

⑥ 演讲素质培养



新世纪

接班人素质培养

青少年出版社

新世纪接班人素质培养

(6)

演讲素质培养

青少年出版社

目 录

第一章 演讲概念

演讲的含义 (1)

演讲的基本特征 (4)

第二章 演讲的基本类型

礼仪演讲 (10)

道德演讲 (11)

学术演讲 (11)

政治演讲 (12)

经济演讲 (13)

管理演讲 (14)

法律演讲 (15)

宗教演讲 (15)

第三章 演讲的作用

政治斗争的有力武器 (17)

经济活动的理想筹码 (19)

鼓舞士气的战斗号角 (20)

传播知识的有效途径 (21)

思想教育的最佳形式	(22)
人才考核的重要尺度	(23)

第四章 演讲前的准备

演讲自信心	(25)
了解听众	(29)
选择话题	(33)
演讲主题的明确性	(38)

第五章 演讲的开场技巧

开场白常见类型	(43)
建立感情与引入正题	(51)
以“楔子”和“引子”开场	(52)
富有人情味的插曲往往是极好的引子	(53)
“楔子”和“引子”有利于清除敌意	(55)
以自嘲开场	(57)
以轶闻趣事诗词典故开场	(58)
以提出问题开场	(60)
单刀直入式开场	(61)

第六章 演讲的艺术

口语表达艺术	(64)
体态表达艺术	(78)

第七章 如何控制演讲现场

第一印象	(95)
“角色整合”与高潮设置	(97)
完善形象与巧妙结束	(99)
演讲与逻辑	(100)
演讲与概念	(104)
演讲与判断	(111)
演讲与推理	(119)

第八章 演讲口才精选

孙中山的中国论	(126)
毛泽东的宣言书	(132)
周恩来万隆演讲	(135)
邓小平舌战英相	(139)
丘吉尔战时演说	(143)

第一章 演讲概念

演讲的含义

显然,演讲是一种言语表现,但并非所有的言语表现都是演讲。人们的自言自语,感叹唏嘘不是演讲;日常的寒暄聊天,一般性的个别交谈,也不是演讲。望文生义,简单地把“演讲”解释为“表演+讲话”,也未免失之偏颇。

所谓演讲,是指在特定的时空环境中,以有声语言和相应的体态语言为手段,公开向听众传递信息,表述见解,阐明事理,抒发感情,以期达到感召听众的目的。它是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。

1. 演讲是一种具有现实性和艺术性的社会实践活动

演讲是在社会实践的直接需求下产生的,具有公共交往的性质。人们在开展政治活动、经济活动、科学文化活动以及其他种种社会交往活动中,必然要发表见解,提出主张,释疑解惑,抒发感情,以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。在这种活动中,无论是演讲者、主持者抑或是听众,都有自己的目标指向和心理定势,都十分重视演讲的实际效果。就演讲者来说,当然力求当场感召听众,说服听众,达到其预定的目的和任务。就听众而言,从社会价值观念出发,同样也

希望从演讲中获得知识和启示。至于演讲主持者,本来就承担有根据特定的目的对演讲活动进行组织和安排的任务,更希望演讲活动各方面协调、和谐,圆满成功,达到最佳的实际效果。一场富有吸引力的好的演讲,不仅可以生动地反映生活,揭示真理,帮助人们正确认识客观规律,同时也可以培养人们美好的道德情操,促进人们奋发向上,给人以强烈的美的享受。演讲活动所发挥的认识作用、教育作用、美感作用,正是社会实践的直接需求,同时,这本身也正是实实在在的社会现实生活,具有直接的现实指导意义。

演讲,不仅是一种现实性的社会实践活动,而且是一种带有艺术性的社会实践活动。科学通过生动的逻辑思维使人认识抽象的真理,艺术往往通过形象使人认识真理。在演讲活动中,演讲者为了最大限度地达到自己的目的,使听众心悦诚服,精神感奋,必须做到“晓之以理,动之以情,喻之以利,导之以行”。为此,常常要借助于戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等多种文学艺术手段为其服务。当然,它虽然具有多种文学艺术形式的一些特点和因素,但它毕竟不同于小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画、雕塑等文学艺术现象。文学艺术作品常常运用典型化手法,形象地间接地反映社会生活,其本身并不等于现实生活;而演讲则是直接地表现生活,其本身直接体现着现实生活内容。

