



· 通用经济系列教材 ·

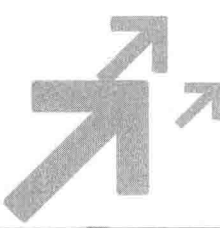
Microeconomics

微观经济学

韩可卫 冯 兵 主编



 中国人民大学出版社

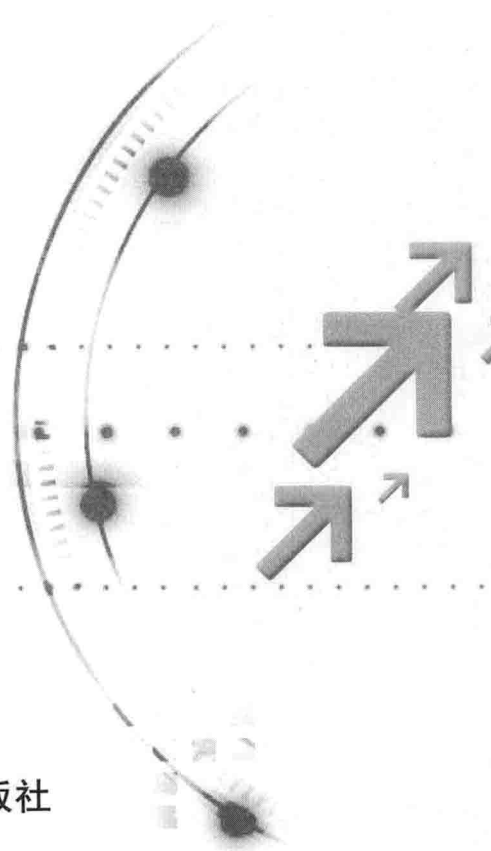


· 通用经济系列教材 ·

Microeconomics

微观经济学

韩可卫 冯 兵 主编



中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/韩可卫, 冯兵主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 9
通用经济系列教材
ISBN 978-7-300-19719-7

I. ①微… II. ①韩…②冯… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 217077 号

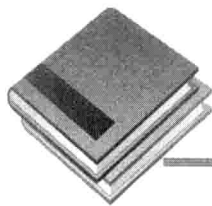
通用经济系列教材

微观经济学

韩可卫 冯兵 主编

Weiguan Jingjixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2014 年 10 月第 1 版
印 张	20	印 次	2014 年 10 月第 1 次印刷
字 数	462 000	定 价	35.00 元



出版说明

随着经济全球化的不断深入，中国经济走上了高速发展的通道，获得了前所未有的发展。越来越多的人认识到，要想真正融入现代社会，无论是什么专业背景、从事何种工作，学习经济类课程对工作都非常有帮助。顺应这一形势，我国大部分高等院校也开始重视经济类课程的教学和经济类课程的普及。一方面，越来越多的经济类课程成为高校非经济专业选修的热门课程；另一方面，许多理工科学生把经济类专业当作第二学位来学习。但是，现有的经济类教材大部分在内容上都有一定的深度，适合非经济类专业或初涉经济专业的学生学习的教材较少。鉴于这种情况，我们组织编写了这套“通用经济系列教材”。本套教材在组织编写上，遵循了以下原则：

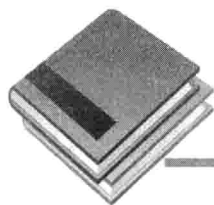
第一，所列课程均为经济类的基础课程，能够适应不同专业学生的普及学习。

第二，教材在编写上力求简明、通俗，篇幅适中，重视基础知识和基本原理的讲解。

第三，在内容上尽量减少纯理论的阐述、证明等，增加一些实际案例、专栏、开篇案例导读之类的东西，使教材的可读性更强，内容更易于理解。

我们秉承中国人民大学出版社“出教材学术精品，育人文社科英才”的宗旨，紧跟时代脉搏，不断推出精品，提升教材的质量，为中国高等教育和实践水平的提升做出贡献。我们希望广大读者的建议和鞭策，能够促使我们不断对本套丛书进行改进和完善，以更好地服务读者。

