

Ps

in 印象

- ✓ 全视频教学
- ✓ 赠配套教案
- ✓ 赠3本电子书
- ✓ 赠172集PS专家讲堂
- ✓ 赠海量设计素材资源

Adobe

中文版

Photoshop CS6

平面设计 | 从入门到精通

胡安林 宋丽颖 袁玉萍 编著

✿ 全面的知识讲解

系统讲解平面设计的基本原则、基本元素、空间与布局、文字设计、图形设计、色彩运用和版式设计等方面的知识。

✿ 完备的技巧解析

精选大量典型实例，**细致讲解**广告设计、版式设计、包装设计、品牌设计、网页设计和插画设计等方面的技巧，**全方位提升 Photoshop** 平面设计水平。

✿ 独特的案例分析

全面剖析所有案例的不同效果，并对失败的设计进行分析，**深度探索 Photoshop** 平面设计方法。

✿ 丰富的配套素材

581个素材文件和实例文件，**63**集实例教学视频，详细记录了每个实例的具体操作过程，边学边做，同步提升 **Photoshop** 软件操作技能。

✿ 超值的学习套餐

超值附赠 **700** 多个高清画笔、**700** 多个自定形状、**900** 多个超炫渐变、**600** 多个经典样式、**60** 多个调整动作和 **160** 多个高清素材。同时附赠《中文版 Photoshop CS6 技巧即问即答手册》、《中文版 Photoshop CS6 常用外挂滤镜手册》和《中文版 Photoshop CS6 数码照片常见问题处理手册》3 本电子书。此外，还赠送 **172** 集 **Photoshop** 专家讲堂视频（针对初学者）。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Adobe 中文版
Photoshop CS6

平面设计 | 从入门到精通

胡安林 宋丽颖 袁玉萍 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版Photoshop CS6平面设计从入门到精通 / 胡安林, 宋丽颖, 袁玉萍编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-115-36976-5

I. ①中… II. ①胡… ②宋… ③袁… III. ①平面设计—图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第307698号

内 容 提 要

本书是入门级读者快速、全面掌握中文版 Photoshop CS6 平面设计的必备参考书。

全书从设计前的准备工作入手, 结合 63 个平面设计项目实例, 全面而深入地阐述了设计的 4 大基本原则、设计的基本元素、空间与布局掌控、文字设计、图形设计、色彩的运用和版式设计等方面的内容, 安排的实例基本囊括了实际工作中的所有平面设计项目。

书中附带 1 张教学光盘, 内容包含本书所有实例的源文件、素材文件、多媒体教学视频, 以及 172 集《中文版 Photoshop CS6 专家讲堂》教学视频。同时, 光盘中还赠送了中文版 Photoshop CS6 快捷键索引和 6 套附赠资源, 以及 3 本超值电子书。

本书非常适合学习平面设计的初中级读者阅读使用, 同时也非常适合作为高等院校和培训机构的教学参考书。

-
- ◆ 编 著 胡安林 宋丽颖 袁玉萍
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 32.5
字数: 952 千字
印数: 1—4 000 册
-

定价: 59.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

Contents 目录

策划/编辑

策划编辑 王 祥
执行编辑 宋丽颖

校对编辑 袁玉萍
美术编辑 李梅霞

第1章 设计前的准备工作/37

1.1 了解专业术语/38

1.2 工具/40

- 1.2.1 购买什么样的工具/41
- 1.2.2 马克笔/41
- 1.2.3 布局板和描图板/42
- 1.2.4 胶带或者透明胶条/43
- 1.2.5 切割工具/43
- 1.2.6 钢尺/44

1.3 纸张/44

- 1.3.1 纸张的构成/44
- 1.3.2 纸张的规格/45
- 1.3.3 纸张的种类/45

1.4 计算机/46

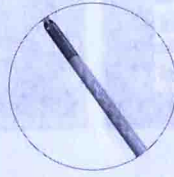
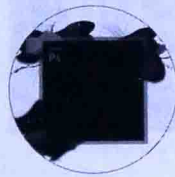
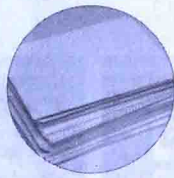
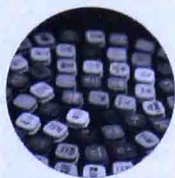
1.5 Photoshop设计软件/47

