



新农村经济社会管理手册丛书

新编 农家乐

XINBIAN
NONGJIALE
JINGYING SHOUC

陈 尧 等 © 编著

经营手册



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE

新农村经济社会管理手册丛书

新编农家乐 经营手册

编著者

陈 尧 杨为民 王 颖

孙自标 史何新

金盾出版社

内 容 提 要

本书是“新农村经济社会管理手册丛书”中的一个分册。内容包括:农家乐概述,农家乐的发展类型与设计方案、经营模式、如何创办、质量管理、财务管理、人员管理、安全管理、环境保护以及国外乡村旅游的发展经验等。本书的特点是:经过“新编”,内容系统全面,查询性强;吸纳了近年来行业中的新理念、新经验,指导性强;引用了大量实例,通俗易懂,实用性强。希望本书的出版能为农家乐经营者和打算以农家乐创业的朋友们提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

新编农家乐经营手册/陈尧等编著. —北京:金盾出版社,
2014.9

(新农村经济社会管理手册丛书)

ISBN 978-7-5082-9553-4

I. ①新… II. ①陈… III. ①农村—旅游业—经营管理—
中国—手册 IV. ①F592-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 157135 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

正文印刷:北京军迪印刷有限责任公司

装订:兴浩装订厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:7.75 字数:180 千字

2014 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~4 000 册 定价:16.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

新农村经济社会管理手册丛书编委会

主 任

何忠伟

副主任

佟占军

委 员

何忠伟

曹 暕

佟占军

陈 娆

李瑞芬

韩 芳

李 蕊

周 云

蒲应堃

序

党的十六大以来,党中央、国务院出台了一系列强农惠农富农政策,对农民收入水平的提高、农业生产的发展、农村社会的稳定都起到了十分重要的作用。近日,收到北京农学院和金盾出版社共同策划出版的《新农村经济社会管理手册丛书》的相关稿件,并邀我作序。我连日翻阅,深受启发。这套丛书对党的有关强农惠农富农政策进行了系统梳理,对宣传党的农村政策有十分重要的作用。我乐意为之作序。

众所周知,经济发展和社会管理事关国家建设全局。农业是第一产业,农民是最大群体,农村是最基层社区,因此加快农村经济发展与加强农村社会管理,是我国构建和谐社会的基石,确保国家繁荣发展和长治久安的基础性工程。尤其是,当前我国正处在由农业社会向工业社会、由传统社会向现代社会加快转型的关键时期,农业生产经营方式、农村经济社会结构、农民思想观念等各个方面都在发生着深刻的变化。党中央、国务院审时度势,针对农村经济社会中出现的新情况、新问题,先后出台了一系列加强农村经济社会管理的方针、政策,如何把这些方针、政策尽快地传播到农村基层,转化为广大农民热爱新农村、建设新农村的强大动力,推动我国农村经济的繁荣和社会的发展,是我们面临的一个十分紧迫的重大任务。

北京农学院和金盾出版社以其职业使命感的敏捷思维,策划出版的这套《新农村经济社会管理手册丛书》,正是为宣传贯彻党中央、国务院关于近年来出台的一系列“三农”工作方针政策而组

织编写的。它以构建和创立现代农村经济社会管理体系为主线，以党和国家的规范性文件为依据，以回答当前“三农”工作中遇到的一些难点、热点问题为重点，以系列手册性工具书为载体，涵盖了农村土地流转、农民专业合作社、农业补贴政策、农村常用法律法规、农村社会保障、农产品营销、农民进城务工、新农村村干部等方面的内容。参加本套丛书编写的都是长期从事农村社会管理研究、具有相应专业特长和实践经验的专家和学者，每个分册都以相关政策法规、重点难点解读、实施办法和典型案例分析为基本内容，具有很强的科学性、查询性和指导性。工欲善其事，必先利其器。相信这套丛书的出版，必将成为各级农业部门特别是广大农村基层管理者实施农村社会管理的好参谋，必将成为广大农民朋友创业增收的好帮手。

