



开店入门必备 · 网上创业秘技 · 店铺装修技法

网店装修就这么几招

从基础配色到
装修实战

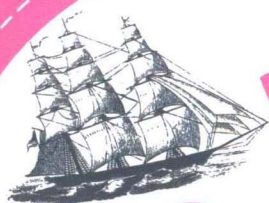
从个性点缀到
完整商品宣传设计

王红卫 编著



学出版社





网店装修 就这么几招

王红卫 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以全新的写作形式,全实例的详细阐述,结合笔者多年的教学及实战经验,全面系统地将Photoshop在网店装修中的应用技法全部剖析,不但详细讲解了配色的原理及常见配色,还详细讲解了网站常用的配色技法,让没有设计基础的读者也可以轻松制作出符合网店特色的作品。最后的装修设计的实战练习,让读者不但学会店铺装修,还要懂得何谓店铺装修,所谓“授人以鱼,不如授人以渔”,正是如此。同时对店铺装修中的各种流行元素的搭配都做了细致的讲解,一旦拥有此书,能让你轻松解决关于网店装修中的所有问题,通过最后的装修实战练习还可以掌握装修的方法,可谓超值之选。

本书还为读者提供了一张DVD多媒体光盘,不但收录了本书所有的实例素材和源文件,还收录了本书所有实例的高清多媒体视频语音讲解,让你坐在家中就能感受到专业大师的讲解,使学习效率翻倍。

本书不但适合于美工、网拍达人、图片处理爱好者、淘宝装修工作人员阅读,也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网店装修就这么几招 / 王红卫编著. — 北京:清华大学出版社, 2014

ISBN 978-7-302-38265-2

I. ①网… II. ①王… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第235141号

责任编辑:夏非彼

封面设计:王翔

责任校对:闫秀华

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

社总机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者: 北京天颖印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 180mm×210mm

印 张: 13

字 数: 374千字

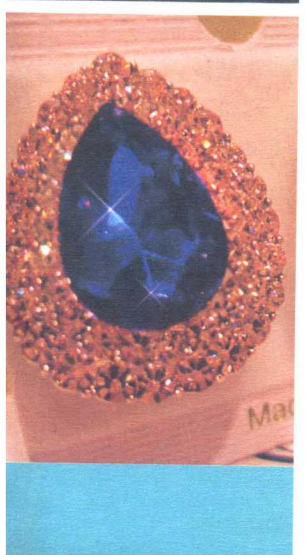
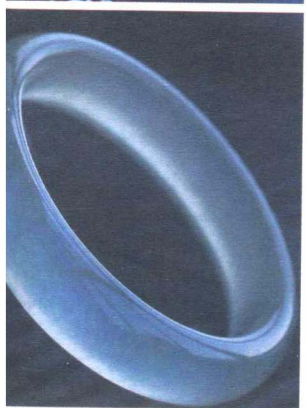
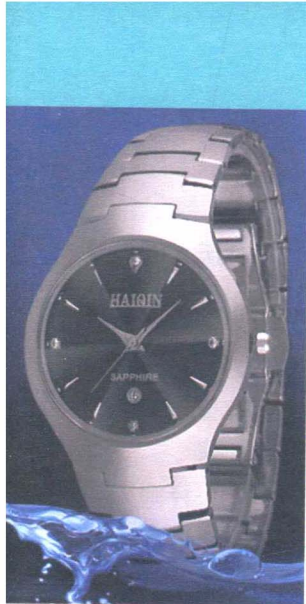
(附光盘1张)

版 次: 2014年12月第1版

印 次: 2014年12月第1次印刷

印 数: 1~3500

定 价: 49.00元



前言



随着电子商务的发展,人们的购买习惯也有了变化,越来越多的人改变了传统的外出购买习惯,而加入到网上购物的行列,从而带动越来越多的人开始网上开店。你是不是也有在网上开店的冲动呢?你是不是已经创建了网店却不知如何装修呢?你是不是面对拍摄的商品照片不知如何调色呢?你是不是面对拍摄的商品不知如何抠图呢……面对这些问题,对于没有修图技术的人而言确实有一定的难度,但有了本书,这些问题都将迎刃而解,如果你也想解决这些问题并能在网上顺利开店,那么就来翻开本书吧,它将带你找到这些问题的答案,帮助你轻松完成商品照片的抠图、调色及美化应用,并能迅速掌握网店店铺的配色及商品广告的设计,让你的网店大放异彩。

