



上海酒类专卖管理

SHANGHAI JIULEI ZHUANMAI GUANLI

卢荣华·主编

王复兴 姚静智·副主编



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press



上海酒类专卖管理

SHANGHAI JIULEI ZHUANMAI GUANLI

卢荣华◆主编

王复兴 姚静智◆副主编



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

上海酒类专卖管理/卢荣华主编. —上海: 上海
社会科学院出版社, 2014

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0653 - 7

I. ①上… II. ①卢… III. ①酒—流通管理—上海市
IV. ①F724.782

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 165598 号

上海酒类专卖管理

主 编: 卢荣华

副 主 编: 王复兴 姚静智

责任编辑: 熊 艳

封面设计: 黄婧昉

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

排 版: 南京展望文化发展有限公司

印 刷: 凤凰数码印务有限公司

开 本: 710×1010 毫米 1/16 开

印 张: 28.75

插 页: 8

字 数: 450 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0653 - 7/F · 259

定价: 79.80 元

版权所有 翻印必究

序 言

上海建城已逾 700 年,虽长亦短。当年华亭县的一个集市,连同华亭一起演变成现在的国际化大都市。这 700 多年来,上海日长夜大,城市长高了,地域变阔了。如果有人说,上海城市的变高变阔是由酒在催化的,那一定会说是“酒后胡言”:酒又不是人类生存的必需品。但是,没有酒的社会,将是一个与文明对不上号的社会;没有酒的社会,人们的生活会变得枯燥无味。酒拉动了消费,发展了经济,丰富了人们的精神生活,这可是不争的事实! 20 世纪 60 年代中期,有行家对居民的用酒量作过估算,说是一人一天起码要消耗 10 毫升酒。对此有人肯定持反对意见,说我是滴酒不沾,这 10 毫升酒怎能划到我的名下呢! 答案是明确的:每家每户烹调时离不开各种调料酒! 更遑论无酒不成席,觥筹交错间,耗酒的平均底数远不止这个量。3 年前,上海成功举办了第四十一届世界综合类博览会,饮用酒消费量的上升而伴随的安全问题曾被提到了前所未有的高度。博览会展期历 180 天,参展人次逾 7 300 万,创造了历届世博会之最。这一年上海地区酒的流通量达到 146.47 万千升,创下上海酒类消费量的历史最高记录,且未出现安全事故,重视和严加管理是我们的一个基本经验。

上海酒类商品有如此大的消费量,如何把它管理好,既是广大市民的期盼,也一直是历届市政府关注的重要内容。

对酒类的管理,上海历届政府都很重视。上海解放以后,百废待兴,市政府就在 1951 年出台了《上海市酒类专卖暂行管理办法》,以后就差不多每隔 10 年就出台一部酒类法规,1997 年还在全国首创制定第一部关于酒类

管理的地方性法规：《上海市酒类商品产销管理条例》，至今仍是酒类市场执法的依据。据不完全统计，解放以来的 60 多年中，市政府及有关管理部门在不同时期为整肃酒类市场，先后下发过通告、通知、规定等文件不下 100 个，这些法规和文件，对掌握上海酒政的过去、现在以及对未来的导向，都将有所裨益。

《上海酒类专卖管理》一书，现在即将出版，它虽然和真正意义上的志书还有一些差别，但却是上海酒行业第一部专业书籍。而且，据查找，迄今为止，还没有发现其他兄弟省市编纂过此类书籍。浏览一遍《上海酒类专卖管理》，可以较为清晰地了解上海地区酒类生产和销售的历史和现状，尽管全书比较偏重于酒的流通，对生产领域着墨不多，但上海作为酒类消费的特大型城市而言，这并不影响我们对历史的回顾和对未来的展望。书的记叙已经追溯至上海的开埠年代，有一定的可读性。就书的出版而言，具有现实和历史的双重意义。

1. 现实的施政价值。上海酒业长期以来归属公卖行业，有很强的专卖属性，各个时期的官方专卖管理都有其值得借鉴的历史经验，尤其是新中国成立后，上海酒类专卖管理积累了相当丰富的经验。本书以史为镜，梳理了许多有价值的史料和现行做法，为酒类管理的决策、施政提供了参考。

2. 长期的存史价值。本书真实地记录了上海地区酒类行业的形成和发展的历史，忠实地记录了酒类专卖管理的体制沿革，酒业的生产管理、流通管理、商标管理以及酒类检测和市场监管等方面的资料。汇聚成书的这些史料，可让后人在研究、制定、执行政策时，能从历史过往的经验教训中，探究其得失成败的原因和条件，找出一些可资借鉴和可供借鉴的案例，避免和减少不必要的失误。

