

弘扬
榜样
精神 凝聚
发展
力量

中国共产党典型宣传工作研究

○ 刘锋盘山 著

学习出版社

弘扬
榜样
精神
凝聚
发展
力量

中国共产党典型宣传工作研究

○ 刘锋盘山 著

图书在版编目 (CIP) 数据

弘扬榜样精神 凝聚发展力量：中国共产党典型宣传工作研究 / 尹锋盘山著. — 北京：学习出版社，2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0487 - 7

I. ①弘… II. ①尹… III. ①中国共产党 - 宣传工作 - 研究 IV. ①D261. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 148918 号

弘扬榜样精神 凝聚发展力量

——中国共产党典型宣传工作研究

HONGYANG BANGYANG JINGSHEN NINGJU FAZHAN LILIANG

尹锋盘山 著

责任编辑：向 钧 刘玉芬

技术编辑：贾 茹

封面设计：曹嘉伦

出版发行：学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634 010 - 66061646

网 址：<http://www.xuexiph.cn>

经 销：新华书店

印 刷：北京市密东印刷有限公司

开 本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张：14

字 数：188 千字

版次印次：2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5147 - 0487 - 7

定 价：28.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

目 录

摘 要	(1)
导 论	(3)
第一节 研究中国共产党典型宣传工作的意义	(3)
一、研究中国共产党典型宣传工作的理论意义	(4)
二、研究中国共产党典型宣传工作的实践意义	(5)
第二节 中国共产党典型宣传工作研究综述	(7)
一、关于中国共产党典型宣传工作有关概念的 研究评述	(7)
二、关于党的主要领导人宣传思想的研究评述	(14)
三、关于不同时期中国共产党典型宣传工作的 研究评述	(22)
四、对于中国共产党典型宣传工作的反思 研究评述	(27)
第三节 研究思路和主要方法	(29)
第一章 中国共产党典型宣传工作的基本理论	(31)
第一节 中国共产党典型宣传工作相关概念解析	(31)

一、典型的含义、特征和价值·····	(31)
二、典型宣传的含义、类型和作用·····	(44)
三、中国共产党典型宣传工作的内涵·····	(53)
第二节 中国共产党典型宣传工作的理论基石·····	(56)
一、马克思恩格斯的宣传及典型宣传思想·····	(56)
二、列宁的宣传及典型宣传思想·····	(59)
三、毛泽东的宣传及典型宣传思想·····	(61)
四、邓小平的宣传及典型宣传思想·····	(65)
五、江泽民的宣传及典型宣传思想·····	(68)
六、胡锦涛的宣传及典型宣传思想·····	(71)
七、习近平的宣传及典型宣传思想·····	(73)
第三节 中国共产党典型宣传工作的基本原则及 意义·····	(76)
一、中国共产党典型宣传工作的基本原则·····	(76)
二、中国共产党典型宣传工作的重要意义·····	(82)
第二章 中国共产党典型宣传工作的历史回顾·····	(88)
第一节 革命战争时期中国共产党典型宣传工作·····	(88)
一、革命战争时期中国共产党典型宣传 工作情况·····	(89)
二、革命战争时期中国共产党典型宣传 工作的经验·····	(101)
第二节 改革开放前30年中国共产党的典型宣传工作·····	(110)
一、新中国成立后17年中国共产党典型宣传 工作的成绩·····	(111)
二、“文革”期间中国共产党典型宣传工作的 曲折和教训·····	(119)

第三节 改革开放以来中国共产党的典型宣传工作·····	(124)
一、改革开放以来中国共产党典型宣传工作的 背景及主要任务·····	(124)
二、改革开放以来塑造的中国共产党典型 及其影响·····	(134)
三、改革开放以来中国共产党典型宣传 工作的特点·····	(137)
四、改革开放以来中国共产党典型宣传 工作的经验·····	(140)
 第三章 当前中国共产党典型宣传工作存在的主要 问题及原因分析·····	(145)
第一节 当前中国共产党典型宣传工作中存在的 主要问题·····	(145)
一、中国共产党典型宣传重数量轻质量现象 较为严重·····	(145)
二、中国共产党典型宣传的实际影响力不大·····	(146)
三、少数典型报道违背新闻真实性原则·····	(147)
四、中国共产党典型宣传工作中局部存在 报喜不报忧的倾向·····	(149)
五、中国共产党典型宣传的时效性不够·····	(151)
第二节 中国共产党典型宣传工作中存在问题的 原因分析·····	(152)
一、社会方面的原因·····	(153)
二、典型宣传工作自身方面的原因·····	(158)
三、受众自身方面的原因·····	(163)

