

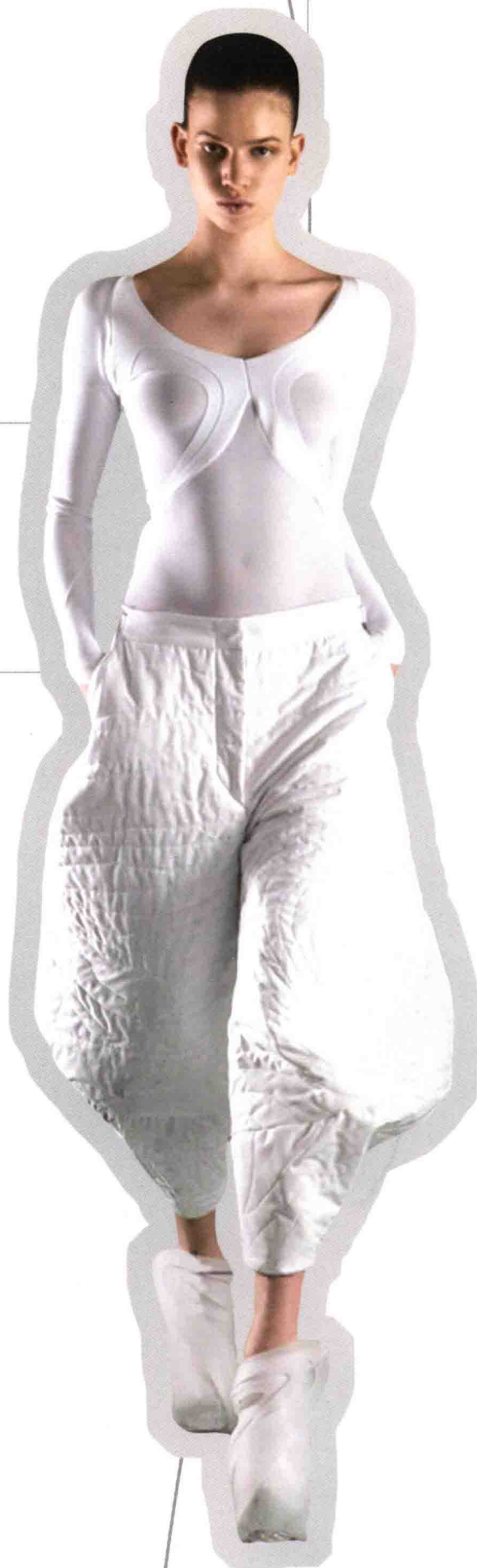
服装高等教育“十二五”部委级规划教材（本科）

THE INTEGRATION OF
FASHION DESIGN
APPLICATION TUTORIAL

一体化服装设计 应用教程 (裙/裤篇)

陈贤昌 曾丽 ◎编著

 中国纺织出版社



 服装高等教育“十二五”部委级规划教材（本科）

THE INTEGRATION OF
FASHION DESIGN
APPLICATION TUTORIAL
**一体化服装设计
应用教程**
(裙/裤篇)

陈贤昌 曾丽 ◎编著



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以裙装、裤装一体化设计作为核心部分,针对各环节的特点,从设计款式到面、辅料的选择与应用,从服装结构制板到生产工艺应用等,深入浅出地论述了服装一体化设计的实践过程。本书教学方法新颖,具有较强的理论性、系统性和应用性,符合现代服装生产与教学的需求,有助于读者迅速、科学地掌握服装设计的原理和应用方法。

本书可作为服装院校专业的实训指导教材,也可供广大服装爱好者参阅。

图书在版编目(CIP)数据

一体化服装设计应用教程. 裙裤篇/陈贤昌, 曾丽编著. —北京: 中国纺织出版社, 2015.3

服装高等教育“十二五”部委级规划教材. 本科

ISBN 978-7-5180-1303-6

I. ①—… II. ①陈… ②曾… III. ①服装设计—高等学校—教材 ②裙裤—服装设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第299863号

策划编辑: 王 璐 向映宏 责任编辑: 王 璐 责任校对: 余静雯
责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年3月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 14

