

# 感悟文化 改革发展

高书生◎著

梳理文化改革发展基本脉络  
探究文化生产方式变革路径  
建构优秀传统文化传承体系



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

---

# 感悟文化 改革发展

---

高书生◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

感悟文化改革发展 / 高书生著. —北京: 中信出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5086-4575-9

I. 感… II. 高… III. 文化事业-体制改革-研究-中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 086049 号

感悟文化改革发展

著 者: 高书生

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 8.5 字 数: 122 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版

印 次: 2014 年 10 月第 3 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-4575-9 / G · 1124

定 价: 39.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com



目 录

前 言 // 001

第一部分  
文化改革硬碰硬

一、区分事业和产业 // 020

坚持“两手抓” // 021

“文化产业化”是误读 // 022

国有文化单位“一分为二” // 023

不设“准公益类” // 025

迷恋事业体制 // 027

事业和企业两种体制比较 // 028

事业单位也要改革 // 030

二、可核查、不可逆 // 032

改革的内在动力不足 // 032

事业单位企业管理 // 033

不能“两头沾” // 035

非时政类报刊社改革大有可为 // 037

制播分离旨在增加供给 // 039

转制“不留退路” // 040

### 三、从“要我改”到“我要改” // 042

配套政策要跟上 // 042

改革不是甩包袱 // 043

改到难处是人员 // 046

退休待遇差是怎么产生的 // 047

解决退休待遇差的两种方式 // 048

改革需要精细化 // 049

可靠的是制度安排 // 051

不允许一个人下岗 // 053

设立职工权益保障资金 // 055

### 四、出资人不能缺位 // 056

改革绕不过去的问题 // 056

借用授权经营模式 // 057

财政部门履行监管职责 // 058

设立出资人机构 // 059

发展壮大国有文化企业 // 063

意识形态管理新手段 // 064



## 第二部分 文化发展布好局

### 一、从小文化到大文化 // 070

文化行政分业的局限 // 071

改革终结文化行政分业 // 072

文化是有边界的 // 073

文化传承类似于再生产 // 074

激活文化再生产各环节 // 076

### 二、从战略上“排兵布阵” // 078

公共文化服务也是民生 // 078

区域发展要体现差异 // 080

倡导渠道优先 // 081

培育骨干企业更急迫 // 083

要在海外布点 // 085

### 三、不能再是“两张皮” // 086

文化生产离不开国民经济体系支撑 // 086

文化不再单纯“搭台” // 087

此文化产业非彼文化产业 // 090

文化创意不该泛化 // 091

根植于文化传承 // 093

融入国民经济体系 // 094

#### 四、按规律办事 // 096

支柱性产业是硬目标 // 097

文化产业发展的“短板” // 099

加快改制重组 // 100

企业并购是趋势 // 101

突破地域限制 // 101

完善产业链 // 102

#### 五、文化和科技怎么融合 // 104

文化和科技融合“路宽广” // 104

文化产业支撑技术的类别 // 105



科技支撑“无处不在” // 107

文化和科技融合不再只是口号 // 108

文化和科技融合的切入点 // 110

## 六、交流和贸易相得益彰 // 111

从走出去到走进来 // 111

拉动国内产业发展 // 112

量身定做是方向 // 112

海外建渠道 // 113

扶持文化企业走出去 // 114

交流和贸易要打“组合拳” // 115

## 七、大发展需要大投入 // 116

短缺问题仍很严重 // 116

加大政府投入 // 118

投资拉动 // 120

破解融资难 // 122

用好上市平台 // 124

### 第三部分 文化传承迈大步

#### 一、文化传承要搭上数字化“快车” // 130

看不全与看不懂 // 130

《清明上河图》“动”起来的启示 // 131

文化传承与文化新业态 // 132

公共文化服务也要转型升级 // 134

#### 二、加快建设中华文化素材库 // 135

文化资源数字化已成趋势 // 135

数字化的文化资源是个宝藏 // 136

唤醒中华文化瑰宝 // 139

萃取中华文化要素 // 140

发掘中华文化金矿 // 145

#### 三、出版业如何突围 // 147

大众出版盯紧移动终端 // 148

教育出版抓住电子书包 // 150

专业出版体现个性化 // 152

#### 四、动漫产业要突破“瓶颈” // 152

动漫产业的赢利模式 // 153

跳出电视 // 155

跳出少儿 // 156

跳出娱乐 // 156

#### 五、从看电视到用电视 // 157

电视图书馆 // 157

电视剧院 // 158

电视报刊 // 159

电视互联网 // 160

互动教育 // 161

#### 六、假如孩子们用上电子书包 // 162

文化和知识不能画等号 // 162

电子书包的优势在音视频 // 163

告别高考 // 164

偏远地区也能用上电子书包 // 165

挖掘电子书包的价值 // 166

**七、不能容忍“千城一面” // 168**

城市中的文化符号 // 168

城乡建设中也有文化载体 // 169

扭转文化和城乡建设脱节倾向 // 170

**附 录 文化改革发展若干政策的  
由来及演变 // 171**

**后 记 // 257**

## 前 言

始于 2003 年的文化体制改革，从党的十六大部署到党的十八大召开前基本完成，前后用了 10 年时间就走完了其他领域改革数十年的历程，这在中国改革史上是一个奇迹。

党的十八大以来，以习近平为总书记的新一届中央领导集体，敢于啃硬骨头、敢于涉险滩，坚定不移走改革开放的强国之路。党的十八届三中全会吹响了全面深化改革的号角，习近平总书记亲自担任中央全面深化改革领导小组组长，下设 6 个专项小组，其中包括文化体制改革专项小组。2014 年 2 月 28 日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第二次会议，审议通过了《深化文化体制改革实施方案》；3 月 24 日，全国文化体制改革工作会议在北京召开，对新一轮文化体制改革进行了动员部署。中共中央政治局委员、中宣部部长、中央文化体制改革和发展工作领导小组组长刘奇葆指出，现在，对于深化文化体制改革，我们具

