



The principle of journalism

新闻传播专业“十二五”规划教材

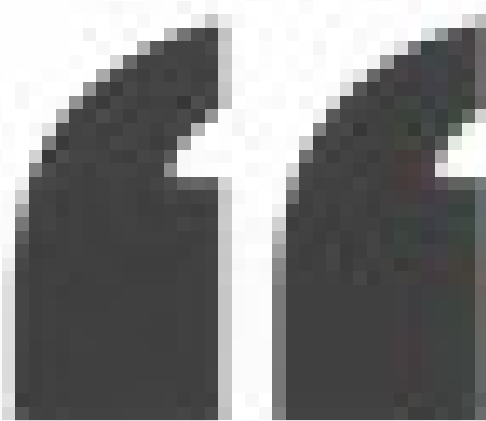
新闻学原理

(第2版)

彭菊华 著

中国传媒大学出版社





The principle of journalism

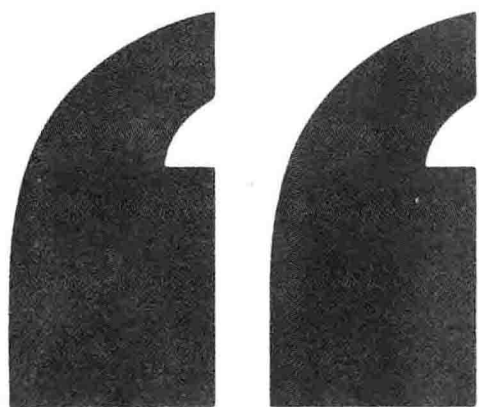
新闻学原理

新闻学原理

新闻学原理

新闻学原理

新闻学原理



The principle of journalism

新闻传播专业“十二五”规划教材

新闻学原理

(第2版)

彭菊华 著

中国传媒大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

新闻学原理/彭菊华著. —2 版. —北京:中国传媒大学出版社,2014. 4

(新闻传播专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5657-0915-9

I. ①新… II. ①彭… III. ①新闻学 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 059050 号

著者简介:

彭菊华,湖南大学新闻传播与影视艺术学院副院长、教授,校学术委员会委员、影视艺术研究所所长。研究方向为新闻理论与实务、电视传播。主讲《新闻学概论》等多门课程,独著、主编或参编著作 20 多部,发表新闻学与传媒教育研究论文 60 多篇,获多种教学科研奖励。

内容简介:

第一版出版后,受到广大读者喜爱。此为第二版。

以建设中国特色社会主义新闻学理论为宗旨,全面系统地阐述新闻学的基本原理、方法,充分吸收最新研究成果。内容科学,体例新颖,概念清晰,用例精当,论述具体,条理分明,行文畅达,可读性强,非常实用。

适读对象:新闻传播类院校师生,新闻从业者。

新闻传播专业“十二五”规划教材

新闻学原理(第2版)

著 者 彭菊华

责任印制 阳金洲

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 18.25

版 次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0915-9/G·210 定 价 39.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

修订说明

本书始由湖南师范大学出版社于 1996 年 7 月出版发行,以简明扼要见称。2003 年,湖南大学把著者主讲的课程“新闻学概论”作为学校精品课程进行建设,原著经修订,于 2006 年 1 月由中国传媒大学出版社重新出版,广为发行,被评为湖南省 2008 年度普通高等学校优秀教材。鉴于这些年来国内新闻业的转型发展和新闻传播学教育教学的新变化,本书再做此次修订。

此次修订,更新了内容,调整了理论框架。撤销了原著“信息、舆论、宣传与新闻”、“新闻传媒”、“传播者与受众”、“传媒新闻实务运作”四章,有关内容并入相关章节或予以淘汰;新设“新闻舆论”、“新闻宣传”、“新闻传播者”、“新闻受众”四章,整合并新增内容详加阐述。第二章增设了“新闻事实和新闻信息”一节,第三章增设了“新闻价值判断”和“‘黄色新闻’批判”两个部分,第四章增设了“当代新闻传媒体系与结构”一节,第五章增设了“新闻传播规律”、“新闻传播追求”两节,第十章增设了“新闻自由与新闻法制”一节。全书第一章为序论,第二、三、四、五章依次论述新闻、新闻价值、新闻事业、新闻传播,第六、七、八、九章依次论述新闻舆论、新闻宣传、新闻传播者、新闻受众,第十、十一章分别论述新闻传播自由和新闻真实性原则,第十二章论述社会主义新闻工作的政治规范。

