表现在组织沟通和情绪动员两个方面。因此，互联网是催化集群行为的助燃剂，起了组织动员作用。近年来，越来越多的事件都是先通过网友的揭秘、曝光，随后引发网上的热议，进而才引起传统媒体的关注，网上的一个帖子或一篇微博就可能给群众的社会生活和政府的公信力造成无法预计的影响。

同时，微博、微信、博客、论坛等互联网平台已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，正深刻影响着民众的思维方式，网络自媒体化的性质也正在引导着全民媒体化的构成。借助网络媒体的种种优势，人们可以选择多种途径散播自己的想法。但是，网络舆论本身并不一定是客观公正的，网络世界里也存在从众心理、沉默的螺旋、群体极化等心理或现象，极端情绪、偏颇的言论占据主导的情绪型舆论在网络事件中屡见不鲜。例如个体一般是有理性、有教养、有文化和负责任的，可一旦在网络里聚集起来，随着聚众规模逐渐增大，他们之间

就会相互影响、启发和感染，最后导致原本互不相同的个体在思维和行为方式上趋同，其网络集群行为也变得越来越复杂化、情绪化、规模化，甚至影响到现实社会的稳定。

因此，本书结合当前网络社会面临的良好机遇和严峻形势，对网络集群行为这一热点课题进行了较为系统的研究，并结合案例分析对一些理论模型进行了解读，使读者能够从理论中感悟网络集群行为的现实作用机制和引导机制。

在本书撰写的过程中唐翌、邢彩燕同学进行了认真的排版、文字处理和参考文献的标注工作，同时根据指导意见参与案例选编工作，发挥了重要的作用，在此表示感谢！

由于作者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，还望读者朋友不吝指正！

王 林 赵 杨
于东北大学家属区
2014 年 9 月 15 日

目 录

第一章 研究背景与问题的提出	1
第一节 网络集群行为的定义	1
第二节 网络集群行为执行意向的测量	5
第三节 网络集群行为研究的理论基础	6
第四节 行为执行意向研究的理论基础	9
第五节 网络集群行为的影响因素及作用机制	10
第六节 行为执行意向的心理联系及应用研究	13
第七节 网络集群行为的研究进展	15
第八节 行为执行意向的研究进展	17
第九节 研究问题的提出	17
参考文献	19
第二章 本书的框架结构	26
第一节 研究目的、总体框架与主要内容	26
第二节 研究方法与研究过程	28
第三章 基于群体性事件的网络集群行为类型研究	31
第一节 研究目的与假设	31
第二节 研究方法与程序	33
第三节 研究结果及分析	37
第四节 本章小结	53
经典案例——全局视野	55
参考文献	57

第四章 网络集群行为执行意向的结构研究	58
第一节 网络集群行为线索特征探索	58
第二节 网络集群行为执行意向的问卷编制	67
第三节 网络集群行为执行意向问卷的有效性分析	71
第四节 本章小结	74
参考文献	75
第五章 网络集群行为执行意向的作用机制研究	76
第一节 研究目的与假设	76
第二节 研究方法与程序	78
第三节 研究结果及分析	80
第四节 本章小结	93
参考文献	94
第六章 情绪敏感度、行为意向与执行意向的关系研究	96
第一节 研究目的与假设	96
第二节 研究方法与程序	99
第三节 研究结果及分析	101
第四节 本章小结	105
参考文献	107
第七章 网络集群行为执行意向规律与感知探究	109
第一节 研究目的与假设	109
第二节 研究方法与程序	112
第三节 研究结果及分析	119
第四节 本章小结	138
参考文献	139
第八章 基于突发事件的微博集群行为与情感感知研究	140
第一节 微博网络舆情的特征与趋势	140
第二节 实验目的、意义与研究方法	141
第三节 数据采集与处理	142
第四节 结果及分析	143

第五节 结论和建议	148
参考文献	149
第九章 实验式内容分析法在微博集群行为研究中的应用	150
第一节 相关研究回顾	150
第二节 实验方法与工具	151
第三节 实验式内容分析法关键步骤与实验准备	152
第四节 运用实验式内容分析法进行微博舆情传播研究	154
第五节 研究局限与未来研究展望	158
第六节 本章小结	159
参考文献	159
第十章 综合讨论与结论	161
第一节 本书的综合讨论	161
第二节 本书的结论、意义和创新点	164
第三节 关于网络集群行为的引导策略建议	167
第四节 本书的局限性及未来研究展望	170

