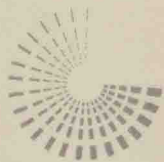


人民日报学术文库



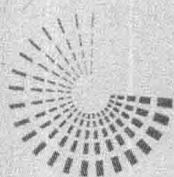
邵云红 著

党报版面研究

Dangbao Banmian Yanjiu

人民日报出版社

人民日报学术文库



邵云红 著

党报版面研究

Dangbao Banmian Yanjiu

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

党报版面研究 / 邵云红著. —北京: 人民日报出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5115 - 2698 - 4

I. ①党… II. ①邵… III. ①中国共产党—党报—版面—研究 IV. ①G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 145418 号

书 名: 党报版面研究

著 者: 邵云红

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 杨冬絮 李小雨 王 慧

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369522

网 址: [www. peopledailypress. com](http://www.peopledailypress.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 181 千字

印 张: 15

印 次: 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5115 - 2698 - 4

定 价: 45.00 元

目 录

CONTENTS

总 论	1
第一章 演进中的党报版面	10
第一节 演进中的报纸版面	10
第二节 演进中的党报版面	24
第三节 演进中的《人民日报》	30
第四节 改革开放以来我国党报版面的总体特征	50
第二章 改革开放以来我国党报版式和版面语言的演进	54
第一节 党报版式的演进	54
第二节 党报版面语言的演进	74
第三章 35 年来党报内容与风格的演进	87
第一节 从宣传到新闻——党报内容的演进	90
第二节 从风格上看,由“硬”到“软”	108

第四章 35 年党报的角色与功能演变	121
第一节 从“喉舌”到“公器”——党报社会角色的演变	121
第二节 对“喉舌功能”的再认识——党报功能演进	147
第五章 不得不变的党报	172
第一节 党报版面与政治	172
第二节 党报版面与经济	177
第三节 党报版面与技术	182
第四节 党报版面与其他媒介	184
第五节 党报版面与受众	195
第六节 党报版面与报业经营体制	201
第六章 未来的党报——党报版面发展趋势	206
参考文献	220
参考媒体	223
后 记	229

总 论

这是一本关于党报版面的书。

党报的版面是党报内容和形式的统一体，所以这是一本既涉及党报内容又涉及党报形式的书。

党报，顾名思义是党的报纸，属于机关报。如果给党报下一个定义的话，党报应该是在党的领导下，为政党服务，充分发挥新闻媒介的舆论引导功能和社会意识的一系列报纸。我国的党报也就是在中国共产党的领导下，为党服务，听党的话，充分发挥舆论引导功能的一系列党报，包括中共中央机关报，各省级党报和地市级党报。我国的党报在新闻媒介中处于核心的地位，是进行舆论宣传的中坚力量。需要提及的是，很多时候我们会认为只有 XX 日报才是党报，其实不然。党报的存在方式是多种多样的，以深圳报业集团的报纸为例。深圳报业集团所属的四大报《深圳特区报》《深圳商报》《深圳晚报》《晶报》都属于党报。其实在我国目前的新闻体制之下，全国各大党报集团的机关报和都市生活类的报纸都属于党报的序列。通俗一点讲，我国几乎所有的报纸都属于机关报。这些报纸尽管定位不同、报道方式不同，但是都在发挥这党报的作用和功能。所以，我们狭隘地认为只有 XX 日报才是党报。我国目前实

行是党管媒体，这也就意味着所有的报纸归党所管，为党所用。

作者在渤海大学新闻与传播学院工作已经近十个年头了，在这十年里，一直从事报纸编辑和报纸排版方面的授课和研究工作。在这期间，见证了报纸版面风格由隐到现，由不重视到受到重视的过程。尤其是在最近几年，在面对其他媒体的激烈竞争中，报纸的版面被赋予了越来越重要的地位和作用，甚至被赋予了决定报纸生死存亡的重任。但是在这期间，本人也一直在思索，版面的作用和重要性能否在党报中得到体现？党报目前的生存困难重重，能否在版面设计上为党报突出重围找到一个突破口？党报从产生至今是否有意进行过版面设计？党报的版面在党报发展的不同时期都起到了怎么样的作用？改革开放以来，我国报纸的版面经历了重大的变革，这期间党报的版面发生了怎样的变化？是什么原因导致了党报发生了这些变化？未来的党报版面是什么样的？带着这一系列的疑问，本人查阅了大量的报纸和资料，着手写一部关于党报版面的专著，也是本人的第一部专著。