第四章 中国共产党典型宣传工作发展的对策思考·····	(166)
第一节 提高中国共产党典型宣传工作的领导和 管理水平·····	(166)
一、提高中国共产党典型宣传工作的 领导水平·····	(166)
二、提高中国共产党典型宣传工作的 管理水平·····	(168)
第二节 加强中国共产党典型宣传资源的开发·····	(169)
一、抓典型培育,丰富典型宣传的资源·····	(170)
二、抓宣传策划,扩大典型宣传的 社会影响·····	(172)
三、抓典型创新,增强典型宣传的吸引力和 感染力·····	(174)
四、抓典型总结,提炼典型的时代精神·····	(175)
第三节 完善中国共产党典型宣传工作机制·····	(176)
一、中国共产党典型宣传工作的系统化·····	(176)
二、中国共产党典型宣传工作的制度化·····	(178)
三、中国共产党典型宣传工作的规范化·····	(179)
四、中国共产党典型宣传工作方式多样化·····	(180)
第四节 培养高素质的中国共产党典型宣传工作队伍·····	(181)
一、提升中国共产党典型宣传工作队伍的 思想政治道德素质·····	(181)
二、提高中国共产党典型宣传工作队伍的 学历层次·····	(183)
三、加强中国共产党典型宣传工作队伍的建设·····	(184)
四、优化中国共产党典型宣传工作队伍 建设的环境·····	(185)

第五节 推进中国共产党典型宣传工作创新·····	(186)
一、中国共产党典型宣传工作观念创新·····	(187)
二、中国共产党典型宣传工作制度的创新·····	(188)
三、中国共产党典型宣传资源开发模式创新·····	(189)
四、中国共产党典型工作方法创新·····	(193)
五、中国共产党典型宣传工作技术创新·····	(196)
第五章 中国共产党典型宣传工作的发展趋势·····	(198)
第一节 中国共产党典型宣传工作理念·····	(198)
一、人文精神的内涵及其当代意义·····	(199)
二、中国共产党典型宣传工作理念中的 人文意蕴·····	(199)
三、人文精神在中国共产党典型宣传 工作中的展现·····	(201)
第二节 以社会主义核心价值体系为中国共产党 典型宣传工作主题·····	(202)
一、社会主义核心价值体系的本质及其 宣传意义·····	(202)
二、中国共产党典型宣传工作以社会主义核心 价值体系为主题·····	(204)
第三节 以构建和谐社会为中国共产党典型宣传 工作目的·····	(205)
一、和谐社会的构建及意义·····	(206)
二、中国共产党典型宣传工作推进和谐 社会的构建·····	(207)
第四节 以塑造国际形象为中国共产党典型宣传 工作重要任务·····	(207)
一、国际形象塑造及典型宣传工作的作用·····	(208)

二、中国共产党典型宣传工作要塑造具有 国际影响的典型形象·····	(209)
结 论·····	(210)
参考文献·····	(212)
后 记·····	(217)

摘 要

任何国家的统治阶级为了维护自身的统治，都必须对其统治的合理性及合法性进行强有力的宣传。从这个意义上说，作为各个国家的执政党而言，充分认识宣传的功能，切实做好宣传工作，最大限度地发挥宣传的作用，都是极其必要的。意识形态工作是我们党的一项极端重要的工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。我们必须高度重视和切实加强意识形态工作，尤其要把意识形态工作的领导权、管理权、话语权紧紧抓在手上，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。中国是由中国共产党领导的社会主义国家，中国共产党自诞生之日起就重视宣传工作，可以说宣传工作的发展、成熟与党的发展、成熟是同步的，它是我们党的看家本领和政治优势。党的宣传是人民的宣传，是激发人民群众参与社会活动的积极性和展示党的路线、方针、政策的宣传。从现实环境来看，宣传工作特别是党的典型宣传工作对中国共产党在党的建设、党的政策的实施等方面具有重要意义。党的典型宣传是党的宣传工作的重要组成部分。在中国共产党成长过程中，党的典型宣传工作曾起到了重要作用。在近现代发展史中，典型宣传在

