

天津博物館

TIANJIN
MUSEUM 论丛

2013

天津博物館 編



科学出版社

天津博物馆

天津博物馆 天津博物馆 天津博物馆

2013

天津博物馆 天津博物馆

天津博物館

TIANJIN
MUSEUM 论丛

2013

天津博物館 編

科学出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

天津博物馆论丛. 2013 / 天津博物馆编. —北京: 科学出版社, 2014.8
ISBN 978-7-03-041480-9

I. ①天… II. ①天… III. ①博物馆学—文集 IV. ①G260-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第171718号

责任编辑: 李 茜 / 责任校对: 钟 洋

责任印制: 赵德静 / 封面设计: 北京美光制版有限公司

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年8月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2014年8月第一次印刷 印张: 24 3/4

字数: 571 000

定价: 150.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

编 委 会

主 任：白文源

编 委（以姓氏笔画为序）：

于 英	马金香	王昆江	云希正	尤仁德
卢永琇	白文源	刘 渤	刘 毅	李 玫
李 凯	李家璘	何延喆	陈 克	陈 卓
陈 雍	张黎辉	林开明	岳 宏	赵春贵
姚 旻	钱 玲	徐春苓	黄克力	崔 锦
蔡鸿茹				

主 编：白文源

副 主 编：李 凯 姚 旻

编辑部主任：姚 旻（兼） 臧天杰

责 任 编 辑：白黎璠 王 璐 刘 翔 戢 范

目 录

一、文博探索

新形势下博物馆陈列展览策划工作探析·····	陈 卓 (3)
博物馆在非物质文化遗产展示中的作用——天津市建立时间最早的两座 “非遗”主题博物馆·····	张昊文 (8)
浅析社会变革与博物馆发展——从 2013 年国际博物馆日主题说开去 ·····	李 君 (19)
近现代西方汉学家及其著作研究对中国文博研究的意义——以福开森 和高罗佩为例·····	张 楠 罗 漫 (26)
试论科技类博物馆的教育和传播·····	李保平 (34)
浅析博物馆藏品档案管理·····	王迎霞 (47)

二、名家专稿

汉印精华——周叔弢先生捐献玺印选释（下）·····	尤仁德 (53)
---------------------------	------------

三、文物研究

元赵孟頫《为隆教禅寺石室长老疏》卷考辨·····	钱 玲 (61)
佛教玉鉴考·····	徐春苓 (66)
两周葬玉研究·····	邵 雯 (73)
中国南海海域出水（出土）瓷器窑口辨析·····	陈 扬 (92)
墓葬出土十二时俑位置研究·····	臧天杰 (102)
江西地区皈依瓶研究——兼谈《大汉原陵秘葬经》中的“五谷仓” ·····	隋 璐 (114)
从《剑浦春云图》探析文徵明“青绿山水”风格·····	陈 晨 (129)
纤秀秾华——天津博物馆藏张兆祥《泥金地设色折枝花卉》册赏析 ·····	赵艳玲 (137)

天津博物馆藏章学诚殿试卷探析·····	王会娟 (142)
关于天津博物馆藏《乾隆漕运图》的年代判定·····	尹学梅 (152)
箴藏历史的聲音——天津博物館藏唱筒式留聲機·····	刘翔 (158)
大龙邮票的发行、使用与收藏初探——以天津为中心的研究·····	尹航 (163)

四、中非兵器展专栏

探索展陈模式 展示异域风情——略论“致命的美——中部非洲古代兵器 艺术展”的陈列设计·····	黄克力 (171)
作为符号的兵器——略论中国与中部非洲冷兵器的文化象征意义 ·····	崔云 (179)

五、艺术史研究

明清地域性绘画流派初探·····	于悦 (191)
孙觐及其书法艺术——从引发争议的《枫桥再泊》一诗谈起·····	王璐 (199)
雅藏之道——略论明代江南民间书画保护艺术·····	姚旻 (205)

六、文化遗产保护

谈馆藏文物保存环境的监控——以天津博物馆为例·····	马金香 张艳红 (215)
广东省“南澳 I 号”沉船出水两件铜盘的分析检测与凝结物的去除 ·····	杨恒 (222)
“文房清供陈列”温湿度数据分析·····	张艳红 刘根亮 (231)
青铜器的科学保护与修复·····	刘根亮 (239)
大沽口炮台遗址本体保护工作探索·····	马文艳 (245)
简论中小型博物馆文物保护修复的现状与对策·····	庞建君 (253)