1.6 切割与折叠/48

- 1.6.1 切割的方法/48
- 1.6.2 成功的折叠法/49

1.7 获取设计素材/49

- 1.7.1 拍摄照片/49
- 1.7.2 在线图片库/50



Contents

Contents



第2章 设计的4大基本原则/51

2.1 亲密性原则/52

- 2.1.1 什么是亲密性/52
- 2.1.2 亲密性例子分析/52
- 2.1.3 亲密性原则总结/54
- 2.1.4 实战：设计公交站台广告/54
- 2.1.5 实战：设计旅游宣传DM单/58
- 2.1.6 实战：设计美食网页界面/60

2.2 对齐原则/66

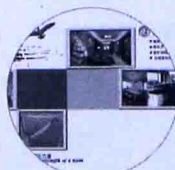
- 2.2.1 什么叫对齐/66
- 2.2.2 对齐例子分析/66
- 2.2.3 对齐原则总结/68
- 2.2.4 实战：设计啤酒广告/68
- 2.2.5 实战：设计音乐狂欢节海报/73
- 2.2.6 实战：设计酒店网页界面/77

2.3 重复原则/82

- 2.3.1 什么是重复/82
- 2.3.2 重复例子分析/82
- 2.3.3 重复原则总结/84
- 2.3.4 实战：设计企业画册目录/85
- 2.3.5 实战：设计餐厅宣传单/88
- 2.3.6 实战：设计女性杂志封面/92

2.4 对比原则/97

- 2.4.1 什么是对比/97
- 2.4.2 对比例子分析/97
- 2.4.3 对比原则总结/99
- 2.4.4 实战：设计食品宣传单/99
- 2.4.5 实战：设计教师节海报/104
- 2.4.6 实战：设计街舞户外广告/109



第3章 设计的基本元素/113

3.1 直线和边框/114

- 3.1.1 直线/114
- 3.1.2 直线例子分析/114
- 3.1.3 实战：设计男性时尚杂志内页/115
- 3.1.4 实战：设计手表海报招贴/120
- 3.1.5 边框/123
- 3.1.6 边框例子分析/123
- 3.1.7 实战：设计房地产单页广告/125
- 3.1.8 实战：设计披萨包装/139
- 3.1.9 实战：设计房地产海报/150

3.2 照片和插画/157

- 3.2.1 照片和插画的对比/157
- 3.2.2 实战：设计插画标志/158
- 3.2.3 设计初期的约束/164
- 3.2.4 设计的预算和过程/164
- 3.2.5 总结/165
- 3.2.6 实战：设计手机海报/166
- 3.2.7 利用数字图像/181