从1978年改革开放至今，已经经历了整整35年的时间。在这期间，中国社会发生了翻天覆地的变化，这种变化体现在政治、经济、文化、法律等社会生活的方方面面，当然这种变革也体现在新闻媒介上，尤其是党报上。“改革开放30多年来，党报作为中国媒体的‘旗舰’，始终以高度的政治意识、大局意识和责任意识，认真地履行着党和人民政府‘喉舌’的神圣职责，在宣传党的主张，弘扬社会正气，通达社情民意，引导社会热点，疏导公众情绪，搞好舆论监督等方面发挥着重要的作用。”^① 尽管党报在这35年里其地位没有发生变化，但是，在改革开放35年里，我国党报的内容

^① 丁柏铨：《改革开放30年党报的新闻业务改革》，《新闻与写作》，2009年2月，第20页。

和形式随着形势的变化也出现了一系列的变化，主要体现在版面风格上。本文力图通过改革开放 35 年来我国党报版面风格的演变来探究一下党报版面演化的内在规律，以期能对今后的党报版面改革提供借鉴。

党报目前的发展状况可以用一个成语来形容，就是“四面楚歌”。自从我国的报业经营体制转变为“事业单位、企业经营”之后，党报就陷入了生存的困境。如何能够摆脱生存困境是党报多年来一直孜孜以求而又始终没能摆脱困扰的一个难题。作为党报，原本就生存在广播、电视、网络和都市报、晚报等传统媒体的包围之中，困难重重。再加之，近几年新媒体的不断出现，博客、播客、微博、手机报等新兴媒体不断出现。新兴的媒体也给党报带来了很大的困扰，或多或少地在分流着党报本就不宽裕的读者群。媒体之间的竞争激烈，对受众的争夺更是进入白热化的阶段。因为就目前的报纸来说，几乎没有报纸是靠发行报纸的费用也就是报费来维持报社的正常运转的，更不用说盈利了。大部分报纸都是靠广告来盈利，所以每年年底的报纸发行大战，表面上看是各家报纸在拉拢读者，实际上都是在拉拢广告商。多年来党报在进行报道时候的“面目可憎”，导致了党报在读者心目中的声誉不佳，甚至是对党报新闻的真实性产生质疑，公信力下降。这对在发行上的不景气的党报无疑是雪上加霜，发行量不景气就意味着广告必然也不景气，这对于目前主要靠报纸的广告来维持报社正常运转的党报来说是致命的打击。对于党报如何在如此艰难的情况下突破自己，杀出重围，也是近年来学者和党报的领导者一直在思考的问题。有人说党报要改变目前的定位，变成一份大众报纸，有人说党报在风格上要“软些，软些，再软些”，有人说党报应该要以时政新闻取胜，众说纷纭。对于党报如何摆

脱困境，学界一直是“公说公有理，婆说婆有理”，我们姑且不论这些对策能否真正从根本上解决党报所面临的问题，但是这些对策都是从党报的内容上来分析的。我们在替党报想对策，想办法的时候都忽略了一个很重要的问题——党报的版面。党报作为政府的喉舌，在进行新闻报道的时候受到其地位的限制，很难再报道风格上发生改变。但是版面不同，党报也可以通过版面的变化来改变自己的形象，提高发行量，找到生存的契机。

报纸和其他媒介不同，它是靠版面“说话”的。版面是报纸的脸面，对报纸是非常重要的。俗话说“三分长相，七分打扮”，报纸亦是如此。一份报纸的版面设计是否精彩直接决定了读者是否会购买；一份报纸的版面设计是否合理，会影响到报纸的报道意图能否得到很好的传达。所以，在目前的新闻界，更确切一点说是纸媒体，报纸版面被赋予了越来越重要的作用。一份报纸的好坏固然是由其内容决定的，但是形式也起到了非常重要的作用。

报纸的版面是报纸沟通信息，引导舆论的重要方式和载体。报纸版面所刊登的每一篇稿件从写作、选择、修改到制定新闻标题，都包含着编辑对稿件中所反映的客观事实的评价，同时也体现出了编辑和报纸、报社的倾向性。在版面通过稿件的摆放位置、方式、标题字体字号的变化和大小来对稿件进行继续评价；也正因为如此，在新闻界里才会有“新闻无客观”的说法存在，因为对新闻的选择本身就是主观的。同时，版面是帮助和吸引读者阅读的重要手段。报纸版面上的稿件表面上看起来是随机地互不重叠地排列在版面上，展现给读者，但事实并非如此。版面上每一篇稿件的编排、摆放都是经过版面编辑精心设计的，每一篇稿件的位置都不是随机、随意摆放和安排的，都是对读者起到引导作用的。读者在读报纸的时候，先看哪一条新闻后看哪一条新闻，从表面上看是随机