七、文化刍议

从黄道吉日说到岔曲《无极生太极》·····	赵耀双 (261)
历史文化与城市主题文化塑造探讨·····	孙丽娟 (266)
《史记·伯夷列传》所载首阳山位置小考·····	张媛媛 (271)

八、公共服务

打造天博教育模式·····	李 玫 (279)
陈列展览与博物馆的公共性责任——以天津博物馆为例·····	侯晓慧 (283)
公共教育活动在拉动博物馆社会效益和经济效益中的作用·····	马 杰 (288)
浅议市级博物馆免费开放后的公共文化服务与建设·····	刘芳菲 (292)
公共文化视角下博物馆公益讲座的社教功能探析·····	边 静 (296)
浅谈如何做好革命类人物纪念馆讲解工作·····	王乃嘉 (301)
博物馆的社会教育·····	高 姗 (307)
微信在博物馆中的应用发展探究·····	钱 程 (311)
微信在博物馆公共文化服务中的应用·····	杨 旭 (318)
新媒体应用于博物馆展示中的现状·····	吕 健 (324)
博物馆教育职能发挥初探·····	李 勤 (330)
与学校教育相结合下的博物馆讲解·····	吴小乔 (335)
浅谈当代博物馆社区教育·····	刘 青 (342)

九、历史研究

清末新政中的严复·····	岳 宏 (349)
北洋武备学堂铁路工程科的创设及其影响·····	王 冬 (355)
20 世纪 20 年代天津金融诈骗案述要·····	窦丽丽 (363)
民国时期天津的兵工业——以大沽船坞为中心·····	欧阳康 (370)

一〇、文献编译

义和团起义：前往战地的旅程（三）（The Boxer Uprising: Journey to the Seat of War III）·····	
·····詹姆斯·利卡尔顿（James Ricalton）著 罗 漫 译	(379)

一、文博探索

新形势下博物馆陈列展览策划工作探析

陈 卓
(天津博物馆)

摘要：陈列展览是博物馆的重要职能之一，又是博物馆公共文化服务体系的重要组成部分。在“建设社会主义文化强国，着力提高国家文化软实力”的新形势下，更新展陈策划理念，改革创新陈列展览策划工作，通过文物主题陈列弘扬中华民族优秀文化精神，为社会公众服务，成为进一步提高博物馆陈列展览策划工作水平的重要目标。

关键词：新形势 博物馆 陈列 展览

博物馆是收藏人类历史文化的殿堂。对于博物馆而言，展览就是在有限的空间内尽可能为观众展现宽广的文化内涵，新鲜的创意、新颖的形式自然会带给观众良好的参观体验。如今，在“建设社会主义文化强国，着力提高国家文化软实力”的新形势下，更新展陈策划理念，改革创新陈列展览策划工作，通过文物主题陈列弘扬中华民族优秀文化精神，为社会公众服务，成为进一步提高博物馆陈列展览策划工作水平的重要目标，也将是文博工作者在实际工作中首要面对的课题，值得深入思考与探索。

一

随着社会经济的迅猛发展，博物馆事业呈现出前所未有的繁荣景象。尤其是在当今社会主义文化大发展的时期，对博物馆的陈列展览策划提出了更高水平的要求，原有的陈列展览逐渐显现出一系列发展过程中的“阵痛”，在某些方面难以适应广大人民群众的需求。如博物馆中的文物类专题展、地域性历史陈列可能会遇到难以吸引观众、难以激发观众的兴趣、不能在社会上引起共鸣等新问题。造成这种现象的具体原因，笔者认为有以下几个方面：

(1) 人民群众对于文化的渴求在不断增强，对文化的认知水平也在相应提高。对于博物馆而言，随着社会公共教育的普及和文化层次的提高，观众不再满足于对陈列展览中所展示的文物及相关历史的简单解读。观众需要的不再是独立的文物个体以及泛泛的历史年代标牌，而是更迫切地想要了解与文物相关的人物、事件、历史文化及

其所蕴含的深层次意义。这一变化促使博物馆中的陈列展览在理念、形式、技术等多个方面需要做出调整。无论是基本陈列、专题陈列,还是临时展览,都应该尝试传达给观众有关历史、文化、艺术的起源、传承和发展及对人类社会的影响等一系列信息,要引导观众去触摸体会与其自身关系至为密切的文化内涵。