这种结构安排求真务实,应更为科学合理。

湖南大学新闻学研究生吴秀娟、徐海涛、邓红、张璐,三湘华声全媒体记者彭博、李满参加了部分修订工作,特此说明。

本书这次修订企望探骊得珠,精益求精。其成效如何,衷心期待专家和读者不吝赐教。

彭菊华

2013年12月于湖南大学北楼

目 录

第一章 理论新闻学概述 /1

- 第一节 新闻学的学科性质和学科体系 /1
- 第二节 理论新闻学源流 /5
- 第三节 新闻理论的学习与研究 /14

第二章 新闻 /18

- 第一节 新闻的定义和本源 /18
- 第二节 新闻事实和新闻信息 /23
- 第三节 新闻的本质和特性 /30
- 第四节 新闻的种类 /35

第三章 新闻价值 /39

- 第一节 新闻价值概念 /39
- 第二节 新闻价值的构成要素 /43
- 第三节 新闻价值的实现 /51
- 第四节 新闻价值原理 /55

第四章 新闻事业 /60

- 第一节 新闻事业的产生与发展 /60
- 第二节 当代新闻传媒体系与结构 /68
- 第三节 新闻事业的性质与功能 /75
- 第四节 不同体制的新闻事业 /82
- 第五节 新闻事业管理 /87

第五章 新闻传播 /91

第一节 新闻传播的要素与传播过程 /91

第二节 新闻传播类型与新闻文本 /97

第三节 新闻传播规律 /103

第四节 新闻传播追求 /108

第五节 新闻传播效果 /114

第六章 新闻舆论 /119

第一节 舆论 /119

第二节 新闻舆论的形成与功能 /125

第三节 新闻舆论导向 /131

第四节 新闻舆论监督 /137

第七章 新闻宣传 /149

第一节 宣传 /149

第二节 新闻与宣传的关系 /152

第三节 新闻宣传的名和实 /155

第四节 新闻宣传艺术 /160

第八章 新闻传播者 /167

第一节 新闻传播者职业 /167

第二节 新闻传播者的素质与能力 /174

第三节 新闻职业道德 /182

第九章 新闻受众 /188

第一节 新闻传播的另一极 /188

第二节 新闻受众行为 /193

第三节 新闻传受关系 /196

第四节 新闻受众本位 /202

第十章 新闻传播自由 /209

第一节 新闻自由的由来 /209

第二节 新闻自由的内涵与实质 /214

第三节 新闻自由的社会控制 /217

第四节 两类不同性质的新闻自由 /221

第五节 新闻自由与新闻法制 /228

第十一章 新闻真实性原则 /234

第一节 真实是新闻的生命 /234

第二节 新闻的真实性 /242

第三节 新闻报道的倾向性 /247

第四节 防治虚假报道 /251

第十二章 社会主义新闻工作的政治规范 /257

第一节 社会主义新闻事业和党的新闻工作 /257

第二节 新闻工作的党性原则 /260

第三节 新闻工作的群众性原则 /271

主要参考书目 /281

后 记 /283

第一章 理论新闻学概述

● 本章要点:

1. 新闻学是一门具有深厚人文科学背景和内涵的社会科学,包含历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学、传媒经营与管理学四个分支学科。
2. 中国无产阶级—社会主义新闻学理论研究经历了延安时期、1956 年新闻改革、改革开放以来三个高潮。西方具有代表性的新闻理论有集权主义理论、自由主义理论和社会责任理论等。
3. 新闻理论的学习与研究要坚持马克思主义新闻观,切实立足于当代中国新闻传播的基本国情与作为基本国情的中国当代新闻传播。

