

# 5步曲搞定 互联网思维

互联网思维5步曲，彻底改变你的格局和生意

刘明杰 吴 锦◎著

The five  
steps of fix  
internet  
thinking

奥资讯董事长兼CEO  
汇聚投资创始人

唐 骏  
俞凌雄

联袂推荐



中华工商联合出版社



# 5步曲搞定 互联网思维

互联网思维5步曲，彻底改变你的格局和生意

刘明杰 吴 锦◎著



中华工商联合出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

5步曲搞定互联网思维 / 刘明杰, 吴锦著. —北京:  
中华工商联合出版社, 2014.8  
ISBN 978-7-5158-1035-5  
I. ①5… II. ①刘…②吴… III. ①电子商务  
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第183029号

## 5步曲搞定互联网思维

---

著 者: 刘明杰 吴 锦  
出 品 人: 徐 潜  
责任编辑: 胡小英 邵桃炜  
文字编辑: 秦付良  
封面设计: 国风设计  
责任审读: 李 征  
责任印制: 迈致红  
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司  
印 刷: 三河市九洲财鑫印刷有限公司  
版 次: 2014年10月第1版  
印 次: 2014年10月第1次印刷  
开 本: 240mmx186mm 1/16  
字 数: 380千字  
印 张: 20  
标准书号: ISBN 978-7-5158-1035-5  
定 价: 88.00元

---

服务热线: 010-58301130  
销售热线: 010-58302813  
地址邮编: 北京市西城区西环广场A座  
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>  
E-mail: [cicapl202@sina.com](mailto:cicapl202@sina.com) (营销中心)  
E-mail: [gslzbs@sina.com](mailto:gslzbs@sina.com) (总编室)

工商联版图书  
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,  
请与印务部联系  
联系电话: 010-58302915



## 作者简介

### 刘明杰

山东人，现定居上海。投资家、互联网思维创业导师。上海云意网络科技有限公司董事长、商机互联董事长、上海浙商实业集团董事长。

创办商机互联公司，8年时间内，拥有近千名员工，成为山东省互联网行业第一名。

- 连续5年是学习型中国论坛最年轻的分享嘉宾。
- 2012年，被长江商学院项兵院长钦点免推荐进长江商学院学习。
- 2013年元旦，刘明杰偶遇意外，汽车内部氢气球爆炸，全身起火，脸部严重烧伤，被拉出来的瞬间，还从容淡定地安慰身边的助理说：“你们现在看我的样子，是不是可以和马云先生比一下了……”这份视生死之从容的淡定，被业界传为佳话。
- 2013年，移动互联网大势已起，刘明杰果断决定将事业重心落户上海，与浙商集团主席俞凌雄先生及浙商实业集团董事长吴锦先生共同投资成立上海云意网络科技有限公司，并出任董事长，旨在移动互联网这波大潮中，运用先进的互联网思维帮助当下所有面临困境的中小企业老板顺利转型渡过难关。刘明杰被熟悉他的朋友看作年轻版的马云，刘明杰淡淡地一笑，说：“那不是我想要的，我不要做马云，我要带领我的合伙人，共同创办天使投资平台云立方，一起打造一个中国版的软银集团！帮助扶持中国更多的实体企业顺利转型！”

很多企业老板在听完刘明杰老师的互联网思维总裁班课程后，发出这样的感慨：“这个课程，可以让自己清楚地知道在这波移动互联网的洗劫中自己的企业是如何灭亡的，既恐怖、又无奈。”

刘老师说：“传统的中小企业，在未来的移动互联网变革中如何转型，这是一个伪命题，此题无解，因为大家无处可逃！因为这是一个‘我毁灭你，与你无关的时代’！”

未来能够顺利转型的企业，不光是那些互联网企业，而是那些已经具备企业思维，又懂互联网思维的企业！





## 作者简介

### 吴锦

- 传统行业互联网化转型升级倡导者与实践者
- 互联网思维前沿理论体系研究与构建者
- 清华、北大、北航、浙大等知名大学移动互联网课程特聘讲师
- 上海云意网络科技有限公司总裁
- 上海浙商集团董事
- 上海汇聚投资股份有限公司董事

吴锦老师曾在国内知名互联网公司百度和知名的IT公司用友软件任高管，也曾凭自己的努力成为国内某大专院校最年轻的校长。投身商海后，成功创办多家成人教育企业、幼儿教育企业和互联网企业，他是国内少有的既懂互联网又懂传统行业与教育行业的复合型创业家和创业导师。2013年与原商机互联董事长刘明杰先生共同创办上海云意网络科技有限公司以来，他用互联网思维帮助100多家中小微企业成功转型和升级，也曾为大悦城、海尔、西凤酒等知名企业提供数字营销咨询顾问服务。

