

普华  
经营

拥抱互联网之电子商务系列



最新实战版

皇冠店铺的不传之秘！  
教你打造一家人气爆棚的网店！

# 淘宝网店页面设计、 布局、配色、装修 ——一本就够了

张发凌◎编著

让你的店铺日接百单，淘宝网店装修，看这一本书就够了！

准备与规划

NO. ①

拍摄技巧

NO. ②

配色设计

NO. ③

店标设计

NO. ④

导航设计

NO. ⑤

分类区设计

NO. ⑥

图标  
设计

NO. ⑦

公告栏设计

NO. ⑧

静、动态广告  
设计

NO. ⑨

客服区设计

NO. ⑩

图片后期处理

NO. ⑪

经典案例

NO. ⑫



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

拥抱互联网之电子商务系列

最新实战版



# 淘宝网店页面设计、 布局、配色、装修 ——一本就够了

张发凌 编著

人民邮电出版社

北 京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

淘宝网页面设计、布局、配色、装修一本就够 :  
最新实战版 / 张发凌编著. -- 北京 : 人民邮电出版社,  
2014.9

(拥抱互联网之电子商务系列)  
ISBN 978-7-115-36726-6

I. ①淘… II. ①张… III. ①电子商务—网页制作工  
具 IV. ①F713.36②TP393.409.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第190556号

## 内 容 提 要

客流量和转化率低是困扰众多淘宝网卖家的问题,除了营销、推广方面的原因之外,网店没有装修或者装修得不合理、不吸引人也是一个非常重要的原因。

本书针对广大迫切希望提高装修水平的淘宝网卖家,系统而全面地介绍了为什么要装修、装修前的准备与规划工作、商品拍摄技巧、配色设计、店标设计、店招设计、宝贝分类区设计、收藏图标及公告栏设计、促销广告设计、商品照片后期处理等方面的内容,并提供了若干经典的店铺装修案例。本书案例丰富、图文并茂,并配有详细的操作步骤,能帮助读者迅速掌握店铺装修要点和技巧,进而提高网店客流量和转化率。

本书适合广大淘宝网卖家尤其是新手卖家阅读,也可作为职业院校相关专业、淘宝网运营培训班的参考用书。

---

◆ 编 著 张发凌

责任编辑 王莹舟

执行编辑 陈 宏

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 14.5

2014 年 9 月第 1 版

字数: 100 千字

2014 年 9 月北京第 1 次印刷

---

定价: 55.00 元

读者服务热线: (010)81055656 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 前言



近年来，淘宝网上各类店铺的数量越来越多，竞争越来越激烈。在这种经营环境下，如何才能提升店铺的客流量和转化率？如何才能不让自己辛辛苦苦开起来的店铺沦为“僵尸店铺”呢？

显然，卖家需要从多个方面入手，比如营销、推广、装修等。其中，很容易被卖家尤其是新手卖家忽视的就是店铺装修。把自己的店铺打扮得美观、特色鲜明，就更容易吸引顾客的目光，更容易留住顾客，他们发生购买行为的概率就会更高。因此，店铺装修的好坏，对于客流量和转化率有着很大的影响。

很多卖家都认为网店装修是一件“技术活儿”，门槛很高，觉得光靠自己肯定做不好。其实，装修网店并不需要你掌握多么高深的知识，也不需要你掌握多么复杂的技术。只要你对自己网店的定位很清晰、对自己经营的商品很熟悉，再学习一些摄影、设计方面的常识，掌握一些常用的操作方法，就可以将自己的店铺装修得极具特色。

《淘宝网店页面设计、布局、配色、装修一本就够（最新实战版）》一书正是从基础和常识着手，按照淘宝网店铺的默认样式，系统而全面地讲解了店铺装修的步骤和相关注意事项，内容涵盖了布局规划、拍摄照片、配色、网店常用模块设计、照片后期处理等店铺装修的全流程。书中提供了大量的真实装修案例，步骤清晰、要点明确，并与淘宝网最新的运营规则相吻合，保证读者一看就会、放下书就能实操。