新闻学是一门年轻的科学。随着新闻传播事业的快速发展,对新闻学的研究多了起来,也越来越深入。新闻学已经成为一门独立的学科。了解新闻学的由来,理解新闻学的学科特点,知道新闻学的理论框架,懂得学习新闻理论的意义,熟悉学习新闻理论的方法,通晓新闻学的学科发展趋势,等等,是掌握新闻学的基本功。

第一节 新闻学的学科性质和学科体系

一、新闻学及其学科性质

新闻学是研究一切新闻现象的科学。其重点,是研究新闻的内在规律;其目标,是为新闻业和新闻教育提供科学的理论观点和系统的专门学问。

人类的新闻活动最早可以溯及古猿人的信息交流。这种活动经过长期的发展和演变,终于成为今天不可或缺的社会事业。如今,新闻传播作为一种十分重要的社会现象和文化现象,已经渗透到现实社会的各个领域、各个层面,成为人们日常生活中的重要内容。世界因此而变成了一个“地球村”,人类社会进入了信息时代。

随着新闻事业的发展,新闻学应运而生。17 世纪末,德国一些大学的师生开始对报纸进行研究。到 19 世纪初,欧美一些国家相继开始对报业做专门研究,对报刊有了比较全面的认识。到 20 世纪初,西方新闻学(报学)理论基本形成,后来又取得了长足

进展。

在我国,据新闻史专家方汉奇教授的看法,“早在上一个世纪(指19世纪,引者注)的七八十年代,就已经有大量这方面的论文出现了。至于有关新闻思想的片言只语和断简零篇,则问世更早。其上限,甚至可以追溯到上一个世纪的四五十年代。”^①

新闻学是一门年轻的科学。与哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学以及社会学、政治学等学科相比,新闻学的历史很短,只有短短三百多年。迄今,众所公认的理论体系仍然有待进一步完善。并且,新闻学同“新闻”一样,始终姓“新”,与时俱进,也可以说“永远没有终结”。因此,新闻学需要继续发展,任重道远。

然而,新闻学又是一门独立的科学。

第一,科学学原理确认,一门科学是否成立,主要看它有无属于自己的研究对象。新闻学显然有它专门的独特的研究对象。新闻现象特别是新闻事业产生以后的事业性新闻传播,绝非一般的信息活动、传播活动、宣传活动、舆论活动、政治活动和社会现象、文化现象,它具有与生俱来的内涵、特点和规律。正如马克思在《〈莱比锡总汇报〉的查封》一文中所指出的:“报纸具有连植物也具有的那种为我们承认的东西,即承认它具有自己的内在规律,这种规律不能而且不应该由于专横暴戾而丧失掉。”^②探寻新闻自身固有的内在规律,当然唯有新闻学本身才能完全解决,“一把钥匙开一把锁”。新闻业和新闻教育也一直呼唤着属于自己独有的科学理论。对现当代新闻传播,尤其要展开专门的研究。

第二,新闻学的历史虽然不长,却由新闻理论、新闻史、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影等课程构成了较为完整的专业课程体系,形成了本专业特有的学说。这些学说构成了新闻学自出机杼的知识体系与理论体系,这个体系反映了新闻学和新闻学研究的内涵与特点。

第三,新闻职业、新闻教育等早已独立门户。在我国,社会上早就有“报人”、“记者”这门职业,产生了邵飘萍、范长江、穆青等一大批卓有成就与影响的人物。1997年,国务院学位委员会把新闻传播学从原来的文学属下的学科,擢升为一级学科(学类),与文学学科并列,下辖新闻学与传播学。教育部2012年公布的本科专业目录中,新闻传播学类下辖新闻学、广播电视学、广告学、传播学、编辑出版学及网络与新媒体、数字出版七个专业。这说明,新闻学作为一门独立的学科,已经得到权威部门的认可。

在国内,文科各学科被统称为“哲学社会科学”或“人文社会科学”,习惯上分为“人文科学”与“社会科学”两大类。新闻学属于文科,但究竟属于其中的哪一类,存在不同的看法。比较一致的看法是:新闻学是一门具有深厚人文科学背景和内涵的社会科学。