这是一个最好的时代，对于移动互联网创业人士来说；这也是一个最坏的时代，对于传统行业人士来说；这同样是一个颠覆的时代，对于全球的企业界人士来说。

我相信，那些具有战略远见的企业家，都会在这次大变革中，找到属于自己的机会！

港澳资讯董事长兼CEO 唐 骏

互联网思维的浪潮滚滚而来，让每一个企业界人士都深受震撼。

我希望有更多的有识之士像本书的两位作者一样，共同为这个时代付出自己的努力，与我们一道，开创一个全新的移动互联网未来！

汇聚投资创始人 俞凌雄

## 推荐序一



这是一个最好的时代，对于移动互联网企业创业人士来说；这也是一个最坏的时代，对于传统行业人士来说；这同样是一个颠覆的时代，对于全球的企业界人士来说。好与坏，颠覆与否，其实只在一念之间，那就是你是否选择与这个移动互联网时代相向而行，如果相向而行，你将获得前所未有的机会；如果逆向而行，你将被这个时代抛弃或者遗忘！

移动互联网的时代已经到来，并给传统企业思维带来前所未有的冲击。互联网思维对企业来说绝对

是一次爆炸性的思维变革，势必卷起这个时代的冲击波，并引领很长时间的的管理潮流。

当互联网刚兴起的时候，很多传统行业对其嗤之以鼻，认为这就像是小孩子过家家，成不了什么大事。马化腾在刚创建腾讯公司的时候，为了找资金，东奔西走，当时很多人都不看好QQ，认为不会有人放着电话不用，却对着电脑打字聊天。然而，腾讯不但迅速崛起，还将传统行业远远甩在身后，用自己的成功告诉世人，互联网行业并不是小打小闹。



百度、网易、搜狐、腾讯、阿里巴巴，一大批互联网企业如雨后春笋一般冒了出来，向人们展示着互联网的强大。但是，它们也只不过是让大家看到互联网的无限商机，至于互联网思维是什么概念，还没有人提出来过，也没有人想到。

直到今天，小米在短短3年时间里突然冒起，领军国产手机企业；京东以扫荡一切的气势，成为了网上商城的大佬；苹果仅用一部手机就征服了整个世界；马云随随便便一个举动就能令各个行业震颤不已，甚至连一向坐着数钱的银行都受到了威胁。反观传统行业，全都面临着前所未有的危机。原本淡

定从容，面对危机脸不变色心不跳的企业家们，现在却一个个愁眉紧锁，心灵被焦虑占据着，看不到出路。人们猛然发现，时代真的变了，这不正是互联网时代的到来，更是互联网思维的到来。

互联网企业不是互联网思维，如果一个传统企业在网上开家店，或者是用微博、微信进行营销，这就更算不上是互联网思维了。不过有些人确实存在着这样的误区，他们简单地认定互联网思维就是把企业和互联网挂上钩。

互联网思维是一种思维、一种观念，和外在的表现形式无关，无论一个企业是互联网企业还是传统

企业，都可以有互联网思维。

在互联网思维面前，传统企业的商业模式和企业战略与管理模式，都显得冗长复杂、漏洞百出。互联网思维必将席卷所有的行业，成为未来唯一的企业思维模式。无论是传统企业还是互联网企业，都必须转向互联网思维。任何企业，都只有两种可能，要么转变成互联网企业，要么就死亡。

诚然，变革是一个充满痛苦的过程，但它却是必须的，只有忍住变革带来的阵痛，才能抓住互联网时代的机会。但如何变革，又是摆在所有企业家面前的一道难题。不过，这本《5步曲搞定互联网思维》

正好可以帮大家提供互联网改造传统企业的解决思路。

刘明杰和吴锦先生，他俩都是我多年的好友，当他俩请我为本书作序时，我有幸成为本书的第一批读者。当我读完这本书时，我不禁为之叫好。因为他们这本书的内容太贴合当下风云激荡的互联网思维时代的脉搏了，在互联网思维时代序幕刚刚揭开的今天，本书的面世可以说是这个时代的一件幸事，因为它可以帮助众多企业家少走许多弯路。

人生重在选择，因为选择改变命运。在互联网思维时代，你的企业是生存还是毁灭，是前进还是倒

退，都在于你是否选择运用互联网思维来武装自己。如果你想成为这个时代的掘金者、胜利者，那么不妨将自己的传统思维改变为互联网思维。我相信，那些具有战略远见的企业家，都会在这次大变革中，找到属于自己的机会！

港澳资讯董事长兼CEO 唐 骏

2014年7月于上海

## 推荐序二



互联网思维的浪潮滚滚而来，让每一个企业界人士都深受震撼。也是因为这股强风巨浪的推动，让我有幸与刘明杰、吴锦两位资深互联网培训师结识。认识他们几年来，他们一直是行业中的佼佼者，并且一直走在时代的前列。当我听闻他们创作了本书并热情邀请我为此书作序时，我深感欣慰，并十分乐意将此书推荐给广大读者！