的，自己喜欢看哪个就看哪个，想从哪里看起就从哪里看起。事实也并非如此，读者的阅读顺序是受版面编辑的控制的，用绝对一点的话来说，是编辑想让你看哪条你就看哪条。版面编辑通过版面编辑符号的运用——也就是我们常说的版面语言来引导读者按照他们的编辑意图来进行阅读报纸。编辑想让读者一眼就看到的新闻，就会把稿件放在左上角，或者运用大字号的标题，甚至配发大幅的新闻图片，也就是对大新闻进行大处理，让读者打开报纸首先看到编辑让你看到的新闻，不想让读者看到的新闻可以放在右下角，很不起眼的地方，对小新闻进行小处理，让你读者这条新闻“视而不见”。这么说听起来是有点绝对，但事实就是如此，这就是报纸版面的非常强大的功能。

另外报纸版面还可以体现报纸的个性和特色，我国目前的报纸总数已达到了三千家，如此庞大的数字使得报纸之间的竞争是非常激烈的。但是，目前，随着信息技术的不断发展，各家报纸在新闻的竞争上已经不存在时效性的问题了，内容很多都是雷同的。内容上拉不开差距，凸显不出优势，那么要想在竞争中取胜那就只有从版面上做文章了——在版面设计上体现了自己的特色和个性。希望做到让读者拿到报纸，即便是不用看报头，只要看一眼版面，就可以毫不犹豫地說出这是哪家报纸。目前《南方周末》这一点做得就很有特色，拿到报纸之后不用看报头读者也知道是《南方周末》，这是很值得其他的报纸学习的，尤其是党报。

我们目前的党报改革基本都停留在内容上，开始逐渐地以新闻为主，开始逐渐地关注民生，但是鲜有人在版面对党报进行改革。使得我国的党报在处理同一条新闻的时候，往往会出现版面的雷同。“还有一个更为奇怪的现象，某些天《人民日报》《光明日报》《经济日报》《解放军报》以及《北京日报》的头版版面，

除了报头不一样外，其他完全一样。甚至报道新闻界‘学习实践’活动取得成果的电视新闻画面，展示的竟然是版面完全一样的不同报纸的头版”^① 由此可以看出，目前在党报中，版面还没有得到应有的重视。我们应该充分利用党报的版面，来增加党报的竞争力。

党报，是党和政府的喉舌。无论到什么时候，党报的定位和功能是不能发生变化的，换句话说党报必须姓“党”。这也就决定了无论何时，党报必须要把宣传性放在首位。所以，我们在对党报改革的时候，内容是很难有大的突破的。那么我们莫不如换个视角，可以从形式上来寻找一个突破口，让党报的版面生动起来。为党报未来的发展找到一条合适的发展路径，这是本书的选题意义所在，也是本人的志愿所在。

1978 年的改革开放，使中国社会进入了分化性社会。“所谓的分化性社会是指 1979 年开始的改革，使中国的总体性社会发生了社会结构的全方位分化，即它同时发生了社会群体的分化、阶层的分化、产业的分化、地域的分化。”^② 在分化性社会时期，我国报纸包括党报所扮演的角色、生存的环境、读者需求和新闻生产模式都发生了变化。作为党和政府的喉舌的党报，在这一阶段也发生了变化，经历了从宣传机器到大众媒介角色回归的转变，这种转变体现在报纸的内容上和形式上，最直接的体现是在报纸版面风格上。本书旨在通过对改革开放 30 年党报版面风格的演变来窥探 30 年社会之变迁，达到管中窥豹的效果。

① 陈力丹：《从历史到现实——党报头条的内容演变》，《新闻记者》2011 年第 7 期。

② 吕尚彬：《中国大陆报纸转型》，上海交通大学出版社，第 81 页。

一、本书的结构

本书从总体来说就分三个部分：

第一部分是党报的过去，即本书的第一章，对党报以及党报版面的发展历史进行梳理。在党报的发展历史中，主要对于我国报纸版面的演变和发展，党报版面的演进和发展以及党报——主要是《人民日报》本身的历史发展。希望从历史中找到党报版面发展变化的轨迹，可以为以后党报的发展提供一个借鉴。

