

图解经典系列丛书
THE GRAPHIC CLASSICS SERIES

图解ECONOMICS GRAPHIC 经济学

王力国◎著

一部引领读者走进经济学殿堂的经典著作

全新图解手法 更多鲜活案例

经济学视觉化 以图达意

提供轻松直观的阅读体验

石油工业出版社

图解

图解 ECONOMICS
GRAPHIC 经济学

王力国◎著

石油工业出版社

内 容 提 要

本书主要从宏观和微观的角度,结合生活中的经济现象,从市场、供给和需求、货币、生产者、消费者、竞争、市场失灵、市场调控、市场福利、国民经济、就业和失业、经济周期、国际贸易等不同角度对经济学常识进行了配图阐释,在通俗易懂之余,也不失专业性,使读者在趣味阅读中轻松打开进入经济学殿堂的大门。

图书在版编目(CIP)数据

图解经济学 / 王力国著.
北京:石油工业出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5183-0591-9

I. 图…
II. 王…
III. 经济学—图解
IV. F0-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第298002号

图解经济学

王力国 著

出版发行:石油工业出版社

(北京市朝阳区安华里二区1号楼 100011)

网 址: www.petropub.com

编辑部: (010) 64523604 发行部: (010) 64523623

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

880×1230毫米 开本: 1/32 印张: 8

字数: 194千字

定 价: 39.00元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究

P 前言

reface

一门学问之所以流行，大抵和商品畅销一样，皆因需求太大。经济学家加里·贝克尔认为：经济学研究的是人们如何进行各种具体活动以及他们如何合理安排更宏观的事务，比如国家大事乃至全球经济。它的理想是帮助人们做决定，让人们的生活更理性。人们每做一个决定，都先盘算一下这个决定是否会让更富裕，而且不是片面地强调物质上，还包括情感，以及道德、传统、文化上……经济学有解决一切问题的潜质。这也不难理解，当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，中国人对经济学知识的渴求也变得越加强烈。

先有经济后有经济学，在每天的生活中，经济学的影子时时刻刻萦绕在我们身边，日常生活的点点滴滴都与经济学存在或深或浅的联系，每件小事

背后都有一定的经济学理论规则可循。我们的生活离不开经济学，而用经济学理论来反观我们的生活，可以使我们受益颇多。

虽然经济学研究看上去很深奥，但事实上，经济学并不是一门艰涩难懂的学问。在经济学大师米尔顿·弗里德曼的眼中，“经济学是一门迷人的科学。最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解。”经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中，曾用一辆汽车解释全部的经济学原理。萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，可以让一切事物真实地呈现在我们面前。

随着经济全球化和市场经济的发展，经济学的魅力正与日俱增，人们越来越意识到学习经济学的紧迫性。基于此，我们编写了这本向广大读者普及经济学知识，扩大读者阅读视野，融趣味性、知识性、全面性和实用性于一体的经济学普及读物。

谁也无法预知未来，但是可以把握现在。经济学可以让你更好地走出脚下的每一步，把握现在，看见充满光明的未来。通过阅读这本书，你可以较

为系统地了解经济学，即便不是科班出身，也能够对经济学有所领会。

相信读完这本书，你就能够理解一杯咖啡端上桌的原因，明白每笔商品交易背后的真相；走进超市，你会发现各种促销优惠其实都是商家从你身上捞钱的手段；无论投资股票还是买卖基金抑或是不动产，你会更加游刃有余。