党的政治工作、军事工作中也具有重要意义，是我党卓有成效的宣传思想工作的重要方法。在不同的历史时期和社会背景下，党的宣传部门针对不同的政治需要选树了一批具有引领作用和示范效应的典型，有效地宣传了党的路线、方针、政策。典型宣传工作对于中国共产党来说不仅是一种宣传工作形式，还是中国共产党改造中国社会实践活动的重要途径。无论是在革命战争年代还是和平建设时期都取得了显著的成就，它所推广的典型人物和典型事迹为新中国的成立和发展起到了巨大的鼓舞和推动作用。新中国成立六十多年来，党的典型宣传工作始终以它独特的方式，服务于社会主义现代化建设。当前，在新的历史条件下，党的典型宣传工作在取得巨大成绩的同时，也面临着来自社会和受众的严峻挑战，党的典型宣传工作自身也存在着一些亟待解决的问题。我们需要认真分析当前国际国内发展的整体状况，针对当前出现的新情况、新问题提出党的典型宣传工作的对策，并对党的典型宣传工作的发展趋势进行预测和比较，以党的典型宣传工作新思路、新成效加快推进全面建成小康社会的步伐。

导 论

宣传思想工作是党和国家工作的重要组成部分，在中国特色社会主义事业全局中具有重要地位，发挥着不可替代的作用。中国共产党典型宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分，善于抓典型，让典型引路和指导工作，历来是我们党重要的工作方法。在不同的历史时期和社会背景下，党的宣传工作部门围绕党的中心任务和工作总目标，有针对性地选树了一批各行各业的典型人物和事件，有效地宣传了党的路线、方针、政策，体现了我们党的鲜明的政治导向，发挥了精神榜样的引领、示范和警示作用。典型宣传工作对于中国共产党来说不仅是一种宣传工作形式，还是中国共产党改造中国社会实践活动的重要途径。开展党的典型宣传工作研究既是丰富发展党的宣传理论的需要，更是加强党的宣传工作的内在要求，具有突出的理论意义和实践价值。

第一节 研究中国共产党典型宣传工作的意义

中国共产党典型宣传工作作为党的宣传工作的重要组成部分，历来为广大宣传工作者所重视。改革开放以来，在各级宣传部门的不懈努力下，党的典型宣传工作取得了长足的发展，积累了丰富的历史经验。但

是不容否认的是，随着时代的发展和形势的变化，党的典型宣传工作也面临社会转型所带来的各种前所未有的挑战，与时代发展不相适应的问题和缺陷日益凸显出来，严重制约了党的宣传工作的开展。因此，加强对于新形势下党的典型宣传工作的研究变得至关重要。

一、研究中国共产党典型宣传工作的理论意义

（一）是继承和发展马克思主义的宣传理论的需要

马克思主义宣传理论是围绕宣传的本质、基本特征、功能，以及如何开展宣传工作等问题展开的理论体系。马克思主义宣传理论作为党的典型宣传工作的指导思想，规定了党的典型宣传应遵循的基本原则和方向，但它无法覆盖到党的典型宣传工作的微观层面。特别是在操作细节上，党的典型宣传工作还缺乏更加自觉的规律性的把握和更加直接的规范性的指导。通过结合时代特征深入开展对党的典型宣传工作的研究，从中发现并提炼出党的典型宣传工作一般性的规律，使之上升到理论高度，可以为党的典型宣传工作实践提供最直接的指导思想，而这个过程本身就是继承和发展马克思主义宣传理论的过程。