字数: 300千字 定价: 45.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育，着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才，已成为当今教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2011年4月，教育部颁发了教高[2011]5号文件《教育部关于“十二五”普通高等教育本科教材建设的若干意见》（以下简称《意见》），明确指出“十二五”普通高等教育本科教材建设，要以服务人才培养为目标，以提高教材质量为核心，以创新教材建设的体制机制为突破口，以实施教材精品战略、加强教材分类指导、完善教材评价选用制度为着力点，坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。《意见》同时指明了“十二五”普通高等教育本科教材建设的四项基本原则，即要以国家、省（区、市）、高等学校三级教材建设为基础，全面推进，提升教材整体质量，同时重点建设主干基础课程教材、专业核心课程教材，加强实验实践类教材建设，推进数字化教材建设；要实行教材编写主编负责制，出版发行单位出版社负责制，主编和其他编者所在单位及出版社上级主管部门承担监督检查责任，确保教材质量；要鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材，注重教材内容在传授知识的同时，传授获取知识和创造知识的方法；要根据各类普通高等学校需要，注重满足多样化人才培养需求，教材特色鲜明、品种丰富。避免相同品种且特色不突出的教材重复建设。

随着《意见》出台，教育部正式下发了通知，确定了规划教材书目。我社共有26种教材被纳入“十二五”普通高等教育本科国家级教材规划，其中包括了纺织工程教材12种、轻化工程教材4种、服装设计与工程教材10种。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

（2）围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解

决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

（3）突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

（4）实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

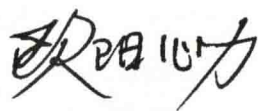
中国纺织出版社
教材出版中心

我国服装行业多年来沿袭着传统的手工艺方式，以师徒传承、经验积累的方式来维持着程式化的服装生产。服装设计也遵循传统模式进行制作，这与现代服装工业生产所要求的系列化、标准化、规范化以及时尚化、多样化、个性化的需求极不适应。因此，建立一体化现代服装设计理论和方法已是服装业发展的必然趋势。

《一体化服装设计应用教程》打破传统单一化的教学形式，从产品设计入手，把款式设计教学融入到现代服装生产及制作各个环节的学习中，将专业课程链接成一个有机的整体，形成一体化设计的学习形式，并在此基础上将裙装、裤装设计以一体化的设计模式罗列出来，形成一个完整的、科学的和具有能动性的体系，从而有效表达出一体化裙装、裤装设计的应用基础，使学生迅速有效地掌握服装设计的精髓，从而培养出具有现代服装设计思想与综合实践能力的应用型人才。

作者总结多年的实践教学经验，针对服装教学体系的不足和各课程间存在的教学失效，通过分析与引证，并结合多年服装设计教学的实践，在吸收现代服装企业生产实践经验与现代职教理念的基础上，做了有深度的理论研究与实践探索。

作者以一体化服装设计的教学理念，推出适应我国服装教学的“一体化”设计原理和应用教程。书中列举了两位作者实践验证过的教学成果，详实地论述了一体化服装设计的实践过程，具有较强的理论性、系统性和应用性，符合现代服装生产与教学的要求，内容深入浅出，有助于读者迅速、科学地掌握服装设计的原理和方法，并为服装设计和应用研究提供有价值的参考。也希望此书能对现代服装职业教育的研究和发展起到积极的推动作用。



2014年6月20日

前言

服装设计是一门艺术与科技相融合、理论与实践紧密结合的学科,涉及人体工学、美学、造型艺术、材料学和技术应用等学科,并具有综合性、系统性和关联性等特点。

现代服装设计更是以一种崭新的设计思维与设计方式,将服装这个与生活、时尚息息相关的载体趋向于更科学、更合理的设计模式,形成一个以现代设计为理念、以实践为导向、以市场为基准的一体化模式,目的是为了创造更快捷、更精准、更有效的设计方式,体现出现代服装设计的理念,从而有效提升服装设计的应用能力,科学地培养出具有综合实践能力的服装设计人才。

《一体化服装设计应用教程》打破传统单一化的教学模式,以裙装、裤装设计作为核心部分,针对其设计特点,将设计款式、面、辅料的选择与应用,服装结构制板,生产工艺应用等环节形成系统的连贯模式,进而将各学科连接成一个有机的整体,从产品设计入手,把款式设计教学融入到服装生产、制作的各个环节的学习中,形成一体化设计的学习模式,让不同款式、不同风格的服装在一体化设计的理念下,形成一个完整的、科学的和具有能动性的体系,使学生迅速有效地掌握服装设计的精髓,从而培养出既有现代设计理念,又能驾轻就熟地完成服装设计的专业性人才。

本教材的主要特点:

(1) 能系统性地阐述从服装设计到产品形成的概念,将服装设计的各环节要素有机融合与连接,让服装设计形成一个系统和完整的一体化设计模式。

(2) 设计目标明确,设计精准,有效体现出一体化裙装、裤装的设计基础,强化服装设计的基础应用能力。

(3) 通过系统和完善的设计模式,迅速有效地强化裙装、裤装设计的每一个环节,形成独特的一体化设计管理模式,并具备较强的逻辑性和科学性。

(4) 本教材配以思考题及实践环节的训练,启发学生的深入思考,培养学生的创新思维和市场意识,既适合教学又能为服装行业提供理论与实践的参考依据。

本书的主要编写工作由广州大学美术与设计学院陈贤昌和广州市纺织服装职业学校曾丽完成,广州大学美术与设计学院沈仰云参与第一章第三节编写,广州市纺织服装职业学校唐吉群参与第三至第五章效果图的绘制。同时广州大学美术与设计学院服装设计专业2012级研究生葛彦怜参与第一章第一

节编写；广州大学美术与设计学院岭南传统工艺方向2011级研究生张秀琴参与第二章第一节编写；广州大学美术与设计学院服装设计专业2012级本科生施贵新参与本书服装工艺图及部分图的绘制；广州大学美术与设计学院服装设计专业2011级本科生李靖欣参与第一章第四节部分款式图绘制。

教学改革、教材建设任重而道远。本教材虽然融会了作者多年的教学与实践经验，但由于时间仓促，或有更多值得探讨与研究的范畴及不尽完善的地方，还请专家、同行和广大读者提出批评和改进意见，深表感谢。

陈贤昌 曾丽

2014年6月

教学内容安排

章	课程性质/课时安排	节	课程内容
第 1 章	基础理论与研究 / 4 课时		• 服装设计概述
		一	现代服装设计
		二	服装设计的基础要素
		三	一体化服装设计应用
		四	下装设计案例分析
第 2 章	基础理论与研究 / 12 课时		• 服装构成应用要素分析
		一	服装构成中的材料要素
		二	服装设计中的结构要素
		三	服装设计中的工艺要素
第 3 章	专题设计与实践 / 48 课时		• 一体化裙装设计
		一	一体化裙装设计基础
		二	一体化筒裙设计
		三	一体化 A 型裙设计
		四	一体化时尚百褶裙设计
		五	裙装细节设计
第 4 章	专题设计与实践 / 60 课时		• 一体化基础款裤装设计
		一	一体化裤装设计基础
		二	一体化合体女裤设计
		三	一体化男西裤设计
第 5 章	专题设计与实践 / 96 课时		• 一体化变化款裤装设计
		一	一体化时装裤设计
		二	一体化牛仔裤设计
		三	一体化连腰裤设计
		四	一体化时尚短裤设计
		五	一体化时尚裙裤设计
		六	裤装细节设计

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划来安排课程时数。

第1章 服装设计概述 / 001

第一节 现代服装设计 / 002

- 一、现代设计的概念 / 002
- 二、现代设计的构成要素 / 003
- 三、服装设计师的基础能力 / 004

第二节 服装设计的基础要素 / 008

- 一、设计的对象 / 008
- 二、人体特征与测量 / 008
- 三、服装测量、绘图工具与绘图符号 / 014

第三节 一体化服装设计应用 / 017

- 一、一体化设计的概念 / 017
- 二、一体化设计的特点 / 017
- 三、一体化设计程序 / 018

第四节 下装设计案例分析 / 021

- 一、成衣类下装分析 / 021
- 二、裙装设计特点分析 / 021
- 三、裤装设计特点分析 / 027
- 小结 / 032
- 思考与练习 / 032

第2章 服装构成应用要素分析 / 033

第一节 服装构成中的材料要素 / 034

- 一、服装材料的概念 / 034
- 二、服装材料与设计的关系 / 035
- 三、常用服装材料的性能与选择 / 037
- 四、裙装、裤装的面料选择 / 040
- 五、裙装、裤装面料的应用分析 / 043
- 六、裙装、裤装辅料的应用分析 / 044

第二节	服装设计中的结构要素	/ 046
一、	服装结构设计概念	/ 046
二、	服装结构与款式	/ 047
三、	裙装结构设计基础	/ 047
四、	裤装结构设计基础	/ 053
五、	现代裙、裤装结构设计案例分析	/ 063
第三节	服装设计中的工艺要素	/ 068
一、	服装工艺设计概念	/ 068
二、	服装工艺与结构、款式的联系	/ 069
三、	裙装、裤装工艺的主要特征	/ 069
四、	现代裙装、裤装工艺设计应用案例分析	/ 074
	小结	/ 076
	思考与练习	/ 076

