

中美构建互信与增进关系双边委员会 著

U.S.-China Bi-National Commission  
on Trust-Building and Enhancing Relations

**BUILDING U.S.-CHINA TRUST**  
THROUGH NEXT GENERATION PEOPLE,  
PLATFORMS, AND PROGRAMS

# 通过新一代人、平台和项目 建立中美互信

(中英文对照)



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中美构建互信与增进关系双边委员会 著

U.S.-China Bi-National Commission  
on Trust-Building and Enhancing Relations

# 通过新一代人、平台和项目 建立中美互信

(中英文对照)



**BUILDING U.S.-CHINA TRUST**  
THROUGH NEXT GENERATION PEOPLE,  
PLATFORMS, AND PROGRAMS



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

通过新一代人、平台和项目建立中美互信 / 中美构建互信与增进关系双边委员会著. —北京: 社会科学文献出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5097-6446-6

I. ①通… II. ①中… III. ①中美关系—研究 IV. ①D822.371.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 201211 号

## 通过新一代人、平台和项目建立中美互信

著 者 / 中美构建互信与增进关系双边委员会

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高明秀

责任编辑 / 许玉燕

出 版 / 社会科学文献出版社·全球与地区问题出版中心 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/16 开

印 张: 6.75 字 数: 115 千字

版 次 / 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6446-6

定 价 / 98.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

# 中美构建互信与增进关系双边委员会

## 联合主席

王缉思 北京大学国际战略研究院院长、北京大学国际关系学院前院长  
Ernest J. Wilson III 南加州大学安纳伯格传播与新闻学院院长

## 委员会成员

白重恩 清华大学经济与管理学院副院长  
David I. Fisher 国际资本集团董事长  
贾庆国 北京大学国际关系学院院长  
Robert W. Liu Tireco Inc. 创始人 / 董事长  
Orville Schell 亚洲协会美中关系中心 Arthur Ross 主任  
Susan Shirk 加州大学圣迭戈分校“21 世纪中国”项目主任  
钱颖一 清华大学经济与管理学院院长  
王 敏 北京大学特聘研究员

## 委员会顾问

丁 健 金沙江创业投资董事总经理 / 亚信联创联合创始人  
谢 明 科进系统公司创始人兼首席执行官  
吴建民 百人会会长、华美银行董事长兼首席执行官  
唐晓丹 深银信投资集团董事长

## 工作人员

|                 |       |                 |       |
|-----------------|-------|-----------------|-------|
| Clayton Dube    | 南加州大学 | 刘春梅             | 北京大学  |
| Catherine Gao   | 南加州大学 | Sarah Myer      | 南加州大学 |
| Venus Saensradi | 南加州大学 | Craig Stubing   | 南加州大学 |
| 王 栋             | 北京大学  | Jian (Jay) Wang | 南加州大学 |
| Carola Weil     | 美利坚大学 |                 |       |

中美构建互信与增进关系双边委员会 (U.S.-China Bi-National Commission on Trust-Building and Enhancing Relations, BNC, 简称“双边委员会”或“委员会”) 致力于研究两国政府与人民之间的互信问题, 拓展中美之间增进信任的渠道。互信对两国合作应对共同挑战来说至为关键。构建互信需要全面和持续的努力来促进双方全面合作, 并更有效地化解分歧。

双边委员会由南加州大学安纳伯格传播与新闻学院院长 Ernest Wilson 和北京大学国际战略研究院院长 (北京大学国际关系学院前院长) 王缉思先生领导, 涵盖两国相关领域的诸多资深专家。

双边委员会分别于 2012 年 6 月和 9 月在华盛顿和北京主办了一系列由两国政经界高官参与的对话, 以及学者、社团和媒体参与的会议。这些对话和会议探讨了中美两国互疑的原因, 建立信任的现有措施以及增进双边关系的可能渠道。在过去的两年中, 双边委员会还完成了中美两国之间的民意、现有挑战等其他研究。南加州大学于 2013 年 11 月举办了一场讨论中美相互认知的会议, 其中的部分成果在本报告中有所体现, 更多内容即将通过中美交流网站上线。双边委员会将于 2015 年举办第二次安纳伯格庄园会议, 邀请更多商界、学界、媒体及民间机构参与, 并更多地鼓励在中美关系对话中常被忽视的青年人等群体加入, 建立新的平台以促进合作常规化、更高效, 并创立更有影响、覆盖更广的项目。