（二）是丰富和拓展我党思想政治教育理论的需要

党的宣传工作属于党的思想政治教育工作的一部分，而其中典型宣传工作在思想政治教育工作中占有重要地位。在思想政治教育学界也往往把“典型”作为宣传和教育的重要方式、方法来进行研究。因为“典型教育”、“形象教育”、“示范教育”的方法更加符合个体认知基本规律和受众的一般心理特征，收到的教育效果往往会更加理想。事实上，宣传和教育的本来就是相辅相成、密不可分的整体，宣传的目的和本质在于教育，教育的手段和途径之一是宣传。开展党的典型宣传工作研究，从中总结出典型宣传的一般规律和方法，既是对思想政治教育方法的重要创新，也是对思想政治教育理论范畴的进一步丰富和拓展。

（三）是在意识形态领域确立社会主义核心价值体系的主导地位的需要

党的十六届六中全会把社会主义核心价值体系的基本内容概括为四个方面，即马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观。党的十八大政治报告指出：社会主义核心价值体系是兴国之魂，决定着中国特色社会主义发展方向。要深入开展社会主义核心价值体系学习教育，用社会主义核心价值体系引领社会思潮，凝聚社会共识。在全党全社会形成统一指导思想、共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范。社会主义核心价值体系在意识形态领域主导地位的确立仅靠主流媒体强制灌输是远远不够的。实践证明，空洞的理论说教不仅难以引起群众共鸣，无法赢得群众，反而会引起受众尤其是青年人的逆反心理，甚至导致失去群众。通过加强党的典型宣传工作，树立一大批践行社会主义核心价值体系的先进模范人物，运用榜样的力量，发挥示范效应，对于全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚，对于确立社会主义核心价值体系在意识形态领域的主导地位有着举足轻重的作用。因此，只有加强对党的典型宣传工作的研究，才能够更加自觉地牢牢把握意识形态工作中的领导权、主导权和话语权，运用典型的作用和榜样的力量，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。

二、研究中国共产党典型宣传工作的实践意义

（一）是应对全球化所带来的机遇与挑战的需要

历史发展到今天，全球化已经成为当今世界不可逆转的发展趋势，波及意识形态领域的直接后果就是：多元的价值观念和文化思潮正在博弈与碰撞中冲击着人们的大脑，使我党的宣传工作面临机遇与挑战并存的局面。一方面，就机遇而言，和平与发展已经成为当今世界的主题，

为国内开展典型宣传工作提供了良好的外部环境；现代科学技术的广泛运用，为典型宣传工作提供了更为有效和便捷的手段；电子传媒、网络信息、手机微信等技术的运用已成为提升典型宣传工作科学化水平的重要途径；世界文化思想交流日益频繁和深化为典型宣传工作提供了丰富的精神资源。另一方面，就挑战而言，在今天这个讲求速度的时代，典型宣传工作的发展不得不面对多元化发展中滋生出的种种复杂问题和诸多困难。如何创造性地开展党的典型宣传工作成为摆在广大宣传工作者面前的一项急需解决的重大课题，我们没有任何理由回避挑战，必须迎难而上，从理论与实践结合的角度回答和解决这些难题。

（二）是建设中国特色社会主义事业的需要

从工作的性质上看，党的典型宣传工作是一项政治工作；从工作的内容上看，党的典型宣传工作也是思想文化工作；从工作的作用上看，通过文化搭台，经济唱戏，党的典型宣传工作还可以为经济建设服务。随着中国特色社会主义建设事业的不断发展，党的典型宣传工作的方式、方法和途径也要做出相应的变化。理论要打动人，就必须要有现实性和鲜活的生命力，让人们感受得到。党的典型宣传工作不是把抽象的理论直接作为宣传对象，而是通过树立和宣传各个领域涌现出来的先进典型人物，使他们身上体现出来的美好的理想、宝贵的精神、高尚的品质和公认的美德，在全社会范围内得到肯定、提倡和弘扬，真正把最广大的人民群众凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下。开展党的典型宣传工作的研究，就是要更好地把握典型宣传工作的规律，更加有效地发挥榜样的带头作用和示范效应，吸引更多的人积极投身到中国特色社会主义建设事业中来。