通过本书读者可以轻松学到以下内容:

- ★ 了解淘宝配色技法
- ★ Photoshop利器轻松入门
- ★ 醒目标识大全制作技巧
- ★ 淘宝常见背景设计
- ★ 艺术文字的处理
- ★ 淘宝商品调色秘技
- ★ 淘宝商品抠图秘技
- ★ 淘宝商品广告设计

本书采用最新版本Photoshop CC制作和讲解,让你在第一时间领略Photoshop新版本的精彩之处。同时本书并不局限于软件版本,同样适合

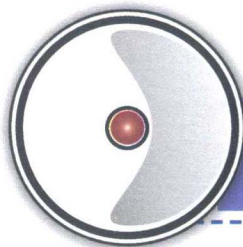
于CS、CS2、CS3、CS4、CS5、CS6版本，所以读者完全不用担心会被软件版本所困扰，相信自己掌握的是店铺装修中的实战技术。

本书特色：

1. 全新软件+全新写作模式。全屏截图+详细文字讲解+实例演示，使读者能够以全新的感受解决日常所遇到的调色问题。
2. 全程多媒体视频语音录像教学。包括所有实例多媒体视频语音录像教学。详细演示了Photoshop CC的基础使用方法，并教读者完成书中所有实例的制作，使读者身在家中就能享受专业老师面对面的讲解。
3. 突出重点及难点。在写作中穿插技巧提示，可以随时查看，读者在不知不觉中学习专业的修图和调色技巧。
4. 实用性强，容易获得成就感。本书针对不同图像的不同特点，安排了不同的颜色概念、软件知识、抠图、调色、标识、背景、文字及商品广告设计，每个案例解决一个常见的调色问题或介绍一个小技巧，案例典型、任务明确、活学活用，帮助读者在最短的时间内掌握软件操作的同时更能掌握淘宝店铺装修技法，并应用在实际工作中解决问题，从而产生成就感。
5. 针对想快速上手的读者，从入门到入行。在全面掌握工具或命令使用的同时，掌握专业的淘宝店铺装修技法，让一个初学者快速入门，进而创作出好的作品。

本书由王红卫编著，同时参与编写的还有张四海、余昊、贺容、王英杰、崔鹏、桑晓洁、王世迪、吕保成、蔡桢桢、王红启、胡瑞芳、王翠花、夏红军、李慧娟、杨树奇、王巧伶、陈家文、王香、杨曼、马玉旋、张田田、谢颂伟、张英、石珍珍、陈志祥等同志，在此感谢所有创作人员对本书付出的艰辛。当然，在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题，或有更好的建议，欢迎发邮件到smbook@163.com与我们联系。