多年以来，他们一直致力于向广大企业家传播移动互联网的运营智慧，以便于让企业家学员们能够

积极应对这一次波澜壮阔的时代变革，不至于在移动互联网大浪潮的冲击下陷入迷茫与无措之中，这也许就是他们对于管理培训行业作出的最有意义的贡献之一。

他们一直扮演着时代先锋的角色，当移动互联网的浪潮汹涌而至时，他们就率先在业内掀起了运用互联网思维管理企业的风潮，“互联网思维总裁班”在他们的主持下进行得风生水起，受到所有业内人士和总裁学员们的一致好评。

更让我佩服的是，他们在忙碌的工作和生活之余，依然不忘自己

身为培训师的使命——传道授业解惑。他们用百忙之中挤出的时间完成了这本著作。这本书对移动互联网时代下的商业大变革做出了丰厚而简约的论述，宏观而具体的分析，可谓是字字珠玑，让我在一口气读完后忍不住拍案叫好。

作为国内互联网企业界的知名资深培训师，他们着眼于从历史到现在，从中国到世界的高度，运用系统、科学、实战、新潮的理念和方法，为企业的战略转型，尤其是企业未来十年在移动互联网时代的发展方向，提供了一本很好的指导书。

他们的书不是坐而论道，虚无缥缈，而是实战实效，实用实操。只要你读过后，你就会发现，这是一本体系完整、脉络清晰、扎实高效的互联网思维专业书籍。无论你的目标定位于何方高度，有多远多久，在管理经验、企业营销、战略发展等方面，书中都有你所需要的智慧！

我相信，一个高瞻远瞩的管理者，一定能在竞争激烈的市场格局中看到互联网思维对于企业未来发展的重要意义。但是，能看到和能看懂、能运用则完全是两码事。所以，要想真正掌握互联网思维的精髓，要想让自己的企业在这场史无前例的商业大变革中逆流而上，你还需要不断地去思考与践行！

移动互联网时代已经到来，我希望有更多的有识之士像本书的两位作者一样，共同为这个时代付出自己的努力，与我们一道，开创一个全新的移动互联网未来！

汇聚投资创始人 俞凌雄

2014年7月于上海

# 目 录

## 第一部分 读懂当下的时代：要么死亡，要么转型

### 第一章 互联网时代的商业巨变，不变则死，变则通 4

- 这是一个“我毁灭你，与你无关”的时代 6
- 诺基亚的陨落：没有做错什么，只是世界变化太快 10
- 淘宝、京东、当当让无数大门店和小企业关门、倒闭 13
- 是什么逼得海尔要大转型 16
- 万科为什么要“死磕”互联网，向小米取经 19
- 银泰百货：牵手阿里，合作谋共赢 22
- 传统企业转型电商的N种死法 25



### 第二章 拥抱互联网时代，寻找亿万商机 28

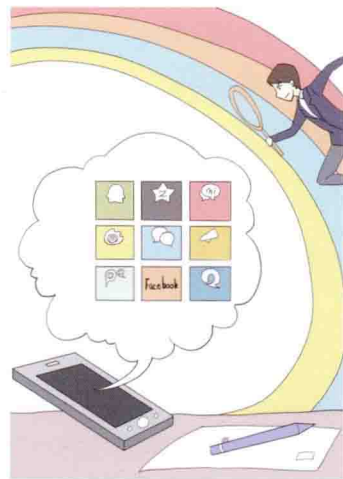
- 互联网思维改写一切传统商业思维 30
- 雕爷到底在干什么 34
- 一周年的“三只松鼠”双十一销售突破3500万 39
- “快的”和“嘀嘀”的巅峰对决 43
- 微信红包与微信小店 47
- 阿里巴巴创造历史，令港交所低头后悔，让纳斯达克艳羡无比 51
- 未来十年，是中国商业领域大规模跨界分金的时代 54
- 迎接移动互联网时代，你将站在新一轮亿万财富浪潮中 57



## 第二部分 参透游戏规则：互联网思维的误读和解码

### 第三章 互联网思维的N种误读 62

- 互联网思维就是手机加互联网的思维 64
- 传统行业与互联网思维无关 67
- 互联网思维是互联网企业的事情 69
- 互联网思维是运营团队的事，与老板无关 71
- 外聘移动互联网高手和团队，就万事大吉 74
- 简单的网络营销就代表有互联网思维 77
- 传统行业人士不懂移动互联网技术，玩不转互联网思维 80