第4章 利用好空间和布局/185

4.1 利用空间/186

- 4.1.1 空间区域/186
- 4.1.2 形式/186
- 4.1.3 被缚空间/187

4.2 群组/187

- 4.2.1 接近性/187
- 4.2.2 分隔/188

4.3 结构以及一致性/188

- 4.3.1 视觉的流动性/188
- 4.3.2 锁定区域/189
- 4.3.3 弥合缝隙/189
- 4.3.4 视觉关联/189

4.4 注意事项和运用技巧/189

- 4.4.1 尺寸/190
- 4.4.2 位置/190
- 4.4.3 色彩/190

Contents

Contents



4.4.4 视觉效果/191

4.5 网格的运用/191

4.5.1 什么是网格/191

4.5.2 选择工具/191

4.5.3 绘制网格/191

4.5.4 打破网格/192

4.6 编排的基本原则/192

4.6.1 版面编排的步骤/193

4.6.2 边距、栅格和结构/193

4.6.3 运用栅格/194

4.6.4 编排例子分析/194

4.6.5 实战：设计宠物画册内页/195

4.7 编排的样式/202

4.7.1 对称原则/202

4.7.2 非对称原则/203

4.7.3 两种风格的融合/203

4.7.4 对称/非对称案例对比/204

4.7.5 实战：设计旅游画册封面/205

4.7.6 实战：设计科技类网页界面/212

第5章 字体设计/223

5.1 字体设计的基本原则/224

5.1.1 文字的艺术性/224

5.1.2 文字的美感/224

5.1.3 文字的创造性/225

5.1.4 文字的思想性/225

5.2 文字的组合/225

5.2.1 阅读的习惯/226

5.2.2 字体的外形特征/226

5.2.3 设计基调/227

5.2.4 空白空间的运用/227

5.3 文字与设计/228

5.3.1 协调/228

5.3.2 冲突/229

5.3.3 对比/229

5.3.4 小结内容/229

5.4 字体类别/230

5.4.1 Oldstyle/230

- 5.4.2 Modern/230
- 5.4.3 Slab serif/231
- 5.4.4 Sans serif/231
- 5.4.5 Script/232
- 5.4.6 字体类别总结/232

5.5 字体对比/232

- 5.5.1 字体的大小/233
- 5.5.2 实战：设计电影海报/234
- 5.5.3 字体笔划的粗细/240
- 5.5.4 实战：设计插画艺术展海报/240
- 5.5.5 字体的结构/248
- 5.5.6 实战：设计婚礼三折页/249
- 5.5.7 字体的形状/265
- 5.5.8 实战：设计城市生活DM宣传单/266
- 5.5.9 字体的方向/271
- 5.5.10 实战：设计城市抽象海报/272
- 5.5.11 字体颜色的搭配/276
- 5.5.12 实战：设计时尚海报/277
- 5.5.13 结合多种对比/284



第6章 图形设计/285

6.1 图形设计的3大基本元素/286

- 6.1.1 点——版面艺术中最活跃的元素/286
- 6.1.2 实战：设计传媒公司名片/286
- 6.1.3 线——版面造型的主要语汇/289
- 6.1.4 实战：设计音乐光盘封面/290
- 6.1.5 面——点线密集的最终转换形态/295
- 6.1.6 实战：设计汽车户外广告/295



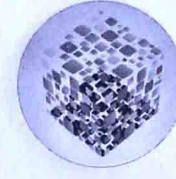
6.2 图形设计的准确性/298

- 6.2.1 单纯的图形表现/298
- 6.2.2 图形的设计原则/298
- 6.2.3 图形的创作方法/299
- 6.2.4 实战：设计圣诞创意海报/301
- 6.2.5 实战：设计生活类创意海报/306
- 6.2.6 图形的空间表现/310
- 6.2.7 立体图形案例分析/311



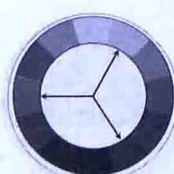
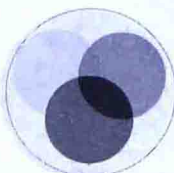
6.3 图形设计的分类/312