2. 演讲必须在特定的时空环境中进行

所谓“特定时空环境”,一般指的是演讲者和听众处在一定的时间和空间环境中,如“街头演讲”,演讲者与听众同时处在街头;“法庭辩论演讲”,演讲者与听众同时处在法庭的氛围之中。一般说,演讲活动都要有相应的场合、相应的听众、适

当的布置、合适的讲台、良好的音响效果和一定的时限。一定的时空环境反作用于演讲,制约着演讲的内容、语言和表情动作等等。一旦时空环境发生转移和变化,演讲的内容、语言和表情动作等也必须随之转移和变化,以适应新的时空环境。在科学飞跃的发展的今天,时空观念发生了离异性变化,时间在超强度地缩短,空间在奇迹般地扩大。广播、电视,拓宽了人们的空间范围。同时也缩短了人们的时间差距,运用广播、电视可以把不同时间不同地点的演讲者和听众组合起来,使传统的演讲出现了新的发展和突破。如广播电视演讲,从表面上看,听众、观众并未直接与演讲者处在同一时间和同一环境中,但从根本上仍是处在特定的时空环境中,演讲者仍然必须有强烈的现场感,宛若置身于听众之中,也要考虑听众对演讲的情绪反映和态度评价,尽管各种反映和评价不一定立即在现场流露出来。因为在设置着麦克风和摄像机的演播室内演讲,本身也就是处于特定的时空环境中,从客观的角度来讲,任何一个演讲者都无法逃脱他所处的时代环境对他的制约,离开了这些,演讲也就失去了它的存在价值。

3. 演讲离不开语言

语言是人们彼此交流思想以达到互相了解的一种极其重要的交际工具,人类社会生产的任何方面,都直接或间接以语言为工具。有声语言就是演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段,它是演讲者思想感情的载体,以流动的方式,运载着演讲者的主张、见解、态度和感情,将其传达给听众,从而产生说服力、感召力,使听众受到教育和鼓舞。离开了口语表达,就无所谓演讲。要达到以理服人、以情感人、以智育人、使听众心领神会的效果,演讲者的语言必须流

畅易懂,富有魅力。好的有声语言不仅准确清晰、圆润和谐,而且绚丽多彩、生动有趣,以其跌宕起伏、音义兼美的艺术魅力,形成一种境界,使言辞的表现力和声音的感染力均达到最佳的状态,从而使听众受到礼的熏陶、智的启迪、美的洗礼。

除有声语言外,演讲还必须辅之以相应的体态语言。所谓体态语言,就是指一定程度上能辅助有声语言表达思想感情的眼神、表情、体态、手势等等,演讲中,应以有声语言为主,相应的体态语言为辅。恰当的面部表情、身势、手势,以及其他一切能一定程度表达思想感情的动作,可以使演讲“剧化”,使听众不仅听觉器官发生作用,而且视觉器官也同时发挥作用,从而弥补有声语言的不足,增强表现力和感染力。有声语言和体态语言有机地紧密结合,相得益彰,共同发挥作用,演讲便能生动感人,形成一个统一和谐的传达系统。

总之,演讲是一种直接的带有艺术性的社会实践活动;在特定的时空环境中,演讲者凭借有声语言和相应的体态语言,郑重地系统发表见解和主张,从而达到感召听众、说服听众的目的。

演讲的基本特征

1. 三方人物·四重联系·五个环节

演讲不同于平时交谈。人们日常交流思想、联络感情、协调行动,常常讨论式的,你一言,我一语,往往互为前提、相互引发、交织进行。这种现实的生活中你、我、他面对面的言谈交际,带有许多随机成份和散漫性。而演讲则不同,它的最基