(2) 长期以来,中国博物馆发展的实际情况和藏品特点在某种程度上影响了各博物馆的办馆方针、展陈策划理念。截至2013年底,全国依法注册的博物馆已有4100余家,其中将近80%属于综合历史类,基本上以收藏考古发掘出土或传世的中国历代各类文物为主,这种情况在一定程度上决定了中国博物馆馆藏文物的特殊性与普遍性。其中,考古发掘出土文物一般具有很强的地域性,即属于某一地区或文化圈内的历史见证物,具有鲜明的地域特点和时代风格,与当地的历史文化密切联系,以此形成的陈列展览“个性”较为鲜明;而在传世文物中,陶、瓷、铜、玉、书画等类别始终占据很大的比例,使得各个博物馆在藏品构成上具有一定的重复性。以此为基础设计的陈列展览往往从内容到形式都很雷同,不一样的只是具体的展品,导致博物馆陈列的重复化、单一化,难以给观众留下深刻的印象。

(3) 在目前诸多的陈列展览中,不乏专业性极强的精品陈列,亦有大量具有鲜明时代特点、为人民群众喜闻乐见的专题展览。但总体看来,那种既能够反映华夏五千年历史文化的闪光点,又能充分体现中华民族精神的综合历史文化类展览“少之又少”,大多属于某个时代、地域范围或某个社会层面的文物展示。这种重“物”轻“史”的观念,从某种意义上讲也禁锢了策展人员的思维方式,进而会影响到陈列展览策划的选题、展品选择等工作。导致一些陈列展览受到时代、地域等因素的影响,立足点仅顾本馆藏藏品,缺乏行业间的横向联系,具有一定的局限性,使陈列展览不能宏观、综合地反映中国历史文化发展的全貌。

(4) 新中国成立六十多年来,中国博物馆事业发生了巨大变化,但一些博物馆的办馆模式与展陈理念仍带有一定苏联博物馆的烙印。特别是我国历史悠久,历史文物众多,许多博物馆的业务发展更为看重对于历史文物的考证研究和传世文物的真伪鉴定,器物学成为日常业务工作的核心。而对历史学、文化学、社会学、人类学、民族学、民俗学等学科的涉猎甚微,乃至没有形成一种跨学科的思维模式,跨领域的研究也并不多见。并且陈列展览策划这项业务工作,没有形成一个系统的学术体系,对理论研究不够重视,与高等院校的人类学、民族学、民俗学以及社科院等社会科学类研究机构的交流、互动有所欠缺,故在陈列展览策划的理念、内容设计方面,创意性会受到影响,文化层面的解读也难称全面和深刻。

(5) 改革开放以来,经济飞速发展,人民生活水平显著提高,文物收藏与日升温,文物交易的市场化渠道多样。博物馆受经费所限,通过无偿捐献等途径征集文物的数量相对减少,大规模征集文物的时代已经过去。同时,现有馆藏文物的研究、建档等

工作已经开展多年,趋于基本完成。而这些综合历史类的博物馆多以馆藏文物为基础策划举办陈列展览,因此大多数博物馆具有代表性的所谓“镇馆之宝”“特色藏品”都已经先后与观众见面,围绕这些精品文物进行的陈列展览也都基本定型,长此以往势必会使观众缺乏新鲜感。

(6) 博物馆中一般的陈列展览策划人员的专业背景多为历史学、考古学或博物馆学专业,人员组成、知识结构较为单一,有些收藏、研究工作很大程度上还只停留在一些基础性的内容上,很多时候仅仅是基础工作的延伸。加之陈列展览往往以文物专题展和地方历史类陈列为主,有的并没有真正从观众的角度深入思考,因此这种情况也可能造成各馆之间展品类似、选题研究方向接近等一系列问题,唯有通过追求展览形式设计方面的新意来弥补内容方面的雷同。这种内容与形式上的不均衡对于策划高水平的原创性展览,提高博物馆的核心竞争力方面都会造成一定程度的影响。

由此可见,博物馆的陈列展览策划工作确实应该与时俱进,紧跟时代步伐,尤其是在社会主义文化大发展的新形势下,博物馆工作者应该正视问题,在原有基础上坚持改革创新,把深化改革作为推动博物馆陈列展览策划工作发展的根本动力。

