



成都文化产业蓝皮书

CHENGDU WENHUA CHANYE LANPISHU

2009 年

成都 文化产业发展报告

成都文化产业发展报告编委会 编

四川出版集团 四川人民出版社

成都市文化事业建设费

2009年项目



成都文化产业蓝皮书

CHENGDU WENHUA CHANYE LANPI SHU

2009年 成都文化产业发展报告

成都文化产业发展报告编委会 编

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成都文化产业蓝皮书: 2009 年成都文化产业发展报告/
成都文化产业蓝皮书编委会编. —成都: 四川人民出版社,
2009. 12

ISBN 978-7-220-08005-0

I. ①成… II. ①成… III. ①文化—产业—研究报告
—成都市—2009 IV. ①G127.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 205705 号

成都文化产业蓝皮书

2009 • CHENGDU WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO
2009 年成都文化产业发展报告

成都文化产业发展报告编委会 编

责任编辑
装帧设计
责任校对
责任印制

出版发行

网 址

防盗版举报电话

照 排

印 刷

成品尺寸

印 张

插 页

字 数

版 次

印 次

书 号

定 价

周 颖

杨 潮

何秀兰

丁 青 李 进

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社

<http://www.scpph.com>

<http://www.booksss.com.cn>

E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

(028) 86259524

四川上翔数字制印设计有限公司

成都东江印务有限公司

185mm×260mm

16.75

6

310 千字

2009 年 12 月第 1 版

2009 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-220-08005-0

45.00 元

■ 版权所有 • 侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换

电话: (028) 86259624

成都 文化产业蓝皮书

2009年成都文化产业发展报告



目 录



CONTENTS

一、总 报 告

三大机遇下的成都文化产业发展与文化消费

..... 邓立新 陈伯君 蔡尚伟 陈永正/ 3

二、研究报告

2008 年成都市文化产业发展统计分析报告 成都市统计局/ 37

成都文化旅游资源的整合与拓展

——对成都文化旅游发展集团事业发展的调研报告

..... 成都市社会科学院课题组/ 49

整合：文化产业的“蝶变”

——关于省市文化企业整合、资源整合的调研报告 陈伯君/ 61

三、专题研究

成都市发展工业设计产业的几点思考 成都市文化产业发展办公室/ 81

四川旅游产业发展的战略转变问题

——“5·12”汶川特大地震的启示 陈永正 刘蔚东 李翔宇/ 86

工业化和信息化时代的成都休闲传播研究 张立伟/ 97

轨道交通与未来成都文化产业空间布局初步研究 林成西/ 106



成都文化产业集群发展战略研究	钟怀宇/115
公共文化服务指标体系建设与成都的探索创新	
..... 王 健 胡 燕 卢晓莉 陈伯君/123	
宽窄巷子：从深度设计走向重生	
——对宽窄巷子设计理念的文化解读	尹建华/134
灾后重建：从旅游拉动实现突破	
——作为区域发展战略的虹口旅游设计	李作民/140

四、行业报告

成都文化艺术产业发展报告	成都市文化局/151
成都新闻出版业发展报告	成都市新闻出版局/160
成都广播电视产业发展报告	成都市广播电视局/169
成都文化旅游产业发展报告	成都市旅游局/176
成都传媒产业发展报告	成都传媒集团/185

五、典型调查

“红星路 35 号”：创意产业集聚区建设的案例分析	尹 宏/195
成都宽窄巷子保护性开发的特点与启示	周 灵/204
演艺体制改革的一次有益尝试	
——《天地吉祥》的春晚之旅	李娅丽/209

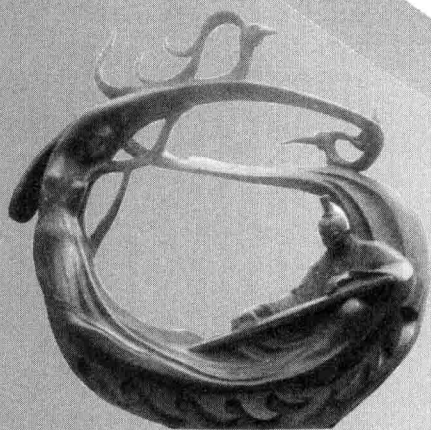
六、重要文献

应对国际金融危机挑战，大力推动文化产业实现新的跨越	
——《2009 年中国文化产业的发展报告》总报告	
..... 张晓明 胡惠林 章建刚/215	
2008 年我国文化产业发展的理论与实践综述	余梦秋 马欣晖/231
附录：2008 年成都文化产业大事记	/246
编后记	/263