（三）是加强和改进宣传工作的需要

新中国成立以来，特别是改革开放以来，中国的民主政治建设、经济建设、文化建设和社会建设都取得了举世瞩目的辉煌成就，中国特色社会主义制度的优越性充分显现，国民对中国特色社会主义道路的认可

度得到了空前的提高,中国的国际形象也随之大为提升。这当中,宣传工作功不可没,但是随着时代的发展和社会的进步,宣传工作自身也有许多不足的地方需要改进,比如在宣传报道上一度存在着报喜不报忧的倾向,在典型宣传方面对被宣传对象要求尽善尽美,不惜捏造事实以成全典型的高大形象,这在一定程度上影响了宣传工作的客观性和真实性,也使典型宣传工作的效果大打折扣。如何在保证宣传工作真实性、客观性的基础上,让我们树立起的典型形象更加富有鲜活的生命力、生动的感染力和持久的影响力,是摆在宣传工作者面前的又一重大课题。

第二节 中国共产党典型宣传工作研究综述

关于中国共产党典型宣传工作的研究一直是马克思主义理论界和新闻传播学领域研究的重点课题之一。目前,我党关于宣传工作的研究专著,主要有中共中央宣传部编写的《十一届三中全会以来党的宣传工作文献选编》、《毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德论党的宣传工作》、《宣传动态》、《十四大以来宣传思想工作的理论与实践》等,其中,关于典型宣传工作研究的内容不乏其例。一些专家和学者们著书立说,分别从不同的角度来研究党的宣传工作,虽然迄今为止没有关于党的典型宣传工作研究的理论专著问世,但是有很多富有真知灼见的专题论文,对于我们开展这个领域的研究具有宝贵的借鉴价值。学者们研究的问题主要集中在以下几个方面:

一、关于中国共产党典型宣传工作有关概念的研究评述

(一) 有关“典型”的研究

当前思想政治教育理论界结合教育、教育方式等概念试图将“典型”与“教育”联系起来,从而对“典型”的含义加以界定。如高长

梅就认为“所谓典型，是指具有特定教育意义、一定代表性、倾向性的突出的人和事。通常包括正反两个方面。如典型人物、典型事迹、典型事件、典型经验等”^①。首都师范大学王树荫则认为“典型教育也叫示范教育。它是通过典型的人或事进行示范，教育人们提高思想认识的一种方法”，“唯物辩证法认为，客观事物都存在着矛盾，其发展总是不平衡的。反映在人的思想政治领域就体现为觉悟总是有高有低，行为总是有好有坏，贡献总是有大有小，不可能完全相同。因而在现实生活中，典型是普遍存在的。一切典型都是个性和共性的对立统一，它既代表一般，又比一般突出”。^②

除此之外，思想政治教育理论界对于“典型”的重要性研究得也相当充分。主要的代表观点有：“抓典型，树榜样，是根据客观事物发展不平衡规律提出来的”，“榜样的力量是无穷的，先进典型具有强大的说服力，好典型、好榜样对广大群众来说，是非常现实、十分直观的教育和引导，是激励鞭策人们努力进取的直接动力”。^③王玄武认为“在现实生活中，各条战线、各个单位都有各种各样的典型，有集体的，还有个人的；有先进的，也有后进的。思想政治教育工作者的任务就是要善于发现先进典型，宣传先进典型，树立先进典型，使广大群众学习榜样”。^④也有学者对“典型”的特征进行了概括，进而指出了“典型”的重要性。如刘新庚认为：“典型既是个性的表现，有其自身的特点；也是共性的表现，有其与同类事物共通之处。典型是个性和共性的矛盾综合体。而且典型往往是矛盾体中某一个矛盾的突出表现或者矛盾的某一方面的突出表现。因此，典型不但有学习、研究的可能性，更具备学习、研究的价值性，对于思想政治教育工作研究有很高的参考

① 高长梅：《教育方法与艺术全书》（下册），中国物资出版社1998年版，第526页。

② 王树荫：《新编思想政治工作概论》，京华出版社2003年版，第190页。

③ 郑永廷：《思想政治教育方法论》，高等教育出版社1999年版，第142页。

④ 王玄武：《思想政治教育方法论》，武汉大学出版社1985年版，第216页。