二

在新形势下,各个博物馆要以推出精品陈列、特色展览为社会公众服务为己任,策划举办选题新颖、内容丰富,跨时代、跨地域、跨学科的主题类陈列展览,以适应博物馆事业的发展需要。要拓宽办展思路,不断更新陈列展览策划的理念;要建立策展人制度,强化学术研究对陈列展览的支撑;要在策划、选题时跳出固有展陈模式的局限,增强不同地区博物馆之间的横向联系;要力争在业已成熟的且取得一定成果的文物专题展、历史类陈列的基础上有所突破。具体可以尝试从以下几个方面进行改革和创新。

(1) 加强各个博物馆之间的横向联系,促进不同博物馆间的交换展览、合作办展等交流模式。近些年来,全国博物馆行业进入了一个大发展的时期,掀起了新一轮新馆建设的热潮,改、扩建博物馆也相应增多。相当数量的博物馆硬件设施得到明显改善,收藏、展示条件大幅提升。在全新的馆舍中,展厅面积增大,空间更为合理,并且都预留出一定的临时展厅。同时,文博行业内的专业分工也更为细致、更加规范,文物保护和安全防范措施逐步与国际接轨,体现在与陈列展览相关的文物包装、运输、展陈设计、布展以及展柜、展具、灯光照明、恒温恒湿等方面的科学性和专业化都进一步加强和提升。这些都为各馆之间进行交流展览创造了有利条件。各个博物馆应该在保持本馆特色的基础上,抓住机遇,打破壁垒,加强文物藏品与陈列展览等不同层面的交流,互相学习、借鉴优秀的展陈理念,学习他人之长,补己之短。同时,还要

把握机会,加强与国外博物馆在陈列展览领域的交流,取其展陈策划方面之精华,用先进的展陈理念来丰富中国博物馆自身的陈列展览策划体系。

(2) 加强与其他科研机构之间的业务往来,以多学科的视野为陈列展览策划工作带来广阔的发展空间。博物馆虽然有别于高等院校以及其他社会科学专业研究机构,在内部的业务机构设置、藏品分类、陈列展览、业务人员的引进、培养等方面都具有一定的独特性。但通过与其他社会科学研究机构的业务往来,不仅有助于及时掌握最新学术动态,而且可以增强不同学科知识的引进,促进跨学科、跨领域的理论研究,进而与陈列展览策划的实际工作紧密联系。要做到利用不同学科的前沿理论研究成果来诠释博物馆藏品的文化内涵,带给观众全新的解读,增加陈列展览的创新性,使观众在陈列展览中能够汲取足够的知识养分,对博物馆藏品有更深层次的理解,激发他们的观展、学习兴趣,充分发挥博物馆陈列展览的教育功能。

(3) 建立、健全策展人制度,加强对于策展人团队的培养。首先要在技术层面对策展人强化培训,在观念上进行引导,开阔思路,创新理念。可以通过中国博物馆协会组织全国性陈列展览培训班,强化理论,转变观念;各个博物馆也可以举办专题研讨会或系列讲座,增进交流,将一些先进展陈经验发扬光大。在业务人员结构方面,博物馆可根据不同的岗位,尤其是陈列展览策划领域,不再局限于历史学、考古学、博物馆学等专业,可以录用与陈列展览策划密切相关,具备不同学术能力的其他学科专业人才。将他们与文博专业人员结合起来,组建本馆策展团队,提升整个团队的“战斗力”。对于一些体制外的复合型高级人才,博物馆可以尝试引进类似于高等院校和科研机构的“客座”教授方式,聘用“客座策展人”,用他们的经验与能力丰富完善博物馆的策展体系。在此基础上,针对具体的陈列展览策划,可以逐步推广“项目”制,要求策展人及其团队不能再局限于过去纯粹的内容设计,还要在选题、经费预算及使用、形式设计、布展等每一个环节中都承担起相应的责任。项目制所要求的是一种全方位能力的体现,即业务研究能力要精、协调组织能力要高、综合统筹能力要全。