第3章 一体化裙装设计 / 077

第一节	一体化裙装设计基础	/ 078
一、	裙装款式的确定	/ 078
二、	裙装款式的细化	/ 079
三、	裙装面、辅料的应用	/ 080
四、	裙装结构设计的确定	/ 080
五、	裙装工艺设计的确定	/ 081
六、	实施流程	/ 081
第二节	一体化筒裙设计	/ 082
一、	筒裙款式、面料与规格设计	/ 082
二、	筒裙的结构设计与工业纸样	/ 084
三、	筒裙品质生产工艺单	/ 087
四、	筒裙缝制工艺	/ 088
第三节	一体化A型裙设计	/ 091
一、	A型裙款式、面料与规格设计	/ 091
二、	A型裙结构设计与工业纸样	/ 093
三、	A型裙品质生产工艺单	/ 096
四、	A型裙缝制工艺	/ 097
第四节	一体化时尚百褶裙设计	/ 104
一、	时尚百褶裙款式、面料与规格设计	/ 104
二、	时尚百褶裙结构设计与工业纸样	/ 106

三、时尚百褶裙生产工艺单 / 109

四、时尚百褶裙缝制工艺 / 110

第五节 裙装细节设计 / 114

一、裙装口袋设计 / 114

二、裙装腰头设计 / 114

三、裙装装饰与工艺设计 / 115

小结 / 116

思考与练习 / 116

第4章 一体化基础款裤装设计 / 117

第一节 一体化裤装设计基础 / 118

一、裤装款式的确定 / 118

二、裤装款式的细化 / 119

三、裤装面、辅料的应用 / 120

四、裤装结构设计的确定 / 121

五、裤装工艺设计的确定 / 121

六、实施流程 / 121

第二节 一体化合体女裤设计 / 122

一、合体女裤款式、面料与规格设计 / 122

二、合体女裤结构设计与工业纸样 / 124

三、合体女裤品质生产工艺单 / 128

四、合体女裤缝制工艺 / 129

第三节 一体化男西裤设计 / 135

一、男西裤款式、面料与规格设计 / 135

二、男西裤结构设计与工业纸样 / 137

三、男西裤品质生产工艺单 / 141

四、男西裤缝制工艺 / 142

小结 / 148

思考与练习 / 148

第5章 一体化变化款裤装设计 / 149

第一节 一体化时装裤设计 / 150

一、时装裤设计理念 / 150

二、时装裤设计特点 / 150

三、时装裤设计定位 / 151

第二节 一体化牛仔裤设计 / 153

一、牛仔裤款式、面料与规格设计 / 153

二、牛仔裤结构设计与工业纸样 / 155

三、牛仔裤品质生产工艺单 / 159

四、牛仔裤缝制工艺 / 160

第三节 一体化连腰裤设计 / 165

一、连腰裤款式、面料与规格设计 / 165

二、连腰裤结构设计与工业纸样 / 167

三、连腰裤品质生产工艺单 / 171

四、连腰裤缝制工艺 / 172

第四节 一体化时尚短裤设计 / 181

一、时尚短裤款式、面料与规格设计 / 181

二、时尚短裤结构设计与工业纸样 / 183

三、时尚短裤品质生产工艺单 / 186

四、时尚短裤缝制工艺 / 187

第五节 一体化时尚裙裤设计 / 193

一、时尚裙裤款式、面料与规格设计 / 193

二、时尚裙裤结构设计与工业纸样 / 195

三、时尚裙裤品质生产工艺单 / 198

四、时尚裙裤缝制工艺 / 199

第六节 裤装细节设计 / 205

一、口袋设计 / 205

二、腰头设计 / 205

三、装饰与工艺设计 / 208

小结 / 211

思考与练习 / 211

参考文献 / 212



第1章

服装设计概述

学习目标

服装设计是一门与人、与生活、与时尚息息相关的造型科学。本章节通过学习服装设计的基础理论，了解服装设计的基本要素、人体与服装的关系以及一体化服装设计的理念，深入学习裙装、裤装的设计基础，有效掌握裙装、裤装一体化设计与应用的理论知识，培养从设计到成品一体化应用的实践能力。

能力目标

充分了解服装设计的基础原理，掌握裙装、裤装设计的基础知识，通过对服装设计原理、人体要素等相关知识的学习，有效掌握裙装、裤装的设计特点与应用基础，提高裙装、裤装设计的实践应用能力与创新能力。