我认为，现代农村经济社会管理是一个重大而长远的课题，随着我国经济社会的不断发展，我们在这方面还会遇到一些新情况、新问题，这就要求我们从事农村经济社会管理研究的专家和学者，在不断研究相关方针政策的同时，也要像北京农学院的同志那样，拿出一定时间和精力，同步开展一些推广普及性研究，以推动这些方针政策真正落实到农村基层，为新农村建设做出一个专家学者应有的贡献。

农业部农村经济研究中心主任

宋洪远

前言

随着经济发展和人们生活水平的逐步提高,在物质要求不断满足后,现代人越来越注重精神层面的享受,外出旅游逐渐成为人们的重要休闲方式。作为与农业和旅游业相互渗透融合所形成的乡村旅游——农家乐,在统筹城乡发展、解决“三农”问题、加快建设社会主义新农村中起着重要作用。以“吃农家味、住农家院、游农家景、娱农家事、享农家乐”等为主要内容的农家乐,融合了丰富的自然、人文资源,是一种“以城带乡,统筹城乡,城乡互动,相互促进”的城乡协调发展方式,满足了人们返璞归真、回归自然的心理需求,备受人们欢迎。

本手册在着重介绍农家乐的内涵、特点、发展历程、发展类型和经营模式的基础上,深入剖析了农家乐的质量管理、财务管理、人员管理、安全管理和环境保护等内容,并介绍了日本、澳大利亚、法国和美国等国家发展乡村旅游的经验,为我国农家乐的健康发展提供了有益借鉴。该书既可以为农家乐经营者提供相关资料,也可以为同行研究相关内容提供参考。

本手册由陈烧教授策划和统稿,编写人员有陈烧、杨为民、王颖、孙自标、史何新等,其中陈烧编写第一章、第二章、第三章,杨为民编写第四章、第五章、第七章,王颖编写第六章、第八章,史何新编写第九章,孙自标编写第十章。

本手册在编写过程中,笔者参考和引用了大量文献和相关资

目 录

第一章 农家乐概述	(1)
一、农家乐的内涵	(1)
(一)以“农”为根	(2)
(二)以“家”为形	(6)
(三)以“乐”为魂	(7)
二、农家乐的特点	(8)
(一)乡土气息浓郁	(8)
(二)产业发展带动	(9)
(三)文化底蕴深厚	(10)
三、农家乐的作用	(13)
(一)宏观作用	(13)
(二)微观作用	(15)
四、农家乐的发展历程	(16)
(一)国外乡村旅游的发展历程	(16)
(二)国内农家乐的发展历程	(16)
五、我国农家乐的发展趋势	(18)
(一)实现由传统型消费向拓展型消费的创新	(18)
(二)实现由自然型农产品向控制型农产品的创新	(20)
(三)实现由浅表型展示向深入型挖掘的创新	(21)

(四)实现由零散向集聚的创新	(23)
第二章 农家乐的发展类型与设计方案	(25)
一、休闲度假型农家乐	(25)
(一)设计遵循的原则	(25)
(二)设计的主要内容	(26)
(三)设计的主要类型	(27)
二、农业观光型农家乐	(33)
(一)设计遵循的原则	(34)
(二)设计的主要内容	(35)
(三)设计的主要类型	(37)
三、美味佳肴型农家乐	(39)
(一)设计遵循的原则	(40)
(二)设计的主要内容	(41)
四、民俗文化型农家乐	(42)
(一)设计遵循的原则	(43)
(二)设计的主要内容	(44)
(三)设计的主要类型	(44)
第三章 农家乐的经营模式	(49)
一、独户经营模式	(49)
(一)什么是独户经营模式	(49)
(二)独户经营模式的特点	(49)
二、联户经营模式	(53)
(一)什么是联户经营模式	(53)
(二)联户经营模式的特点	(54)
三、“公司+农户”经营模式	(56)