(4) 在藏品保管分类方面勇于创新,以新的分类方法来促进陈列展览策划的选题等工作。目前,各个博物馆业已形成较为成熟的藏品分类与藏品保管模式,大多以文物的质地作为分类保管的依据。如国家文物局于2013年8月发布的《馆藏文物登录规范》中将馆藏文物分为35个类别,以此在实际工作中作为指导。在不打破现有藏品分类模式的基础上,并且在文物库房等客观条件允许的情况下,博物馆藏品的保管可以尝试将部分藏品按照时代、地域、特色文化等方面进行合并保管,作为按照质地分类的传统做法的补充。如西方的一些博物馆的藏品分类,有的按照时代划分,设有古希腊时代与古罗马时代等;有的按照地域划分,设有东亚、北非、美洲等。这种分类模式对于此时空区间内的文物进行了详尽梳理,发展演变过程及时代、地域特色一目了然,对于藏品的研究、展示都起到了促进作用。这一新的保管分类方式的探索,对于陈列展览的策划、科学保管理念的培养都将大有裨益。

(5) 以文物普查信息化工程为契机,为博物馆陈列展览策划的改革创新提供了技术保障、软件支持。伴随国家文物局文物信息化工程以及全国第一次可移动文物普查等工作的系统展开,推动了全国馆藏文物数据库的建立。尤其是全国第一次可移动文物普查,不仅对文博收藏单位,而且对图书馆、档案馆、各级党政军机关(驻外机构)、国有企事业单位等都会同时进行普查。普查将有利于准确掌握和科学评价我国文物资源情况和价值,建立文物登录备案机制,健全文物保护体系,进一步促进文物资源整合利用,丰富公共文化服务内容,有效发挥文物在国民经济和社会发展总体布局中的积极作用。预计2016年年底普查结束后,一个完备的文物资源数据库将呈现在博物馆工作者面前。利用这一基于现代信息技术建立起来的可移动文物信息管理平台,馆际之间文物的共享查询即将实现。这势必会有助于博物馆策展人、策展团队开阔学术视野,寻觅适宜的选题切入点,在宏观上了解展览所需文物在全国的总体情况,客观上促进馆际之间藏品的交流,有利于陈列展览策划工作展现出全新的面貌。

(6) 展览的宣传、教育以及文创产品的开发等工作应纳入陈列展览策划体系中,与展览本身作为一个整体加以统筹规划。在陈列展览的宣传方面,可以尝试将策展过程也融入到相关的宣传教育活动中,不再等到陈列展览开放前夕才向外界发布信息,这样势必会激发观众的兴趣与参观愿望。在信息多元化,传播手段多样化,数字化工具快速发展的背景下,人们学习知识、了解历史的途径更加便捷,通过数字网络、移动多媒体等新媒体,利用微博、微信、扫描二维码等平台均可以实现对博物馆中陈列展览的了解,充分发挥博物馆的教育职能。相关文创产品的开发应该紧密围绕陈列展览,产品设计要牢牢抓住陈列展览的精髓,不能只停留在对单体文物的简单复制,而是应该面向不同社会群体,多推出“平易近人”的原创产品,让观众可以通过这些具有代表性的纪念品,延续对于陈列展览的记忆。

总之,陈列展览既是博物馆的重要职能之一,又是博物馆公共文化服务体系的重要组成部分,与博物馆收藏、研究、教育三大基本功能息息相关。作为综合历史类博物馆的陈列展览,既要通过固定的文物专题陈列充分展示馆藏;又要通过历史类陈列展现所在城市的地域文化特征;更要通过转变展陈理念、培养策展人(团队)等手段,在博物馆举办文物主题陈列弘扬中华民族优秀文化精神。我们相信,经过同仁们的携手努力,博物馆的陈列展览策划工作必将完成改革和创新的重任,实现以馆藏文物精品为支撑,以完美的陈列形式为依托,以先进的展览设备为基础,以高新科技为展示手段,实现丰富广大人民精神世界的目的。

作者简介:陈卓,天津博物馆,研究馆员,天津市文化中心,300201。

博物馆在非物质文化遗产展示中的作用

——天津市建立时间最早的两座“非遗”主题博物馆

张昊文

(天津市文化广播影视局)

摘要: 非物质文化遗产是传统文化的重要组成部分,在当今世界愈发受到重视。博物馆作为弘扬传统文化的重要场所,在展示非物质文化遗产方面发挥着重要作用。博物馆的理念随着人类对文化遗产认识的不断深化而发生着相应的变革。许多博物馆在非物质文化遗产工作提上日程之前就展示了“非遗”的主题。天津民俗博物馆与天津戏剧博物馆同在 1986 年元旦开馆,是天津市建立时间最早的两座“非遗”主题博物馆,具有许多共性。它们的发展进程体现了人类对于文化遗产理念的深化,对非物质文化遗产展示方式的深化体现了非物质遗产观念的不断深入,在展示非物质文化遗产方面更具代表性。

