

当代世界学术名著



 Routledge  
Taylor & Francis Group

# 影视人类学的未来

## 运用感觉



*The Future of Visual  
Anthropology*  
*Engaging the Senses*

[英] 莎拉·平克 (Sarah Pink) / 著  
徐鲁亚 · 孙婷婷 / 译



 中国人民大学出版社

当代世界学术名著



# 影视人类学的未来

## 运用感觉

[英] 莎拉·平克 (Sarah Pink) / 著

徐鲁亚 孙婷婷 / 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

影视人类学的未来：运用感觉/（英）平克著；徐鲁亚等译．—北京：中国人民大学出版社，2015.3

（当代世界学术名著）

ISBN 978-7-300-20856-5

I. ①影… II. ①平… ②徐… III. ①电影理论-文化人类学-研究 ②电视理论-文化人类学-研究 IV. ①J90-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 036391 号

当代世界学术名著

影视人类学的未来

运用感觉

[英] 莎拉·平克 著

徐鲁亚 孙婷婷 译

Yingshi Renleixue de Weilai

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242（总编室）

010-62511770（质管部）

010-82501766（邮购部）

010-62514148（门市部）

010-62515195（发行公司）

010-62515275（盗版举报）

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>（人大教研网）

经 销 新华书店

印 刷 北京易丰印捷科技股份有限公司

规 格 155 mm×235 mm 16 开本

版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 张 13.75 插页 2

印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

字 数 179 000

定 价 39.80 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



---

*The Future of Visual  
Anthropology  
Engaging the Senses*

# “当代世界学术名著”

## 出版说明

中华民族历来有海纳百川的宽阔胸怀，她在创造灿烂文明的同时，不断吸纳整个人类文明的精华，滋养、壮大和发展自己。当前，全球化使得人类文明之间的相互交流和影响进一步加强，互动效应更为明显。以世界眼光和开放的视野，引介世界各国的优秀哲学社会科学的前沿成果，服务于我国的社会主义现代化建设，服务于我国的科教兴国战略，是新中国出版工作的优良传统，也是中国当代出版工作者的重要使命。

中国人民大学出版社历来注重对国外哲学社会科学成果的译介工作，所出版的“经济科学译丛”、“工商管理经典译丛”等系列译丛受到社会广泛欢迎。这些译丛侧重于西方经典性教材；同时，我们又推出了这套“当代世界学术名著”系列，旨在选译国外当代学术名著。所谓“当代”，一般指近几十年发表的著作；所谓“名著”，是指这些著作在该领域产生巨大影响并被各类文献反复引用，成为研究者的必读著作。我们希望经过不断的筛选和积累，使这套丛书成为当代的“汉译世界学术名著丛书”，成为读书人的精神殿堂。

由于本套丛书所选著作距今时日较短，未经历史的充分淘洗，加之判断标准见仁见智，以及选择视野的局限，这项工作肯定难以尽如人意。我们期待着海内外学界积极参与推荐，并对我们的工作提出宝贵的意见和建议。我们深信，经过学界同仁和出版者的共同努力，这套丛书必将日臻完善。

中国人民大学出版社

# 译者序

本书呈现了影视人类学这一领域中的开创性研究，旨在探索这一学科该如何从实验、方法论和理论三方面不断进取，从而巩固影视人类学在人类学和跨学科研究等学术研究中的中心地位。本书内容包括五个部分：

## 第一部分：影视人类学的定位

第一章——运用影视：引论。本章以批判性的眼光看待影视人类学这门学科的历史，回顾了随着主流人类学在 20 世纪作为一门独特学科建立，影视、感觉和应用人类学以及新技术是如何获得支持而后又被排斥的过程。

第二章——跨学科的日程：（重新）定位影视人类学。本章从跨学科的角度对影视人类学的三个个案进行了研究和讨论，展现了影视人类学理论和实践的发展，讨论了反思、研究伦理和协作等问题以及当代影视人类学的各种研究方法和分析视角。

## 第二部分：影视人类学与主流人类学

这两章从理论上探讨各种感觉之间的关系，并分析这种关系对于人类学研究的音像技术和表现手法有何意义和价值。

第三章——新的感觉？影视人类学与感觉。作者提出并回答了两个理论问题：第一，什么是经验？第二，什么是感觉经验？并探讨了民族电影在融入主流人类学时遇到的局限性，同时指出：通过定义影像和写作传递感觉经验的可能性和局限性，影视人类学可以提高表述他人经验的能力。