(一)什么是“公司+农户”经营模式	(56)
(二)“公司+农户”经营模式的特点	(58)
四、“公司+社区+农户”经营模式	(60)
(一)什么是“公司+社区+农户”经营模式	(60)
(二)“公司+社区+农户”经营模式的特点	(60)
五、农民专业合作社经营模式	(62)
(一)什么是农民专业合作社经营模式	(62)
(二)农民专业合作社经营模式的特点	(62)
六、农家乐不同经营模式的比较	(64)
第四章 农家乐的创办	(67)
一、农家乐的创办手续	(67)
(一)办理营业执照	(67)
(二)进行税务登记	(69)
(三)办理其他手续	(70)
二、农家乐的创办步骤	(71)
(一)市场调研,形成开办意向	(71)
(二)总体策划,形成开办思路	(72)
(三)总体规划,形成开办方案	(72)
(四)方案论证,形成可行性分析	(73)
(五)项目设计,形成操作方案	(73)
(六)项目实施,形成开办成果	(73)
(七)手续办理,完善法律程序	(73)
(八)组织培训,提高员工素质	(74)
第五章 农家乐的质量管理	(75)
一、农家乐质量管理的内涵	(75)

(一)质量方针	(75)
(二)质量策划	(75)
(三)质量控制	(76)
(四)质量保证	(76)
(五)质量改进	(76)
二、农家乐质量管理的原则	(77)
(一)始终以顾客为中心	(77)
(二)重视带头作用	(77)
(三)全员参与	(77)
(四)当过程来管理	(78)
(五)系统化管理	(78)
(六)持续改进	(78)
三、农家乐质量管理的实施	(78)
(一)预防控制	(79)
(二)过程控制	(79)
(三)补救措施	(80)
第六章 农家乐的财务管理	(82)
一、农家乐财务管理的内容	(82)
(一)资金使用成本	(82)
(二)账务管理成本	(82)
二、农家乐财务管理的原则	(83)
(一)系统化原则	(83)
(二)现金收支平衡原则	(83)
(三)成本、收益、风险权衡原则	(84)
三、农家乐财务管理的制度	(84)

(一) 收银制度	(84)
(二) 账务开支制度	(85)
(三) 物资保管制度	(85)
四、农家乐财务管理存在的问题	(86)
(一) 会计核算机构不健全	(86)
(二) 财务会计制度不健全	(86)
(三) 财务管理人才缺乏	(87)
(四) 融资难, 资金短缺	(88)
五、加强农家乐财务管理的举措	(88)
(一) 确定合理的财务管理目标	(88)
(二) 设置恰当的财务管理机构	(89)
(三) 健全科学的成本费用管理机制	(89)
(四) 强化合理的财会队伍建设	(90)
(五) 建立完善的财务风险预警系统	(91)
第七章 农家乐的人员管理	(93)
一、农家乐人员管理的原则	(93)
(一) 以人为本——分配员工的工作要适合其工作 能力和工作量	(93)
(二) 论功行赏——根据员工的个人工作表现确定 相应薪资	(94)
(三) 善于使用人才——通过培训计划, 提高员工的 工作能力	(94)
二、农家乐的人员培训	(94)
(一) 工作能力培训	(95)
(二) 服务知识培训	(95)