双边委员会是独立实体机构。创始基金和动议来自沈伟伦先生, 也得到了美国社团百人会以及个人的资助。同时, 双边委员会受到了中美两国政府官员的关注, 他们期待委员会找到弥合妨碍两国关系的信任鸿沟之新路。

#### 南加州大学安纳伯格新闻与传播学院

由 Walter H. Annenberg 大使慷慨解囊创立, 学院在新闻与传播学多个领域卓有建树, 长期与娱乐、媒体与技术行业的研究者与从业人员保持合作。现有教员逾 200 名, 本科与研究生超过 2200 人。学院内设有 18 个研究中心和项目, 中美公共外交研究中心即为其中之一。

#### 北京大学国际关系学院

学院是中国国际关系研究领域建立最早的院系之一, 在国际问题的教学与科研方面始终居于全国领先地位。学院内设“三系三所”, 并有超过 20 个研究中心, 包括国际战略研究院和美国研究中心。现有教员逾 50 人, 各年级学生超过 1200 人, 海外生源比例逐年提高。

## 概 要

中美之间的经济关系与民间来往之密切史无前例。两国领导人定期会晤，明确表达了推动双边关系向前发展的态度。但是，两国之间的重大分歧充斥着报章头条和各类民调，显示了两国人民互相尊重和信任之不足。总之，两国接触愈繁而信任愈少。我们当下并没有力推建立互信。

为应对所面临的重大问题，加强两国互信十分关键。在诸如网络安全、市场准入和地区争端等分歧议题上我们如欲取得进展，应尽可能构筑稳固的互信基础。

中美互疑的原因主要如下：中国经济迅速崛起带来的巨变需要时间适应；两国在历史、价值及政治体制方面不尽相同；交往开放度和诚意不够；为在国内政治上捞分而给对方造成负面影响等。

双边委员会发现两国关系在实践和理论中存在严重的不平衡。两国对北京—华盛顿之间的官方对话机制投入的资源和关注很大，却忽视了对人文交流的支持。如果在这方面给予更多的财力和媒体支持，会使两国彼此认识更深入并更加相互信任。在中美之间缺少更多创新性和包容性项目的情况下，在消除大的战略以及经济分歧方面是很难有进展的。

双边委员会由双方在政治、外交、经贸和通信领域阅历丰富的资深专家组成，他们对中美关系有深刻认识，此前已在加强双边官方与民间交往方面做了大量贡献。两年来，双边委员会深入研究中美关系、两国民意、互疑原因及交往在建构信任过程中的关键作用等。通过举办与在任和卸任官员、资深学者和民间领袖、媒体等的会议，对于获得更大互信将面临的困难，我们增进了认识，对于如何克服之也有了深入看法。双边委员会由南加州大学安纳伯格传播与新闻学院院长 Ernest Wilson 和北京大学国际战略研究院院长（及前北京大学国际关系学院院长）王缉思先生领导。

本报告将阐释中美关系为何重要，以及为何亟须采取措施逆转正在上升的公众疑虑。报告亦将提出建立互信、增进两国关系的步骤，包括两国领导人在安纳伯格庄园会晤之后，在当地跟进举办的一个经济、教育、慈善和地方团体高层领袖会议，以夯实构建信任方面的合作进程。

当前，各界集中关注的仅仅是中美之间的分歧（媒体关心的是领导人如何解决棘手问题），这妨碍了对于双边关系及其进展、现有合作积极意义的理解。这些合作旨在应对共同挑战（领域多样，包括对抗疾病、减少污染、改善城市生活治理及灾害应急响应等），并更进一步培养相互了解和信任。最新的《中美未来十年经济关系》报告即为一个中美学者团队共同努力的成果，团队顾问包括诸多卓越的前政要及商界与民间领袖。该报告并没有忽视中美经济关系中的问题，而是强调两国经济关系的交叠值得赞赏。类似的中美之间的日常交往理应得到政界和媒体的更多关注。