最后，真心地希望本书能够使你了解经济学，懂得经济学，让经济学能够改变你，改变你的生活。

目录 contents

第一篇◎走进经济学的殿堂

第一章 简单的经济学知识 2

“经济”的来历 / 2

经济学的作用：让人更快乐 / 4

经济学发展的四个阶段 / 7

经济运行的基石是信用 / 12

第二章 著名经济学家 15

亚当·斯密：经济学之父 / 15

凯恩斯：刷新古典主义的经济学家 / 17

马歇尔：促成了政治与经济的分家 / 21

萨缪尔森：著成最畅销教科书《经济学》 / 23

第三章 需要熟知的经济学原理 27

机会成本：任何行为都有机会成本 / 27

边际量：理性考虑边际概念 / 30

激励：比惩罚更有效的措施 / 32

贸易：使我们的生活更美好 / 35

第四章 经济学需要解决的问题 39

生产什么产品和服务 / 39

怎样生产这些产品和服务 / 41

谁可以获得这些产品和服务 / 44

两种经济体制——计划经济与市场经济 / 47

第五章 生活中的经济学现象 50

从咖啡续杯看经济学 / 50

为什么在麦当劳只吃汉堡不喝可乐 / 52

“天天平价”不等于“样样平价” / 55

颜色不同价格不同的苹果笔记本 / 57

牛奶可乐的包装学问 / 59

第六章 婚姻与经济学 63

为什么要结婚 / 63

婚姻中的权衡与取舍 / 65

热恋花费与分手花费 / 68

经济学家分析“负心汉” / 70

第二篇◎宏观经济学

第一章 经济指标——分析国民经济的标杆 … 76

恩格尔系数：国民生活水平的风向标 / 76

基尼系数：贫富差距的预警绳 / 79

消费者物价指数：通货膨胀的预警器 / 82

道·琼斯指数：经济运行的晴雨表 / 85

消费者信心指数：比黄金更重要的是信心 / 88

第二章 货币与金融体系 …………… 91

纸币的演变过程 / 91

在经济中货币如何流通 / 93

利率：如何让钱生钱 / 96

金融体系是什么 / 99

什么是金融市场 / 102

第三章 理财：学会管理自己的口袋105

你不理财，财不理你 / 105

储蓄方式你都懂吗 / 107

理财需理性 / 110

分散投资才能分散风险 / 112

选择股票还是债券 / 115

第四章 失业与就业：经济的难平之痛118

谁偷了我们的工作 / 118

大学生就业成难题 / 121

失业率和经济增长有关吗 / 123

“人口资源”向“人力资源”转化 / 126

保障工作，政府多出力 / 128

第五章 经济周期：如何看懂经济大势132

高潮与低谷交替的经济发展 / 132

经济过热和经济衰退 / 135

经济的流动性 / 138

危机爆发时期到了吗 / 140

危机中存在生机 / 143

第六章 财政：国家的钱怎么花146

国家财政 / 146

政府的财政政策 / 148

财政政策手段之一：税收 / 151

税率不是越高越好 / 154

富人应该多交税吗 / 156

第七章 国际贸易：世界越来越小 159

经济全球化让世界变小 / 159

贸易改变了各国人民的生活 / 161

贸易顺差与逆差 / 164

倾销与反倾销 / 166

WTO：世界贸易秩序的维持者 / 169

第三篇◎微观经济学

第一章 市场失灵174

信息不对称：信息多的人在交易时占优势 / 174

市场的神奇作用 / 177

市场有时也会失灵 / 179

市场并不是万能的 / 182

市场运行依靠自由、法律还是道德 / 185

第二章 价格：买卖双方的妥协188

什么决定了价格 / 188

天价不靠谱 / 190

油价的飙升与石油的供不应求 / 193

涨价可以被限制吗 / 196

讨价还价中的均衡 / 198

第三章 消费：做一个理性的消费者201

替代效应 / 201

炫耀性消费 / 203

消费中的价格歧视 / 206

小心消费陷阱 / 209

第四章 企业：怎样实现利益最大化212

是不是规模越大越好 / 212

企业经营的策略：捆绑销售 / 215

让产品家喻户晓的捷径：广告 / 217

固定成本与可变成本 / 220

品牌效应 / 222

第五章 商品市场：竞争还是垄断 225

竞争是好还是坏 / 225

降价是唯一的出路吗 / 227

垄断也有不同形式 / 230

狭路相逢，结盟还是竞争 / 232

创新才是发展的法宝 / 235

Chapter

1

《《《 走进经济学的殿堂