第一章

研究背景与问题的提出

本章从网络集群行为的概念界定、网络集群行为与执行意向的关系描述入手，首先对网络集群行为的相关定义进行了梳理；随后重点对网络集群行为执行意向的测量、理论基础、影响因素及其作用机制进行理论综述，并对网络集群行为及行为执行意向的研究进展进行了归纳总结，最后基于理论综述提出了相关的研究问题。

第一节 网络集群行为的定义

一、集群行为的定义

社会学家们对集群有明确而严格的定义，对什么是集群行为和集群行为产生的机制都有很深刻的理解和认识。由于对集群的定义不同即范围界定不同，研究方法、手段和目的不同，有时甚至是研究的社会形态、对象、时期不同，形成了许多不同的理论。

美国社会学家霍曼斯（Ggorg C. Homans）在他的《人类集群》著作中认为，观察人们在各种集群中的实际行动与活动十分重要，因为，只有通过观察人们实际在做什么，才有可能形成与现实社会体系及集群行为相联系的概念。如表 1.1 所示，本书对集群行为相关研究者的一些主要观点进行了整理，意在对集群行为的相关研究发展做一简要阐明。

表 1.1 经典集群行为相关研究

学 者	集群行为相关研究
勒庞（Le Bon G.，1896）	集群具有不同于组成它的个体特征的新特征，能产生一致性的“集群意向”，集群行为中个人责任感的下降、人与人之间情感和观念的相互暗示和感染是产生集群行为的三个主要原因

续表

学 者	集群行为相关研究
帕克 R. E. (Park, R. E., 1921)	集群行为是个体行为在集体共同推动、影响和社会互动的结果
凯恩斯 (Keynes, 1936)	将集群行为称为羊群行为
特纳 (Turner, 1964)	在集群中由于相互的社会影响, 从个别人的可见行为中产生了新的规范
布鲁默 (H. Blumer, 1985)	集群中的人之所以有统一的行动, 主要是由于成员相互刺激和感染的结果

尽管学者们对集群有关的行为进行了多个角度的研究, 但是对集群行为的认识各有不同。最初, 认为集群行为是一大群人以匿名的方式从事不寻常的活动^[1]; 而波普诺则认为集群行为是相对自发的、不可预知的、没有一个组织、不稳定的一种共同的影响或刺激的反应行为^[2]; 另外, 集群行为是通过直接接触有行为影响力的人构成, 往往这样的集群没有固定的组织结构, 无法对他们的行为进行预测, 行为和习惯与常人不一样, 常常看起来很怪异^[3]。还有学者认为, 集群行为是指大量的人相对自发和没有思维、情感和结构的行为方式^[4]。综上所述, 集群行为可以理解为个体在社会互动中产生的新特征所导致的集群行为意向。

二、网络集群行为的界定

勒庞 (Gustave Le Bon) 认为很多人聚集在一起并不足以构成一个集群, 只有当这些聚集起来的人的所有情感和想法变成一个方向, 他们的个性有意识地消失, 形成一种集群心理时才能称为“心理集群”。虽然当今的网络集群概念与社会学理论的集群概念有很多相同点, 但是, 如今的网络集群与现实集群也有差异, 比如网络集群角色比较模糊, 网络地位和现实地位不对等, 社会关系相对简单^[6], 集群意识和归属感不如现实集群持久。本书根据近年来混合网络中的网民集群特征分析, 发现网民们不管他们的现实地位、职业、性格等是否相同, 网民间依靠信息的传播和分享组成临时性圈子, 网络集群行为的参与者组成的这种暂时的异质集群, 使网民心理上比自己独处时获得了更多的集群归属和认同感。在这样的网络集群中, 网民自由地参与热点事件的讨论与交流, 同时, 网络的自由和开放又导致了网民情感和道德约束的降低, 网民更多地为情绪所控制, 网络中个体去个性化比较明显, 在网络中网民可以直接达到感情宣泄的目的。