我们相信，更均衡地发展两国关系势在必行。我们呼吁：

- 在“二轨”上增加投入，两国有影响的学者，包括官员在卸任后举行非公开会晤，以研究那些困扰双边关系的甚至非常棘手的问题。双方的这些团体可以开拓思路，不仅围绕通常意义上的官方“一轨”做文章，集中探讨长期发展而不关注短期“成果”。
- 更广泛地支持以及宣传次国家、非政府层面来往与合作的广阔空间，尤其是以青年为对象、采用新技术与组织平台开展的类似活动。

报告无意贬低传统“一轨”外交——中美两国官方的高层访问与对话——的意义，毫无疑问，“一轨”对话必须继续。关键是，应对“二轨”与次国家、民间项目中阐发的理念与立场给予理解，并应酌情将其中部分内容纳入“一轨”中的北京—华盛顿对话。高层领导人角色同样关键，但同时应需凸显成功的次国家/民间合作，以吸引媒体的注意。加强中美合作现状和优势的共识，将培育更大的信任，在应对双边关系中的困难议题时增强两国的承受力。

## 现有交流一览

两国政府、市场和民间团体等机制交往的量级与深度史无前例。本报告分析了外交、媒体、教育、文化、商务及民间交流六大领域中的双边行为。

**外交** 两国政府已经建立了密切交流的渠道，包括国家首脑、部长与其他官员的频繁常规会晤。但是，这些交往通常更多是礼仪性的，多为重复既有立场。

**媒体** 这一领域的投资拓展速度非常惊人，但是对于两国社会影响有限。尽管美国的生活、消费类杂志在中国确实大受欢迎，但是很多公司在新闻采编、媒体准入方面受限。中国机构并未面临类似挑战，但其在美国的受众相对较少。

**教育** 无论是从范围还是从交往影响来看，教育领域也许是进步最大的。大量的学生、教员和研究人员从短期或长期项目中收获颇丰。他们分享知识、完成合作项目，传递成果。尽管在中国学习的美国人数增长较快，但（数量）仍远不及中国留美人数。

**文化** 从第一次乒乓外交到文艺界精英的访问，文化交流收获了媒体关注并广受赞誉。美国电影、电视、音乐和电子游戏在中国市场已站稳脚跟，大受青睐。中国文化元素在美国行销也颇为顺利，但多数商业性的文化营销在美国不太成功。两国丰富的多样性文化资源窗口尚待进一步拓展。

**商务** 公司与企业法人在其他领域也有代表。贸易投资 2013 年增长迅速，中美作为世界两大经济体，相互依赖性很强。双方克服了许多障碍，经济联系是两国关系稳定的基石之一。同时，双方在市场准入、规则透明、知识产权保护等方面的摩擦也在逐渐升温。双方的企业在这—领域交往大有潜力，但是就现状和资源来看，双方并未尽全力促成更多交流。

**民间** 民间团体和行会的交往有序而频繁，在目标、范围、持续性和影响方面各有千秋。这些交流非常需要资源投入，即使其中最活跃者也需要更多关注。中国政府已赞助并持续投入资金给某些领域的非营利组织，促成其与美国同类组织加强联络。中美在对方国家中的利益非常大，旅游业也在蓬勃发展，尤其美国在华利益增长十分明显。虽然短期访问明显较多且双方接触受制于机会和语言等，但是两国日均来往人次已过万。

### 尚待研究：新生代、平台与项目

委员会呼吁更全面地拓展两国现有交往。我们相信，中美各级政府、机构与组织之间的“二轨”讨论和“下一代公共外交”应受到鼓励并获得支持。

上文已提及新近关于基金会赞助“二轨”讨论中美经济关系并发表报告的相关事例。除经济领域外，网络安全、领土争端、气候变化和食品安全等领域皆有类似需求。各类基金会可以组织临时或固定的小组，促进非正式的坦率意见交换，讨论建议、关切及任何进展的可能途径。这种讨论的积累可以深化了解，建立信任，若其理念和精神能充分传达给政策制定者则尤佳。评估这类公开渠道的交流探索是很有必要的，可以促进跨太平洋的机制性联系，以及为传统“一轨”对话“拓展可能性”。