### 第四章 读懂互联网思维的本质及核心 84

- 互联网思维是未来最根本的商业思维 86
- 互联网思维，是对传统商业价值链的重新思考 89
- 互联网思维的本质是新商业人性化的体现 92
- 互联网思维的核心：新技术+新模式+新思维 95
- 移动互联网时代是跨界无边、用户为王的时代 99
- 读懂互联网思维中的十二大思维模式 101

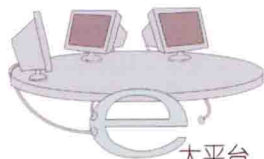


## 第三部分 我们应该怎么办：传统企业颠覆转型五步曲

### 第五章 第一步：用互联网新思维切换企业家旧思维 114

- 传统大佬在感叹：再不换思维，我们就老了 116
- 自我颠覆，从企业家开始 119
- 企业家要用新思维考量一切传统战略 122
- 要么换脑，要么换人，全员要用互联网思维思考与工作 124

小前端



大平台



### 第六章 第二步：用互联网思维变革企业组织体系 128

- 再不创新，组织就老了 130
- 海立方带来的组织变革启示 134
- 从金字塔走向扁平化 138
- 未来的组织形态：小前端、大平台、富生态 141
- 让每个人成为自己的CEO 144



### 第七章 第三步：用互联网思维重构一切业务体系和价值链 148

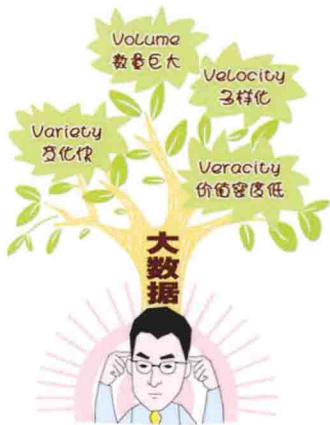
- 商业模式：以移动互联网为起点重建商业模式 152
- 运营战略：专注，小就是美、少即是多 155
- 流程再造：以用户为中心+移动互联网，进行流程再造 158
- 产品研发：兜售参与感，打造出让用户尖叫的产品 160
- 用户体验：用完美体验感动用户 164
- 市场竞争：用好免费模式，是为了未来更好地收费 167

- 客户服务：服务就是最好的营销 170
- 产品更新：在持续迭代中完善产品 173
- 平台建设：打造多方共赢的产业生态圈 177
- 跨界经营：敢于颠覆，敢于跨界 179



## 第八章 第四步：用大数据与社交媒体搞定互联网营销 182

- 互联网公司的本质都是数据公司 184
- 不要纠结于大数据还是小数据，用好了才是有价值的数 188
- 大数据指引决策，驱动运营管理 191
- 小企业也可以有大数据营销 194
- 玩转社会化营销，《泰囧》小投入换来大票房 197
- 再小的企业、再卑微的个人也是一个自媒体 200
- 向小米学社会化营销 203



## 第九章 第五步：用资本运营快速建立产业优势 206

- 移动互联网竞争就是资本运营的竞争 208
- 选好天使投资，为企业准备第一桶金 211
- VC与PE，多轮融资让企业走得更远 214
- 上市融资，企业成就的驿站 217
- 收购兼并，构建产业生态链的最佳路径 219

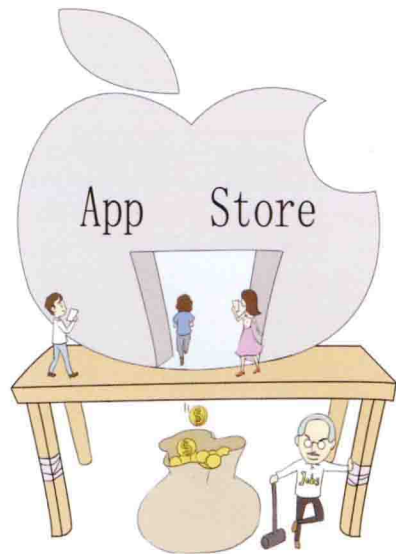




## 第四部分 案例与启示：传统商业转型的典型案列

### 第十章 互联网思维改造传统商业二十四式（一） 224

- 第1式：餐饮行业移动互联模式 226
- 第2式：服装行业移动互联模式 232
- 第3式：酒店行业移动互联模式 236
- 第4式：房地产行业移动互联模式 239
- 第5式：汽车行业移动互联模式 242
- 第6式：航空业移动互联模式 245
- 第7式：零售业移动互联模式 248
- 第8式：酒品类行业移动互联模式 251
- 第9式：家具行业移动互联模式 254
- 第10式：计算机行业移动互联模式 257
- 第11式：手机通讯行业移动互联模式 260
- 第12式：化妆品行业移动互联模式 263



### 第十一章 互联网思维改造传统商业二十四式（二） 266

- 第13式：生产制造行业移动互联模式 268
- 第14式：旅游行业移动互联模式 271
- 第15式：社交游戏行业移动互联模式 274