第一节 现代服装设计

一、现代服装设计的概念

现代服装设计是在当今社会、文化、环境中,依据人们的审美需求和物质需求进行的设计活动。这样一个整体的、系统工业化的运作程序,体现着设计师和企业的综合素质以及整体水平。但是,与其他的艺术设计不同的是,现代服装设计是为不同的人进行包装设计,因此,每个人的外在生理因素和内在心理因素直接制约着服装的造型特点。现代服装设计促使设计师更多地了解人们的生活和着装方式,根

据现代人们的生活、观念、审美等因素进行设计活动。现代服装是在现代思想意识、文化、科技和经济的影响下形成的,为现代人所接受,并已存在并流行的服装。它可以说是适应生活方式的一种设计,是一种创造生活,走在时代前列引导消费的设计。现代服装从款式、色彩、结构、面料和工艺等各方面反映出当代人的风貌,适应当代人的生活方式。由此,现代服装设计是艺术与科技、文化与物质的综合体现,既是精神到物质的一种转化,也是物质到精神的一种升华。服装是商品,并且是最敏感的商品,流行的变化使服装更新快捷,因此,流行与新潮、时尚与美是现代设计的核心,是现代服装设计的新观念(图1-1)。



图1-1

(图片来源: <http://www.haibao.com/>)

二、现代服装设计的构成要素

服装是一门综合性的艺术,通过款式、材质、结构和色彩等多方面结合体现出整体美。服装设计中各种要素之间存在着一种相辅相成的关系。不同的款式由不同的色彩和材料来体现;不同的造型则是由不同的裁剪方法来实现;而不同的裁剪方法又是由不同的缝制工艺来完成的,它们之间环环相扣,互相联系。服装体现出人在着装后所形成的一种状态,所以,服装设计不仅仅是对以上这些要素的设计,更重要的是对人的整体着装状态的设计。对于不同的国家、不同的肤色、不同的性格、不同年龄的人,从服装局部到服装的整体造型,都有着各自的区别。除此之外,服装的整体造型,还包括了服装与服饰配件之间的搭配,以及服装与材料相互协调的关系等。此外,服装还处于相应的环境之中,所以在设计的过程中,应考虑到服装与环境之间在造型和色彩上的协调统一。从设计的角度讲,款式、色彩、面料是服装设计过程中必须考虑的重要因素,称之为服装设计的三大构成要素。

(一) 款式

点、线、面、体,是一切造型的基本要素。在服装造型艺术范畴内,人体着装后,服装的感觉、材料、技术及它们之间的关系,都是构成服装款式的要素。当然,从保护人体的角度出发,区别于其他造型艺术的原因在于,它必须依附于人体,并遵循人体运动规律而存在。

现代服装的款式可分为外部款式造型和内部结构,其外部款式造型是指服装的轮廓造型,内部结构指服装内部的结构线、省道、领型、袋型等。外部造型与内部结构应相辅相成,在设计中要避免抛开外型风格一味追求内部结构的精雕细刻。

现代服装的款式造型是一门视觉艺术与现代审美的结合体。外轮廓造型能给人们留下深

刻的印象,在服装整体设计中造型设计占首要的地位。服装的外轮廓造型可归纳成A、H、X、Y、O五个基本型,在基本型的基础上稍作变化、修改就可产生出多种变化造型。例如,以A型为基础能变化出帐篷型、喇叭型等造型,对H、Y、X、O型进行变化也能产生更富情趣的轮廓造型。

现代服装的内部结构主要包括:结构线、省线、领型、袖型、袋型等零部件的设计。服装的结构线具有塑造服装外型、适合人体体型和方便加工的特点,在服装结构设计中具有重要的意义,服装结构设计在一定意义上来说即结构线的设计。服装部件设计也是形成整体造型的重要基础,每一个细节设计既要呼应主题,又要体现画龙点睛的设计之美。

(二) 色彩

色彩世界是由赤橙黄绿青蓝紫及其许许多多的混合色组合而成。但通过颜色来表达却离不开红、黄、蓝三原色的调配,这三种颜色独立于其他颜色而存在,不能由别的颜色调和而成,因此被称为“原色”。两种原色进行调和后产生的一种色称为“间色”,例如红加黄调和成橙色,黄和蓝调和成绿色等。两种间色或原色与间色调和又形成复色。对于千变万化的颜色又可分为彩色系和无彩色系两大类。黑色、白色及黑白色调和而成的各级灰色属于无彩色系。白色是亮度的最高级,黑色是亮度的最低级。无彩色系之外的所有颜色都属于彩色系。彩色系的色彩由色相、明度、纯度三大要素构成。