- 6.3.1 传统的图形/312
- 6.3.2 具象的图形/312



Contents

Contents



6.3.3 实战：设计花店具象标志/313

6.3.4 抽象的图形/316

6.3.5 实战：设计抽象生活类海报/316

6.4 图形与文字/319

6.4.1 图形与文字的微妙关系/319

6.4.2 图形与文字在标志中的运用/320

6.4.3 图形与文字案例分析/321

6.4.4 图形与文字的灵活运用/321

6.4.5 总结/322

第7章 色彩的运用/323

7.1 认识色轮/324

7.1.1 三原色/324

7.1.2 三间色/324

7.1.3 第三色/324

7.2 色彩的专有名词/325

7.2.1 色彩的属性/325

7.2.2 加法三原色和减法三原色/325

7.2.3 潘通色卡/326

7.2.4 印刷色色卡/326

7.3 颜色关系/326

7.3.1 互补/326

7.3.2 实战：设计运动服饰广告/327

7.3.3 三色组/333

7.3.4 实战：设计动漫海报/334

7.3.5 分裂互补三色组/343

7.3.6 实战：设计企业DM单/344

7.3.7 类似色/356

7.3.8 实战：设计冰激凌POP海报/357

7.3.9 基本配色理论 /363

7.3.10 单色组合/364

7.3.11 单色搭配案例分析/364

7.3.12 实战：设计单色通用咖啡/蔬菜/甜点海报/365

7.3.13 暗色与亮色的组合/371

7.3.14 颜色组合案例分析/371

7.3.15 实战：设计家居购物节报纸广告/372

7.3.16 注意色质/380

7.3.17 色质对比案例分析/380

7.3.18 实战：设计演唱会户外广告/381

7.3.19 暖色与冷色/387

7.3.20 冷暖色对比案例/387

7.3.21 实战：设计圣诞节海报/388

7.4 建立自己的颜色库/395

7.4.1 用吸管工具选取颜色/395

7.4.2 使用颜色面板添加颜色/395

7.4.3 认识色板面板/395

7.5 色彩的应用/396

7.5.1 色彩的易读性/396

7.5.2 对比与调和/397

7.6 色彩的联想/397

7.6.1 色彩感应/397

7.6.2 情感和语言中的色彩/398

7.7 颜色模式与印刷/398

7.7.1 常用色彩模式/398

7.7.2 印刷与Web颜色模式/400

第8章 版式设计/401

8.1 版式设计的基本表现方式/402

8.1.1 裁剪的原理/402

8.1.2 封面版式排列原则/404

8.1.3 封面版式案例分析/407

8.1.4 配图文字基本原则/408

8.1.5 实战：设计汽车报纸广告/410

8.1.6 实战：设计旅游海报/415

8.2 制作出简约的版式/418

8.2.1 简单的版式排列/418

8.2.2 名片的设计/418

8.2.3 名片版式案例分析/419

8.2.4 实战：设计花店店长名片/420

8.2.5 明信片上的设计/423

8.2.6 文字名称与图片的结合/424

8.3 图文结合/424

8.3.1 包含多段文字的图片/424

8.3.2 网页的版式设计/424

8.3.3 网页的Banner设计/425

8.3.4 实战：设计西餐厅网页界面/426





8.4 确立主题完美版式/430

8.4.1 设计叙事型宣传册/430

8.4.2 设计全景式宣传册/432

8.4.3 实战：设计手机宣传册/433



第9章 商业项目实训/439

9.1 精通卡片设计：会员卡/440

9.1.1 项目背景分析/440

9.1.2 项目制作流程/440



9.2 精通品牌设计：艺术培训机构标志/443

9.2.1 项目背景分析/443

9.2.2 项目制作流程/443



9.3 精通报纸设计：旅游报纸广告/446

9.3.1 项目背景分析/446

9.3.2 项目制作流程/447

9.4 精通海报设计：化妆品广告/451

9.4.1 项目背景分析/451

9.4.2 项目制作流程/452



9.5 精通海报设计：饮品广告/456

9.5.1 项目背景分析/456

9.5.2 项目制作流程/456



9.6 精通杂志设计：家具杂志广告/460

9.6.1 项目背景分析/460

9.6.2 项目制作流程/460

9.7 精通杂志设计：手表杂志广告/463

9.7.1 项目背景分析/463

9.7.2 项目制作流程/463



9.8 精通户外广告：汽车户外广告/467

9.8.1 项目背景分析/467

9.8.2 项目制作流程/467



9.9 精通户外广告：白酒户外广告/473

9.9.1 项目背景分析/473

9.9.2 项目制作流程/473

9.10 精通DM单设计：房地产DM单设计/478

9.10.1 项目背景分析/478

Contents

9.10.2 项目制作流程/478

9.11 精通书籍装帧设计：中秋画册设计/481

9.11.1 项目背景分析/481

9.11.2 项目制作流程/481

9.12 精通包装设计：巧克力包装设计/485

9.12.1 项目背景分析/485

9.12.2 项目制作流程/485

9.13 精通产品设计：迷你音响设计/497

9.13.1 项目背景分析/497

9.13.2 项目制作流程/498

9.14 精通网页设计：服饰网页设计/504

9.14.1 项目背景分析/504

9.14.2 项目制作流程/504

9.15 精通插画设计：艺术插画设计/512

9.15.1 项目背景分析/512

9.15.2 项目制作流程/512

索引/515

Photoshop工具快捷键速查表/515

Photoshop命令快捷键速查表/516

本书实例速查表/518

本书疑难问答索引/520

本书技术专题索引/520



Adobe 中文版
Photoshop CS6

平面设计 | 从入门到精通

胡安林 宋丽颖 袁玉萍 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版Photoshop CS6平面设计从入门到精通 / 胡安林, 宋丽颖, 袁玉萍编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-115-36976-5