成都 文化产业蓝皮书

一、总报告

三大机遇下的成都文化产业发展与文化消费



2009NIAN CHENGDU WENHUA
CHANYE LANPISHU



三大机遇下的成都文化产业发展与文化消费

邓立新 陈伯君 蔡尚伟 陈永正

2008 年发生了深刻影响中国与世界发展格局的三件大事：“5·12”汶川特大地震、北京奥运会和全球金融危机。2008 年也是成都的改革之年，继 2007 年获批国家统筹城乡综合配套改革试验区之后，2009 年“5·12”大地震周年祭前夕国务院正式批复成都“试验区”方案，成都处于一个前所未有的战略机遇期。2008 年，成都紧紧抓住灾后重建、扩大内需、试验区建设三大机遇，迎接挑战，充分运用国家化解全球金融危机促进发展的宏观经济政策，经济社会快速发展，全市实现地方生产总值 3901 亿元，按可比价格比上年增长 12.1%^①；文化创意产业实现增加值 133.7 亿元，比上年 108.38 亿元增长 23.3%，均保持了两位数增长。从事文化创意产业法人单位 8924 个。^②

一、2008 年文化产业新进展与文化消费新特点

2008 年新春伊始，乘着 2007 年 6 月国家批准成都为统筹城乡综合配套改革“试验区”的东风，一场以保护耕地和对农村市场主体农民进行以“确权赋能”为本质要求的农村产权制度改革在成都全域展开，以此为突破口，经济尤其是农村经

① 《成都统计年鉴 2008》，《成都统计手册 2008》。

② 中共成都市委政研室：《新兴产业研究文集》。



济市场化改革、管理尤其是基层治理结构的民主化进程、公共服务包括公共文化服务在内的均等化实践三个方面的改革配套推进、纵深发展。突如其来的“5·12”汶川特大地震灾害，使全市人民立即投入伟大的抗震救灾斗争和随后的灾后重建工作中。进入第四季度，由美国次贷危机引发的全球金融海啸又不期而至，使受地震影响的成都经济社会文化发展再受考验。2008年成都文化产业发展和文化消费市场呈现出明显的年度特征。

（一）地震灾害影响文化生产和消费，但文化产业总体保持升势

受“5·12”汶川特大地震灾害影响，2008年成都经济以“5·12”为分水岭，前高后低，波动发展，总体上比上年有所下降。一季度地区生产总值增幅为15.1%，到二季度下降到11.3%，三季度回升到12.3%，12月底收为12.1%，总体走势呈向下波动曲线。全年地方生产总值增幅12.1%，比2007年15.3%收窄3.2个百分点。

与经济波动性特征相对应，文化产业及文化消费市场也以“5·12”为分水岭，呈现出前高后低的波动，全年总体保持上升态势。2008年全市文化创意产业实现增加值133.7亿元，增长22.3%，增幅比上年提高4.5个百分点。1—4月，全市文化产业发展势头良好。特别是文化旅游市场兴旺。仅春节期间，成都大庙会、成都灯会以及其他各景点景区人潮涌动；各种文化娱乐活动吸引了众多游人。金沙遗址博物馆因成功举办首届“金沙太阳节”，春节期间共接待40余万人次的市民、游客，营业收入达到390余万元。

“5·12”汶川特大地震灾害使成都文化旅游业受到较大影响。都江堰、彭州市、崇州市和大邑县等文化旅游重点地区灾情较重。全市重灾区直接经济损失1247亿元，间接经济损失2000多亿元。全市79个景区受到破坏，2762个宾馆饭店受到不同程度的损毁和影响，直接经济损失233.8亿元。其中，都江堰—青城山、银厂沟、西岭雪山、龙门山国家地质公园、回龙沟、龙池、虹口、九龙沟、鹤鸣山等世界文化遗产和国家、省级文化旅游资源因灾受损，直接经济损失达254亿元。如下表：