第二部分是党报的现在，即本书的第二章到第五章。本书选取了改革开放至今我国党报版面的变化，以《人民日报》为例。分别从改革开放以来党报版式和版面语言的演进、党报内容与风格的演进、党报角色与功能演变几个方面来梳理一下改革开放以来我国党报版面所发生的从内容到形式的一系列的变化，为以后党报版面的发展提供参照。本书的第五章着重论述了党报版面变化的原因，党报版面的变化，既有主动的因素在里面，即党报为了更好地发挥好宣传的作用，为了更好地发挥党和政府的“喉舌”的作用，但是这里面也有很多被动的因素。在很多时候，党报的变化时不得不变的，是不情愿而为之。为了生存，为了发展，不得不变，所以这一章也就定名为不得不变的党报。影响党报版面变化的原因有很多，既有政治的因素，也有经济的、体制的、媒介的、受众的，是多方面因素综合作用的结果。

第三部分是党报的未来，即本书的最后一章——第六章《不得不变的党报》。党报发展至今既不是起点也不是终点，党报的版面还会随着形势的变化而不断地变化。在这一章，本人通过对国内外其他报纸版面的考察和借鉴，为我国以后党报版面的发展提一点自己的意见和建议。

二、研究方法

本书主要采用了三种研究方法：

（一）文献研究法

文献研究法也被称作查找文献法，是根据研究者的研究目的或者选定的课题，通过查阅文献来获得资料，从而全面地、正确地认识和掌握所要研究问题的一种研究方法。文献研究法被广泛应用于各种学科研究中，也是研究者在进行研究的时候最常用的一种研究方法，本书也不例外。本书在选题、写作的过程中就采用了文献研究法。查阅了改革开放以来有关党报版面的所有书籍和论文、另外在写作的过程中还大量查阅了有关新闻史、新闻理论、新闻编辑、媒介经营与管理方面、新闻政策等方面的书籍和论文。这些文献的检索，为本书的写作提供了很好的借鉴和参考。

（二）个案研究法

个案研究法是本书使用的非常重要的一种研究方法。

个案研究法顾名思义就是选定研究对象中的某一个特定的对象，加以详细调查分析，弄清其特点及其形成过程的一种研究方法。个案研究法就是对单一的研究对象进行深入而具体研究的方法。个案研究一般对研究对象的一些典型特征作全面、深入的考察和分析，达到“窥一斑而知全豹”的效果，也就是所谓“解剖麻雀”的方法。

目前，我国的党报就有上千家之多，也可以说我国的报纸从功能上来说几乎都可以被定性为党报，因为都是在党的领导之下，并且听党话。面对如此众多的党报，我们不可能考察改革开放以来所有的党报，只能选取其中最有代表性的一家或几家报纸来研究。所以在本书，主要就是以《人民日报》为范例来进行考察党报版面的

变化。同时在研究过程中也借鉴了《广州日报》《南方日报》这两份比较成功的党报的经验，来为以后党报的发展提供借鉴。

（三）描述性研究法

描述性研究法是一种看似非常简单的研究方法，即将已有的现象、规律和理论通过自己的理解和验证，给予叙述并解释出来。它是对各种理论的一般叙述，更多的是解释别人的论证，但在科学研究中是必不可少的。它能定向地提出问题，揭示弊端，描述现象，介绍经验，它有利于普及工作，它的实例很多，有带揭示性的多种情况的调查；有对实际问题的说明；也有对某些现状的看法等。

在本书的写作中也采用了描述性研究法。党报版面的发展演变是客观存在和发展的，党报在发展的过程中也是遵循着和其他报纸一样的规律，在很多时候笔者只是做一种客观的叙述。

第一章

演进中的党报版面

第一节 演进中的报纸版面

任何事物都有一个产生、发展的过程，版面也不例外，也经历了一个从产生到发展，从稚嫩到成熟，从被忽略到受重视的过程。所以，我们要想了解党报报纸版面风格的变化，我们首先需要考察一下报纸版面的历史沿革。