本组成形式是由“演讲者”和“听众”两方面人物组成。较为庄重的场合,通常由“主持者”、“演讲者”和“听众”三方面人物组成。在演讲过程中,总是一人在台上系统地把自己有准备、有组织的思想观点公开传向一定数量的听众,中间不容许七嘴八舌地插话,即使是辩论演讲,也必须是逐个逐个系统地讲完。在这种“一人讲,众人听”的传播格局中,人们之间的联系并不是简单的单向式的,而是表现为一个多联系多层次的多侧面的风格系统。演讲主持者、演讲者和听众三方面人物构成四重联系;演讲者与听众之间的联系,听众与听众之间的联系,听众与演讲主持者之间的联系,演讲主持者与演讲者之间的联系。这四重联系在演讲现场中直接显示出来,同时以其或隐或现形式,形成反馈回路,直接作用于演讲。比如,演讲者在台上滔滔不绝地发表演讲时,他的思想感情,举止神态都直接作用于听众和演讲主持者。演讲主持者和听众接收到这些信息,或欣然赞许,开怀大笑;或心存疑义,无动于衷;或惊或喜,或悲或叹,都会在现场流露出来。显然,这种对演讲的情绪反映和态度评价,会自然地反馈给演讲者,为其所察觉。演讲者与听众如能协调适应,具有吸引力,演讲就可望成功。同样,演讲主持者与听众、演讲主持者与演讲者的联系对演讲现场的影响也是显而易见的。主持人若思维敏捷,善于辞令,能审时度势,随机应变,恰当地控制会场的情绪和气氛,使演讲者和听众同时受到鼓舞,就往往能使演讲生色增辉,圆满成功。反之,若主持者不了解演讲规律,安排失当,木讷迟钝,自然会有损演讲效果,令人遗憾。至于听众与听众之间的联系,对演讲的影响也不可忽视。听众之间是否融洽协调、文明礼貌,直接影响到现场秩序和气氛。良好的现场秩序和气氛是

演讲成功的重要条件。

从信息传播的角度来看,如果把演讲活动从演讲者萌发演讲动机开始至演讲产生一定影响或达到一定的目的为止,看成是一个信息活动的完整过程,那么,这个全过程实际上可归纳为五个环节:①信息源——形成演讲内容的思想;材料的搜集、积累并在这个过程中萌发演讲的动机;在这种动机的诱惑下,进一步对有关内容的思想材料进行搜集和积累,从而构成扎扎实实的演讲内容。②传播者——演讲者,这是演讲活动的主体。③媒介——口语和相应的体态语言。④受传者——听众。⑤效果——演讲的成效。演讲是一个信息循环流通的过程,演讲者通过口语和体态语言的媒介将演讲信息传达给听众,听众必然会产生一定的心理输出产生影响。

显然,要使演讲顺利进行,必须使各方面联系和各个环节有效地连接,密切配合。这中间演讲者是主体,听众是客体,连接演讲者和听众之间的纽带就是内容和传递内容的媒介。当然,内容是最重要的因素,离开了它,就无所谓演讲了。

2. 独白式的现实活动言态表达

由于演讲是“一人讲,众人听”的口语表达方式,因而演讲者在发现见解、叙事说理时,不可能像平时交谈那样互为前提、相互引发,也不可能像平时交际常采用某些不言自明的神传意会来代替语言。演讲者必须通过自身的有声语言材料和相应的体态语言来逐条逐款层层展开。要讲清思想观点的来龙去脉,就不是三言两语可以奏效的。因此,演讲者的语言总是独白式的,经过认真组织、过细斟酌、系统成篇的,有着很强的内在逻辑。开头如何引人入胜,结尾如何耐人寻味,中间如何完美无疵地将自己和听众的情绪推向高潮;叙事、抒情、说