3. 内在的文化价值。本书力求融思想性、真实性、创新性、地方性、科学性、时代性于一体，收集了酒行业内多个时期的文献资料。这些资料本身就是人类文化在酒行业放射出的绚丽光芒，对其的挖掘也将为夯实上海地区的酒文化起到推波助澜的作用。

4. 外部的宣传价值。本书是上海酒类行业的第一部管理专业类书籍，

也可能是全国为数不多的地区酒类专卖管理方面的书籍。虽然由于政府部门的职能改革和深化,本书记载的史实,比较侧重于酒类商品的流通,但对于宣传上海国际化大都市的形象和海纳百川的胸怀可以起到添砖加瓦的作用,也可以以此加强与兄弟省市同行间的交流。

我们编纂的《上海酒类专卖管理》一书,希望在酒类监管领域里起到“存史、资政和教化”的作用,对进一步规范酒类市场、繁荣酒类行业起到推动作用,并产生预想的历史意义。值此本书即将出版和发行之际,祝愿全市酒类专卖管理人员、酒类经营企业、酒类行业从业人员贯彻落实科学发展观,牢记食品安全,规范酒类市场,跟上时代发展的步伐,开创上海酒类行业更加美好的明天。

编 者

2014年3月28日

凡 例

一、实事求是原则,如实记载上海酒类专卖管理和酒行业的历史和现状,着重记述上海解放以后的史实,力求突出时代特点和地方特色。

二、本书以述、志、记、传、图、表、录(包括照片)为主要表述方式。开篇设总述,主篇后设大事记,书末设专记、附录和后记。

三、述年上限力求追溯到事物发端,下限为 2013 年。在本书脱稿前后发生的大事,将尽力予以录入。

四、本书篇、章、节,按横排纵写,分门别类,不受行政管理系统限制。

五、本书文体为记叙文。

六、本书的纪年,1911 年前,用历史纪年加注公元纪年;1911 年后开始用公元纪年。书中所称“解放”,系指 1949 年 5 月 27 日,中国人民解放军解放上海市。

七、机关、企业名称,均系当时称谓。地名一般使用现行名称;沿用历史地名的,加注今名。

八、本书采用现行法定计量单位。对采用历史计量单位的,首次出现时加注折算现行法定计量单位。

九、计数与计量采用阿拉伯数字,习惯用语、词汇、成语、专门名称和表述性语言中的数字,则用汉字,百分比用阿拉伯数字。

十、数据以统计部门提供为准,缺项时,用各有关部门和历史统计数字。

十一、本书资料采自档案、报刊、志书、专著和口头采访资料。入书资料力求求实存真，有疑惑材料需录入，则加注存疑。录入互联网上的资料，都力求选择曾经发生过和足以证明确实存在的事和人，录用于此，基本的考量是取其时间、数量和部分事实作为佐证，录入时，也以“网上资料”明示。

目 录

序言	1
凡例	1
总述	1
大事记	29

第一篇 上海地区酒类专卖管理体制

概述	62
第一章 体制沿革	64
第一节 封建社会时期的专卖体制	64
第二节 民国时期的专卖体制	67
第三节 上海解放后的专卖体制	69
第二章 管理职能	76
第一节 征收税费	76
第二节 生产管理	81
第三节 价格管理	84
第四节 许可证(牌照)管理	88

第五节 市场稽查职能	91
第三章 经营职能	95
第一节 收购	95
第二节 销售	98

第二篇 酒 类 酿 造

概述	102
第一章 白酒生产	105
第一节 沿革	105
第二节 工艺	106
第三节 企业选介	108
第二章 黄酒生产	111
第一节 沿革	111
第二节 工艺	111
第三节 企业选介	115
第三章 啤酒生产	118
第一节 沿革	118
第二节 工艺	119
第三节 企业选介	124
第四章 葡萄酒生产	131
第一节 沿革	131
第二节 工艺	131

第三节 企业选介	135
第五章 配制酒生产	137
第一节 沿革	137
第二节 工艺	137
第三节 企业选介	139
第六章 老白酒生产	142
第一节 沿革	142
第二节 企业选介	143

第三篇 酒 类 流 通

概述	148
第一章 市场化流通	150
第一节 解放前后的市场化流通	151
第二节 改革开放后的市场化流通	157
第二章 计划型流通	161
第一节 强化区域流通	161
第二节 公私合营	162
第三节 计划供应	163
第四节 十年“文革”	164
第三章 进出口贸易	166
第一节 进口贸易	169
第二节 出口贸易	172