20世纪20年代,在美国开始出现“传播学”的研究。传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展规律以及传播与人和社会的关系的学科。第二次世界大战

① 方汉奇、胡太春:《中国近代新闻思想史·序》,山西人民出版社1989年版,第1页。

② 中国社会科学院新闻研究所编:《马克思恩格斯论新闻》,新华出版社1985年版,第107页。

以后,社会学和心理学等学科的全面发展,大大推动了传播学的研究,传播学流行开来,逐渐形成至今在全世界广为流传的大众传播理论。传播学的研究对象十分广泛,包含新闻传播,一些新闻学者称大众传播理论为广义新闻学。从研究成果看,新闻学科是传播学研究最广泛、触及最深入的领域。这样,传播学给新闻学研究带来了重要的影响,传播学的不断发展,给予了新闻学新的研究视角,传播学中的很多概念、话语和理论观点被新闻学借鉴。在国外,一些新闻院系后来改名为传播院系。

国内现今的情形是:既讲传播学,也讲新闻学。两者的不同之处,主要在以下方面。

第一,学科的起源不同。新闻学是专门研究新闻现象的,20世纪初已是一门结构完整、学理成型的热门学科,要早于传播学。传播学最初的研究动因是出于公众对报刊政治影响的关心和对广播社会效果的关注,检验并提高宣传、广告、教育、公共关系等领域的传播效率。其真正形成,则在20世纪50年代。从传播学的研究历史看,新闻学对于传播学的启迪很大。传播学中的很多概念、话语,是从新闻学借用过去的。当然,发展起来的传播学又给原来的新闻学以反哺,推动了新闻学研究的深入。

第二,研究对象(范围)不同。新闻学的研究对象是种种新闻现象,关注新闻现象本身,重在探讨新闻传播的规律及其实际操作,同时进行道和术的研究,而特别注重新闻实务各个方面,落到报刊、广播、电视、网络等媒体的新闻实务运作。早期的新闻学研究,尤其偏重应用。新闻学的理论层面,主要探讨诸如新闻真实性、新闻价值、新闻自由、新闻职业道德等一些新闻实践必须直面的理论问题。传播学研究的对象是人类一切传播现象和各种传播活动,包括人际传播、群体传播、大众传播和新闻传播,包括传播者研究、传播内容研究、传播媒介研究、传播效果研究、受众研究以及传播活动主体与外部社会环境之间的关系等,研究范围比新闻学广泛得多。传播学是一门交叉性边缘学科,与政治学、经济学、文化人类学、社会学、心理学、哲学等紧密结合,很讲求研究的广度。

第三,研究的方法不同。传播学是传播领域的哲学,具有很强的理论意识,分为经验学派和批判学派两大流派。占主导地位的是实证主义(经验主义)传播学,主要是通过实证研究、变量分析、实验分析来进行研究,提出理论和分析模式,用以解释人类社会纷繁芜杂的传播现象。传播学研究体现了一种科学主义的世界观和方法论,由“实”到“虚”。新闻学研究则始终比较“实”,更多的是通过直观的考察和案例分析进行研究,从而阐明新闻之道,发现其间具体的理论法则,以指导和改进新闻实践。

曾有一种观点认为,新闻“有术而无学”,即新闻只有技术和技巧可言,而没有学理可讲。这种观点至今仍有市场。其突出的表现,一是有人仍然否认新闻学理论,二是新闻业界也有人公开否定新闻理论的作用和新闻教育的功能。这种观点不仅错误,而且有害^①。

① 参见唐远清:《对“新闻无学论”的辨析与反思——兼论新闻学学科体系建构和学科发展》,中国广播电视出版社2008年版。

二、新闻学学科体系与理论新闻学

广义的新闻学指新闻科学,由从前的“报学”发展而来,经“新闻学”再到目前的“新闻传播学”,包含以下四个分支学科。

历史新闻学 主要研究人类新闻活动、新闻事业和新闻思想等产生与发展的历史。诸如国内外新闻事业通史、断代史和报刊史、通讯社史、广播史、电视史、新闻学术史、新闻教育史、新闻界著名人物,等等。