第四章——影视人类学与人类学写作：家的感觉的个案研究。讨论

影视人类学与文本人类学的关系，并结合作者的影视民族志研究来讨论家的感觉。

### 第三部分：参与到现实世界之中

第五章——影视作为社会干预：应用影视人类学。本章审视应用影视人类学的实践及其与学术人类学的共性与差异性，通过回顾应用影视人类学的历史和实践，指出影视作为社会干预的形式及人类学的视角有着独特的发展潜力。应用影视人类学的介入可以为影视人类学及主流人类学的发展做出贡献。

### 第四部分：影视人类学与数字技术

第六章——影视人类学和超媒体：人类学层面的对话。本章以超媒体人类学为主题，全面地审视 21 世纪的影视人类学与多媒体、民族志及理论的合作，与不同观众的交流，以及可能导致的社会干预。

### 第五部分：结论

第七章——21 世纪的影视人类学。本章为总结性的一章，作者指出感觉人类学、超媒体及其应用研究给影视人类学带来了前所未有的挑战，同时也提供了许多机会，对此，影视人类学积极做出回应，自我更新，不断调整自己的学科定位和研究方法，进而通过调整比较人类学研究的形式、主动承担起在公众和人类学家之间进行沟通的责任以及在社会科学跨学科研究中扮演独特角色三方面的努力，积极参与到 21 世纪的人类学研究中去。

本书是根据庄孔韶教授的安排翻译的。最初，翻译其中的章节是为了教学之用。后来，庄孔韶教授与中国人民大学出版社人文分社的潘宇社长讨论，认为本书对中国影视人类学界很有意义，于是决定正式出版。大约 2012 年夏天，庄孔韶教授交给我由王媛、张晓舒同学翻译的第一、二章的初稿，并嘱全文翻译本书。在翻译的过程中，我选取了其中部分片段，并做了一定程度的修改。我的研究生孙婷婷同学翻译了第七章及索引、图片说明、图片目录、致谢等，承担了繁杂的工作。在最后的校稿过程中，中国人民大学的张惠博士给了我很有价值的建议，刘

谦教授为我解答了多处疑难问题。在此，我对她们致以衷心的感谢！希望本书的出版对中国的影视人类学研究有所裨益。

中央民族大学

徐鲁亚

2014 年 4 月

# 致 谢

本书包括我所参与的一系列不同的研究项目，以及我对其他学术研究和应用研究成果的评论。能完成本书，我要感谢许多人的善意、建议和合作。感谢如下学者和机构，感谢他们允许我复制他们成果或档案里的图像：马尔科姆·科利尔（Malcolm Collier）和科利尔家庭的收藏为我提供了约翰·科利尔（John Collier Jr.）在阿拉斯加和秘鲁做田野调查的图像；纽约科学院为我提供了格雷戈瑞·巴特森（Gregory Bateson）和玛格丽特·米德（Margaret Mead）学术成果中的图像；纽约国际电影研讨会提供了费海提（Flaherty）的影片《北方的纳努克》（Nanook of the north）。感谢如下学者和机构允许我使用他们的作品片段或整个作品：苏珊·泰斯特（Susan Tester）和她的研究小组；罗德·库弗（Rod Coover）；杰伊·鲁比（Jay Ruby）；微软的尼尔·斯梯尔（Nelle Syeele）和特蕾西·洛夫乔伊（Tracey Lovejoy）；以及联合利华研究院。

我关于家的感觉的研究由联合利华资助。特别感谢凯蒂·德芙瑞尔（Katie Deverell），让·里默（Jean Rimmer），保罗·默思（Paul Moores）和苏·斯坦利（Sue Stanley）在这些研究项目中给予我的支持与合作。我对西班牙斗牛的研究由经济和社会研究理事会资助。

特别需要感谢的是：马尔科姆·科利尔，迪克·查尔芬（Dick Chalfen），彼得·比耶拉（Peter Biella）和艾丽森·杰龙卡（Alison Jablonko），他们在应用影视人类学在当代和历史上的运用，以及影视人类学的历史方面给我提供了重要的建议；安娜·马丁内兹·佩雷斯（Ana Martinez Perez），她在西班牙的影视人类学研究工作是本书的重要灵感来源；约翰·波斯提尔（John Postill），他对本书的评论非常宝贵；此外还有罗德里奇（Routledge）出版社的匿名读者们。