综上所述, 在网络环境下网民个体导致更多的从众心理, 同时网民也受到集群作用的影响, 当他们与某一群体取得心理认同后, 个体将受到群体心理的影

响。勒庞（Gustave Le Bon）分析集群心理时将群体比作智力低下的野蛮人、儿童或是女人，他们符合冲动、易变、急躁以及情感丰富的特征，他把集群看做是无意识的统一体，由不同个体所形成的集群也具有了新的属性，这个新的集群抛弃了单个人所具有的理性、推理、胆怯以及自卑，进入集群的个体表现出去个性化，急躁，道德感下降，甚至表现得更加非理性，如狂热而冲动。正如勒庞所说的那样，集群的道德观可能比个人高尚，也可能比个人低俗，集群行为往往极力逾越和摆脱理性的束缚，表现出极大的情绪化。在混合网络中对热点事件进行情绪化、符号化、虚拟化的信息讨论加速了情绪的积累及激化，情绪化在网络传播中成为信息的内隐载体，使网民在参与热点事件讨论中情绪化的集群行为更加突出，网络集群失范突出，无法正确预测网络群体性事件的发展路径。另外，虚拟网络与现实环境不可避免地产生交集，处于虚拟与现实交互中的网民，很难区分个体行为的诱因，现实和虚拟情景彼此交互影响着网民集群行为。网络环境下的集群行为已经是既成的现实，应考虑如何因势利导，使其在社会管理和创新型国家建设方面发挥积极作用。在混合网络环境下，集群行为已经成为一股强大的力量，伴随技术的进步影响着人们的行动、行为和心理状态，是社会和谐、稳定的重要体现。

综上所述，本书结合以往学者的研究成果和现实混合网络的发展趋势及特点，对网络集群行为进行了综合定义。本书认为，网络集群行为是指一定数量的、相对无组织的网民针对某一共同影响或刺激，在网络环境中的或受网络传播影响的集群行为。它既包含了网络上的言语或行为表达，同时也包含了涉及现实行为的集群活动。而本书所指的网络集群行为是在混合网络中就网络群体性事件展开集群讨论与参与，通过集群认同、情绪感染、心理安全、社交网络连接强度及网络感知作用机制而形成的集群行为。

三、行为执行意向的定义

根据对执行意向相关理论进行研究，笔者发现很多理论指出强大目标意向的存在是目标导向行为的核心预测因子^[7]，认为意向能最好地预测行为^[8]。然而，又有学者们研究发现意向对于行为方差的解释还不到三分之一^[9]。为此，高尔威泽（Gollwitzer^[10]，1999）提出了行为执行意向，用来解释这种行为方差。执行意向，又称为“如果—那么”计划^[11]，主要包含特定的情境线索与合适的目标导向反应，其中“如果”成分与情景线索有关，“那么”成分与目标导向反应有关，执行意向将两者关联起来，关联度越强个体付出实际行动的可能性越强，这可能是清晰的目标对行为起到了激励作用。高尔威泽在研究行为执行意向时所采

取的形式为：如果我遇到情景线索 A，那么我将执行目标行为 B。基于此，研究发现执行意向呈现如下特征：第一，它增强了个体的行动控制；第二，它显示个体自动面对目标冲突的倾向性^[12]，即个体自动对多个目标导向行为进行价值排序，然后做出行动的心理倾向；第三，它使个体的具体行动计划与情景线索相匹配，促进了其行为意向。

总之，执行意向是指个体以行动目标为导向，通过连接情景线索和目标导向反应，建立行为意向和实际行为之间联系的中介变量。它通过强化认知记忆来增强个体情景线索识别能力，在一定的情景或条件刺激下，执行意向被自动、有效并且无意识地启动，它是一种行为临界状态，更能预测实际行为发生的可能性。