中国人民大学出版社



前 言

微观经济学作为现代西方经济学的一个分支,它研究的是单个消费者、厂商以及资源所有者的经济行为,是经济学、管理学有关专业重要的学科基础理论课。一般本科院校的教材,其内容偏重理论解析,深奥晦涩,学生难以掌握。因此,我们编写了本教材,目的是试图建立具有鲜明特色,理论与实际并重的微观经济学体系,本教材编写特色体现在:

1. 本教材从应用型本科教学的实际出发,坚持理论结合实际,方法结合应用,内容深入浅出,突出实践性和应用性,将理论与现实经济的热点问题相结合,培养学生运用理论思考和分析问题的能力。

2. 本教材篇章结构科学合理,内容与形式生动活泼,从内容到形式上都有所突破与创新。

3. 本教材适用范围广,非常适合工科、理科、农、林、医本科院校经济与管理专业的经济学基础课程的教学;本教材适当取舍后也可作为经济与管理学科的高职高专学校学生的教材,还可以供从事经济与管理理论和实际工作者阅读及作为相关人员的培训参考书。

全书共分为10章,包括导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场理论、不完全竞争市场理论、分配理论、一般均衡与福利理论、市场失灵与政府作用。每章都由学习要求、重点与难点、“引入案例”、章节内容、“经济小品文专栏”、知识拓展(经典案例分析)、总结提要、复习与思考8个环节构成。同时,在章节中穿插有很多的“经济小品文专栏”,每章最后都有知识拓展(经典案例分析),用实际案例进一步阐明理论所描述的事实,使理论与实际密切结合。我们相信,这样的安排能够使经济学更容易学习和理解,这样的安排符合高校培养应用型、技能型人才的要求。

本书是集体创作的成果。从最初的大纲、风格体例的确定,以及教材的分工编写、初



稿的修改及最后的定稿等，都凝结了各位教师的辛劳和智慧。本书的编写者长期从事高等院校本科与研究生经济学的教学与研究工作，教龄均超过 10 年，拥有丰富的教学实践经验和扎实的理论功底，他们都有经济学博士学位，教授或副教授职称，编写过程中能够把内容编写得更贴近学习者、贴近于实际需求。全书由韩可卫、冯兵担任主编。韩可卫、冯兵负责本书内容体系的设计、人员组织的分工以及最后的修改定稿。各章的执笔者分别是：第一章、第二章，韩可卫；第三章，王覃刚；第四章，张艳；第五章、第七章，付传明；第六章，汪琳；第八章，黄艳艳；第九章，童星；第十章，郭晓玲。

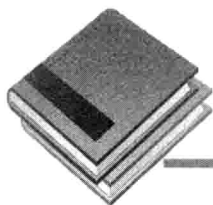
在本书编写过程中，我们参阅了大量文献，特别是参阅了国内外经济学等教材。对于这些文献的作者，我们表示敬意和感谢！

在本书编写过程中，中国人民大学出版社的高晓斐编辑做了大量细致认真的工作，这都推进了本书的顺利出版，在此表达我们衷心的感谢！

尽管我们致力于圆满，但由于水平有限，书中纰漏、不足之处仍在所难免，我们真诚地希望读者对本书提出批评指正。

编者





目 录

第 一 章	导 言	1
	第一节 经济学的研究内容与对象	2
	第二节 微观经济学的研究方法	9
	第三节 微观经济学的产生和发展	13
	第四节 学习微观经济学的意义	17
第 二 章	均衡价格理论	23
	第一节 需求与供给	24
	第二节 均衡价格	33
	第三节 弹性理论	37
	第四节 蛛网理论	51
	第五节 均衡价格理论的应用	55
第 三 章	消费者行为理论	66
	第一节 效用理论	67
	第二节 边际效用分析	68
	第三节 无差异曲线与预算线	74
	第四节 消费者均衡	81
	第五节 消费者均衡的变化	85