本书不仅详细讲解了较为专业的设计工具和设计方法，还讲解了如何使用目前广受欢迎



的傻瓜式设计软件来制作各种装修素材和模块。卖家可以酌情选择更适合自己的方法，以更合理的时间和精力投入装修出更好的效果。

本书针对那些准备在淘宝网上开店做生意的新手卖家，还有那些已经开店但尚未掌握装修方法的卖家。书中内容循序渐进，可以手把手地教他们装修出一个精美的店铺，进而帮助他们实现提升网店客流量和转化率的目的，并最终让网店获得更多的订单和收益。

在此要特别说明的是，本书是团队合作的成果，吴祖珍参与编写了本书的第1章，杨红会参与编写了本书的第2章，曹正松、王正波参与编写了本书的第3章，汪洋慧、王涛参与编写了本书的第4章，沈燕、张茂文参与编写了本书的第5章，姜楠、余曼曼参与编写了本书的第6章，张铁军、音凤琴参与编写了本书的第7章，杨进晋、李勇参与编写了本书的第8章，陈伟、郑发建参与编写了本书的第9章，陈媛、朱梦婷参与编写了本书的第10章，周倩倩参与编写了本书的第11章，全书由张发凌统撰定稿。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏之处。如果您在阅读的过程中发现了问题，或者是有一些好的建议，请发邮件到 [witren@sohu.com](mailto:witren@sohu.com) 交流。

# 目 录



## 第 1 章 为什么要装修店铺 //1

- 1.1 从商品的风格与展现上 //3
- 1.2 从店铺的可视角度上 //4
- 1.3 从客户的审美心理上 //6

## 第 2 章 装修店铺前的准备与规划工作 //9

- 2.1 购买合适的单反或数码相机 //11
- 2.2 准备设计素材 //12
- 2.3 获取商品图片的存储空间 //15
- 2.4 下载安装网店装修工具 //18
- 2.5 规划店铺的装修风格 //21
- 2.6 规划店铺的页面布局 //24
- 2.7 规划店铺的设计元素 //26
- 2.8 店铺装修应注意的问题 //28



## 第3章 为商品拍出靓丽的照片 //31

- 3.1 拍摄前场景布置 //33
- 3.2 不同角度光线的使用 //35
- 3.3 室内拍摄 //36
- 3.4 室外拍摄 //38
- 3.5 商品拍摄中的经验技巧 //39

## 第4章 店铺的配色设计 //41

- 4.1 了解色彩的基本原理与搭配技巧 //43
- 4.2 以绿色为主题的配色设计 //47
- 4.3 以蓝色为主题的配色设计 //48
- 4.4 以红色为主题的配色设计 //49
- 4.5 以黄色为主题的配色设计 //51
- 4.6 以紫色为主题的配色设计 //51

## 第5章 个性化店标设计 //53

- 5.1 确定店标设计的基本要求 //55
- 5.2 静态店标的设计 //58
- 5.3 动态店标的设计 //64

## 第6章 个性化店招设计 //75

- 6.1 个性化店招制作要求 //77
- 6.2 制作促销活动店招 //79
- 6.3 制作特殊节日店招 //85
- 6.4 制作动态店招 //90
- 6.5 将店招应用于店铺 //97



## 第 7 章 宝贝分类区设计 //101

- 7.1 确定宝贝分类区设计的基本要求 //103
- 7.2 宝贝分类区标题按钮设计 //104
- 7.3 宝贝分类区可视效果设计 //110
- 7.4 宝贝分类区文字效果设计 //114
- 7.5 宝贝描述模板的设计 //116



## 第 8 章 店铺收藏图标、公告栏设计 //123

- 8.1 确定设计尺寸等基本要求 //125
- 8.2 静态收藏图标设计 //127
- 8.3 动态收藏图标设计 //130
- 8.4 公告栏的设计 //140



## 第 9 章 特殊促销广告设计 //145

- 9.1 添加自定义页作为促销活动页 //147
- 9.2 特价促销广告的设计 //148
- 9.3 新商品促销广告的设计 //152
- 9.4 节日促销广告的设计 //156
- 9.5 店庆广告的设计 //161
- 9.6 冲钻冲冠促销广告的设计 //166
- 9.7 限时抢购活动广告的设计 //172