我们呼吁的“下一代公共外交”紧扣中美两国年轻人对于彼此的积极看法，包含中美两国之间交往合作的新型技术与组织平台。虽然两国主流对彼方的态度略显悲观，30岁以下人群却半数抱有正面印象。虽然双方政府在增加对年轻人留学海外的资金支持，但这一积极信号还需要时间被公众广泛认知。这仅仅是开始。虽然大多数年轻人没有在海外求学的机会，但是他们可以加入学习他国风土人情的行列；借助科技的迅速发展，他们也可以与外国人一起讨论和解决问题。

以下是我们提出的引导这一新生代力量的基本原则。

各领域的领袖与团体应支持任务导向的交流与合作，制定现实目标并努力使其达成。

这类合作已经在学界广泛开展，致力于解决双边日常关系中存在的困难，但中美之间在携手应对问题、共同发展和应对挑战上还有广阔空间。经验是否异地适用并非主要问题，实际上，在多数情况下经验是可以变通的。各方合作成果可能才是重点。动员能力和跨界专业意见可以带来创新和突破。

这些活动大多是“自下而上”的，但是两国领导人应对此类地方性倡议予以支持，鼓励地方政府和民间组织参与和对方的跨洋合作。对这类尝试及其成果予以关注，有助于转变人们对中美关系所持的消极立场，使更多公众支持消弭两国分歧。

重点吸纳年轻人参与这类活动，利用好新交流合作平台。

研究表明，若中国和美国公众接触彼方机会更多，对彼方的印象会更正面。频繁深入的交流产生互谅互让，这也是更大程度互信的前提。亦有调查指出，中美两国30岁以下的民众明显对彼此印象更好，对两国关系未来的看法更积极。这也许部分归因

于年轻人有机会成为交换生或者更易掌握外语，有更多渠道了解彼此的相关信息等。

因此，对青年一代交流合作的资金支持可以同时收获长期和短期效益。年轻人是社交媒体最忠实的用户群，所以双边关系的信息可以在这里进行展示。这一目标受众惯于使用新的传播平台，而这类平台又可以免受费用、时间和距离的限制，因此新的项目应该利用之并与其结合，这将不仅为双方合作提供便利，同时也为项目本身扩大了关注度和效益。

若想使两国关系更海纳百川，仅仅将目标局限于年轻人是不够的。两国关系事关双方人民福祉，创立并支持涵盖两国各阶层、地域和民族的人民交流项目非常必要。

**搜集并公开两国交往合作的信息，甄选最具影响的项目并突出其成功要素。**

中美两国大部分民众除了知道两国之间贸易额巨大、双方政府在一些问题上存在不同看法之外，彼此所知着实相对有限，对两国合作化解分歧的方式更缺乏了解。如能在互联网上建立一个关于双方迄今交流与合作的信息数据库，对于希望了解这些行动及其影响的政策制定者、研究人员、新闻界等都将有很大裨益。此外，若希望参与或者支持相关动议，或者希望进一步扩展相关项目，这样的数据库也是有益的。

双边委员会并不局限于研究和发布报告，它已经参与公开数据库的建设。该数据库将为中美交流与合作相关信息提供溯源，并存留深化了解促进合作的各种活动。

## 第二次安纳伯格庄园峰会

两国元首在安纳伯格庄园的非正式深入讨论大部分热烈坦率且富有成果。基于这一成功范例，BNC 将邀请有影响的商界、基金会、文教、媒体和社区领袖于 2015 年齐聚安纳伯格庄园，基于本报告筹划项目，围绕下一代公共外交使更多中美两国人民参与到构筑信任的合作中来。