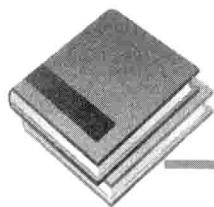


第 四 章	生产理论	99
	第一节 生产的主体——厂商	100
	第二节 生产与生产函数	101
	第三节 短期生产函数	104
	第四节 长期生产函数	110
第 五 章	成本理论	124
	第一节 成本的概念	125
	第二节 短期成本分析	126
	第三节 长期成本分析	131
	第四节 短期成本与长期成本的关系	134
第 六 章	完全竞争市场理论	143
	第一节 市场的类型	144
	第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	145
	第三节 厂商实现利润最大化的原则	149
	第四节 完全竞争厂商短期均衡和完全竞争厂商短期供给曲线	151
	第五节 完全竞争厂商的长期均衡	158
	第六节 完全竞争行业的长期供给曲线	161
	第七节 对完全竞争市场的评价	165
第 七 章	不完全竞争市场理论	176
	第一节 完全垄断市场	177
	第二节 垄断竞争市场	186
	第三节 寡头垄断市场	191
第 八 章	分配理论	204
	第一节 生产要素价格的均衡	205
	第二节 劳动的价格——工资率的决定	216
	第三节 土地的价格——地租的决定	223
	第四节 资本的价格——利率的决定	228
	第五节 企业家才能的价格——利润的决定	231
	第六节 洛伦茨曲线与基尼系数	233
第 九 章	一般均衡与福利理论	243
	第一节 一般均衡理论和帕累托最优状态	244
	第二节 交换的帕累托最优条件	249
	第三节 生产的帕累托最优条件	252



	第四节 交换与生产的帕累托最优条件.....	254
	第五节 社会福利最大化.....	257
第 十 章	市场失灵与政府作用.....	273
	第一节 垄断和反垄断政策.....	274
	第二节 外部影响.....	279
	第三节 公共物品.....	285
	第四节 非对称信息.....	291
	习题参考答案.....	302
	主要参考文献.....	306





第一章 导 言

学习要求

1. 掌握：经济资源的稀缺性和经济学的研究对象，微观经济学与宏观经济学的含义，实证分析与规范分析，静态分析与动态分析等概念。
 2. 理解：经济学的内容体系。稀缺性、生产可能性曲线与机会成本的含义。
 3. 了解：微观经济学与宏观经济学的区别与联系。
- 重点：**经济资源的有限性和微观经济学的产生与发展；经济学的研究对象，微观经济学的研究方法。
- 难点：**微观经济学的基本假设条件；实证分析与规范分析。

引入案例

人类的未来是一个充满了问题的未来。

在 2006 年雅虎开展的“向全球发问”运动中，著名的宇宙物理学家，有“现代爱因斯坦”之称的斯蒂芬·霍金（Stephen W. Hawking）作为 10 位受邀提问的著名人士之一，公开在网上提出了一个长期萦绕在他心中的疑问：“在一个政治、社会和自然环境很混乱的世界里，人类如何走过下一个 100 年呢？”对于一位享誉世界的宇宙科学家来说，上网提出“人类命运”的问题很不寻常。2006 年 8 月 2 日，霍金用人们熟悉的电子合成声音回答道：“我不知道这个问题的答案。这就是我为什么要问这个问题的原因。”



社会科学是用来帮助人们思考人类社会自身所面对的问题的科学，而经济学则提供了一种方法和视角。经济学所思考的核心问题是人类配置资源的方式。在经济学里，有两种基本的配置资源的方式：一种是通过市场和价格，另一种是直接借助于政府的管理和干预。市场和政府谁能更有效地配置资源，更好地增进人们的福利？这是经济学的核心问题。特别是在微观经济学里，如何划分政府和市场的边界是一个贯穿始终的问题，也是一个全球性的、跨时代的问题。