## 第 10 章 宝贝图片后期处理 //179

- 10.1 图片尺寸调整 //181
- 10.2 图片背景巧去 //186
- 10.3 图片美化与修饰 //192





10.4 批量处理图片 //198

10.5 图片的特殊效果处理 //202

## 第 11 章 店铺装修经典案例 //211

11.1 美食特产类店铺 //213

11.2 护肤用品类店铺 //214

11.3 母婴用品类店铺 //215

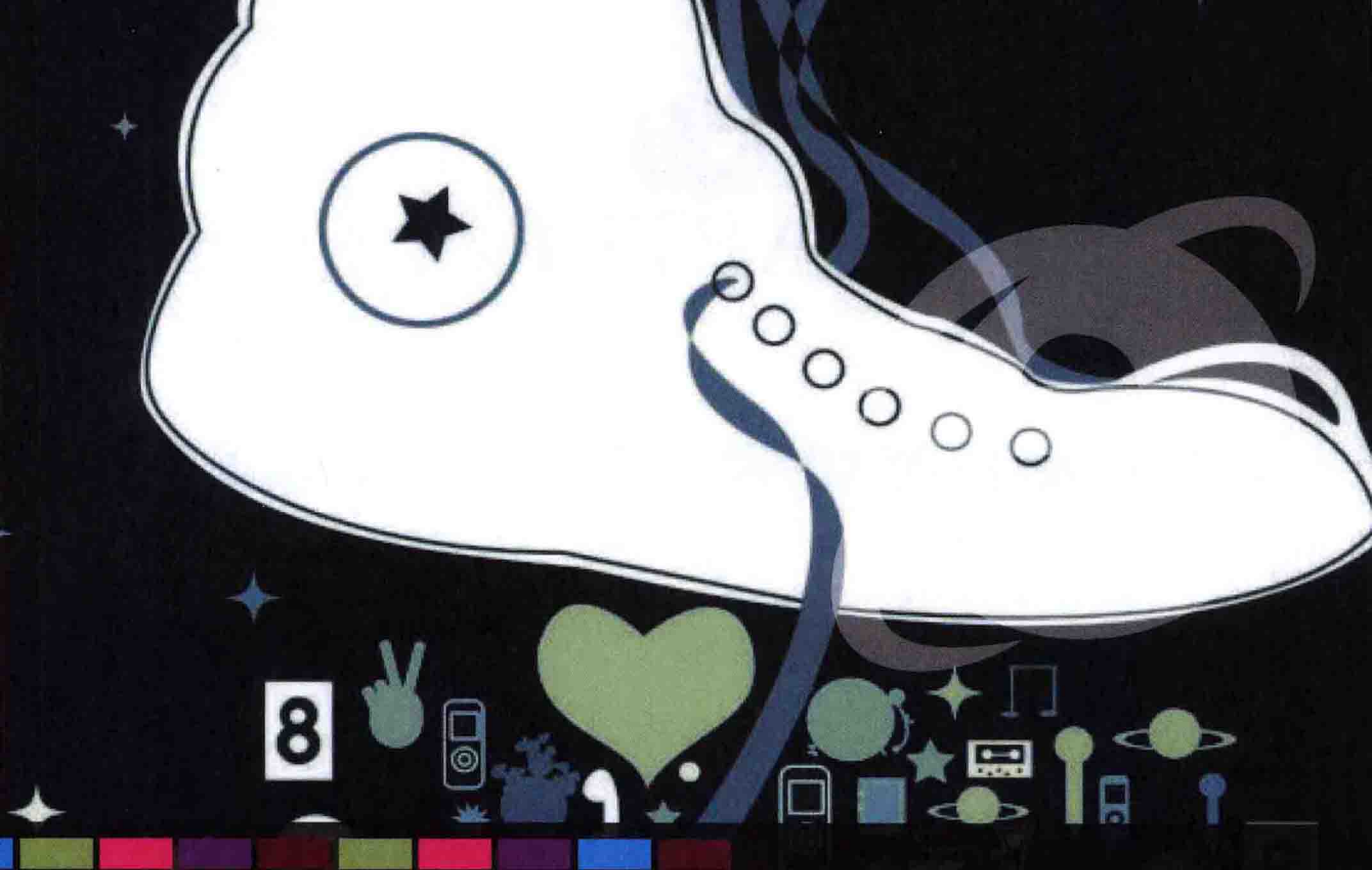
11.4 男女服装类店铺 //217

11.5 男女鞋包类店铺 //218

11.6 手机数码类店铺 //219

11.7 家用电器类店铺 //220

11.8 日用百货类店铺 //221



# 第 1 章 为什么要装修店铺





# CHAPTER 1



## 本章导读

对于网店来说，商品是第一位的，但绝对不能忽视装修。美观、得体的装修能让买家从视觉和心理上感觉到这是一家用心经营的网店，能在极大程度上提升店铺的形象，对于提高店铺客流量和转化率很有帮助。



## 知识要点

通过学习本章内容，您可以了解到为什么要装修店铺以及装修店铺的重要性。本章的知识要点如下。

- 商品风格与展现
- 店铺的可视化设计
- “亲”们的审美偏好





## 1.1 从商品的风格与展现上

很多淘宝网的新手卖家都会忽视店铺的装修问题，他们的疑问是：为什么要装修店铺？其实原因很简单，既然开了网店，那么肯定希望生意红火，那么如何让网店的生意红火起来呢？丰富的货源和实惠的价格自然是首要条件，但仅靠这两点是远远不够的。淘宝网中的店铺太多了，你有的，别人也有，甚至货源比你更丰富、价格比你更优惠，并且还拥有网店新手们所缺少的信誉度。