\* \* \*

本报告建立在许多研究人员与机构关于促进两国关系的研究成果基础上。感谢他们以及其他诸多机构、个人对我们的支持和慷慨共享。虽然他们可能并未赞同我们的所有研究结论和建议，但我们欢迎各界的后续反馈。



时间至关重要。双方现有的交流渠道并不理想。在关键议题上欲取得进展，互信作为其前提条件却正遭削弱。双边摩擦会腐蚀这种互信，并引发更多有害的冲突。

这类冲突并非不可避免。中美之间当下交往之深哪怕在不久前亦是不可想象的。我们有信心让更多人参与持续性的双边交流，并宣传好这类合作的进步与成果，大大增强双方的了解和互信。也许这方面工作的效果并不会立竿见影，但其长期收益大有可期。我们需要使当下已经开始的工作更为人所熟知，更应使青年人等多被吸引进来。我们必须现在就开始努力。

本报告及更多委员会相关信息请参见：[uschinaexchange.usc.edu](http://uschinaexchange.usc.edu)。网站同时提供各类中美两国的交往资讯，您也可以获悉如何参与增进两国相互了解的相关行动。非常期待您的反馈。

# 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 概 要                     | 1  |
| 介 绍                     | 1  |
| 第一章 背景——更加紧密，但信任减少      | 4  |
| 1. 互动、相互依赖不断增强          | 4  |
| 2. 是否存在不信任？民众对中美关系的看法调查 | 6  |
| 3. 互疑带来的挑战              | 12 |
| 4. 交流在建立互信中的重要作用        | 15 |
| 第二章 建立互信的现状             | 17 |
| 1. 外交                   | 18 |
| 2. 教育                   | 20 |
| 3. 文化                   | 21 |
| 4. 媒体                   | 23 |
| 5. 商务                   | 25 |
| 6. 民间交流                 | 26 |
| 第三章 建议                  | 29 |
| 注 释                     | 36 |

## 介 绍

中美两国间的互动和相互依赖日益增强，但有调查显示，两国人民对彼此国家的好感和信任反而日益减退。

信任，在促进中美两国间合作和避免冲突方面至关重要。此份报告旨在探究中美如何建立互信，尤其通过加强相互沟通，增强决策者在致力于建立具有建设性和广泛基础的双边关系过程中所具备的灵活性和自信心。报告提出了通过拓宽社会参与减少相互间不信任的建议。通过改变解决困难问题和应对事件的整体环境，我们可以提高领导者合作解决问题的能力，转而增进互信。

\* \* \*

改善中美关系不仅仅对两国至关重要，对其他国家同样意义重大，如图 1 所示，不管是经济产能（占世界总量的 34%）、国防开支（48%），还是导致气候变化的二氧化碳排放量（44%），两国都对世界产生了巨大影响。

两国均认识到这一点，认可中美关系的重要性，并且普遍肯定增进两国关系的必要性。两国均面临来自安全、经济和环境方面的巨大挑战。这包括减少核武器扩散威胁，加强太平洋区域安全，缩小贫富差距，提高产能的同时减少气候变化污染，供养老龄人口，增进国际合作，从而共同解决全球关切的问题。

迎接这些挑战为中美两国间的合作提供了诸多机会，而有效解决一些问题也同样需要合作。在共同的需求和愿望将两国拉在一起的同时，不同的利益和价值也在两国间制造距离。有美国人担心中国崛起必然会以美国的利益为代价，而有些中国人则认为美国在竭力遏制中国的崛起。随着双方的经济相互交织，发生在贸易、投资和知识产权保护方面的争端向更加激烈和多层面的方向发展。通常涉及第三方的安全问题，