理论新闻学 主要研究新闻学的理论原理。诸如新闻学基本原理、马克思主义新闻思想、西方新闻理论、新闻理论基本问题专题,等等。

应用新闻学 主要研究新闻业务的共同原理与通用技巧。诸如新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻摄影、新闻编辑、报刊新闻、电视新闻、广播新闻、网络新闻、手机新闻以及经济新闻、体育新闻、国际新闻和深度报道,等等。

新闻传媒经营与管理学 一是研究新闻传媒作为文化企业、文化产业如何进行经营,二是研究新闻事业和新闻产业的管理之道。国外早就有这方面的研究。在我国,随着近年来新闻传媒逐步改制为文化企业,实行产业化经营,这方面的实践和理论已经愈来愈多。总体而言,对于传媒经营与管理的讨论虽然很热烈,但大多集中在宏观的总结与预测上,理论建设和操作上的研究有待进一步深化。在中国“入世”多年的大背景下,深入研究中国传媒业做大做强、成为全球强者之道,具有很强的现实意义和理论紧迫性。

以上新闻学的四个分支,前三个分支出现较早,最后一个分支晚一些。四个分支是一个相互联系、彼此独立的有机整体,共同构成当代新闻学学科体系。

狭义的新闻学,专指理论新闻学,又多指新闻学基本原理。在大学新闻学专业的课程体系中,它通常被称作“新闻学概论”、“新闻理论”等,主要研究新闻传播的基础性理论问题及其体系。

新闻理论是专门探讨新闻学固有内涵及其基本规律的。它要阐述诸如新闻、新闻本源、新闻信息、新闻事实、新闻价值、新闻事业、新闻传播、新闻舆论、新闻宣传、新闻传播者、新闻受众、新闻真实、新闻自由、新闻法治、新闻职业道德等一批基本概念;阐述新闻传播活动与新闻传播事业的性质、特点、任务、功能;阐述新闻事业与社会经济、政治、文化、科技等的关系及其形成与发展的规律;阐述社会主义新闻工作所要遵循的政治规范,等等。其最根本的任务和特点,是从理论上阐明“新闻是什么”,或者说“什么是新闻”。

新闻理论的显著特点与品格,是它强烈的社会性,包括实践性和政治性。

新闻理论具有很强的实践性。作为新闻学的基本原理,新闻理论来源于人类长期的新闻活动实践,来源于各种各样的新闻现象,是对社会各种新闻现象和人类新闻活动的理论总结与概括。反过来,新闻理论又成为指导人们开展新闻实践的理论指南,在于联系实际和指导实践。

新闻理论具有很强的政治性。不同的阶级、不同的政治立场和思想观点,对新闻学的一些基本理论问题持不同的看法,这些看法表现出明显的政治和阶级倾向性,呈现出鲜明的思想差异与理论差别,构成不同性质的新闻观。概而言之,在现当代,有马克思主义新闻学理论及其新闻观,有资产阶级新闻学理论及其新闻观。两种新闻理论是不同的新闻思想体系。比如对新闻本源、新闻价值、新闻事业的性质、新闻传播的功能、新闻传播者的社会角色、新闻自由等的看法,就存在明显不同甚至是根本对立的观点。

第二节 理论新闻学源流

一、国内的新闻理论研究

(一)近现代新闻学研究

在中国,正式论述新闻学问题,是从在中国办报的外国传教士开始的。鸦片战争前后,外国传教士在中国办报,撰文介绍报纸的有关观念和知识。其中,第一篇关于新闻的论文是《东西洋考每月统纪传》1834年3月发表的《新闻纸略论》^①。该文共331个字,叙述了报纸的起源和西方报纸的现状,介绍了西方新闻自由的观点。另有一些文章涉及新闻理论和新闻业务的观点与知识。