中国经济改革也是一个不断划分政府与市场的边界的过程。在改革以前，中国和许多其他社会主义国家一样迷信政府的作用，认为经济计划可以解决资源有效利用的问题，但其结果却是中国的经济发展落后于世界。中国的经济改革自 1978 年以来获得了举世瞩目的成就，这其中市场起了重要作用。当中国迈入 21 世纪的时候，市场化改革所带来的一系列负面影响正在逐渐显现出来，在社会公众当中也产生了对于市场化改革的争论。要理解市场化改革的得失，调整政策，推动中国的持续发展，就需要不断发展的现代经济学理论。

总之，无论是对于人类的全面发展，还是对于中国的经济改革，现代经济学理论都是必不可少的思想武器。

资料来源：袁志刚：《微观经济学》，北京，高等教育出版社，2008。

第一节 经济学的研究内容与对象

一、经济学的产生

“经济”概念的出现，大约在三千多年前。古希腊人最早使用了“经济”（economy）一词，它的原意是家庭管理。西方经济学中的“经济”一词，就是从希腊文 *oikos*（家产）、*nomos*（管理）合成的 *oikonomia* 演变而来的。我国古代语原有的“经济”一词，具有“经邦济世”、“经国济民”的含义，包括政治、经济、文化、军事、外交等一切治国方针，范围很广。19 世纪后半期，日本学者翻译西方著作，借用了古代汉语中“经济”这个词。我国学者在翻译西方经济著作时最初是译为“富国”、“生计”、“理财”等，后来逐渐采用了“经济”这一译法。这样古汉语中“经济”一词的含义逐渐起了变化。现在，“经济”一词包括的含义至少有二：一是用来统称人类社会生产、交换、分配和消费等活动，以及组织这些活动的制度、系统；二是指节省、有效率，以较少的人力、物力、时间等消耗获得较大的成果。

17 世纪，在法国 *politique* 被冠于 *economic* 而构成“政治经济学”一词，标志着经济学研究从家庭管理转向对国家事务的公共管理，还研究经济活动本身，诸如生产、交换、分配、消费等的规律。19 世纪末，“政治经济学”一词在西方经济学界逐渐为“经济学”所替代。20 世纪 60 年代，美国的一些经济学家又使用“政治经济学”一词，其所研究的主要是一些涉及方针政策、社会分配的课题，但其所分析的问题和所用的理论与经济学是一样的。



二、经济学的概念

对于经济学的概念，西方学者有多种表述：

经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足物质需求与欲望的方法的社会科学，其原因是人与社会所支配的资源不可能满足一切欲望。

萨缪尔森（Paul A. Samuelson）提出：经济学研究人和社会如何作出最终抉择，在使用或不使用货币的条件下，来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源，在现在或将来生产各种商品，并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。

概括地说：经济学是研究如何实现资源的最佳配置以使人类需要得到最大限度满足的科学。

正是上述分析的普遍存在的稀缺性与人类需要的无限性之间的矛盾，决定了任何社会所面临的基本经济问题，确定了经济学要研究的对象。这个表述从一个角度强调了一个重要的事实，就是资源的稀缺性构成人类满足各种需要的约束条件：一个社会只能在资源允许的范围内实现经济增长；一个人的花费不能超过他的收入，后者归根结底又取决于他的资源禀赋。这一定义也从另一个角度强调了一个真理：就是稀缺的资源必须节约使用，达到有效、充分地使用。从这个意义上说，经济学是关于节约的科学，经济问题和经济学之所以产生，就是因为稀缺的普遍存在迫使我们必须节约。