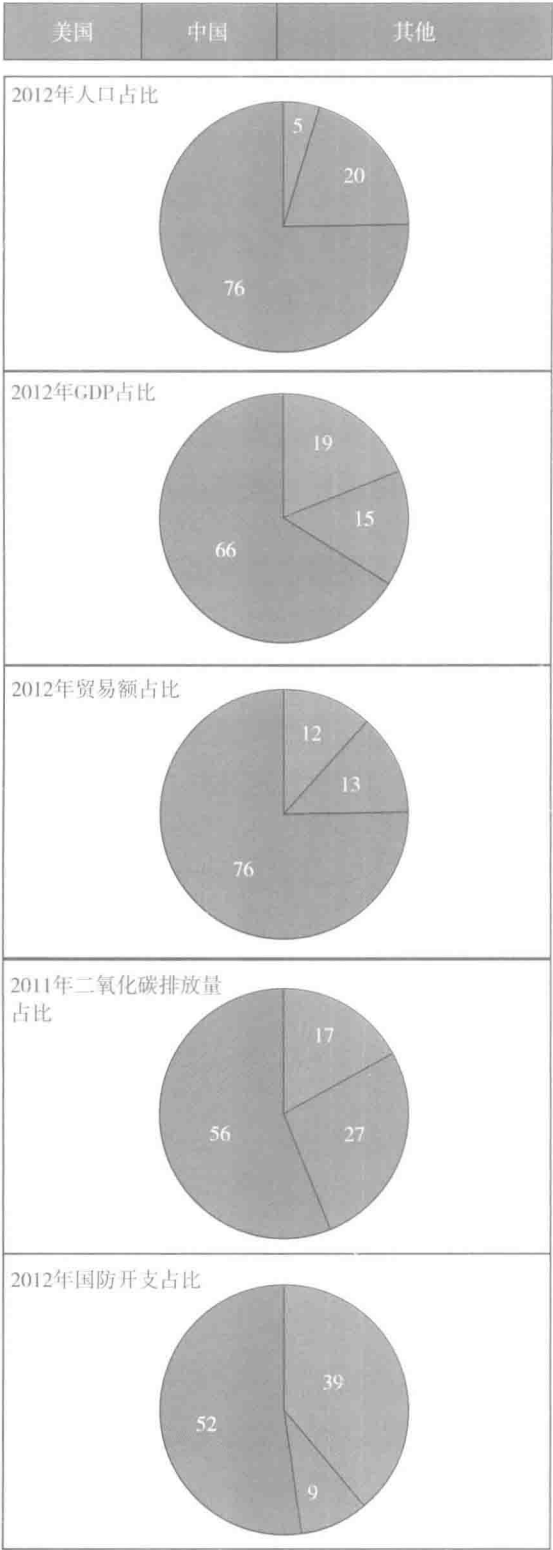
以及如今涵盖在安全问题内的网络安全，已经日显突出和紧迫。气候变化问题的重要性也在与日俱增。

中美之间缺乏信任阻碍了诸多问题的进展。其中有些不信任源自我们不同的历史、政治制度和文化规范；有些可归因于缺乏透明度和足够的交流互动；有些来自于国内那些认定中美合作不可能实现和不受欢迎的势力；有些则形成于未能成功达成协议或协议未得到充分执行所遗留的问题。

同时，中美间广泛而日益增多的交流正在以各种形式存在着。每天人们都在跨越国界和文化的界限去解决大量涉及食品安全、城市规划、太空医学甚至公海海盗等共同面对的问题。两国政府、公共机构和民众的当务之急是扩大这些交流的有效性，从中汲取经验教训，从而启动和改进涉及广泛争议议题的相互交流。通过以上努力并投入更多的精力，中美之间能够建立起更加牢固的信任基础。当然这不会轻易快速地实现，信任必须受到经常性的滋养才会持久存在。增进互信会使得两国民众具备更加充分的协作以及更加有效地管理我们的差异的能力。

鉴于此，本报告不对中美关系中存在的诸多难题提供详细和全面的解决方案，而是通过明确为在中长期内增进互信而采取的具体行动，从而改变探讨这

图1 美国和中国在全球的地位



资料来源：国际货币基金组织、世界贸易组织、美国能源情报署、斯德哥尔摩国际和平研究机构。

些难题的环境。本报告主要围绕以下两个主题进行阐述：

1. 我们应该动员更大范围内的机构和个体参与中美两国间的交流，包括参与针对关键问题实施的项目；
2. 我们应该采用新的技术和平台来促进交流，尤其是青年人之间的交流。

