

(荷) 罗恩·范德弗鲁特 编 常文心 译

LIFE HISTORIES OF 100 FAMOUS LOGOS

100个经典LOGO



辽宁科学技术出版社

(荷) 罗恩·范德弗鲁特 编 常文心 译

THE HISTORY OF 100 FAMOUS LOGOS

100个经典LOGO



辽宁科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

100 个经典 logo / (荷) 范德弗鲁特编; 常文心译

—沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5381-8624-6

I. ① I… II. ① 范… ② 常… III. ① 标志—作品集—
世界 IV. ① J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 095915 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 深圳市建融印刷包装有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 155 mm × 210 mm

印 张: 13

字 数: 50 千字

印 数: 1 ~ 3000

出版时间: 2014 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 周 洁 陈慈良

封面设计: 陈慈良

版式设计: 陈慈良

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-8624-6

定 价: 78.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lnkjc@126.com

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/8624

CONTENTS

目录

- | | | | |
|----|---------|----|-------|
| 1 | 3M | 26 | 奇基塔 |
| 2 | 7-11 | 27 | 珍宝珠 |
| 3 | 七喜 | 28 | 花旗银行 |
| 4 | 阿迪达斯 | 29 | 可口可乐 |
| 5 | 德国通用电气 | 30 | 瑞士信贷 |
| 6 | 法国航空 | 31 | 达美航空 |
| 7 | 阿克苏诺贝尔 | 32 | 德意志银行 |
| 8 | 阿尔法·罗密欧 | 33 | 欧特家博士 |
| 9 | 安联 | 34 | 唐恩都乐 |
| 10 | 美国航空 | 35 | 联邦快递 |
| 11 | 苹果 | 36 | 菲亚特 |
| 12 | 美国电话电报 | 37 | 费雪 |
| 13 | 奥迪 | 38 | 福特 |
| 14 | 芭比 | 39 | 富士胶片 |
| 15 | 巴斯夫 | 40 | GAP |
| 16 | 芭斯罗缤 | 41 | 固特异 |
| 17 | 拜耳 | 42 | 谷歌 |
| 18 | 宝马 | 43 | 赫兹 |
| 19 | 英国石油 | 44 | 假日酒店 |
| 20 | 博朗 | 45 | 惠普 |
| 21 | 英国航空 | 46 | IBM |
| 22 | 汉堡王 | 47 | 英特尔 |
| 23 | C&A | 48 | 日本航空 |
| 24 | 佳能 | 49 | 约翰迪尔 |
| 25 | 嘉实多 | 50 | 肯德基 |

- | | | | |
|----|-----------|-----|---------|
| 51 | 荷兰皇家航空 | 76 | 澳洲航空 |
| 52 | 凯马特 | 77 | 雷诺 |
| 53 | 柯达 | 78 | 路透社 |
| 54 | 乐高 | 79 | 劳力士 |
| 55 | 李维斯 | 80 | 新秀丽 |
| 56 | 好彩 | 81 | 壳牌 |
| 57 | 万事达卡 | 82 | 资生堂 |
| 58 | 马自达 | 83 | 喜伴 |
| 59 | 麦当劳 | 84 | 速比涛 |
| 60 | 梅赛德斯-奔驰 | 85 | 星巴克 |
| 61 | 米其林 | 86 | 塔吉特 |
| 62 | 微软 | 87 | 德士古 |
| 63 | 美孚 | 88 | 道达尔 |
| 64 | MTV音乐电视台 | 89 | 丰田 |
| 65 | 美国国家航空航天局 | 90 | 玩具反斗城 |
| 66 | 尼克国际儿童频道 | 91 | 特百惠 |
| 67 | 耐克 | 92 | 联合包裹服务 |
| 68 | 尼康 | 93 | 维萨信用卡 |
| 69 | 妮维雅 | 94 | 沃达丰 |
| 70 | 诺基亚 | 95 | 大众汽车 |
| 71 | 欧宝 | 96 | 沃尔沃 |
| 72 | 百代电影 | 97 | 沃尔玛 |
| 73 | 企鹅图书 | 98 | 世界自然基金会 |
| 74 | 百事 | 99 | 施乐 |
| 75 | 倍耐力 | 100 | 基督教青年会 |

3080
E
F

图书在版编目 (CIP) 数据

100 个经典 logo / (荷) 范德弗鲁特编; 常文心译

—沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5381-8624-6

I. ① 1… II. ① 范…② 常… III. ① 标志—作品集—
世界 IV. ① J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 095915 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 深圳市建融印刷包装有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 155 mm × 210 mm