理、论证如何做到自己和谐、天衣无缝,如何以其深刻的思想性和精巧的文采美来吸引听众、感染听众,拨动听众的心弦,弹奏出最动听的乐曲,这一切都要求演讲者苦心构思,巧妙结合。演讲者这种独白式的言态表达方式,又是有声语言和体态语言的结合体,它要求语言、声音、眼光、动作、姿态有机地结合,浑然一体,做到吐词准确、语调动听、表情丰富、动作适度、仪态大方、感情充沛,使人产生一种“思风发于胸臆,言泉流于唇齿”的美感。因此,它必须遵循一定的美学原则,讲究音韵、修辞、气度等等,具有一定的艺术色彩。总之,一次成功的演讲,其语言必须具备以下要素:措辞准确,声调清晰,体态得当,感情真挚,结构完美。

值得说明的是:演讲虽然是艺术化的独白式的言态表达,但这种“艺术化”有一定的“度”,它是受现实活动的目的和效果制约的有限的艺术,实际上只是一种手段性的艺术,如同技能技巧一般。如果超越了这个“度”,就把演讲搞成评书、单口相声或诗朗诵一般,那就不论不类,失去了演讲的真实性。单口相声或诗朗诵一般,那就不论不类,失去了演讲的真实性。评书、单口相声、诗朗诵虽然也是“一人讲,众人听”,但是它们属于艺术范畴,是艺术活动,是艺术活动中的言态表达形式;而演讲是现实活动,“它是现实活动的言态表达艺术,而不是艺术活动的言态表达。”^①

3. 适应面广,实用性强,极富鼓动性

作为社会公众交往的演讲,它的适应面很广,不管是政治、经济、军事、外交、法律,也不管是学术、理论、宗教、道德或

^① 李田,演讲美学论稿。〔内部教材〕长春:吉林师范学院函授学院,1988.9

其他社会问题,都可以作为信息源,成为演讲的题材;不论是老、中、青、少,还是工、农、兵、学、商,只要具有听讲能力,都能成为信息的受体,作为演讲的听从。演讲主要凭借口语表达,不需要过多的物质准备,对场地的要求也不高,礼堂、课堂、广场,甚至街头巷尾,都可以进行。因而,它能紧密地配合形势,适应现实任务的多种需要,及时地开展宣传鼓动、就职施政、争取民众、发号施令、激励斗志、传道授业、答疑解惑、布置任务、安排生产等等活动。事实上,演讲是最经济、最灵便、最直接、最有效、最实用的宣传教育形式之一。

演讲极富鼓动性。它是以政论为主体的语言实践活动,要求旗帜鲜明,主题显露;赞成什么,提倡什么,反对什么,泾渭分明,毫不含糊。它说明问题,深入浅出;阐述主张,纵横捭阖;判断、推理、论证,逻辑严密;加之辅以表情、姿态、声调和手势,更增强了语言的表现力和感染力。它能紧紧吸引听众,产生较大的鼓动作用。在现实演讲中,其功能尤为显著,由于现代自然科学和社会科学的高度发达,演讲的信息包容量极大地增加了,大至宇宙,小至分子原子;远至太古,遥及未来;社会机制,人生奥秘,都可成为演讲的“热点”。演讲者可挣脱传统观念的束缚,以其新的生活体验、新的生活方式、新的知识结构和新的思路,通过向历史和现实的纵深掘进、开拓,反映出崭新的生活真实和时代意志,具有高屋建瓴的气势。在纷繁复杂的生活中,演讲显示出导向功能,激励人们为实现宏大目标,坚韧不拔,开拓前进。

第二章 演讲的基本类型

分类角度不同,分类结果也不同。演讲学研究中至今尚无公认的分类标准。也没有建立唯我独尊的分类标准和必要。

按演讲场所分类,其意义在于根据不同场所的特殊环境和特殊公众,选择不同的演讲风格和演讲技巧。如街头演讲要重形象、重感情;课堂演讲要深入浅出、循循善诱;法庭演讲要证据确凿、逻辑严密。

按演讲风格分类,其意义在于根据演讲者个人的气质、修养和演讲内容的需要,选择最得体的风格类型。如一个天性腼腆的女孩不适于上台背诵慷慨激昂的演讲词;誓师大会上的演讲不能变成喜剧式的玩笑。