我们关注如何利用新工具并调动新一代决策者的参与性，帮助其加深对中美间存在的问题和利益的了解，以及增强其对更好地管理两国间复杂关系的必然性的认识。

我们承认即使有牢固的信任基础也不能阻止中美之间分歧的出现，但是一个更加牢固的信任基础将会减少分歧对双方关系其他层面的消极影响，并且会使我们更容易地找到消除分歧的方法。

本报告是由南加州大学安纳伯格传播与新闻学院院长 Ernest Wilson III 和北京大学国际战略研究院院长王缉思带头组成的中美构建互信与增进关系双边委员会完成。委员会拥有来自两国的资深专家，他们是杰出的学者或商界人士，在政治、外交、经济、贸易或传播领域拥有丰富的经验，其中某些委员曾任政府高层决策者，大部分委员曾担任过政府部门顾问，他们都对中美关系有深入了解，并且一直致力于增进两国政府和民间的联系。他们分享对两国间存在战略互疑的担忧，但同时也相信我们可以通过行动在现在以及将来的长时间内极大地增进互信，从而最大限度地减少和控制分歧。

通过本报告，我们旨在：

1. 解释为什么建立互信对密切中美关系至关重要；
2. 明确交流是建立互信的关键；
3. 回顾和评估为促进相互理解和信任做过的努力；
4. 为现阶段应该采取的行动提供建议。

本报告内容经过委员会成员和工作人员的广泛讨论，同时也包含来自委员会组织的会议和采访中参与者分享的观点，以及众多顾问，感谢他们的慷慨建言，这对我们来说是无价的。当然，他们或者您不可能对报告中所有的分析和建议都完全赞同，我们欢迎大家的分享和探讨，并将想法通过以下网站反馈给我们：[china.usc.edu/trust](http://china.usc.edu/trust)。

## 第一章

# 背景——更加紧密，但信任减少

中美关系处于怎样的状态？我们注意到不断发展的联系，审视两国民众对彼此国家和两国关系的看法，并辨别不信任的来源及其表现形式。

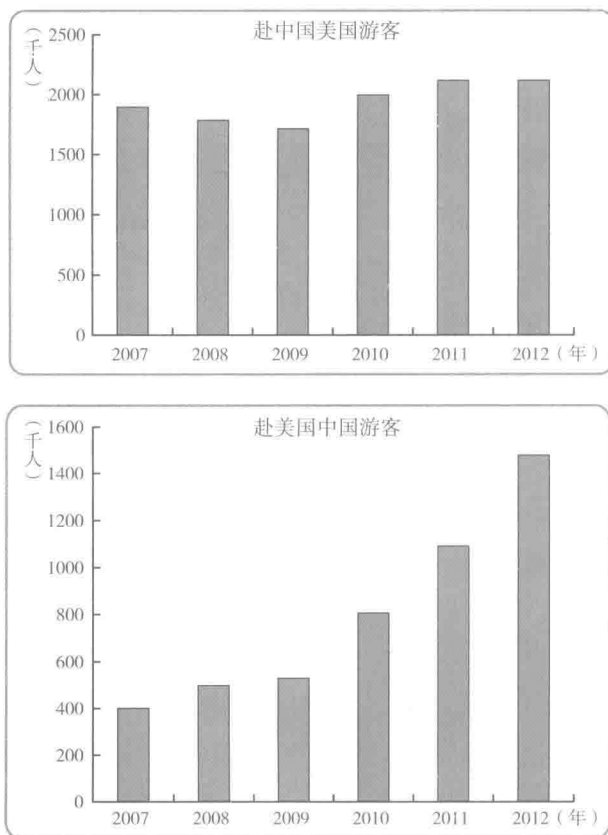
### 1. 互动、相互依赖不断增强

中美伙伴关系对两国来说既是最重要的对外关系，又或许是最大的挑战。自 41 年前恢复高层往来、34 年前正式建交以来，两国关系经历了戏剧性的变化。最初是安全问题使得美国和中国走到一起，双方间文化和学术的交流是有限的，而且几乎没有贸易往来。然而，近二十年来我们的经济联系已变得密不可分，同时在科学、文化等多方面的交流也在广泛进行着。我们可以看到各个级别的政府官员互访，以及两国人民之间长期和短期的频繁交流。