我们怎样才能尽可能“节约”地利用稀缺的资源呢？稀缺资源的使用必须解决下面三个基本的经济学问题：

第一，生产什么（what to produce）。

社会应该用有限的资源生产什么产品和服务？这是经济资源合理配置需要首先解决的问题。应该生产工业品还是农产品？汽车还是自行车？多建学校还是多修公路？社会通过决定生产什么，从而决定人们的哪些欲望能够得到满足。

第二，如何生产（how to produce）。

由于资源的稀缺性，人们就必须选择最有效的生产方法，使有限的资源生产出尽可能多的好的产品来。但是，什么样的生产方法才是最有效率的呢？是多用劳动少用资本还是相反？是大规模生产还是小规模生产？是使用 A 种技术还是使用 B 种技术？是采用市场经济体制生产还是计划经济体制生产？

第三，为谁生产（for whom to produce）。

产品在进入消费之前，先必须进行分配，以确定每个社会成员所能得到的份额。资源的稀缺性必然导致产品的有限性，使得产品不能按照人们的需要或欲望来分配。那么，社会产品应该按照哪种比较好的方式在社会各成员之间进行分配呢？这就是为谁生产的问题。

以上三个方面的问题，即生产什么、如何生产和为谁生产，是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。

稀缺资源的配置与利用所要解决的基本经济问题，可以用生产可能性边界来说明。生



产可能性边界（production-possibility frontier, PPF）又叫做生产可能性曲线，是指在既定资源和生产技术条件下，充分利用现有经济资源所能生产的最大限度产品组合的集合（曲线）。

假定一个经济体只生产两种产品：产品 X 与产品 Y。图 1—1 给出了这个假设的经济体使用其有限的资源和技术知识可以生产的 X 和 Y 的数量。

如果不生产 X，它用尽资源最多能生产 15 单位的 Y 产品（A 点）。如果不生产 Y，它最多能生产 5 个单位的 X 产品（F 点）。连接 A 点和 F 点的曲线即为生产可能性边界，它表示利用现有资源和技术可以生产的 X 和 Y 的最大组合。例如，D 点表示如果生产 3 个单位的 X 产品，那么 Y 产品的最大产量只有 9 个单位。因此 PPF 表明一个经济体在动员其全部生产潜能时所面临的经济选择。

落在生产可能性边界之外的点（如 G 点）所表示的产量是在现有资源总量和生产技术水平下无法实现的。但是，经济增长可能使生产可能性边界向外扩展，原来无法达到的产量组合随着经济增长变为可能达到的。

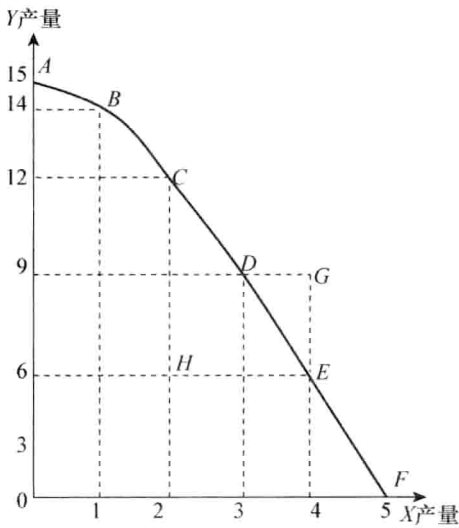


图 1—1 生产可能性边界图示

对于在 PPF 上运行的经济而言，其资源一定得到了最大效率的利用。此时，增加一种产品的生产必须减少另一种产品。如果一个社会的资源没有得到充分和有效利用，生产就会落到生产可能性边界曲线之内，如图中的 H 点。这样的组合代表社会资源是被无效率使用的。这是由于以下两种情况：（1）失业或资源闲置；（2）资源使用配置不当。如果没有采用最先进的技术和工具生产，如果一种确定的资源被用来生产由另外的资源更适合生产的物品，如让生产 X 的专家去生产产品 Y 等，就会出现资源配置不当。解决了失业和资源配置不当问题，生产就会由 H 点移到生产可能性边界上，社会可以获得更多的各种物品的组合。