我本人对本书中的观点负责，同时也对书中的错误和不当之处负责。

# 前言

过去五年间，我一直思考、写作、通过实践探索，探讨如下问题：影视人类学与主流人类学的关系是怎样定位的（或是怎样被错误定位的），在社会科学和人文学科交叉的更为广阔的跨学科或多学科背景下，影视人类学是怎样定位的（或是怎样被错误定位的）。这涉及四个关键的主题：影视方法运用的跨学科背景、感觉经验的人类学理论对于影视人类学的意义、影视人类学在非学术领域的应用、数字媒体与超媒体人类学的发展。在探索的过程中，我认识到这些主题互相关联，互相嵌入，构成了21世纪影视人类学塑造及赖以形成的现代背景。本书既有新的创作，又重写了旧日的文章，并汇集了未曾刊出的手稿，揭示了上述相互关联与互相依赖的关系。最初，这些想法并没有被构想为更为广阔、相互交织的观点的一部分，只是根据各个项目的目标得出的。而本书将一系列相关的思想和讨论汇集起来，使分开发表的作品之间不甚明晰的连续性和关联性得以彰显。

此项工作的灵感来自两个方面。首先，随着近来更多地关注应用影视人类学的问题，我认识到，我在关于人类学理论及视觉呈现的讨论中提出过的关于经验、写作、新数字媒体和人类学超媒体的诸多问题，均与这一看起来很“新”的主题相关。其次，2003年11月，世界影视人类学协会（WAVA，World Association of Visual Anthropology）在美国召开会议，斯坦·斯柴特曼（Stan Schectman）约我撰稿一篇，主题为影视人类学的未来。当时正值进修假期，我刚刚抵达马来西亚，故美国之行未果。但是斯柴特曼先生非常友好，称电子邮件投稿亦可。在以往的研究中，我就曾提出相互关联的思想。我受到上述思想的启发，试

图在论文中提出如下观点，即影视人类学的未来当取决于 21 世纪的影视人类学家如何发展新数字媒体、人类学理论以及应用影视人类学。学界多有积极回应，鼓励我进一步讨论该话题。此为本著第一章。

第二章为 2003 年之旧日文章，题为《视觉研究中的跨学科议程：重新定位影视人类学》，刊发在《视觉研究》(*Visual studies*)，之后又稍有修改。第三章最初是一篇会议论文。2003 年，保尔·汗雷 (Paul Henley) 和罗西·里德 (Rosie Read) 主持了美国人类学学会 (ASA, American Society of Anthropology) 会议，我在该会议的研讨会上提交了此文。第四章是为本著而作，改编并融合了我在 2003 年发表的文章《展现家的感觉：民族志经验和民族志超媒体》[此文发表于《社会分析》(*Social Analysis*)] 和另一本书的部分篇章《人类学对话：超媒体作为人类学文本》[发表于《工作影像》(*Working Images*, 2004)]。第五章最初为会议论文。2004 年，欧洲社会人类学家协会 (EASA, European Association of Social Anthropologists) 在维也纳召开了会议，我主持了一个关于应用影视人类学的研讨会，并提交了该论文。最后，第六章和第七章是专为这本书而作。

## 当代世界学术名著·第一批书目

- |                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| 心灵与世界                     | [美] 约翰·麦克道威尔       |
| 科学与文化                     | [美] 约瑟夫·阿伽西        |
| 从逻辑的观点看                   | [美] W.V.O. 蒯因      |
| 自然科学的哲学                   | [美] 卡尔·G·亨普尔       |
| 单一的现代性                    | [美] F.R. 詹姆逊       |
| 本然的观点                     | [美] 托马斯·内格尔        |
| 宗教的意义与终结                  | [加] 威尔弗雷德·坎特韦尔·史密斯 |
| 帝国与传播                     | [加] 哈罗德·伊尼斯        |
| 传播的偏向                     | [加] 哈罗德·伊尼斯        |
| 世界大战中的宣传技巧                | [美] 哈罗德·D·拉斯韦尔     |
| 一个自由而负责的新闻界               | [美] 新闻自由委员会        |
| 机器新娘——工业人的民俗              | [加] 马歇尔·麦克卢汉       |
| 报纸的良知——新闻事业的原则和问<br>题案例讲义 | [美] 利昂·纳尔逊·弗林特     |
| 传播与社会影响                   | [法] 加布里埃尔·塔尔德      |
| 模仿律                       | [法] 加布里埃尔·塔尔德      |
| 传媒的四种理论                   | [美] 威尔伯·施拉姆等       |
| 传播学简史                     | [法] 阿芒·马特拉等        |
| 受众分析                      | [英] 丹尼斯·麦奎尔        |
| 写作的零度                     | [法] 罗兰·巴尔特         |
| 符号学原理                     | [法] 罗兰·巴尔特         |
| 符号学历险                     | [法] 罗兰·巴尔特         |
| 乔姆斯基:思想与理想(第二版)           | [英] 尼尔·史密斯         |
| 人的自我寻求                    | [美] 罗洛·梅           |
| 存在——精神病学和心理学的<br>新方向      | [美] 罗洛·梅           |