按演讲的结构形式分类,其意义在于根据不同结构形成的独特要求,采取不同的方式提炼主题、选择材料、构筑结构框架。如即兴演讲要在较短时间内组织完成,一般就适宜于采用简单明晰的结构。

按演讲的方式和途径的不同,还可以分为三种基本类型:叙事型演讲、议论型演讲、抒情型演讲。将在下面章节一一说明。

按演讲内容分类,其意义在于根据不同类型的不同特征,在构思演讲时努力做到内容和形式的协调与统一。

礼仪演讲

礼仪演讲是在各种社交仪式上发表的表达一定感情的讲话,包括送迎、贺喜、祝捷、宴请、凭吊等各类礼仪性讲话。礼仪类演讲的基本特征是:讲究礼仪、言词谦恭得体,感情真挚充沛。

如 1946 年 11 月 30 日,周恩来同志为庆祝朱德总司令 60 大寿而发表的祝词:

亲爱的总司令朱德同志:

你的 60 大寿,是全党的喜事,是中国人民的光荣!

我能回到延安亲自向你祝寿,使我万分高兴。我愿代表那反动统治区千千万万见不到你的同志、朋友和人民向你祝寿,这对我更是无比荣幸。

亲爱的总司令,你几十年的奋斗,已使举世人民公认你是中华民族的救星,劳动群众的先驱,人民军队的创造者和领导者。

.....

人民祝你长寿!

全党祝你永康!

周恩来以发自内心的敬佩,向朱总司令表达了他和全国人民最诚挚的祝福。

丰富多彩的社会生活,创造了丰富多彩的演讲内容。以上简略的分类并不能囊括所有的演讲类型,同时,各类型之间也并不截然对立。

道德演讲

道德演讲是以人生观、精神文明等为基本内容,对群众进行思想品德教育的讲话,道德类演讲的基本特征是:声理并茂,以理服人,具有强烈的教育、启示作用。

如一位为祖国桥梁建设奋斗了一辈子的工程师的讲话:

现在的年轻人要玩要乐是可以理解的,如果还像我们那样吃苦,社会还有什么发展呢?但他们不能忘记,他们享受的现代文明,是无数代人为他们创造的,他们更不能忘记自己应该承担的义务,即为他们的子孙后代创造更灿烂的文明。

这种以理服人的讲话,极富教育作用。

学术演讲

学术演讲是就科学领域中的问题向公众表述研究成果或过程、传授科学知识和学术见解的讲话。学术类演讲还包括了教师的课堂讲授。它的基本特点是:知识性、科学性较强,语言通俗而准确,富于逻辑说服力。

1946年朱光潜先生在《谈作文》的演讲中有这样一段:

写作如下棋,一种基本的训练是最要紧的,我们必须做到有话必说,无话不说,说须心口如一的地步。也

有的人写出来的东西,与他个人的思想感情并不完全一致。这假设不是他个人的表现能力不够,就一定是在存心说谎,若写作能力不够,尚可补救,只消不断地练习必有成功之一日。但若有心说谎,却是非常危险的!

朱光潜先生用通俗朴实的话,道出了意味深长的理。

政治演讲

政治演讲是为了处理国家内外重大事务和关系而向公众发表的、代表一定阶级或一定社会团体利益的讲话,政治类演讲的基本特征是:政治倾向鲜明,富于雄辩性和鼓动性。

1940年,肩负着反对法西斯德国侵略的重任,丘吉尔出任英国首相,他在5月13日下院特别会议上发表了首次施政演讲:

……我要向人民说:“我没有什么可以奉献的,有的只是热血、辛劳、眼泪和汗水。”

摆在我们的面前的,一场极为痛苦的严峻的考验,在我们面前,有许多许多漫长的斗争和苦难的岁月。你们问:“我们的政策是什么?”我要说:“我们的政策就是用我们全部能力,用上帝所给予我们的全部力量,在海上、陆地和空中进行战争,同一个在人类黑暗悲惨的罪恶史上所未有过的穷凶极恶的暴政进行战争。这就是我们的政策。”你们问:“我们的目标是什么?”我可以用一个词来回答:“胜利——不惜一切代价,去赢得