生产可能性边界也表明了选择的机会和机会成本（opportunity cost）。从图 1—1 可以看到，经济体要在产品 X 和产品 Y 之间进行选择。一个社会选择了 A 点的生产组合，即



生产 15 个单位的 Y 产品, 就不能生产 X 产品。如果要生产 1 个单位的 X 产品, 就必须放弃 1 个单位的 Y 产品。这种放弃若干单位 Y 产品的代价, 就是生产 X 产品的机会成本。资源的有限性决定了必须要进行选择, 而选择的同时意味着产生机会成本。机会成本是用为得到更多的一种物品而必须放弃的另一种物品的数量来衡量的, 它等于选择时所放弃的另一最佳机会可能获得的利益。

生产可能性边界的斜率反映了机会成本的大小。图 1—1 中生产可能性边界凸离原点, 是因为随着资源由生产 Y 产品转移到生产 X 产品, 机会成本会不断提高。为什么生产更多 X 产品时机会成本会增加呢? 假设初始的产出组合在 B 点, 如果人们对 X 产品的需求增加, 使经济必须沿 PPF 曲线移动到 E 点。某些生产要素既适合生产 X 又适合生产 Y, 当 X 的产量水平较低时, 额外增加一单位 X 的机会成本相对较低。而随着 X 的产量增加, 需要有更多的资源转向生产 X, 因此那些本来适合生产 Y 而不太适合生产 X 的资源不得不转而生产 X, 这时想要不提高机会成本就变得越来越困难了。

总之, 需要的无限性和多样性与资源的稀缺性和用途的多样性要求我们必须在各种资源配置之间作出选择。确切地说, 经济学主要是研究如何利用和配置稀缺的经济资源, 以及如何把社会产品分配给社会成员以供他们消费的问题。

经济小品文专栏

欲望的层次

人类的欲望是无限的。美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛 (Abraham Maslow) 认为, 人类的需要可分为 5 个高低不同的层次:

- (1) 基本的生理需要, 即生存需要;
- (2) 安全需要, 即希望未来生活有保障;
- (3) 社会的需要, 即情感方面的需要, 如爱与被爱的需要, 归属感的需要;
- (4) 尊重的需要, 人都有自尊心, 需要受到别人的尊重;
- (5) 自我实现的需要, 即出于对人生的看法, 需要实现自己的理想, 这是最高层次的需要。

上述 5 种欲望或需要中, 第 1 种是最基本的需要, 后 4 种统称为心理需要。当低层次的欲望或需要得到满足或部分满足后, 紧接着就会或者应该产生较高层次的欲望或需要。因此, 欲望或需要是无穷无尽的。

上述 5 种欲望或需要中, 第 1 种是最基本的需要, 后 4 种统称为心理需要。当低层次的欲望或需要得到满足或部分满足后, 紧接着就会或者应该产生较高层次的欲望或需要。因此, 欲望或需要是无穷无尽的。

三、微观经济学与宏观经济学

现代经济学把经济学原理或经济理论, 即有关经济问题的知识体系的全部内容, 区分为两大组成部分或两大分支学科: 微观经济学 (micro-economics) 和宏观经济学 (macro-economics)。

1. 微观经济学

微观经济学以单个经济单位 (作为消费者的单个家庭, 单个厂商或企业, 以及单个产品市场) 的经济行为作为考察对象。

单个经济单位的经济行为包括: 家庭 (居民户) 如何支配收入, 怎样以有限的收入获



得最大的效用和满足，即实现效用最大化；单个企业（厂商）如何把有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润，即实现利润最大化。

微观经济学实际上要解决两个问题：

一是考察消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每一种产品的产销数量和价格；二是作为生产要素提供者的居民与作为生产要素需求者的厂商对生产要素的供给与需求怎样决定着生产要素的使用量和生产要素价格（工资、利息与地租）。