- 存在心理学——一种整合的临床观  
个人形成论——我的心理治疗观  
当事人中心治疗——实践、运用和理论  
万物简史  
动机与人格(第三版)
- 历史与意志:毛泽东思想的哲学透视  
中国的共产主义与毛泽东的崛起  
毛泽东的思想
- 仪式过程——结构与反结构  
人类学、发展与后现代挑战  
结构人类学  
野性的思维  
面具之道  
嫉妒的制陶女  
社会科学方法论  
无快乐的经济  
影视人类学的未来——运用感觉
- 不确定状况下的判断:启发式和偏差  
话语和社会心理学——超越态度与行为  
社会网络分析发展史——一项科学社会学的研究  
自由之声——19世纪法国公共知识界大观
- 官僚制内幕  
公共行政的语言——官僚制、现代性和后现代性  
公共行政的精神  
公共行政的合法性——一种话语分析
- [美] 罗洛·梅  
[美] 卡尔·R·罗杰斯  
[美] 卡尔·R·罗杰斯  
[美] 肯·威尔伯  
[美] 亚伯拉罕·马斯洛
- [美] 魏斐德  
[美] 本杰明·I·史华慈  
[美] 斯图尔特·R·施拉姆
- [美] 维克多·特纳  
[英] 凯蒂·加德纳, 大卫·刘易斯  
[法] 克洛德·列维-斯特劳斯  
[法] 克洛德·列维-斯特劳斯  
[法] 克洛德·列维-斯特劳斯  
[法] 克洛德·列维-斯特劳斯  
[德] 马克斯·韦伯  
[美] 提勃尔·西托夫斯基  
[英] 莎拉·平克
- [美] 丹尼尔·卡尼曼 等  
[英] 乔纳森·波特 等  
[美] 林顿·C·弗里曼  
[法] 米歇尔·维诺克
- [美] 安东尼·唐斯  
[美] 戴维·约翰·法默尔  
[美] 乔治·弗雷德里克森  
[美] O.C.麦克斯怀特

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| 美国的知识生产与分配                   | [美] 弗里茨·马克卢普                    |
| 经济学中的经验建模——设定与评价             | [英] 克莱夫·W·J·格兰杰                 |
| 产业组织经济学(第五版)                 | [美] 威廉·G·谢泼德,<br>乔安娜·M·谢泼德      |
| 经济政策的制定:交易成本政治学的<br>视角       | [美] 阿维纳什·K·迪克西特                 |
| 博弈论经典                        | [美] 哈罗德·W·库恩                    |
| 行为博弈——对策略互动的实验研究             | [美] 科林·凯莫勒                      |
| 博弈学习理论                       | [美] 朱·弗登伯格, 戴维·<br>K·莱文         |
| 利益集团与贸易政策                    | [美] G.M.格罗斯曼, E.赫尔普曼            |
| 市场波动                         | [美] 罗伯特·希勒                      |
| 零售与分销经济学                     | [美] 罗格·R·贝当古                    |
| 世界贸易体系经济学                    | [美] 科依勒·贝格威尔,<br>[美] 罗伯特·W·思泰格尔 |
| 税收经济学                        | [美] 伯纳德·萨拉尼                     |
| 经济学是如何忘记历史的:社会科学<br>中的历史特性问题 | [英] 杰弗里·M·霍奇逊                   |
| 通货膨胀、失业与货币政策                 | [美] 罗伯特·M·索洛 等                  |
| 经济增长的决定因素:跨国经验研究             | [美] 罗伯特·J·巴罗                    |
| 全球经济中的创新与增长                  | [美] G.M.格罗斯曼,<br>E.赫尔普曼         |
| 美国产业结构(第十版)                  | [美] 沃尔特·亚当斯,<br>詹姆斯·W·布罗克       |
| 制度与行为经济学                     | [美] 阿兰·斯密德                      |
| 企业文化——企业生活中的礼仪与仪式            | [美] 特伦斯·E·迪尔 等                  |
| 组织学习(第二版)                    | [美] 克里斯·阿吉里斯                    |
| 企业文化与经营业绩                    | [美] 约翰·P·科特 等                   |
| 系统思考——适于管理者的创造性整<br>体论       | [英] 迈克尔·C·杰克逊                   |
| 组织学习、绩效与变革——战略人力<br>资源开发导论   | [美] 杰里·W·吉雷 等                   |