关键词: 博物馆 非物质文化遗产 妈祖文化 戏剧

一、当今世界对非物质文化遗产重视程度的提高与博物馆理念的变革

(一) 人类对于文化遗产观念的不断深化

物质遗产以有形的实物为表现形式,非物质文化遗产则侧重于无形的文化形态。人类对于文化遗产的认识,经历了不断深化的过程。联合国教科文组织继 1972 年 11 月通过《保护世界文化和自然遗产公约》以来,国际社会在加强对物质文化遗产保护的同时,也愈发重视对非物质文化遗产的保护。1996 年,世界文化发展委员会的报告《我们具有创造的多样性》指出,1972 通过的公约无法适用于手工艺、舞蹈、口头传统等类型的表达文化遗产,呼吁对此进行深入研究。1997 ~ 1998 年,联合国教科文组织启动“宣布人类口头和非物质遗产代表作”项目,2001 年 5 月,公布第一批进入“人类口头和非物质遗产作名录”共 19 项。2002 年,联合国教科文组织召开了以“非物质文化遗产:一项国际公约应包括的优先领域”为主题的国际专家会议,专家们建议用“非物质文化遗产”取代“人类口头和非物质遗产”。2003 年 10 月,联合国教科文组织通

过了《保护非物质文化遗产公约》。根据该公约要求，联合国教科文组织于2008年和2009年依次设立《人类非物质文化遗产代表作名录》和《急需保护的非物质文化遗产名录》，前者收录了教科文组织于2001年、2003年和2005年宣布的90项“人类口头和非物质文化遗产代表作”，并根据成员国申报的名单进行评选，不断更新名录。

在我国，关于非物质文化遗产的工作也提上日程并逐步深化。我国于2004年8月批准加入了《保护非物质文化遗产公约》。国务院于2005年颁布了《关于加强文化遗产保护的通知》，国务院办公厅也于同年发布了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，文化部于2006年发布了《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》，2011年，第十一届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议通过《中华人民共和国非物质文化遗产法》。对于非物质文化遗产的制度建设不断增强，最终将其纳入法制化的轨道。2005～2008年，在文化部的统一部署下，全国范围的非物质文化遗产资源普查展开，同时，国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表作名录体系逐步建立。国务院于2006年、2008年和2011年公布了三批国家级非物质文化遗产名录，分10个大类，共计1530项。

（二）博物馆理念的变革

对非物质文化遗产概念认识的不断深入，是人类对文化遗产认识与保护的重大突破。这不仅是文化遗产范畴的扩展，而且在更深层面上促进了与之相联系的一系列思想观念的转变。博物馆在文化遗产保护方面发挥着重要作用，人们对文化遗产概念的认识呈现出从注重物质文化遗产保护到物质文化遗产与非物质文化遗产保护并重的局面，文化遗产理念的转变势必促使博物馆理念的变革。传统意义上的博物馆以“物”作为工作的基础和出发点，其工作内容围绕着实物展开，包括对文物、展品、标本的征集、收藏、整理、保管、修复、研究和展示等。1974年，国际博物馆协会在哥本哈根召开的会议上，为博物馆所下的定义是：博物馆是一个不追求营利、为社会和社会发展服务的公开的永久性机构。它把收集、保存、研究有关人类及其环境见证物当做自己的基本职责，以便展出，公之于众，提供学习、教育、欣赏的机会。这个定义体现了在博物馆以“物”为工作对象的基础上，满足人们的精神文化需求的工作理念。1974年，正值《保护世界文化和自然遗产公约》通过之后的第二年，在约30年的时间内，博物馆的理念经历了持续关注非物质文化遗产的过程。2000年，国际博物馆协会博物馆学委员会在德国慕尼黑召开年会，将“博物馆与无形遗产”作为主题。2002年，国际博物馆协会亚太地区大会通过了《上海宪章》，以“博物馆、非物质遗产与全球化”为主题，认为声音、价值、传统、语言、口述历史和民间生活等应在博物馆与遗产保护活动中得到认可与促进，博物馆应使可移动与不可移动、物质与非物质、自然与文化的遗产