编者
2014年7月



光盘使用说明

➤ 光盘操作

1. 将光盘插入光驱后，系统将自动运行本光盘中的程序，首先启动如图1所示的“主界面”画面。

提示: 如果没有自动运行，可在光盘中双击start.exe图标运行该光盘。

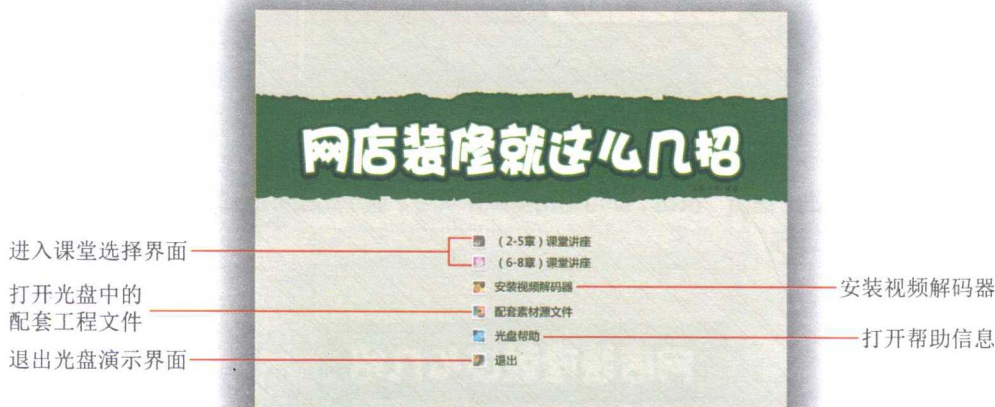


图1 主界面

2. 在主界面中单击某个选项标题，即可进入不同的界面。如果想进入多媒体教学界面，可以单击  (6-8章) 课堂讲座，打开如图2所示的“章节选择界面”。



图2 章节选择界面

3. 在章节选择界面中单击某个案例标题，即可进入该案例视频界面进行学习，比如单击  8.1 家居广告设计，打开如图3所示的界面。



图3 进入学习界面

4. 在任意界面中单击“退出”按钮，即可退出多媒体学习，显示如图4所示的界面，将完全结束程序运行。

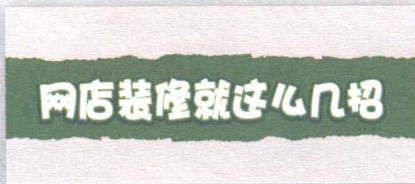


图4 退出界面

运行环境

本光盘可以运行于Windows 2000/XP/Vista/7的操作系统下。

注意：本书配套光盘中的文件，仅供学习和练习时使用，未经许可不能用于任何商业行为。

使用注意事项

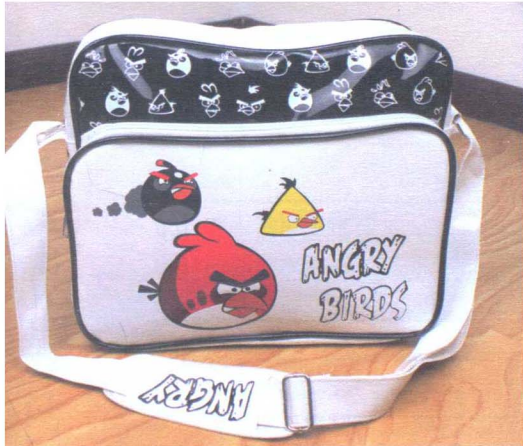
1. 本教学光盘中所有视频文件均采用TSCC视频编码进行压缩，如果发现光盘中的视频不能正确播放，请在主界面中单击“安装视频解码器”按钮，安装解码器后再运行本光盘，即可正确播放视频文件了。
2. 放入光盘，程序将自动运行，或者执行Start.exe文件。
3. 本程序运行最佳屏幕分辨率为1024×768，否则将出现意想不到的错误。

技术支持

对本书及光盘中的任何疑问和技术问题，可扫一扫关注微信公众账号与作者联系



答疑解惑公众账号



第1章 淘宝配色完全了解	1
1.1 色彩基础知识	2
1.2 配色的基础知识	12
1.3 经典配色系列	19
第2章 装修利器Photoshop 入门	30
2.1 快速修改图像分辨率	31
2.2 更改图像尺寸	33
2.3 校正倾斜照片	35
2.4 修剪图像杂项让商品更醒目	37
2.5 为宝贝图片添加水印	39
第3章 淘宝醒目标识大全	42
3.1 镂空箭头标识	43
3.2 水滴标识	48
3.3 箭头标识	50
3.4 长条形标识	52
3.5 对话框式标识	54
3.6 便签纸标识	57
3.7 渐变标识	61
3.8 弧形标识	64
3.9 放射多边形标识	67
3.10 复合圆角矩形标识	69
3.11 圆角矩形标识	73
3.12 复合标识	75
3.13 圆形锯齿标识	79

