

修身

齐家

敬业

行天下



立德格言

国子／著



时事出版社

立德是个大命题。《左传》云：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”“三立”中，立德体现品质，怎样做人；立功体现价值，怎么做事；立言体现素质，如何作文；立德为本。

建议上架：文学·格言

ISBN 978-7-80232-814-3



9 787802 328143 >

定价：20.00元



立德格言

国子／著



时事出版社

图书在版编目(CIP)数据

立德格言 / 国子著. —北京: 时事出版社, 2015.1

ISBN 978-7-80232-814-3

I. ①立… II. ①国… III. ①汉语 - 格言 - 汇编
IV. ①H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第285633 号

出版发行: 时事出版社

地 址: 北京市海淀区万寿寺甲 2 号

邮 编: 100081

发行热线: (010)88547590 88547591

读者服务部: (010)88547595

传 真: (010)88547592

电子邮箱: shishichubanshe@sina.com

网 址: www.shishishe.com

印 刷: 北京建泰印刷有限公司

开本: 880×1230 1/32 印张: 5 字数: 89 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价: 20.00 元

(如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

序

立德是个大命题。《左传》云：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”“三立”中，立德体现品质，怎样做人；立功体现价值，怎么做事；立言体现素质，如何作文；立德为本。格言，是文字的精华，是智慧的表现，是思想的结晶，是规范公民行为言简意赅的警句。如此说来，编著《立德格言》，位微言轻，能不能？力不从心，行不行？

摸着石头过河，试试看。

(一)

《立德格言》是在《家政四字歌》、《道德四字歌》中“社会公德篇”和“职业道德篇”的基础上，充实完善、修订出版的。

1995年春，在总结从事两年宣传工作经验的基础上，避虚就实，以谋实绩。几经调研讨论，在全县开展“万家文明奔小康”活动。小康大题目，大题大作；文明两手抓，两手都硬。活动围绕物质文明和精神文明建设，共有五项内容，其中就有“开展一项家政教育”。为了解决教育读本，于是便组织了编写组，紧锣密鼓，展开编创。通俗启蒙读物在农村影响最大的就是《千字文》、《三字经》。三字为经，四言为文，为经为文，缺乏自信。当时还没有家庭美德之说，流行的提法是家庭伦理道德，听起来有些缺乏时代气息。经过推敲论证，书名定为《家政四字歌》。歌者，朗朗上口，人皆能诵。初稿刚脱，省、地认可，且为此专门组织召开了研讨会，作品翻过了吕梁山。

省、地研讨会之后，有关领导建议赴京请教道德伦理学方面的国家级专家，以取得进一步指导。几经周折，找到了时任全国伦理学会会长的中国人民大学罗国杰教授。罗老师看过作品后，予以题

词肯定，并建议呈送中宣部。再经周折，作品送给了时任中央宣传部副部长、全国精神文明办公室主任的刘云山同志，时值 1995 年 11 月。刘部长看过作品后，欣然题词首肯：“传统美德与时代精神结合——祝贺《家政四字歌》出版。”

得到中央宣传部领导的支持后，《家政四字歌》于 1995 年 12 月在时事出版社出版。1996 年 2 月 1 日，《光明日报》全文转载了《家政四字歌》，并配发了编者按：

“两年前的，本报曾全文刊登《新三字经》，今天，我们又向读者推荐《家政四字歌》，目的都是提倡用我国人民喜闻乐见的传统启蒙形式，做社会主义精神文明的新文章。

由郭润宝主编、时事出版社出版的《家政四字歌》，将中华民族的传统美德与新中国时代精神有机结合起来，是‘新治家格言’。该书坚持思想性与艺术性相统一，紧紧把握现代、科学、文明这一主题，围绕家庭经济、家庭消费、家庭关系、家庭教育、家庭卫生、家庭伦理等家政理论框架，凝炼了家政学文献资料的内容，全书采用四字一句的形式，精练形象，雅俗共赏，用被称为三晋一绝的剪纸插图，更使全书图文并茂，别具特色。