(三) 技能培训	(95)
(四) 心理培训	(96)
(五) 礼仪培训	(96)
三、农家乐人员管理的实施	(96)
(一) 做好人员管理规划	(96)
(二) 做好工作分析	(97)
(三) 做好资料分析	(97)
(四) 确定招聘录用	(97)
(五) 进行培训开发	(97)
第八章 农家乐的安全管理	(98)
一、农家乐安全管理的原则	(99)
(一) 安全管理预防为主	(99)
(二) 树立员工安全管理意识	(100)
(三) 安全管理责任要明确	(101)
二、农家乐安全管理的内容	(101)
(一) 食品饮食安全	(102)
(二) 消防安全	(103)
(三) 人身安全	(104)
三、加强农家乐安全管理的举措	(104)
(一) 加强基础设施建设, 营造良好营业环境	(105)
(二) 强化食品安全意识, 加强宣传教育和培训	(105)
(三) 促进农家乐规范经营	(106)
(四) 加强农家乐管理者的消防安全培训	(106)
第九章 农家乐的环境保护	(107)
一、农家乐环境保护的意义	(107)

二、农家乐经营中存在的环境问题	(108)
(一)缺乏科学规划,盲目发展,忽视环境的保护	(108)
(二)环保配套基础设施不完善,“三废”乱排乱放	(108)
(三)盲目开发,超过环境容量	(110)
三、加强农家乐环境保护的举措	(111)
(一)科学规划,统一标准,提高准入门槛	(111)
(二)规范管理,加强环境整治	(111)
(三)优化配套设施,减少环境污染	(112)
(四)加强宣传,提升环保意识	(113)
第十章 国外乡村旅游的发展经验	(114)
一、日本乡村旅游	(114)
(一)日本乡村旅游的发展过程	(114)
(二)日本乡村旅游的发展模式与运行机制	(115)
(三)对国内发展农家乐的启示	(117)
二、澳大利亚乡村旅游	(120)
(一)澳大利亚乡村旅游发展特点	(121)
(二)对国内发展农家乐的启示	(124)
三、法国乡村旅游	(126)
(一)法国乡村旅游概况	(126)
(二)法国乡村旅游主要内容	(127)
(三)对国内发展农家乐的启示	(128)
四、美国乡村旅游	(131)
(一)美国乡村旅游概况	(131)
(二)美国乡村旅游发展特点	(131)
(三)对国内发展农家乐的启示	(132)

附录	(135)
附录一 北京乡村旅游特色业态标准及评定	(135)
附录二 北京市观光农业示范园评定标准(试行)	(206)
附录三 北京市郊区民俗旅游接待户评定标准(试行)	(210)
附录四 苏州市农家乐餐馆管理暂行办法	(219)
附录五 西宁市农家乐管理办法(试行)	(224)
参考文献	(227)

第一章 农家乐概述

“农家乐”一词源于19世纪30年代的欧洲,欧盟和世界经济合作与发展组织把它定义为“乡村旅游”。在我国,随着城镇居民收入水平的不断提高,旅游成为大众消费的一大卖点,而我国真正意义上的乡村旅游始于20世纪80年代,其中农家乐作为一种参与性很强的新兴的旅游方式,像雨后春笋般地迅猛发展,尤其是20世纪90年代中后期实行“黄金周”假期后,田园牧歌式的生活成为很多人的梦想生活方式,随即农家乐的开发和旅游骤然升温。在很多城市的郊区和广大农村地区,农家乐已形成一定规模,成为人们假日、周末休闲娱乐的一种独特的旅游形式。

一、农家乐的内涵

农家乐是指以农村地区为特色,以农民为经营主体,利用乡村自然环境、人文景观和农、林、牧、渔业等资源优势,为消费者提供餐饮住宿、劳动体验、休闲娱乐、观光度假等服务的一种旅游经营活动。

农家乐旅游可以使游客身心放松、愉悦精神,不仅可以赏农家景、吃农家饭、住农家屋、采农家果、干农家活、品农家乐,从而满足人们返璞归真、回归自然的心理需求^①,更是一种“以城带乡,统筹城乡,城乡互动,相互促进”的城乡协调发展现象,备受人们欢迎。

农家乐旅游的兴起,凸现了市场经济沟通城乡社会的神奇力

^① 江燕玲,张果.重庆市农家乐旅游现状及发展对策研究.商城现代化,2006(10):247-248.