备了坚实的实践基础和充分的理论准备，条件十分有利，总体氛围很好。一分部署，九分落实。改革的指导思想、目标要求和重点任务已经明确，关键是要抓好落实。

文化体制改革再次出发，只要乘势而上、顺势而为，完全有条件加速推进，为其他专项改革树立标杆。作为文化体制改革过去 10 年的亲历者，我们要为加速推进文化体制改革贡献绵薄之力。呈现给读者的这本书，就是想通过系统梳理文化体制改革过去 10 年的基本脉络，总结提炼对文化体制改革的规律性认识，为更加自觉地深化文化体制改革提供参考借鉴。

## 理论上的突破是改革的先导

文化体制改革的对象不是文化工作者，更不是艺术家，而是束缚文化发展的观念和体制。这种观念和体制是计划经济时期形成的，但在改革开放过程中并没有被触动。2003 年改革以前的文化体制具有典型的计划经济特征，文化资源是按行政方式配置的，文化单位是行政附属物，思想观念具有浓厚的计划经济色彩。

文化体制改革呼唤理论上的突破：文化已不再具有单一

的意识形态属性，而是兼有意识形态和商品的双重属性；文化已不再是单纯的公益事业，而是被区分为公益性文化事业和经营性文化产业。现在看来，以上两点的道理很简单，理论上并非高深莫测，但依此却叩开了文化体制改革的大门。

承认文化具有“双重属性”，把公益性文化事业和经营性文化产业区分开来，也就清晰地界定了政府和市场的边界：以政府为主导的公益性文化事业，旨在保障人民群众的基本文化权益；经营性文化产业以市场为导向，旨在满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。与之相对应，国有文化单位也被“一分为二”：一部分是公益性的，继续保留在事业单位序列；另一部分则是经营性的，要逐步转制为企业。令人一筹莫展的国有文化单位分类改革因此被撬动。

理论上的每一次突破，都会引领改革实践向前迈出一大步。

● 经过 10 年的文化体制改革，文化已不再是与“教科卫”相并列的“小文化”，而是与经济、政治和社会相匹配的“大文化”，文化建设已被纳入中国特色社会主义事业总体布局，并与经济建设、政治建设、社

会建设和生态建设一同部署、一同实施，文化的地位大大提升。党的十七届六中全会顺理成章地提出建设社会主义文化强国的奋斗目标，文化自信、文化自觉、文化自强的理念深入人心，文化立市、文化强省已成为各级党委和政府的自觉行动，文化立国已成为全社会的共同愿望与不懈的追求。

- 经过 10 年的文化体制改革，文化已不再是封闭式的“自我循环”，而是要融入国民经济和社会发展的“大循环”。文化建设不能再是“两张皮”：一方面，文化产业发展离不开国民经济体系的支撑；另一方面，文化产业作为战略性新兴产业已成为国民经济新的增长点，正在与国民经济、国民教育、城乡建设、科技和旅游等相融合，并渗透于国民经济各行各业，提升品牌价值、增加物质产品和现代服务业的附加值和文化含量，这对加快转变经济发展方式发挥着不可替代的作用。

## 推动改革必须破除计划经济思维

有一种观点认为，公益性文化事业和经营性文化产业分

不开，其潜台词是：在公益性文化单位和经营性文化单位之间，应当增加一类，叫作“准公益性文化单位”。提出这样的概念，究其实质是不想被划入经营性文化单位之列，从而避免转制为企业，最终逃避文化体制改革。这是典型的计划经济思维。不破除计划经济思维的惯性，文化体制改革就迈不开步；游离于社会主义市场经济体制之外，文化体制改革就蹉不出路。

计划经济体制属于一种政府包揽体制，文化设施由政府出资建设，文化单位的运营经费由政府提供，文化活动由国有文化单位组织实施。随着社会主义市场经济的发展，单一的所有制结构已被打破，社会力量、民营资本也可参与文化建设。过去，文化产品和服务只能由国有文化单位供给，现在非国有文化单位也能够供给；过去，文化产品和服务只能由文化事业单位供给，现在包括民营文化企业在内的所有文化企业也能够供给。文化产品和服务的供给主体已呈现多元化趋势。

文化体制改革是一项综合性改革，其中包括财政投入方式改革。在计划经济时代，政府建设文化事业，一般由财政出资养机构、养人；在社会主义市场经济体制下，政府通过购买服务的方式，同样也可以发展公益性文化事业、提供公

公共文化服务。从养机构、养人转向购买服务，所改变的不仅仅是财政投入方式，而且大大拓宽了文化体制改革的思路：

- 公益性文化单位可以提供公共文化产品和服务，经营性文化单位，包括国有和民营文化企业，同样也可以作为公共文化服务的供给主体。国有文化单位要么划归公益性的，要么划归经营性的，不单设所谓“准公益性”的，企图据此躲避改革的侥幸心理被击破，国有文化单位分类改革稳步推进，并走在了全国事业单位改革的前列。

- 政府主导的对外文化交流项目，完全可以采用政府采购方式，避免因对外文化交流项目免费，挤压对外文化贸易的空间，推动文化交流和文化贸易相互促进、相得益彰。

## 改革要坚持“既破又立”

文化体制改革也是一场深刻的革命，不但要破除阻碍文化发展的观念和体制，而且要建立起一整套的新理念和