印 张: 13

字 数: 50 千字

印 数: 1 ~ 3000

出版时间: 2014 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 周 洁 陈慈良

封面设计: 陈慈良

版式设计: 陈慈良

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-8624-6

定 价: 78.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lnkjc@126.com

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/8624

(荷) 罗恩·范德弗鲁特 编 常文心 译

THE HISTORY OF 100 FAMOUS LOGOS

100个经典LOGO



辽宁科学技术出版社



WHERE
MAXIMUM
PERFORMANCE
LIVES

maxell
www.maxell.com

WINNER
BEST
MUSICAL
2009 TONY AWARD
**BILLY
ELLIOT**
THE MUSICAL

"THIS FEEL-GOOD MUSICAL
IS A PHENOMENON!"
**MAMMA
MIA!**
A SWEETLY SINGING
COMEDY OF 2008

WEDGWOOD
RACE

THE
MUSIC
OF
THE
MUSIC

AMERICAN



2007

TOSHIBA

TOSHIBA

AT&T



RS
By Schreier
2007



3D DOUBLE EVENT
ONLY IN THEATRES & DISNEY

Disney Pixar
TOY STORY
EVERY DAY
2

KODAK



Helped inj
opponent

SPORTSMAN

Pass It On

VAL

Bank of America

LOGO LIFE

LOGO生活

你可能已经看过本书内呈现的大部分LOGO了。壳牌、耐克、可口可乐、麦当劳等品牌随处可见，它们的LOGO已经广为人知。这些LOGO似乎自我们有记忆起就一直存在。我们与它们共同成长，它们也已经成为我们文化、设计中的一部分。在这个快速变化的视觉世界里，这些经典LOGO令我们感到安心。

但是，这些LOGO究竟源自哪里？它们有着怎样的背景？是谁设计的？它们是一成不变的吗？它们为什么会变化？公司为什么大费周章地对LOGO进行改造？改变一个国

际大品牌需要耗资数百万美元。

尽管成本高昂，LOGO仍在不断进化。人们在生命的各个阶段不断变化，公司、品牌和LOGO也一样。从默默无闻到雄心万丈。公司在早期可能会模仿时尚风格，但是它们将逐渐地稳定下来。它们将建立新的联系并展现出自己最好的一面。这会造就集团公司和旗舰品牌。一些公司会遇到不可调和的矛盾，解体或寻求新的合作伙伴。当“中年危机”来临时，它们会进行简单的改装，以适应新的阶段，但是这种改装不一定是进步的。当公司经历百年历史并

前页：

2009年美国纽约时代广场上的LOGO（Terabass摄影）

试读结束，需要全本请在线购买：www.arttonybook.com

获得值得尊重的地位时，正是它们重新辉煌的好机会。公司、品牌和LOGO将会一直进行微调，保持一致。它们必须改变，因为时不我待。

本书的目标是收集一些知名跨国公司和国际品牌的LOGO进化史，以便读者了解这些LOGO的形成。在大多数案例中，都有一个明确的时间点，它们的LOGO在那个时间点实现了决定性的设计，奠定了未来设计的基础。你能想象雷诺公司的LOGO没有经典钻石造型的样子吗？或是阿迪达斯没有经典三条纹？保罗·兰特在1961年说过，好

设计的关键在于“抓住事物的本质，并将其转化人人都可以简单辨识出的形象”。

本书展现了100家公司和品牌LOGO的进化史。这里所选的100个LOGO也许不是世界上最好的100个，但是它们都十分经典。由于本书并不是一本收录齐全的参考大全，篇幅所限，这里并没有收录一些具有潜力的LOGO。希望这里收录了你的最爱！

罗恩·范德弗鲁特

CONTENTS

目录

- | | | | |
|----|---------|----|-------|
| 1 | 3M | 26 | 奇基塔 |
| 2 | 7-11 | 27 | 珍宝珠 |
| 3 | 七喜 | 28 | 花旗银行 |
| 4 | 阿迪达斯 | 29 | 可口可乐 |
| 5 | 德国通用电气 | 30 | 瑞士信贷 |
| 6 | 法国航空 | 31 | 达美航空 |
| 7 | 阿克苏诺贝尔 | 32 | 德意志银行 |
| 8 | 阿尔法·罗密欧 | 33 | 欧特家博士 |
| 9 | 安联 | 34 | 唐恩都乐 |
| 10 | 美国航空 | 35 | 联邦快递 |
| 11 | 苹果 | 36 | 菲亚特 |
| 12 | 美国电话电报 | 37 | 费雪 |
| 13 | 奥迪 | 38 | 福特 |
| 14 | 芭比 | 39 | 富士胶片 |
| 15 | 巴斯夫 | 40 | GAP |
| 16 | 芭斯罗缤 | 41 | 固特异 |
| 17 | 拜耳 | 42 | 谷歌 |
| 18 | 宝马 | 43 | 赫兹 |
| 19 | 英国石油 | 44 | 假日酒店 |
| 20 | 博朗 | 45 | 惠普 |
| 21 | 英国航空 | 46 | IBM |
| 22 | 汉堡王 | 47 | 英特尔 |
| 23 | C&A | 48 | 日本航空 |
| 24 | 佳能 | 49 | 约翰迪尔 |
| 25 | 嘉实多 | 50 | 肯德基 |