目 录



3.14 燕尾标识	81
3.15 虚线边框标识	83
3.16 镂空标识	86
3.17 剪切式标识	90
3.18 花形标识	96

第4章 淘宝常见背景设计 101

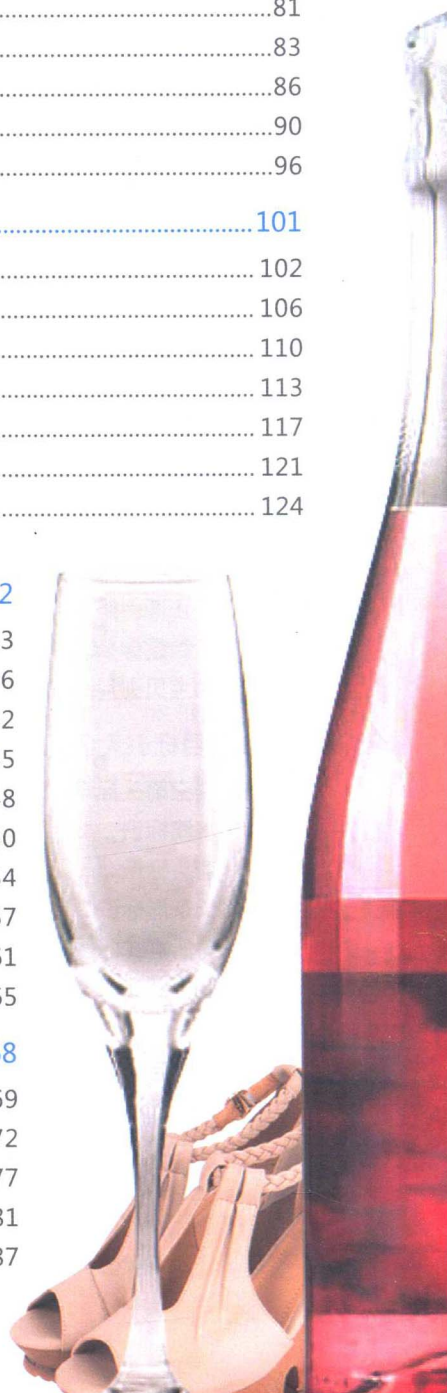
4.1 编织背景	102
4.2 条纹背景	106
4.3 拉丝背景	110
4.4 圆角方格背景	113
4.5 组合背景	117
4.6 斜纹背景	121
4.7 放射状背景	124

第5章 艺术文字的处理 132

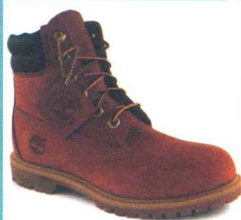
5.1 条纹字	133
5.2 金属质感字	136
5.3 渐变字	142
5.4 立体字	145
5.5 路径字	148
5.6 剪刀字	150
5.7 旋转字	154
5.8 星芒字	157
5.9 剪纸字	161
5.10 水印字	165

第6章 淘宝商品调色秘技 168

6.1 高档男式牛皮包	169
6.2 热情红波点裙	172
6.3 高贵蓝钻戒指	177
6.4 奢华蓝钻名表	181
6.5 贵族大牌名包	187



6.6 耀眼黄金蓝宝石	191
6.7 质感防水手表	195
6.8 奢华鹿茸女包	199
6.9 调出质感手镯	203
6.10 校正偏色的鞋子	208
6.11 情侣款羽绒服	212
6.12 男式质感牛皮靴	214
6.13 色彩艳丽的小鸟包包	219
6.14 质感男式长款钱包	224
6.15 耀眼水晶项链	227
6.16 为播放器变换颜色	233



第7章 淘宝商品抠图秘技236

7.1 魔棒抠图	237
7.2 背景橡皮擦抠图	240
7.3 钢笔工具抠图	242
7.4 相似背景抠图	244
7.5 利用图层混合模式抠图	246
7.6 使用调整边缘抠图	248
7.7 抠取黑色背景图像	252

第8章 淘宝商品广告设计254

8.1 家居广告设计	255
8.2 趣味盘点宣传广告设计	260
8.3 牛仔裤广告设计	266
8.4 打折广告文字设计	270
8.5 钻戒广告设计	277
8.6 鞋子广告设计	284
8.7 移动广告设计	291

第1章

淘宝配色完全了解

内容摘要

本章主要讲解在淘宝网店装修中色彩的基本知识及本色搭配秘笈，所谓配色，简单来说就是将颜色摆在适当的位置，做一个最好的安排。色彩是通过人的印象或者联想来产生心理上的影响，而配色的作用就是通过改变空间的舒适程度和环境气氛来满足消费者各方面的要求，使效果更加震撼，本章从色彩的基础知识出发，详细讲解了色彩的相关元素及配色的原理，让读者能够在以后的设计中得心应手，设计出客户满意的作品来。