I. ①中… II. ①胡… ②宋… ③袁… III. ①平面设计—图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第307698号

内 容 提 要

本书是入门级读者快速、全面掌握中文版 Photoshop CS6 平面设计的必备参考书。

全书从设计前的准备工作入手, 结合 63 个平面设计项目实例, 全面而深入地阐述了设计的 4 大基本原则、设计的基本元素、空间与布局掌控、文字设计、图形设计、色彩的运用和版式设计等方面的内容, 安排的实例基本囊括了实际工作中的所有平面设计项目。

书中附带 1 张教学光盘, 内容包含本书所有实例的源文件、素材文件、多媒体教学视频, 以及 172 集《中文版 Photoshop CS6 专家讲堂》教学视频。同时, 光盘中还赠送了中文版 Photoshop CS6 快捷键索引和 6 套附赠资源, 以及 3 本超值电子书。

本书非常适合学习平面设计的初中级读者阅读使用, 同时也非常适合作为高等院校和培训机构的教学参考书。

-
- ◆ 编 著 胡安林 宋丽颖 袁玉萍
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 32.5
字数: 952 千字
印数: 1—4 000 册
-

定价: 59.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



8.3.4

Page 426

实战：设计西餐厅网页界面

难易指数：★★★☆☆ / 视频位置：光盘>多媒体教学>CH08>8.3.4.flv



广告设计 • 版式设计 • 包装设计 • 品牌设计 • 网页设计 • 插画设计



Page 443

9.2 精通品牌设计：艺术培训机构标志

难易指数：★★★☆☆
视频位置：光盘>多媒体教学>CH09>9.2.flv



Page 158

3.2.2 实战：设计插画标志

难易指数：★★★☆☆
视频位置：光盘>多媒体教学>CH03>3.2.2.flv



6.3.3 实战：设计花店具象标志 Page 313

难易指数：★★★☆☆
视频位置：光盘>多媒体教学>CH06>6.3.3.flv

Examples

本书精彩案例

广告设计

版式设计

包装设计

品牌设计

网页设计

插画设计



3.1.8

Page 139

实战：设计披萨包装

难易指数：★★★★☆ / 视频位置：光盘>多媒体教学>CH03>3.1.8.flv



MORE >

广告设计 • 版式设计 • 包装设计 • 品牌设计 • 网页设计 • 插画设计

方案一



Page 290

6.1.4 实战：设计音乐光盘封面

难易指数：★★★★☆
视频位置：光盘>多媒体教学>CH06>6.1.4.flv

方案一

方案二



Page 88

2.3.5 实战：设计餐厅宣传单

难易指数：★★★
视频位置：光盘>多媒体教学>CH02>2.3.5.flv



Page 485

9.12 精通包装设计：巧克力包装设计

难易指数：★★★★★
视频位置：光盘>多媒体教学>CH09>9.12.flv



陈王 才高八斗

【浓香型白酒】

酒精度:45%vol 净含量:450ml

山东陈王酒业股份有限公司

品味经典 塑造传奇

浓香型白酒的杰出代表，她以高粱、大米、糯米、小麦和玉米五种粮食为原料，以“包包曲”为动力，经陈年老发酵，长年陈酿，精心勾兑而成。她以“香气悠久、味醇厚、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的独特风格闻名于世。

品味经典 塑造传奇

数年来“陈王”品牌连续在中国白酒制造业和食品行业“最有价值品牌”中排位第一，2004年其品牌价值达306.82亿元。2004年底，五粮液稳居全国白酒评比第一名。

9.9

Page 473

精通户外广告：白酒户外广告

难易指数：★★★★☆/视觉位置：光盘>多媒体数字>CD/DVD-9.9.Rv