经济和学术领域的合作尤为突出。

越来越多的学生和学者到对方国家学习、工作，并与当地人保持

图2 中美两国人员交流



资料来源：中国国家旅游局、美国旅游产业办公室。

紧密联系；企业家成功地在两国间建立了贸易往来；除此之外，来自中国的投资者正在积极在美国寻找投资机会，就如同他们的美国同行长久以来在中国所做的那样。

美国和中国的经济总量加起来占世界的 1/3，贸易额占世界贸易总额的 1/4。作为世界上两个最大的经济体，美国和中国在维护全球经济的健康与稳定方面并没有起到与之相匹配的影响和作用。虽然从广义上来说，两国领导人已经就如何应对 2008 年爆发的全球经济危机达成共识，但在结构问题和具体政策方面，仍然存在大量不同意见，双方在世界贸易组织、20 国集团多边谈判、双边战略与经济对话等组织和机制中仍存在分歧。

两国民众到对方国家旅游、工作和学习的人数逐年增长，平均每天就有大约 6000 名美国人抵达中国，同时有大约 4000 名中国人抵达美国。收入的增加和美国签证政策的放宽极大地促进了中国旅游业的发展。就在 2006 年，每天去往美国的中国人还不到 1000 人。<sup>1</sup>

两国间的商务来往有效地促进了两国在 2012 年超过 5000 亿美元的贸易额。自从 2001 年中国加入世界贸易组织后，其向美国的出口额增长了 4 倍，而较不为人知的是，同时期美国向中国的出口额增长了 5 倍。<sup>2</sup>

大大小小的公司参与到这种贸易关系中，并且雇用了数以百万计的员工。此外，美国企业在中国投资了 510 亿美元以赢得中国消费者。<sup>3</sup> 数以万计的美国人居住和工作，已经成为仅次于韩国人的第二大外国人群。<sup>4</sup> 同时，越来越多的中国企业正在努力发展在美国的投资，2012 年对美投资额达近 70 亿美元。<sup>5</sup> 如今中国在美国的房地产和商业投资还相对较少，但中国多年来都是购买美国政府债券

图3 中美商品贸易额

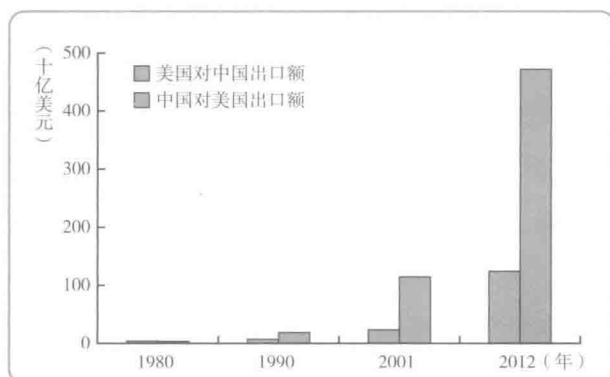
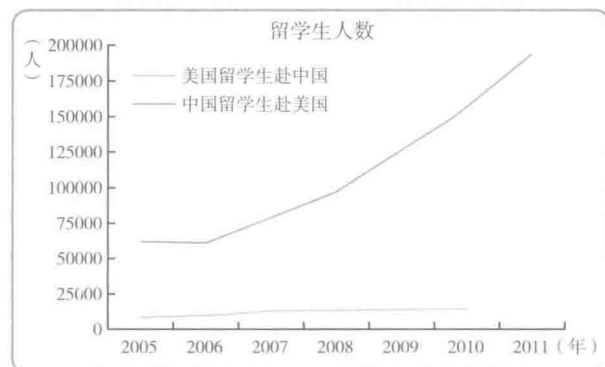


图4 中美留学生人数



资料来源：美国商务部国际教育研究所。