教学目标

- ★ 了解三原色
- ★ 了解色彩的分类
- ★ 掌握色彩三要素
- ★ 掌握色彩的性格
- ★ 掌握配色及搭配秘技

1.1 色彩基础知识

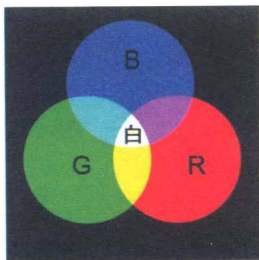
在五彩缤纷的大千世界里，人们可以感受到流光溢彩、纷繁复杂的色彩，比如天空、草原、花朵等等都有其各自的色彩。对于一个设计师来说，要设计出好的作品，必须学会在作品中灵活、巧妙地运用色彩。要想使作品达到艺术表现效果，就须要掌握色彩的基础知识，下面就来详细讲解这些知识。

1.1.1 三原色

原色，又称为基色。三基色（三原色）是指红（R）、绿（G）、蓝（B）三色，是调配其他色彩的基本色。原色的色纯度最高、最纯净、最鲜艳，可以调配出绝大多数色彩，而其他颜色不能调配出三原色。

加色三原色是基于加色法原理的。人眼是根据所看见的光的波长来识别颜色的，可见光谱中的大部分颜色可以由三种基本色光按不同的比例混合而成，这三种基本色光的颜色就是红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三原色光。这三种光以相同的比例混合、且达到一定的强度，就呈现白色；若三种光的强度均为零，就是黑色，这就是加色法原理。加色法原理被广泛应用于电视机、监视器等主动发光的产品中。

RGB混合效果

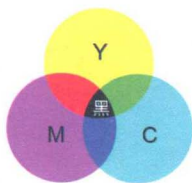


RGB色标样本 (%)

R255 G0 B0	R255 G60 B60	R255 G120 B120	R255 G255 B0	R255 G255 B100	R255 G200 B200
R0 G255 B0	R60 G255 B60	R120 G255 B120	R255 G0 B255	R255 G100 B255	R200 G255 B200
R0 G0 B255	R60 G60 B255	R120 G120 B255	R0 G255 B255	R100 G255 B255	R200 G200 B255
R0 G0 B0	R60 G60 B60	R120 G120 B120	R100 G100 B50	R200 G200 B100	R200 G200 B200

减色原色是指一些颜料，当按照不同的组合将这些颜料添加在一起时，即可创建一个色谱。减色原色基于减色法原理，与显示器不同，在打印、印刷、油漆、绘画等靠介质表面的反射被动发光的场合，物体所呈现的颜色是光源中被颜料吸收后所剩余的部分，所以其成色的原理叫做减色法原理。打印机使用减色原色（青色、洋红色、黄色和黑色颜料）并通过减色混合来生成颜色。减色法原理被广泛应用于各种被动发光的场合。在减色法原理中的三原色颜料分别是青（Cyan）、品红（Magenta）和黄（Yellow）。通常所说的CMYK模式就是基于这种原理。

CMYK混合效果



CMYK色标样本(%)

C100	C50	C20	C100 M100	C70 M70	C50 M50	C20 M20
M100	M50	M20	M100 Y100	M70 Y70	M50 Y50	M20 Y20
Y100	Y50	Y20	C100 Y100	Y70 K70	Y50 K50	Y20 K20
K100	K50	K20	C100 M100 Y50	C100 M50 Y100	C50 M100 Y100	C50 M50 Y50