第四章 酒类商品的储运	174
第一节 仓储	174
第二节 运输	176

第四篇 酒 业 法 规

概述	180
----------	-----

壹 中央法规(选介)	181
------------------	-----

中央法规之一 《烟酒公卖暂行条例》 (1927年6月财政部命令公布)	181
中央法规之二 《关于加强酒类专卖管理工作的报告》 (1978年4月5日国务院批转发布)	183
中央法规之三 《酒类流通管理办法》 (2005年10月19日商务部发布)	185

贰 上海酒业管理地方法规	191
--------------------	-----

地方法规之一 《上海市酒类专卖暂行管理办法》 (1951年9月11日)	191
地方法规之二 《上海市酒类专卖管理办法》 (1965年9月10日上海市人民委员会第10次会议通过)	192
地方法规之三 《上海市酒类专卖管理实施办法》 (1978年11月25日上海市革命委员会颁布)	195
地方法规之四 《上海市酒类商品产销管理暂行规定》 (1988年11月14日上海市人民政府发布)	197
地方法规之五 《上海市酒类商品产销管理条例》 (1997年11月3日上海市人民代表大会常务委员会颁布)	200
地方法规之六 上海市政府及主管部门关于酒类管理下发的 规定、通知、意见等文件(1951~2012年选摘)	204

第五篇 市 场 稽 查

概述	214
第一章 近代史上的酒类市场稽查	216
第一节 民国时期	216
第二节 上海解放初期	217
第三节 计划经济时期(1953~1976 年)	217
第四节 改革开放以来	219
第五节 公务联防机制	224
第二章 市场稽查必须遵循的程序	227
第一节 行政处罚	227
第二节 追究刑事责任	231
第三章 日常稽查案例	232
第一节 计划经济期间	232
第二节 市场经济期间	233
第四章 重大稽查案例回顾	238
第一节 宝山区案例	238
第二节 闵行区案例	241
第三节 浦东新区案例	242

第六篇 普 法 教 育

概述	246
----------	-----

第一章 国家法律在酒类执法管理中的培训内容	247
第一节 行政诉讼法	247
第二节 消费者权益保护法	248
第三节 行政处罚法	249
第四节 行政复议法	250
第五节 产品质量法	252
第六节 行政许可法	253
第七节 食品安全法	254
第二章 酒类法规实务操作的培训	256
第一节 执法人员普法培训	256
第二节 围绕酒类法规的培训和复训	257
第三节 不定期酒类行政执法案卷评查	259
第三章 酒类行业全员普法教育和培训	261
第一节 加强酒类管理的重要性	261
第二节 酒类经营者培训	263
第三节 培训班科目安排	265

第七篇 上海市各区县酒类管理概况

概述	270
青浦区	272
奉贤区	273
静安区	277
崇明县	278
卢湾区	280
浦东新区	282

金山区	286
宝山区	288
闸北区	290
松江区	292
普陀区	294
黄浦区	296
闵行区	301
嘉定区	303
长宁区	304
虹口区	306
杨浦区	308
徐汇区	310

第八篇 上海地方名酒

概述	314
第一章 上海地区获奖酒种	315
第一节 国家级评酒会评定的上海酒	315
第二节 部级评酒会评定的上海酒	316
第三节 上海市级评酒会评定的本地酒	316
第四节 新品牌酒	317
第二章 名酒的评选	320
第一节 评选的组织形式和奖项设置	320
第二节 名酒评选的申报	321
第三节 品酒和评酒的基本知识介绍	323
第四节 对酒品评人员的基本素质要求	327
第五节 上海地区酒专业品评专家	328

第九篇 人物简介

概述	332
张兴国	333
王世彦	333
桂祖发	334
阮祖煌	334
鲍咸达	335
孙义浩	335
黄家荣	335
叶羨生	336
毛照显	336
张志明	337
张泉汀	338
沈迪明	338
龚友培	338
陈惠源	339
王坤伦	339
张国忠	340
章丽周	340
刘德正	340
张国仁	341
朱厚才	341
刘荣明	342
吴顺宝	342
张培正	343
陈品光	343
易新华	344

陈海刚	344
汪建华	345
卢荣华	345
张新生	346
陈国昌	347
王家建	347
蓝雪	347
葛俊杰	348
王林辉	348
董鲁平	348

专 记

上海市糖业烟酒(集团)有限公司	353
上海石库门酿酒有限公司	356
上海王宝和大酒店	359
上海市酿酒专业协会	362
中国食品科学技术学会黄酒分会	364
上海市糖烟酒茶商业行业协会	371
上海市酒类流通行业协会	373
酿酒奇才朱梅	374

附 录

1953~1995 年上海市酒类进销存情况表	379
上海市烟酒糖业公司国家名白酒销售指导价格 (代表品、时 1991 年)	381
浦东新区酒类专卖管理局机构沿革情况表	383