表 1 重点景区受损情况（不完全统计）

序号	景点名称	2007 年日均接待 旅游人数（人）	2007 年旅游 总收入（万元）	直接经济损失 （万元）	受损情况说明
1	都江堰景区	6016	12793.07	61260	景点、生态植被、基础设施等严重损毁
2	青城前、 后山景区	4164	32126.85	245026.2	景点、生态植被、基础设施等严重损毁
3	青城外山景区	1753	1845.1	3396	普照寺古建筑、基础设施等严重损毁
4	虹口景区	1369	—	2860	景点、生态植被、基础设施等严重损毁
5	龙池景区	—	—	—	景点、生态植被、基础设施等严重损毁
6	翠月湖景区	328	2597.2	2303.6	景点、基础设施等中度受损
7	龙门山银厂沟 景区	2500	21000	—	完全破坏
8	回龙沟景区	1250	11000	—	完全破坏
9	丹景山景区	600	4800	—	严重受损
10	葛仙山景区 (包括熙玉园区)	550	4200	—	严重受损
11	小鱼洞古镇 及蟠龙谷	300	2000	—	古镇完全破坏；蟠龙谷严重受损
12	白鹿古镇、上书院及其他景点	100	700	—	古镇、上书院、中法桥完全破坏；其他景点严重受损
13	九龙沟景区	1575.07	1508.38	—	严重受损
14	鸡冠山景区	259.45	793.70	—	严重受损
15	街子古镇	1262.47	709.83	—	中度受损

地震造成文化设施直接经济损失 11.3415 亿元，其中建筑损毁面积 397025 平方米，经济损失 8.8559 亿元；公共文化设备设施损毁 6042 套（处），其他物品损毁 19.85 万处，直接经济损失 2.4856 亿元；宗教系统房屋毁损，直接经济损失 17.8 亿元；体育设施毁损主要集中在重灾区域，彭州市和都江堰市受损总面积达 36136 平方米。



表 2

部分区(市)县文化设施受灾情况

区(市)县	垮塌、受损严重的文化设施		受损、可修复使用的文化设施	
	个数	总建筑面积 (平方米)	个数	总建筑面积 (平方米)
青白江区	1	2000	4	3800
温江区	2	220	8	13960
郫县	3	8750	8	93495
新津县			7	8933.2
都江堰市	14	12627	258	29563.7
彭州市	235	40000	5	7400
邛崃市			7	9730
崇州市			104	20882

地震使文化旅游市场受到直接冲击。2008年,全市文化旅游市场1—4月保持旺盛,5—8月跌入低谷,其中重灾区下降80%以上,酒店客房出租率只有30%左右,航空客流量大幅下降,全年为1300万人次;全市旅游业累计损失超过300亿元。2008年春节黄金周各景点接待人数510.3万人次,2009年春节黄金周则下降为468.2万人次。全年全市旅游接待入境人数50.03万人次,比2007年78.5万人次下降36.3%,旅游外汇收入1.7亿美元,比上年下降35.0%。

居民消费尤其是文化消费受影响。2008年,娱乐教育和文化用品及服务消费价格总指数为98.6,比上年下降了1.4个百分点;城市居民家庭人均可支配收入为16943元,同比增长14.1%,其中家庭教育文化娱乐服务支出为1462元,同比仅增长1.3%,大大低于收入增幅,为各项支出中最低项。

(二) 城乡公共文化资源均衡配置,灾后重建提升文化服务均等化水平

2008年,地方财政一般预算支出506.43亿元,比上年356.05亿元增长42.3%,其中,教育59.98亿元,比上年49.48亿元增长49.5%,文化体育与传媒8.05亿元,比上年7.39亿元增长8.9%,城乡社区事务56.56亿元,比上年52.39亿元增长7.9%,城乡公共文化资源均衡配置继续推进。

1. 基层公共文化建设和取得成效

到2008年底,全市有群众艺术馆2个,博物馆23个,文化馆18个,公共图书馆20个,馆藏图书593.4万册。年末全市拥有广播电台2座,制作节目21套;电视台2座,制作节目28套。有线电视用户270.5万户,比上年增长11.3%;数

手机顶盒用户 107.2 万户，增长 1.2 倍。^①

2. 城市社区和乡村公共文化建设协调发展

积极推进公共文化硬件基础设施均衡发展。按照街道综合文化活动中心和乡镇综合文化站建筑面积不得低于 500 平方米、社区和村综合文化活动室面积不得低于 100 平方米、群众文化广场面积 2000 平方米以上标准，统一规划设计、统一风格标志、统一招标建设、统一设备配备，有力提升基层文化设施水平。在旧城区采用调整改造、政府租赁等方式，在新区和农民集中居住区同步配套建设，完善公共文化基础设施，初步形成了以市县两级文化馆、图书馆为骨干，以乡镇（街道）综合文化站（中心）为支撑，以村（社区）综合文化活动室为基础，覆盖城乡的文化阵地网络。