1.1.2 色彩的分类

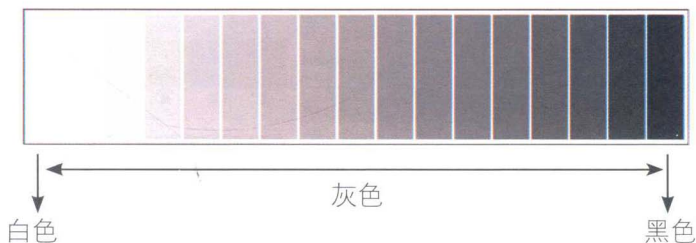
色彩从属性上分，一般可分为无彩色和有彩色两种。

1. 无彩色

无彩色是指白色、黑色和由黑、白两色相互调和而形成的各种深浅不同的灰色系列，即反射白光的色彩。从物理学的角度看，它们不包括在可见光谱之中，故称之为无彩色。

无彩色按照一定的变化规律，可以排成一系列。由白色渐变到浅灰、中灰再到黑色，色度学上称此为黑白系列。黑白系列中由白到黑的变化，可以用一条水平轴表示，一端为白，一端为黑，中间是各种过渡的灰色。

无彩色系中的所有颜色只有一种基本性质，即明度。它们不具备色相和纯度的性质，即它们的色相和纯度从理论上来说都等于零。明度的变化能使无彩色系呈现出梯度层次的中间过渡色，色彩的明度可用黑白度来表示，越接近白色，明度越高；越接近黑色，明度越低。



FIYTA 飞亚达

THE
WORLD'S
TREASURE

飞亚达荣耀巴塞爾鐘表展國際品牌館

聆听时光 砥砺前行



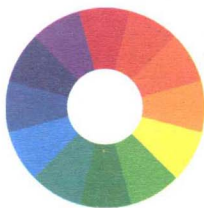


黑、白、灰是时尚风潮的永恒主题，强烈的对比和脱俗的气质，无论是极简、还是花样百出，都能营造出十分引人注目的设计风格。极简的黑与白，还可以表现出别出新意的设计。在极简的黑白主题色彩下，加入极精致的搭配，品质在细节中得到无限的升华，使作品更加深入人心。

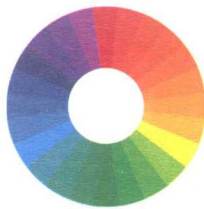
2. 有彩色

有彩色是指包括在可见光谱中的全部色彩，有彩色的物理色彩有6种基本色：红、橙、黄、绿、蓝、紫。基本色之间不同量的混合、基本色与无彩色之间不同量的混合所产生的千千万万种色彩都属于有彩色系。有彩色是有光的波长和振幅决定的，波长决定色相，振幅决定色调。这6种基本色中，一般称红、黄、蓝为三原色；橙（红加黄）、绿（黄加蓝）、紫（蓝加红）为间色。由此可以看出，在6种基本色的排列中原色总是间隔一个间色，所以，只需要记住基本色就可以区分原色和间色。

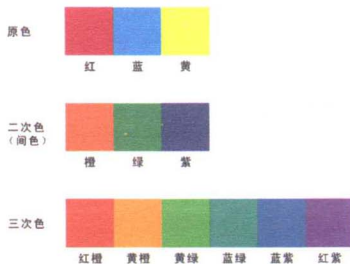
有彩色具有色相、明度和饱和度（也称彩度、纯度和艳度）的变化，色相、明度和饱和度是色彩最基本的三要素，在色彩学上也称为色彩的三属性。将有彩色系按顺序排成一个圆形，就成为了色相环。色相环对于了解色彩之间的关系具有很大的作用。



12色相环



24色相环



说明：

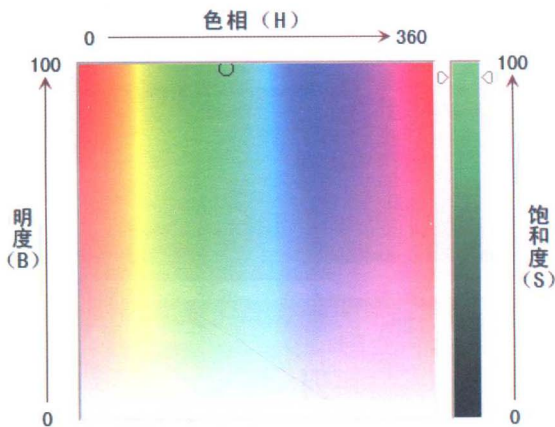
- 色相环是由原色、二次色（也叫间色）和三次色组合而成。
- 色相环中的三原色（红、黄、蓝），在环中形成一个等边三角形。
- 二次色（橙、紫、绿）处在三原色之间，形成另一个等边三角形。
- 红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫这6种颜色为三次色，三次色是由原色和二次色混合而成。