服装设计中的色彩给人以强烈的感觉。织物材料之间不同的色彩配置会带给人完全不同的视觉效果和心理感受,从而使人产生不同的联想。色彩不仅具有强烈的性格特征,还能表达出各种情感,经过设计的不同配色能表现出不同的情调。设计一套服装或者一个系列的服装时,要根据穿用场合、季节、习俗、配色规律等条件进行合理用色。选用什么色彩、什么色调、几种色彩

搭配,都要经过反复推敲和比较,力求体现服装的设计内涵,从而达到不同的设计目的,同时也体现出不同的设计效果。

现代服装色彩更注重人们的时尚审美观。优雅风格偏向中性色调,冷暖对比适中,色彩纯度不高,体现雅致的色彩效果;时尚风格偏重于时尚、流行色调,以及渐变的色调搭配,体现时尚流行色;休闲风格偏向于淡雅、邻近色的组合,体现整体、雅致的色调组合;前卫风格偏向于强对比、高明度、高纯度的色彩表现,体现个性品位的特殊色彩设计。

(三) 面料

面料是服装表层材料。面料可分为纤维制品、皮革裘皮制品和其他制品三大类别。服装设计要取得良好的效果,必须充分发挥面料的性能和特色,使面料特点与服装造型、风格完美结合,相得益彰。因此要了解不同面料的外观和性能的基本知识,如面料的肌理织纹、图案、塑型性、悬垂性以及保暖性等,是做好服装设计的基本前提。

服装面料是服装设计中的物质基础,任何服装都是通过对面料的选用、裁剪、制作等工艺处理,达到穿着、展示的目的。因此,没有服装面料,就无法体现款式结构与特点,也无法表现色彩的运用与搭配,更无法反映出功能的好坏,以及穿着的效果。总之,没有服装面料,就无法实现服装的穿着。服装面料的种类、结构、性能等,影响着服装的发展。现代服装对面料的质量尤其是外观要求越来越讲究,服装造型设计时不但要合理运用面料的柔软性、悬垂性、保型性等特点,同时要研究织物表面所呈现的各种肌理效果,使服装的实用性与审美性完美结合,提升服装的品质。

三、服装设计师的基础能力

有很多服装设计爱好者都痴迷于设计事业,梦想着成为一名受人拥戴的著名服装设计师。现

实生活中,很多人都认为服装设计师是一种很光鲜的职业,以为服装设计只是在图纸上尽情地发挥,创造一种服装的艺术。这样的想法之所以会产生,是因为他们中许多人缺乏对服装设计这门学科足够的了解,对这项事业所需要具备的条件还不够了解。即使有些人能在一开始取得一定的成绩,但是,如果不继续钻研或是不付出努力,往往就会迷失方向。因此,了解服装设计师需要具备哪些基本条件就成为了重中之重。

(一) 服装设计的表现能力

美术基础与造型能力是服装设计师的基本技能之一。只有具备了良好的美术基础,才能将设计造型表现能力以绘画的形式准确地表达出来,另一方面在设计制图的过程当中能体会到服装造型中的节奏和韵律之美,从而激发设计师的灵感。因此,只有掌握了良好的美术基础才可以使设计意图得到正确的平面表现。

其实,美术基础只是一种表现设计意图的手段和工具,并不是服装设计的最终目的。画一手漂亮的时装画固然重要,但是设计意图最终要以实物呈现出来。其实,我们每一次的美术训练过程也是审美能力和造型能力的培养过程,在训练的同时我们的能力也在不断地提升。这两种能力是设计师必须具备的,所以应该从这个角度认识美术基础的重要性。

(二) 时尚的触觉能力

服装是否受到市场的欢迎,很大因素取决于是否有时尚性和流行性。难以想象观念陈旧、衣着落伍的设计师能做出时尚的作品。当然,要使自己变得时尚不能只靠外表,关键是,要让自己的心拥有强烈的时尚感,要让自己的思想变得更具现代意识。

1. 服装设计师应有敏锐的洞察力

对于服装的色、型、质的组合变化以及所有与服装有关的事物具有敏锐的洞察力是非常重要的。服装是与生活密切相关的物品之一,是生活