那么，如何在众多网店中脱颖而出，让顾客选择在你的店里购物呢？这就需要卖家精心地对店铺进行装修，将商品更好地展现给顾客，从而吸引顾客，给顾客留下更深的印象。

装修店铺时不能胡乱装修一通，让顾客看得眼花缭乱。店铺的装修风格要根据店铺所售商品而定。比如，店铺主营电子数码类商品，在装修店铺时宜采用时尚、新颖的风格；如果店铺主营玩具或者婴儿用品，则可以采用可爱、温馨的风格。

图 1-1 所示的店铺主要经营年轻女装，无论是图片的选择还是主题颜色都体现出了年轻女装的风格。顾客进入店铺时，立刻就能感受到该店铺所售的商品是何种风格。



图 1-1 女装店铺展示

图 1-2 所示的店铺主要以简单而唯美的图片突显彩色珠宝，体现出了店铺所售商品透明、精致的质感。





图 1-2 珠宝店铺展示

图 1-3 所示的店铺是一家专卖灯饰的网店。该店采用古典的暗红色作为主题色，配以灯饰图片，展现出了所售灯具古典、厚重的特色。

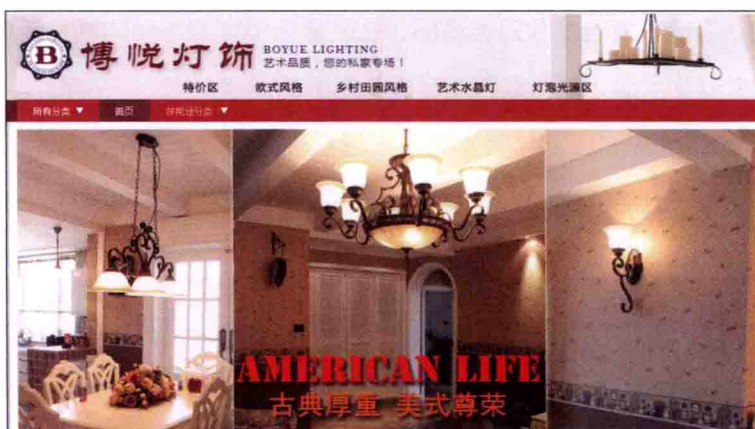


图 1-3 灯饰店铺展示

## 1.2 从店铺的可视角度上

淘宝店铺的页面由多个模块构成，这些板块都是可以随意移动或添加的，在装饰或移动这些模块时应注意整体效果。拼接模块后呈现出来的效果应该是合理、美观的，同时每个模块中的图形元素应统一，否则会产生凌乱的感觉。当顾客进入网店时，如果该店铺的页面上出现的是胡乱拼凑的模块，看起来乱七八糟，又如何能吸引顾客去仔细查看商品并产生购买