太平天国后期领导人洪仁玕是第一个比较系统地阐述新闻问题的中国人。他在《资政新篇》中提出一整套办报方案,构想太平天国新闻事业,强调通过报纸发挥“收民心公议”的作用,认为新闻必须真实,反对“伪造新闻”^②。之后,一批具有改良思想的知识分子和政治人物纷纷著文,阐述自己的办报思想或新闻观点。如郑观应著《日报》,陈炽著《报馆》,王韬著《论日报渐行于中土》、《论各省会城宜设新报馆》。这些文章阐述了报纸播新知、开风气、通民隐、发展工商业的作用,强烈要求改变外国人垄断中国新闻业的局面,提倡国人办报。王韬在文章中提出“办报为立言”的主张,阐述记者“四能”说,还论及报纸文风等问题,被称为“具有办报思想的第一人”。此外,严复、唐才常、谭嗣同、康有为、章太炎、汪康年、孙中山、于右任、黄远生等人,皆为颇具影响的报刊活动家,都在有关论著中阐述了自己的办报理念或新闻思想。

其间最为突出的是梁启超(1873~1929)。梁启超是中国近代史上改良派和维新运动的主要领导人之一,杰出的政治宣传家和报刊活动家,有创办或主编11种报刊的实绩和长达27年的笔政经验,在当时名声显赫,影响巨大,“自通都大邑,下至僻壤穷陋,无不知有新会梁氏者”^③。他发表了许多关于新闻观点及相关问题的论著。其第

① 以下提到的新闻学近代文献,见张之华主编:《中国新闻事业史文选》,中国人民大学出版社1999年版。

② 参见方汉奇主编:《中国新闻事业通史》第1卷,中国人民大学出版社1996年版,第463~466页。

③ 胡思敬:《戊戌履霜录》,转引自《新闻界人物》编辑委员会:《新闻界人物》(六),新华出版社1985年版,第93页。

一篇新闻学论文《论报馆有益于国事》，提出报馆是“耳目”、“喉舌”，报纸的作用是“去塞求通”。后来在《敬告我同业诸君》中，又提出报纸的作用在于监督政府、向导国民。他在《本馆第一百册祝词并论报馆之责任及本馆之经历》中提出，一张尽善的报纸，须具备四个条件：“一曰宗旨定而高；二曰思想新而正；三曰材料富而当；四曰报事确而速。”他还比较系统地研究了舆论问题。戈公振评价梁启超说：“我国报馆的崛起，一切思想的发达，皆由先生启其端。”^①

1918年，北京大学校长蔡元培决定在该校政治系开设新闻学课程，聘请在美国攻读新闻学刚刚回国的徐宝璜任教。当年10月14日，“北京大学新闻学研究会”正式成立，蔡元培亲任会长，徐宝璜和《京报》社长邵飘萍担任导师。研究会于次年4月20日创办了我国第一份新闻学专业杂志《新闻周刊》。北京大学新闻学研究会虽然只有两年多的历史(1918.10—1920.12)，但它却标志着中国新闻学研究的正式开始，也是中国新闻教育的发端^②。从此，新闻学开始在中国成为一门学科而存在并得到发展。

北京大学新闻学研究会成立之后，全国一些新闻院系和新闻学术团体相继建立。1920年上海圣约翰大学建立新闻系。1922年上海商学院设立新闻专修科，成立新闻学会，出版了《报学》杂志。1923年北平平民大学创立报学系，首创四年制，组成新闻学会，出版年级刊。1924年燕京大学建立新闻系，曾建立新闻学会，曾出版《新闻学研究》和《燕京新闻》。1926年上海复旦大学新闻组建立，后改为新闻学系，组织了学会，曾出版《新闻世界》。1925年至1926年，上海国民大学报学系、大厦大学新闻系建立，两系学生同光华大学的学生联合组成上海报学会和上海新闻学会。1927年，北京新闻界人士在黄天鹏等人的倡议下成立北京新闻学会，提倡以“研究新闻学术，发展新闻事业”为宗旨，编印出版了《新闻学刊》。1931年10月25日，中国新闻学研究会在上海成立，参加成员有文艺新闻、申报、新闻报、时报的进步记者和部分大专院校师生。该会曾在“左联”报纸《文艺新闻》办专门副刊《集纳》(后又扩大为单独出版的《集纳批判》)。此外还有：1935年6月15日成立的南京新闻学会，1936年元旦成立的平津新闻学会，1939年国民党中央政治学校新闻专修科成立的新闻学会，1941年3月16日在重庆成立的中国新闻学会等。这说明当时新闻学研究之盛。