‘修身齐家治国平天下’，重视家政是中国文化的优良传统。《家政四字歌》作为新的家政教育通俗读物，是加强现代家庭精神文明建设的有益尝试。”

借光明日报的舆论和中央宣传部的政治、社会影响，《家政四字歌》翻过吕梁山，走出娘子关，跻身于全国精神文明教育通俗读物之林，并呈“南三北四”之态势，即南有《新三字经》，北有《家政四字歌》。1996年1月29日刘云山同志曾这样评价《家政四字歌》：

刘云山同志题词：“家政四字歌”由时事出版社出版。此书是思想道德教育、精神文明教材，简洁通俗，特色。

在中央宣传部和省委宣传部有关领导的支持下，1996年春，我们又着手《道德四字歌》编创。旨在赋历史传统以时代特色，融道德要求于日常生活；旨在倡导社会主义道德新观念、新规范、新秩序，规范公民的道德行为和活动；旨在为社会主义道德建设提供一本精神文明教育的综合性通俗读物，营造良好的社会道德氛围。编创工作得到了刘云山部长和罗国杰教授的亲自把关和指导，刘部长题写书名，罗教授作序，《道德四字歌》于1997年12月在学习出版社出版。

(二)

亚当·斯密在《道德情操论》中说：“道德是人类社会赖以维系、和谐发展的基础。”当下，多数人感慨，经济发展了，道德建设却很难同步。社会公德的失范，使有五千年文明史的礼仪之邦，蒙上了公众素质低下的阴影。随地吐痰，乱扔垃圾，乘车不排队、不让座等不文明行为司空见惯，同时还随旅游团带到国外，造成不良的国际影响，有损中华民族的形象。职业道德的缺失，使许多损害群众利益的行业潜规则大行其道，人们在奶粉中见识了三聚氰胺，在辣酱里知道了苏丹红，在大米里发现了石蜡。在利益的诱惑

下，一些食品企业把持不住，舍义逐利，丧失职业道德底线，严重危害了人民的生命安全。对家庭美德的漠然，一些人无视家庭责任的担当，让子女不幸，使老人伤心，酿成不少家庭悲剧，给社会带来不和谐因素。

位卑未敢忘忧德。在这种情势下，充实完善、修订再版《家政四字歌》、《道德四字歌》，为社会主义精神文明道德建设再尽点绵薄之力，便萦绕于心，付之于行。

《家政四字歌》、《道德四字歌》面世以来，总有人以貌取人、望文生义，以为是诗歌类文学作品，把立德格言当作抒情之作。尤为重要的是，从古至今，国人视“立德、立功、立言”为人生“三不朽”。古为今用，推陈出新，这次再版，就开门见山，把书名定为《立德格言》。

(三)

老话说得好，不以规矩，不成方圆。修订编创必须把握和坚持四条原则或者说是宗旨。

坚持“传统美德与时代精神结合”。这既是刘云山同志当年对《家政四字歌》的首肯，也是今天修订完善本书所遵循的原则。

《立德格言》中既吸收了“仁者爱人”的仁爱观、“见利思义”的义利观、“中和位育”的中和观、“己所不欲，勿施于人”的忠恕之道、“敬信修睦”的伦理要求、“见贤思齐”的修身之道等等传统美德，更体现了“解放思想、实事求是、与时俱进、勇于创新、知难而进、一往无前、艰苦奋斗、务求实效、淡泊名利、无私奉献”的时代精神。

坚持科学理论与道德实践结合。党的十八大报告指出：“倡导富裕、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”三个倡导分别从国家、社会、公民三个层面阐述了社会主义核心价值观的内涵。这对于搞好公民道德建设，编创《立德格言》具有十分重要的科学理论指导意义。坚持科学理论指导，“家庭美德篇”既体现以“尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结”为主要内容的家庭美德，也根据家庭美德建设的实践，分设“和睦、安康、富裕、尚俭、婚育、家教、守法”七节，涵盖了家庭美德建设的各个方面。坚持科学理论指导，“社会公德篇”既以“文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法”为主要内容，又根据公民公共生活的基本行为规则，依据人与人、人与社会、人与自然三个层面的关系，分设“立身、处世、接