大自然的无形之手给我们展示了一个色彩缤纷的世界，千变万化的色彩配搭令人着迷。色彩给其他人的印象特别强烈，设计师使用花朵的不同颜色进行集合设计，顷刻间环保、绿色，让人浮想联翩。

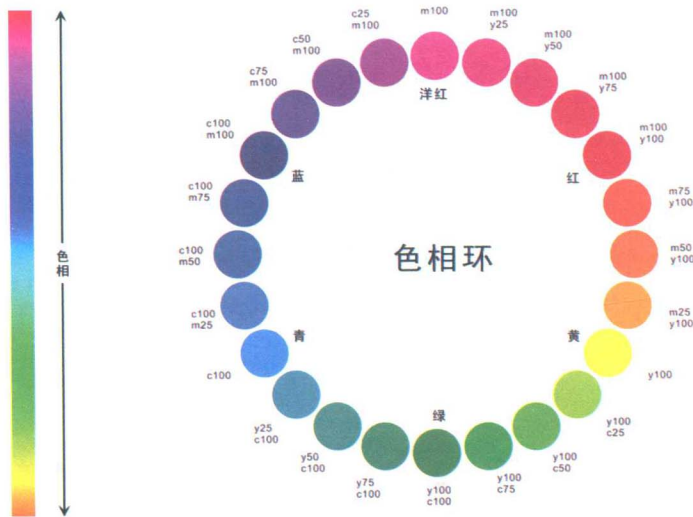
1.1.3 色彩三要素

在平面设计中，经常接触到有关图像的色相（Hue）、明度（Brightness）和饱和度（Saturation）的色彩概念，从HSB颜色模式中可以看出这些概念的基本情况。



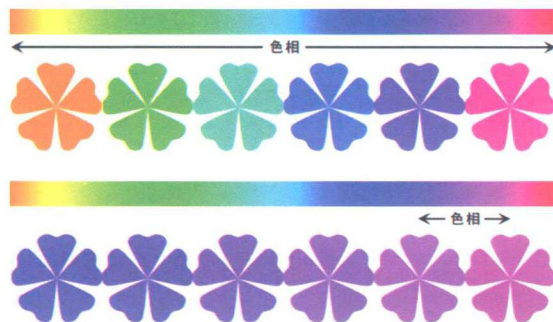
1. 色相

色相，是指各类色彩的相貌称谓，是区别色彩种类的名称。如红、黄、绿、蓝、青等都代表一种具体的色相。色相是一种颜色区别于其他颜色最显著的特性，在 $0^{\circ} \sim 360^{\circ}$ 的标准色相环上，按位置度量色相。色相体现着色彩外向的性格，是色彩的灵魂。



因色相不同而形成的色彩对比叫色相对比。以色相环为依据，颜色在色相环上的距离远近决定色相的强弱对比；距离越近，色相对比越弱；距离越远，色相对比越强烈。

色相对比一般包括对比色对比、互补色对比、邻近色对比和同类色对比。这些对比中互补色对比是最为强烈鲜明的，如黑白对比就是互补对比；而同类色对比则是最弱的对比，同类色对比是同一色相中的不同明度和纯度的色彩对比，因为它是距离最小的色相，属于模糊难分的色相。



各种不同颜色的组合，形成光鲜靓丽的美妙图画，具有更强烈的情感，且色彩散发出浓厚的情味，从而更加容易打动观众。

2. 明度

明度指的是色彩的明暗程度。有时也称为亮度或深浅度。在无彩色中，最高明度为白色，最低明度为黑色。在有彩色中，任何一种色相中都有着一个明度特征。不同色相的明度也不同，黄色为明度最高的色彩，紫色为明度最低的色彩。任何一种色相加入了白色，都会提高明度，白色成分越多，明度也就越高；任何一种色相加入了黑色，明度就相对降低，黑色越多，明度越低。

明度是全部色彩都有的属性，明度关系是搭配色彩的基础，在设计中，明度最适宜表现物体的立体感与空间感。