- 后现代公共行政——话语指向
- 政策悖论:政治决策中的艺术(修订版)
- 行政法的范围
- 法国行政法(第五版)
- 宪法解释:文本含义,原初意图与司法审查
- 英国与美国的公法与民主
- 行政法学的结构性变革
- 权利革命之后:重塑规制国
- 规制:法律形式与经济学理论
- 阿蒂亚论事故、赔偿及法律(第六版)
- 意大利刑法学原理(注评版)
- 刑法概说(总论)(第三版)
- 刑法概说(各论)(第三版)
- 英国刑事诉讼程序(第九版)
- 刑法总论(新版第2版)
- 刑法各论(新版第2版)
- 日本刑法总论
- 日本刑法各论(第三版)
- 美国刑事法院诉讼程序
- 现代条约法与实践
- 刑事责任论
- 刑罚、责任和正义——相关批判
- 政治经济学:对经济政策的解释
- 共同价值拍卖与赢者灾难
- 以自由看待发展
- [美]查尔斯·J·福克斯 等
- [美]德博拉·斯通
- [新西兰]迈克尔·塔格特
- [英]L·赖维乐·布朗,  
约翰·S·贝尔
- [美]基思·E·惠廷顿
- [英]保罗·P·克雷格
- [日]大桥洋一
- [美]凯斯·R·桑斯坦
- [英]安东尼·奥格斯
- [澳]波得·凯恩
- [意]杜里奥·帕多瓦尼
- [日]大塚仁
- [日]大塚仁
- [英]约翰·斯普莱克
- [日]大谷实
- [日]大谷实
- [日]西田典之
- [日]西田典之
- [美]爱伦·豪切斯泰勒·斯  
黛丽,南希·弗兰克
- [英]安托尼·奥斯特
- [英]维克托·塔德洛斯
- [英]阿伦·洛雷
- [瑞典]T.佩尔森,[意大利]G.塔  
贝里尼
- [美]约翰·H·凯格尔,  
[美]丹·莱文
- [印度]阿马蒂亚·森

组织文化诊断与变革

[美]金·S·卡梅隆 等

社会网络与组织

[美]马汀·奇达夫 等

美国会计史

[美]加里·约翰·普雷维茨  
等

新企业文化——重获工作场所的活力

[美]特伦斯·E·迪尔 等

文化与组织:心理软件的力量(第二版)

[荷兰]吉尔特·霍夫斯泰德  
等

实证会计理论

[美]罗斯·瓦茨 等

组织理论:理性、自然和开放的系统

[美]理查德·斯科特 等

管理思想史(第五版)

[美]丹尼尔·A·雷恩

后《萨班斯—奥克斯利法》时代的公  
司治理

[美]扎比霍拉哈·瑞扎伊

财务呈报:会计革命

[美]威廉·比弗

当代会计研究:综述与评论

[美]科塔里 等

管理会计研究

[美]克里斯托弗·查普曼 等

会计和审计中的判断与决策

[美]罗伯特·阿斯顿 等

会计经济学

[美]约翰·B·坎宁

The Future of Visual Anthropology: Engaging the Senses, 1e by  
Sarah Pink

ISBN: 978-0-415-35764-7

Copyright © 2006 by Sarah Pink

Authorized translation from English language edition published by  
Routledge Press, part of Taylor & Francis Group LLC; All rights re-  
served. 本书原版由 Taylor & Francis 出版集团旗下 Routledge 公司出  
版, 并经其授权翻译出版, 版权所有, 侵权必究。

China Renmin University Press is authorized to publish and distrib-  
ute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition.  
This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No  
part of the publication may be reproduced or distributed by any means,  
or stored in a database or retrieval system, without the prior written  
permission of the publisher. 本书中文简体翻译版权授权由中国人民大  
学出版社独家出版并仅限在中国大陆地区销售, 未经出版者书面许可,  
不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the  
cover are unauthorized and illegal. 本书封面贴有 Taylor & Francis 公司  
防伪标签, 无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2011-1346