四、网络集群行为与集群行为执行意向

根据以往学者的研究发现，很难直接测量网络集群行为，需要借助行为意向的测量来预测集群行为发生的可能性，而且在诸多心智状态中，意向显得尤为重要。它是计划行为（Planned Behaviors）的唯一最佳预测指标^[13]。通常人们很少仅仅停留在外显行为的表象，而是基于行动者的动机和目标思考其行为的潜在意向^[14]。这说明人们根据其行为意向对感知到的行为信息进行选择性编码。这一事实促动了学术界的对意向研究的兴趣，学者们对公众是如何理解意向充满了好奇和探索的动力，也使学者们对意向概念的界定进行了有意义的探索。由于研究内容、视角、方式等方面的差异性，研究者们对“意向”的概念界定产生不同的理解。艾奇森（Ajzen）认为意向可以表示为人们在给定的环境中对自己行为的预期，并进而将其操作化为个人行动的可能性^[15]。

根据费什贝恩（Fishbein）与艾奇森的理性行为理论，行为的直接影响因素是执行行为的意向^[16]。卡弗（Carver）等学者认为意向可以帮助测量行为发生的可能性，意向是目标导向行为的核心预测因素^[17]，因为意向会影响“人们为完成某种行为计划尝试付出的努力程度和努力方式”^[18]。这表明意向塑造行为过程，行为意向是作为一种促进目标指向行为的发生策略被引入^[19]，它在个体的认知结构中处于核心位置^[14]。同时，涉及影响行为意向到某一行为的动机因素是人们计划为实现某种行为目标而尝试的指标。在使用某种技术时人们往往先计划使用该技术，然后真正使用该技术^[20]，然而，仅仅当个体进行行为选择时，行为意向才能真正地预测真实行为^[7]。由此可知，意向和行动之间存在着密切联系，在个体实施行动的前因后果中意向起着与众不同的作用^[21]。在行为发生的过程中，意向处于中间位置，个体与情境类因素通过意向影响行为，而意向可以划分为两个维度^[22]：内控制点和外控制点；理性的意向和直觉的意向^[23]。然

而,阿米特奇和康纳(Armitage and Conner)的元分析研究结果显示意向只能解释20%~30%的行为方差,仍有大部分的行为方差不能被解释^[24]。

基于这种发现,学者高尔威泽(1993, 1999)提出了引导个体实现目标的两种心理意向——目标意向(Goal Intentions)和执行意向(Implementation Intentions),用于解释社会中具有相同行为意向的个体却在实际行为上表现出的差异性。目标意向强调的是个体对既定目标的明确感知,而执行意向强调的是个体根据特定情境做出的具体行动计划,它包括何时、何地以及以何种方式执行个人意向。

第二节 网络集群行为执行意向的测量

一般而言,目标意向越强烈,它所表征的行动目标越清晰,它对个体行为的导向作用越强^[25]。就网络集群而言,其网络集群目标意向对执行意向的促进作用,加大了网民集群启动实际行为的意愿,更加愿意参与到网络集群行为中来,这更加有助于解释网络集群行为发生的作用机制。而影响执行意向的形成主要因素来自外部情景^[26]。根据高尔威泽的研究,执行意向的形成主要包含选择特定的情境线索^[27];选择合适的目标导向反应;通过“如果”和“那么”假设形式而建立起来的认知成分联结^[28]。

高尔威泽研究中认为具体测量行为执行意向时所采取的形式为:如果我遇到线索A,那么我将执行情景B。很多学者在认知实验中经常通过靶线索来测试被试的执行意向。同理,根据执行意向的这个定义,在互联网中也可以测量网民集群的行为执行意向,例如,如果我在网络里遇到自己非常喜欢的电影或歌曲,那么我将推荐给我最好的朋友,这样的情景在混合网络中非常普遍,而且网络融合的便利化使网民花费很小的代价就可以将很多情景线索联系在一起,这比行为意向更加提高了实际行为发生的可能性,同时类似这样个体的意向聚集也助推了网民集群行为执行意向。

不过,由于在当前混合网络环境中影响网络集群行为执行意向的因素具有复杂性与多样性,线索特征的不确定性,使得测量网络集群执行意向时很难用传统的“如果—那么”测量工具测定。一方面是因为现在的网络中界定“如果”和“那么”成分的因素受到社会因素的影响,比如社会与网络规范,网络集群认同、网络意见领袖等的影响;另一方面还受到网络因素的影响,比如社交网络连接强度、网络中心性、网络边缘性、网络子群等的影响。因此,需要对前人学者的测量工具进行修订和完善,以适应混合网络环境并对其中的集群行为执行意向