对于上述问题的理论分析，实际上涉及到一个社会既定的生产资源被用来生产哪些产品，每种产品的产量和采用的生产方法，以及生产出来的产品怎样在社会成员进行分配的问题。所以我们可以把微观经济学的内容看作是考察既定的生产资源总量如何被分配使用于各种不同用途的问题即前面所说的资源配置问题。鉴于市场经济的资源配置，归根到底涉及价格问题，因而微观经济理论可以统称为价格理论，这包括产品的价格和生产要素的价格。

同以研究单个经济单位为对象相适应，微观经济学的研究方法是个量分析（individual analysis）。个量分析研究变量的单项数值如何决定。

美国经济学家萨缪尔森说过，微观经济学是“关于经济中单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个消费者或企业的行为——的分析”。

由此，我们可以知道，微观经济学（1）研究对象是单个经济单位的经济行为；（2）解决的问题是资源配置；（3）中心理论是价格理论；（4）研究方法是个量分析。

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题的经济理论。

微观经济学的理论是以如下三个基本假设条件为前提的：

第一，市场出清，即坚信在价格可以自由而迅速升降的情况下，市场上一定会实现充分就业的均衡（equilibrium）状态。在这种状态下，资源可以得到充分利用，不存在资源闲置或浪费问题。

第二，完全理性，即消费者和厂商都是以利己为目的的理性人（rational man），他们自觉地按利益最大化的原则行事，既能把最大化作为目标，又知道如何实现最大化。

第三，完全信息，即消费者和厂商可免费而迅速地获得各种市场信息（information）。

只有在上述假定条件下，微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化，以及由此引出自由放任的经济政策，才是正确的。

微观经济学的主要内容包括供给与需求的基本理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、要素价格与收入分配理论、福利经济学和一般均衡分析、微观经济政策等。

福利经济学虽以一个社会的经济福利问题为研究对象，而一般均衡分析同时考察所有各种产品的供求关系的相互作用以及所有各种生产要素的供求关系的相互作用，但由于都以单个消费者行为和单个厂商的行为作为出发点来考察社会经济行为，有别于宏观经济学，因而也被放在微观经济学中分析。



经济小品文专栏

理性人的行为——弗里德曼的花钱矩阵

美国著名经济学家米尔顿·弗里德曼（Milton Friedman）关于理性人的说明：人们是如何花钱的？弗里德曼的花钱矩阵。天下没有免费的午餐，世上的经济活动无非以下四种：

第一种：花自己的钱为自己办事；（省钱；高收益）

第二种：花别人的钱为自己办事；（浪费；高收益）

第三种：花自己的钱为别人办事；（省钱；低收益）

第四种：花别人的钱为别人办事。（浪费；低收益）

第一种效率最高，第四种效率最低。

2. 宏观经济学

宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。

如果说，微观经济学是考察被使用的生产资源总量为给定的条件下，这些资源怎样被分配使用于各种不同途径，因而微观经济学考察的是生产哪些产品和每种产品的产销数量以及它们的相对价格，那么，宏观经济学恰恰是要考察微观经济分析中被假定为已知和既定的被使用的生产资源总量的大小是怎样决定的。

同微观经济学比较，对宏观经济学可以做以下四个方面的规范：

（1）研究的对象是整个经济。宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位，而是由这些单位所组成的整体。

（2）解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的，研究现有资源未能得到充分利用的原因。

（3）中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学研究经济的整体，它所考察的内容包括，诸如国民收入的大小，一般物价水平的高低及其变化，全社会就业和失业人数，经济增长和经济周期等等问题。因而诸如国民收入理论、就业理论、货币理论、通货膨胀理论、经济增长理论和经济周期理论等等，还有在经济科学的国际贸易与国际金融等分支学科中，有关进出口贸易额和国际收支的大小以及外汇汇率的高低怎样决定的问题，都属于宏观经济分析，都是宏观经济学所要研究的问题。而宏观经济学的中心理论则是国民收入决定理论。