报纸版面的出现是伴随着报纸的产生而出现的，换句话说，报纸的版面和报纸本身的历史一样长，就我国而言，版面的出现迄今已近 1400 年的时间了。无论在报纸发展的哪一个阶段，也无论报纸的外显形态是什么样的，报纸的版面都一直都是客观存在的。在这段漫长的历史里，报纸的版面经历了一个从“视而不见”到“登堂入室”的地位的变化。版面的作用也得到了越来越多的重视，到现在，报纸的版面被赋予了关系报纸生死存亡的重要意义。在因此，在本书的第一部分详细地梳理一下报纸的版面变化是很有必要的。

我国是世界上最早有报纸的国家，也是世界上最早有新闻事业的国家。我国的报纸从唐代产生至今，已经有近 1400 多年了。在这近 1400 多年里，报纸从内容到形式都发生了很大的变化。由于报纸本身的时代性，使得报纸的内容也具有很强的时代性，所以内容方面的变化我们姑且不论。就形式而言，报纸也发生了很大的变化，报纸版面从最初的“系日条事，不立首末”到现在的主次分明，色彩鲜艳，从最初的类似官文书的卷幅式到现在的分版分栏，报纸的外显形态发生了很大的变化。对于报纸版面的发展，我国学界也曾经进行过研究，也对报纸版面的演变进行过研究和分期。但是对于报纸版面的沿革，基本都是按报纸的发展时间来给报纸版面进行分期的，分为古代的、近现代的和当代的三个时期。几乎很少有人会从版面上，更确切地说，主要是以报纸发展的外显形态或者是版面形式的变化来对报纸版面的演变进行分期。

对于当代的读者来说，我们从接触报纸开始，报纸就是现在的这个样子：四开或者对开的大小，横向或者纵向的版式，版数基本是固定的：对开大报的版数是 4 的倍数，四开小报是 8 的倍数；版面分栏，头版头条的内容最重要。我们已经习以为常，不足为奇。甚至很多的读者在看报纸的时候不会去思考报纸的版面原来是什么样子这样的问题。大家只是在无形中遵循着版面的一些基本规律，比如头版的内容比内页的要重要，标题字号大的比标题字号小的新闻要重要等等，这些在版面经过长期的发展形成的一些约定俗成的“潜规则”。这些规则如果用专业的语言来说，如版面强势原理、视觉中心、版面语言等等，大多数的读者都会觉得很高深，难以理解，但是其实在阅读报纸的过程中，我们不知不觉地都在遵循着这些规律。我们看报，甚至很多的人习惯于某个报纸的版面。但是在我们看报的过程中，没有意识到版面的存在，所以更不会关心版面

的“前世今生”。即使是现在，报纸版面被作为一门学科来进行研究，在报纸的竞争中版面的作用越来越得到强化和重视，但是报纸的设计者或者报纸编辑们也只是考虑如何运用编排手段和版面元素把报纸做得漂亮些，精致些，实用些，更受欢迎些，基本没有人会考虑改变报纸的外显形态，也就是说改变报纸的形状和外观。我们甚至很少会有这样的疑问：报纸为什么是现在我们所司空见惯的对开式，或者四开式而不是更大一些或者更小一些？报纸为什么是长方形的，而不是三角形或者椭圆形？报纸的版数为什么都是双数不是单数？报纸的形态难道就不能换个样子吗？

但是，事实上，报纸的版面一诞生的时候并不是我们现在所看到的樣子，而且在诞生之后的很长一段时间内，都不是我们现在看到的樣子。我们学过哲学都知道，任何事物都有一个从无到有，从低级到高级，从不完善到完善的过程，报纸的版面也是如此。我们现在所见到的报纸版面也是随着经济的发展，技术的发达和社会其他因素的变迁而逐渐发展演化过来的。报纸从唐代产生发展到现在，经历了近 1400 多年的时间，其中有近 1300 年的时间，报纸的版面不是现在我们所见到的样子。换句话说，我们所司空见惯的当代报纸版面形态仅仅存在 100 多年的时间，甚至更短。报纸产生并发展的历史如此漫长，在这漫长的时间里，报纸的形态发生了很多变化。但是，可以说报纸形态的每一次变化都不是偶然的，都是遵循了一定的规律。在这里我们简要回顾一下报纸版面的演化历史，以期能从其中探寻出报纸版面发展的内在规律，以便我们在以后的报纸版面设计和研究中能充分发挥版面的特有优势，创造出更多的，更好的，更实用的版面样式。

这里需要提到的是，我们以前对于报纸的研究基本是停留在对报纸内容的研究上，我们所了解的报纸的发展史基本上是一部报纸