推进服务机会均衡享有，实施城乡文化数字化建设、典型带动、遗产保护和人才培育四大工程，既“送”文化，也“种”文化，初步实现城乡群众基本享有同质同量的公共文化服务。实施载体集成，把基层文化设施纳入社区公共服务体系，与城乡新型社区“六站一室”同步建设，构建完善的社区公共服务平台。实施功能集成，拓展社区文化公共服务领域，明确文化活动中心和文化站内设多功能室、图书阅览室、电子阅览室和共享工程基层服务点等活动场所，开展贴近群众需求的各种活动，不断提高生活品质。全年完成首批 880 个农家书屋工程建设。持续创新举办第三届成都市全民读书活动，建立了长效工作机制，成为全国知名的读书品牌活动，进一步培育了城乡居民阅读习惯，扩大了文化消费。大灾之下的城乡公共文化基础设施建设和社区文化活动开展取得成效，2009 年 5 月 30 日，由文化部主办的“全国城市社区文化建设经验交流会议”在成都召开，与会代表对成都基层社区文化建设给予了充分肯定。中共中央政治局委员刘延东向会议致贺信，文化部副部长周和平在讲话中指出：成都统筹城乡公共文化服务体系建设、加强社区文化设施建设的做法和经验，对推动全国社区文化建设具有重要的借鉴意义。^②

3. 灾后重建全面提升灾区基层公共文化建设水平

灾后重建使成都远郊城乡公共文化建设进一步加快。重建不是重复，重建要实现全面提升。都江堰市安置区配套规划建设“六站一室一站台”，即劳动保障站、社区教育工作站、社区文化体育站、社区卫生计生服务站、社区救助工作站、社区法律咨询援助站、社区警务室、公交站台，完善安置区公共服务设施配套。崇州市

① 数据来源：《2008 年成都市统计公报》。

② 《总结推广成都经验共同推进社区文化建设》，《成都日报》2009 年 5 月 31 日。



灾区居民安置点的规划建设要求达到“四通八达”，即通水、电、路、光纤，每个安置点达到一个社区管理中心，一个教学点，一个卫生站，一个惠民超市，一个垃圾收集站，一个文化活动室，一个体育活动场所，一个集劳动保障、社务公开、计生服务、邮政、储蓄为一体的便民中心。灾后重建使彭州、大邑等远郊区县的公共文化设施无论在规划设计、建筑质量、配套程度以及居民可参与等方面都达到了一个新的水平。截至 2008 年底，除都江堰、彭州部分旅游景点外，全市旅游公路、铁路、航空、通信等旅游基础设施已恢复到震前水平，全市 23 个 A 级景区已全部开放。青城山—都江堰景区于 10 月 1 日恢复开放，都江堰市组织开展的“10 万上海游客游都江堰”等主题活动，使“都江堰安然无恙，青城山依然美丽”得到强化。2009 年一季度，都江堰市接待游客 76.44 万人，同比增长 12.9%^①。

灾区文艺文化活动成为亮色。地震发生后，全市积极组织“文艺直通车”到灾区演出、“文艺展览”到灾区巡展，实施“舞动心灵”群众文化和“重建家园”送知识活动，组建两支直属放映队到重灾区放映电影。截至 2009 年 4 月底，灾区共放映电影 10059 场次，开展各类“重建家园·文化相伴”活动百余场。^② 伟大的抗震救灾精神得到充分释放、弘扬，针对灾区灾民心理健康恢复的心理健康服务也得到突出的发展。国家文化部、中央电视台等组织赈灾、支援灾区义演义卖；全国各地各界文学文艺工作者纷纷到灾区慰问采访写作采风，关于震灾的图书出版成为 2008 年四川出版业的重点，各级各类媒体的抗震救灾和灾后重建宣传成为突出亮色，赈灾文化活动成为一道风景。

（三）文化优势产业取得新进展，数字技术催生新机遇

经过多年培育发展，成都文化产业已形成主导产业突出、多元主体并存发展的格局。2008 年，成都文化创意产业九大主要行业（文化艺术、新闻出版、广电电影服务、软件网络及计算机服务、广告会展、艺术品交易、设计服务、旅游休闲娱乐、其他）实现营业收入 595.62 亿元，其中可比较行业增长情况如表 3。

表 3

2007 与 2008 年可比较行业增加值增长情况

(单位：亿元)