- | | | | |
|----|-----------|-----|---------|
| 51 | 荷兰皇家航空 | 76 | 澳洲航空 |
| 52 | 凯马特 | 77 | 雷诺 |
| 53 | 柯达 | 78 | 路透社 |
| 54 | 乐高 | 79 | 劳力士 |
| 55 | 李维斯 | 80 | 新秀丽 |
| 56 | 好彩 | 81 | 壳牌 |
| 57 | 万事达卡 | 82 | 资生堂 |
| 58 | 马自达 | 83 | 喜伴 |
| 59 | 麦当劳 | 84 | 速比涛 |
| 60 | 梅赛德斯-奔驰 | 85 | 星巴克 |
| 61 | 米其林 | 86 | 塔吉特 |
| 62 | 微软 | 87 | 德士古 |
| 63 | 美孚 | 88 | 道达尔 |
| 64 | MTV音乐电视台 | 89 | 丰田 |
| 65 | 美国国家航空航天局 | 90 | 玩具反斗城 |
| 66 | 尼克国际儿童频道 | 91 | 特百惠 |
| 67 | 耐克 | 92 | 联合包裹服务 |
| 68 | 尼康 | 93 | 维萨信用卡 |
| 69 | 妮维雅 | 94 | 沃达丰 |
| 70 | 诺基亚 | 95 | 大众汽车 |
| 71 | 欧宝 | 96 | 沃尔沃 |
| 72 | 百代电影 | 97 | 沃尔玛 |
| 73 | 企鹅图书 | 98 | 世界自然基金会 |
| 74 | 百事 | 99 | 施乐 |
| 75 | 倍耐力 | 100 | 基督教青年会 |

1902年，美国明尼苏达州双港市

创始人 Henry S. Bryan, Hermon W. Cable, John Dawn, William A. McGonagle, J. Danley Budd

公司 3M公司 总部 美国明尼苏达州枫木市

www.3M.com

这家明尼苏达州的矿业和制造业公司的LOGO最早出现在20世纪初，当时3M公司从双港市迁往了德卢斯市，开始将重点放在砂纸产品上。

由于20世纪上半叶缺乏公司风格设计的指导，3M公司更换了许多LOGO，一些以钻石为中心，一些还带有公司名称和地址。除了1938年，当公司迁往圣保罗时所采用的LOGO之外，其他LOGO都只使用了不同字体的“3M”字样。

自20世纪50年代起，3M的LOGO出现了椭圆形图案。一些LOGO采用桂树枝环绕，以庆祝公司成立50周年。但这些最终都被简化成了仅有文字的LOGO。

LOGO的不一致终结于3M公司委托Gerald Stahl 事务所为他们进行统一的LOGO设计。设计呈现为方形，具有工业感。最终的LOGO拥有几个公认的版本，以此来代表公司的形象。3M执行副主席Joseph C. Duke在1961年的《广告时代》杂志上解释：“如果某种产品、某个部门或某个子公司建立了受欢迎的形象，那么3M旗下的其他产品、部门和子公司都将获益。反过来，3M公司的成就和声望也将有益于公司的每种产品和活动。”

20世纪70年代，公司将重点从工业研磨材料和磁带转向了商业市场和消耗品市场。1978年的“简明”LOGO将“3”和“M”以Helvetica Black 字体呈现出来，由Siegel & Gale公司设计。Allen Siegel还极力为3M推荐了一种公司色彩——亮丽红。这个经典的设计沿用至今，而且可能未来还会沿用很多年。



3M的可喷射永久胶合剂和可调整胶合剂



1906

THREE
·M·

1926



1926

3-M

1937



1938

3M

1942

3-M

3-M

1944

1944

3M

1948



1950

3M

1951

3M

1952



1954



1954



1955

3M

1956