1932年3月，中国左翼新闻工作者联盟成立。该组织于1934年1月创办新闻理论刊物《集纳批判》，共出版4期。1937年抗日战争爆发，以范长江为首的左翼新闻工作者毅然投入抗日战争，于1937年11月8日在上海成立“中国青年新闻记者学会”，为团结广大青年记者投身抗日救亡运动作出了重大贡献。“青记”及其活动后来成为新中国新闻业界机构和中国记者节的前身。2000年，国务院正式批复中国记协《关于确定“记者节”具体日期的请示》，同意将11月8日定为“中国记者节”。

北京大学新闻学研究会之前，中国仅在1903年翻译出版日本松本君平《新闻学》，1913年翻译出版美国记者休曼《实用新闻学》，而没有自己的新闻学著作。伴随着新

① 参见孙文砾：《梁启超》，载《新闻界人物》(六)，新华出版社1985年版，第84~152页。

② 参见徐培汀、袁正义：《中国新闻传播学说史》，重庆出版社1994年版，第308~311页。

闻教育和新闻学研究的兴起,一批中国人自己撰写的新闻学著作相继问世。

徐宝璜(1894~1930)著《新闻学》,1919年12月由北京大学新闻学研究会出版,蔡元培、符鼎升、邵飘萍作序、徐宝璜作自序。该书是徐宝璜在北大新闻学研究会讲课的讲义,全书14章约6万字,为我国第一部新闻理论与知识著作(1930年由复旦大学新闻系教授黄天鹏重印,改名为《新闻学纲要》),徐宝璜因此被称为中国“新闻教育第一位的大师”、“新闻界最初的开山祖”^①。

邵飘萍(1886~1926)著《实际应用新闻学》(又名《新闻材料采集法》),1923年由京报馆出版,顾维钧等十人分别作序。这是中国人写的第一部新闻采访学著作,全书分14个标题,均是作者结合自己的记者工作经验阐述新闻记者和新闻采写诸问题的,见解独到。

戈公振(1890~1935)著《中国报学史》,1927年11月由上海商务印书馆出版,翌年十月再版,为国人自撰的第一部全面论述中国报纸历史的著作,也是一部泛论新闻学和中国新闻事业发展史的书籍,以论证严谨、考订精详、材料丰富著称^②。

以上三部著作,使传统新闻学的三个分支方向得以初步确立。

1929~1934年,黄天鹏共出版29种新闻学著作,编辑6种新闻学文集。他所编《新闻学名论集》,汇集散见于20~30年代报刊上的新闻学论文,颇有价值。1939年,储玉坤的《现代新闻学概论》出版,是当时大专院校新闻系选用教材。任白涛于1941~1943年出版《综合新闻学》共6卷4册。为适应新闻教育需要,还出版了几套新闻学丛书。其中,申报新闻函授学校于1935~1936年编写的函授讲义,全集17种,由当时对新闻学有专门研究的著名报人和学者合作完成,是新中国成立前品种最多、配套齐全的新闻学教材。总计20世纪30年代和40年代出版的新闻学书籍,约在100种以上。此外,还有许多专业刊物及其所发论著等,难以尽述。

马克思主义新闻理论的研究,在中国现代也富有成就^③。列宁的报刊思想,从20世纪20年代便开始在中国传播,这在中国共产党的政治机关报《向导》周刊的文章中就有体现。1929~1930年,秘密出版的中共中央机关报《布尔塞维克》杂志,发表了列宁《从何着手》一文,列宁关于“报纸是集体的宣传员、鼓动员、组织者”的名言,从此开始被反复引用。中国人自己的研究,最早有李大钊的《新闻的侵略》(1924年6月11日)、毛泽东的《〈政治周报〉发刊理由》(1925年12月5日)等文章。瞿秋白对无产阶级党报理论有很大的贡献。他在中共六届三中全会为结束立三路线作出的《组织问题决议案》关于党报的部分以及《关于红色中华报的意见》等文章中,论述了无产阶级党报工作的原则、任务和方法。此外,1930年,中共中央机关报《红旗》发表的《提高我们党报的作用》、《红旗日报宣言》、李立三的《党报》等文章,都对无产阶级新闻学理论的建设有重要意义。张友渔在30年代所写《新闻的性质和任务》^④等论文中,论述了报