物、待人”四节，涵盖了社会公德建设的基本内容。坚持科学理论指导，“职业道德篇”既以“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会”为主要内容，又根据产业分工、行业行为划分职业类别。划分中既参考了《周礼·考工记》中士、农、工、商的基本分设，又参阅了章太炎《革命之道德》中对社会成员的十六种划分；更借鉴《宣传工作辞典》对社会成员的十五种划分，根据时代特征，分设“施政、执教、从医、为警、务农、务工、经商、执法、文体、服务、科研、新闻传媒”十二节，分别阐述职业道德内容。

坚持政治性与艺术性、思想性与教育性结合。《立德格言》作为教育读物，既不能以纯政治读物形式出现，也不能以纯文学形式出现，必须寓教于乐，找准结合点。在把握作品的政治性、思想性方面，充分体现习近平总书记十八大以来系列重要讲话精神。讲话内容丰富、思想深邃、博大精深，贯穿着信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法，闪耀着马克思主义真理的光辉。讲话对加强社会主义思想道德建设，有着十分重要的科学理论指导。在“执教”中充实师德内容，体现了习近平总书记“同北京师范大学师生代表座谈时的讲话”精神。在“施政”中充实政德内容，体现了习近平同志要求领导

干部“三严三实”以及1990年3月应福建省领导科学研究会之约所讲的“为官四要”、“青年干部四忌”的思想精髓。在“文体”中大量充实艺德内容，体现了习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神。

坚持雅与俗、形式与内容结合。《立德格言》作为教育读物，充分体现公民社会生活、职业行为、家庭生活的特点。坚持形式服务于内容，决不脱离内容去追求形式，最后钻进形式的死胡同，受作茧自缚之苦。在作品的语言运用上，尽量运用大众口语、行业用语、专业术语，宜雅则雅，宜俗则俗，贴近生活，贴近行业，为公众所接受。一旦离开了公众的阅读，作品就失去了价值和意义。正如习近平总书记在文艺座谈会上指出的：“一旦离开人民，文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。”

根据上述原则，对原作1316句内容逐字推敲、逐句斟酌、统筹审定，删除240句，修改256句。同时根据时代发展，增加了新闻、网络传媒、体育、农民工、电子商务等内容，增添532句，最终形成1608句，使作品内容更趋严密、丰富。

我曾说出版作品并不都是夺目的事，更多地是把自己的作品奉献出来，接受社会的检验，听凭读者的评判。更何况《立德格

言》作为道德教育通俗读物，更需为社会大众所接纳。当年编写《家政四字歌》、《道德四字歌》时，组织了编写组。俗话说，三个臭皮匠，顶个诸葛亮。而且还得到中央、省、地三级宣传部门的大力支持，得到诸多专家、学者的指教，可谓在其位，谋其事，名正言顺。这次修订，虽然自我扬鞭自奋蹄，广泛听取了各方面的意见，广泛阅览了有关书籍、资料。但是，受一己之力的局限，受本人知识、能力、水平、视野的种种局限，作品不尽己意、不如人意的地方肯定仍有不少。所以，希望得到有关专家、学者和广大读者的指教。这不单是态度谦虚，而是能力所需，更是道德建设所需。

是为序。

自序。

2014年10月

目录

引言 001

家庭美德

和睦 005

安康 011

富裕 015

尚俭 019

婚育 023

家教 028

守法 038

社会公德

立身 045

处世 053

接物 058

待人 064

职业道德

施政 073

执教 083

从医 088

为警 092

务农 096

务工 101

经商 106

执法 111

文体 116

服务 124

科研 129

新闻 137

后记 142



引言



立德格言
融汇古今
言以载道
文以化人
为之常至
行者有成
止于至善
明德亲民^①

①【明德亲民 止于至善】出自《礼记·大学》，明德、亲民、止于至善是中国古代教育的三大目标。其要求人们首先要加强个