国民收入决定理论是宏观经济学的核心，其他理论是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。

（4）研究方法是总量分析。在宏观经济分析中使用的一些经济变量一般都是由微观的个量加总而成的。

宏观的总量或总量的平均数，如由各个家庭一定时期（如一年）的消费和储蓄加总而成的全社会的消费支出和储蓄总额，各个厂商一年期间的投资加总而成的全社会的投资支出，政府在预算年度的收入和支出，一个国家一年期间的进口和出口总额，国际收支总额，货币供应量和货币流通量（货币供应量和货币流通速度之乘积），国民收入和各行各业的就业人数加总而成的全社会就业量以及由各种产品的价格汇总计算出来的一般物价水



平等等，都是把一个社会作为一个整体进行考察时的经济变量的总量或平均数，所以宏观经济分析和宏观经济学也可以译为总量分析和总体经济学。与此相对应，微观经济分析和宏观经济学也可以译为个量分析和个体经济学。

同微观经济学不同，宏观经济学是以市场机制是不完善的和政府应该、可以调节经济为假设条件的。宏观经济学是在此假设条件下，以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用的经济理论。

3. 微观经济学和宏观经济学的关系

(1) 微观经济学和宏观经济学两者的区别。

从微观经济学与宏观经济学含义及其理解可以看到，微观经济学与宏观经济学在研究的对象、解决的问题、中心理论、分析方法上都有不同，如表 1—1 所示。

表 1—1 微观经济学和宏观经济学的区别

	微观经济学	宏观经济学
研究对象不同	单个经济单位	整个经济
解决的问题不同	资源配置	资源利用
中心理论不同	价格理论	国民收入决定理论
研究方法不同	个量分析	总量分析

(2) 微观经济学和宏观经济学两者的联系。

微观经济学与宏观经济学，两者各有其研究的课题和相应的分析工具，存在着区别。但它们作为一门科学的一套理论体系或知识体系的两大组成部分又是密切联系的。

第一，它们之间是整体与构成整体的个体之间的关系。

第二，微观经济学与宏观经济学两者是互为前提互相补充的。微观经济学以经济资源的最佳配置为目标，采取个量分析方法，而假定资源利用已经解决；宏观经济学以资源的有效利用为目标，采取总量分析的方法，而假定资源配置已经解决。两者都互相把对方所考虑的对象作为自己的理论前提，互相把对方的理论前提作为自己的研究对象。作为一个经济社会，不仅有资源配置问题，也有资源利用问题，只有把这两方面都解决了，才能解决整个社会的经济问题。

第三，微观经济学与宏观经济学都把社会经济制度作为既定的，不分析社会经济制度变动对经济的影响。这种不涉及制度问题，只分析具体问题的方法就是实证分析。微观经济学与宏观经济学都属于实证经济学的范畴。

第四，微观经济学是宏观经济学的基础。宏观经济行为的分析总是要以一定的微观分析为其理论基础。如就业或失业理论以及通货膨胀理论等宏观经济理论，必然涉及到劳动的供求与工资的决定的工资理论，以及商品价格如何决定的价格理论。例如，从西方经济理论发展史来看，以消费者效用极大化和生产者利润极大化为前提，在产品市场和生产要素市场是完全竞争条件下，以传统的一般均衡微观经济分析的产品价格理论和工资理论为理论基础，经济学家可以合乎逻辑推理地建立起充分就业的宏观经济模型。另一方面，假如以垄断价格的价格刚性和工资刚性的微观经济行为方式为基础，用调整产量代替传统分析的调整价格以描述社会经济运行机制，经济学家可以对非自愿失业和 20 世纪 70 年代出现的“滞胀”等现象，提出合乎逻辑推理的解释。