欲呢？

因此，装修店铺时合理地组合模块能让店铺看起来更加专业，也会显得商品很丰富。

图 1-4 所示的店铺展示了较多商品，所以在页面上整齐地排列了商品销量排行榜等模块。整个页面显得简单明了，在首页中就能看到多款商品的样式。



图 1-4 家纺店铺展示

图 1-5、图 1-6 展示的是一家日化用品店铺，该店铺采用的是古典装修风格。从店标的设计到商品的呈现方式都采用了古典、怀旧的风格。店铺装修效果充满了诗意，顾客进入店铺后，就算不看商品，也会被整个店铺的装修风格深深吸引。



图 1-5 日化用品店铺展示 1



图 1-6 日化用品店铺展示 2

### 1.3 从客户的审美心理上

人是一种“视觉动物”，人对某件东西的第一印象会对其认知产生非常大的影响。就像平时逛街购物一样，装修漂亮而富有特色的门店会让更多顾客驻足，顾客的心情也会更舒畅，掏钱也会更爽快。倘若店铺的装修毫无特色，货品堆放毫无秩序，顾客的购物欲望自然会大打折扣，甚至会产生赶快离开的想法。而对于淘宝网店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝，因为商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得，所以卖家一定在装修上下功夫。一般来说，经过装修的店铺更能吸引买家的目光。

爱美之心，人皆有之。一家店铺装修得是否精美会直接影响该店铺的点击率和销售额。所以，既然装修店铺，就要尽可能地将店铺装修得精美一些。这就需要卖家具有一定的审美水平，无论是主题色的选择，还是模块的拼接，或是画面的组合，都要遵循一些规律。

客户进入你的店铺后，如果看到到处都是马虎的处理，比如标题不规范，有几个字的，有十几个字的，长的长，短的短；再比如分类不整洁，有一个字的，有三个字的，有八个字的，看起来相当不协调，这样的话，客户一般都会“溜之大吉”，这是我们最不愿意看到的结果。



相反，美观雅致的装修肯定会让你店铺的顾客心动，让他们更迷恋你的店铺，从而给你带来更多的生意。

新手开店的信誉为零，没有信誉，靠什么让买家相信你不是骗子呢？光靠说是没用的，如果你把网店装修得漂漂亮亮的，就算买家质疑你是骗子，你也可以挺直腰杆说：“有这么认真的骗子吗？”

图 1-7、图 1-8 展示的是一家专营绿植的网店，整个网店的装修风格既简单又清新，与商品的特色完全稳合，整个页面会让顾客产生一种亲近自然、心旷神怡的感觉。



图 1-7 绿植店铺展示 1



图 1-8 绿植店铺展示 2

图 1-9、图 1-10 展示的是一家时尚男装店。黑色的主题色配以商品的展示，极具时尚感，这样的店铺一定可以吸引不少时尚青年的目光。



图 1-9 男装店铺展示 1



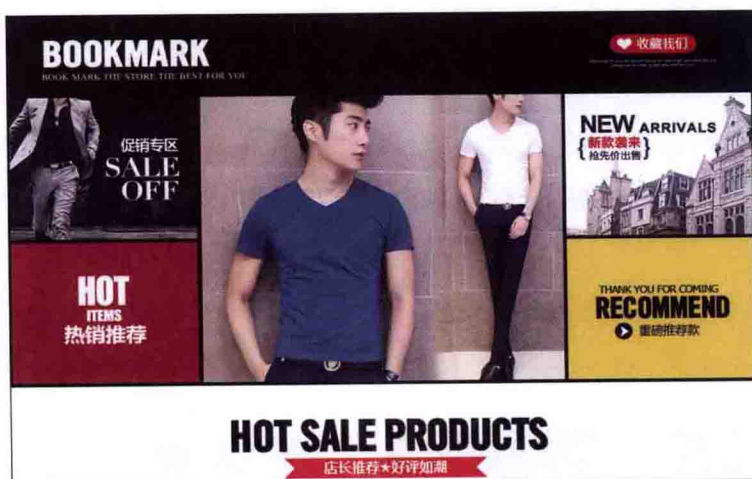


图 1-10 男装店铺展示 2