① 黄天鹏1930年为徐宝璜《新闻学纲要》所写“序”,徐宝璜:《新闻学》,中国人民大学出版社1994年版,第15页。

② 戈公振《中国报学史》插图整理本,由上海古籍出版社2003年出版。前有戈宝权《前言》,后载李保民《后记》。

③ 参见徐培汀、裘正义:《中国新闻传播学说史》,重庆出版社1994年版,第289~302、335~365页。

④ 《张友渔新闻学论文选》,新华出版社1988年版,第1~11页。

纸和新闻“不外是阶级斗争的武器”。邹韬奋是出版家,也是杰出的新闻记者、政论家,先后编辑过11种报刊,提出了“为大众作喉舌”的新闻思想。范长江著有一批新闻学论文,在抗日战争过程中,他的新闻思想贯穿其从民主主义者转变为马克思主义者的过程。他认为,“报纸是政治的工具”,人民的报纸是人民的喉舌,记者这种工作是一个“事业”。

20世纪30年代末期和40年代初期,特别是延安整风时期,马克思主义新闻理论的研究达到一个高潮。中宣部、延安中央研究院于1941年7月成立中国共产党领导的第一个新闻研究室,由李维汉任主任。中共中央发出了几个关于新闻工作的文件,各革命报刊发表了许多论述无产阶级新闻学理论和党报思想的文章。如中宣部《为改造党报的通知》(1942年3月6日),毛泽东《在〈解放日报〉改版座谈会上的讲话》(1942年3月31日),《解放日报》社论《党与党报》、《致读者》,博古《党报记者要注意些什么问题》,胡乔木《报纸是人民的教科书》、《人人要学会写新闻》等。萨空了著《科学的新闻学概论》,于1945年在桂林出版,1946年在香港再版。恽逸群著《新闻学讲话》,原为1946年2月在华中新闻专科学校的讲稿,后公开出版。全书3万余字,分6讲,是在解放区广为发行的新闻学著作。这些论著都为我国马克思主义新闻学奠定了基础。

延安时期体现中国马克思主义新闻学重大成果的代表作,主要是以下三篇文章。

陆定一1943年9月1日在延安《解放日报》发表的论文《我们对于新闻学的基本观点》。文章给出了新闻是“新近发生的事实的报道”的著名定义,对新闻的本源和新闻真实两个问题作了精辟阐述,影响深远。

毛泽东1948年4月2日发表的《对晋绥日报编辑人员的谈话》。文章总结解放区报纸工作的经验教训,阐明党所领导的新闻事业的作用和任务,论述党报的办报方针和应有的战斗风格,提出报纸工作人员要向群众学习。

刘少奇1948年10月2日发表的《对华北记者团的谈话》。文章指出新闻事业是共产党联系人民群众的桥梁和纽带,提出“党和人民的耳目喉舌”的观点,阐明新闻工作者的使命,要求新闻报道反对“客里空”,阐述了做好记者工作的四个条件。

以上,尤其是两篇“谈话”把马克思主义新闻观点运用于中国无产阶级新闻事业的实际,是表述中国共产党新闻观点和党报理论的代表性著作,标志着马克思主义新闻理论中国化的彻底完成,一直是中国马克思主义新闻理论的经典文献。^①从此,“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速地最广泛地同群众见面”^②等理论观点,成为无产阶级—社会主义新闻工作的一种指南。

(二)当代新闻学研究

新中国成立初期,新闻业面临新的局面和任务。如何办好社会主义新闻事业,是

① 参见童兵、林涵:《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》,复旦大学出版社2001年版,第205~278页。

② 《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社1983年版,第149页。