	2007 年	2008 年	2007/2008± (%)
文化艺术服务	5.88	5.36	-8
新闻出版	22.9	26.55	+15.9

① 成都市社会科学院：《灾后重建的成都方法》，四川人民出版社 2009 年 5 月版，第 136 页。

② 数据来源：2009 年 5 月 8 日“成都市人民政府‘5·12’地震灾后重建新闻发布会”。

续表3

	2007 年	2008 年	2007/2008± (%)
广播电视电影服务	10.86	7.06	-34.9
文化休闲娱乐	7.17	5.27	-26.5
设计服务		26.99	
旅游(旅行社)	13.32	9.19	-31
网络及计算机服务	12.43	9.75	-21.5
软件服务		14.34	
相关文化服务	23.19	20.88	-9.9

注: 1. 根据成都市统计局 2008 年文化产业报告和 2009 年文化创意产业相关报告整理;
2. 设计服务、软件业 2007 年未作专题统计。

受地震影响, 2008 年成都文化产业除新闻出版业增长外, 其余均受到一定影响, 但设计和软件业以及因 3G 开通和数字化技术等正在催生数字娱乐业等新兴文化产业兴起。

1. 传媒出版业保持强势, 数字化传媒探索起步

2008 年, 成都市新闻出版(版权)产业在国际金融危机和“5·12”汶川特大地震的双重冲击下逆势上扬, 整体发展快速, 呈现出巨大的市场潜力和发展前景。全市新闻出版总收入突破 106 亿元, 增幅达 15.9%。成都商报被评为中国最具投资价值媒体、中国最具品牌传播力强势媒体 30 强。四川新华文轩、成都布克、四川标准图书以及新知图书等图书发行龙头企业稳步发展。

成都传媒集团加大影视创作和出版创新力度。继续推进“百部(集)影视剧”项目, 完成了《赤壁》、《旗舰》、《贫富人生》等影视剧的制作播出, 《阿布洛哈》年度开机拍摄, 《幸福花嫁》获得广电总局立项批复。整合“先锋”系列刊物, 完善市场化运作机制, 《国家历史》、《高尔夫时尚》已形成国内品牌。探索发展数字传媒, 与北京企业合作推出新媒体“手中乾坤”, 取得较好经济效益。积极进入文化创意产业领域, 做大企业, 做强产业, 集团经营收入持续增长。

积极探索出版产品的数字化和多媒体化。成都电视经济资讯服务频道、成都全搜索网站率先践行数字化。媒体深度融合, 以此促进新闻事业平台和新闻产业的互动发展。成都传媒集团已搭建起集报纸、电视、杂志、网络为一体的复合型媒体融合平台, 多种媒体聚集受众、联动传播, 开创了一条跨媒体融合发展新路。

2. 文化旅游业逆境前行, 文博旅游优势进一步增强

文博事业加快发展。成都博物馆及其馆藏文物极具地方文化特色, 古蜀文化、



三国文化、诗歌文化、古代音乐文化等具有独特魅力和突出优势。到 2008 年底，全市拥有各级文保单位 500 余处，其中世界文化遗产 1 处，全国重点文物保护单位 26 处。全市拥有博物馆 49 座，其中，国有（含高校）博物馆 21 座，非国有博物馆 28 座，陈列馆纪念馆 5 座。武侯祠博物馆和杜甫草堂博物馆在 2008 年成功申报国家一级博物馆。各级各类博物馆藏品总数 400 余万种，三级以上珍贵文物近 13000 件。在全国各省市尤其是上海市、福建省、重庆市、内蒙古自治区等对口支援和国家有关部门如国家文物保护局等支持下，灾区公共文化基础设施得到逐步恢复。

文化旅游业提升发展。重点打造和深化博物馆精品品牌。“宽窄巷子历史文化保护区”修复完工，并作为震后成都旅游恢复的标志性项目向公众开放，成为成都市的新名片。截至 12 月底，已累计接待游客 600 万人次。锦里的打造取得重大成功，武侯祠博物馆以成都南郊公园并入为契机，推进“三国文化中心”项目建设，已成功打造锦里二期工程。锦里与武侯祠博物馆已形成良性互动态势，成为全国首创依托博物馆文化资源发展文化创意产业的典范，并取得了良好的经济效益。锦里自 2004 年 10 月开放至 2008 年，已接待国内外游客 600 余万人次，实现销售收入近亿元，拉动周边经济 2 亿元以上，为社会提供就业岗位近 1000 个，形成了成都民俗旅游休闲文化的一个知名品牌。深化金沙文化资源的产业化开发，举办了 2008 年首届“金沙太阳节”，提升了金沙文化品牌，取得了较好的产业效益。金沙遗址博物馆从 2007 年 4 月 16 日开馆到年底，门票收入突破 2806 万元。首届“金沙太阳节”共接待 40 余万人次的游客，产业收入 390 余万元。音乐剧《金沙》自 2005 年以来已连续上演了近 900 余场，观众超过 35 万余人次，票房收入突破 1800 万元，并赴新加坡和香港、澳门地区，北京、上海、珠三角地区巡演获得圆满成功，进一步扩大了金沙文化国际影响力和知名度。2008 年被国家授予“国家文化产业示范基地”。以杜甫草堂博物馆为核心，初步建成中国诗歌文化中心项目，成为我国一个重要的集交流展示、研究创作、活动庆典等于一体的诗歌文化产业基地。

社会资本进入文博领域，出现了建川博物馆聚落、川菜博物馆、鹿野苑雕刻艺术博物馆、许燎原现代设计博物馆等一批非国有博物馆，并形成规模效应和聚集效应。增加了抗战、民俗、红色年代艺术品、川菜、现代设计等新的展示主题，拓展和丰富了文博产业的文化内涵。各级政府开始加强对非国有博物馆的引导和投入，形成了文博产业新的增长点。

2008 年，在国内特大自然灾害和国际不利因素严重影响下，全市旅游发展增幅有所放缓，全年接待国内旅游人数达到 4105.4 万人次，接待入境旅游人数



50.03 万人次；实现旅游总收入 375.43 亿元，旅游外汇收入 1.72 万美元；旅游项目投资 70 余亿元。旅游景点景区升 A 创星工作取得成效。新增桃花故里为国家 AAA 级旅游景区；金沙遗址博物馆创建国家 4A 级旅游景区已通过国检。新增 4 星级饭店 2 家，新增 5 星级饭店 2 家。

3. 演艺娱乐业发展态势良好，《天地吉祥》献礼奥运

全市拥有成都艺术中心、锦江剧场、新声剧场、锦城艺术宫、金色歌剧院、四川剧院、崇州艺术中心、大邑艺术中心等上档次剧场 11 处，有大型夜总会演艺厅、工厂俱乐部演出场馆等 9 个，拥有 100 余家营业性演出团体。其中以成都演艺（集团）公司、成都市川剧院、成都艺术剧院、成都市杂技团为代表的国办艺术表演团体 8 家，以成都蜀风雅韵文化旅游发展有限公司、成都芙蓉国粹演艺有限公司、成都二十一女子舞团、成都竹岛艺术团为代表的民办艺术表演团体近 90 余家。

2008 年，全市 8 个市属专业表演团体共有专业演艺人员 1700 余人，全年演出 5250 场，观众达 262.2 万人次，演出总收入达 8420 万元。到全市 58 个受灾群众安置点慰问演出 106 场。城市演艺品牌的塑造和推广成效显著。歌舞剧《天地吉祥》进京献礼北京奥运并成为成都答谢抗震救灾援建城市演出剧目，话剧《坚守》在全国巡演成功；引进经典音乐剧《猫》和芭蕾舞剧《白毛女》等精品演艺剧目，促进了震后演艺市场的恢复。

4. 数字娱乐业持续增长，集群优势基本形成

位于城南高新区的成都数字娱乐软件园已聚集了法国育碧、智乐，美国 GGL，台湾宇泉、金山等国内外知名数字娱乐企业和梦工厂、斯普软件等本地数字娱乐企业，《疯狂老鼠》等游戏及原创动画片《大梦王与小书包》等获得了较高的评价和收益。数字娱乐产业在全国综合排名位列第三。成都软件和信息服务业人才资源丰富、成本低廉、结构合理。目前，成都地区集聚各类专业人才近 50 万人，其中软件从业人员近 10 万人；有各类科研机构 2700 余个；有高等学校 20 余所，在校学生 18 万人，其中理工科学生 10.5 万人，软件专业人数达 3.5 万人，研究生近万人；有中等专业学校 80 余所，在校学生 15 万人。据统计，成都在校数字娱乐相关专业本专科学生 2000 多人，每年参加各种数字娱乐专业职业培训人数近 5000 人。成都蓝谷数码、成都数字娱乐软件学院等民营职业教育机构成为培养数字娱乐软件人才的重要补充。全市基本形成国家一流大学、省内重点大学、普通大专院校和民间培训机构等梯次结构完整的数字人才培养环境，为数字产业提供了不同层次的人才资源。

产业研发集群优势基本形成。2005 年，成都建成了近 3 万平方米的数字娱乐